

总结·创新·发展

——人民交通出版社出版工作研究
暨50周年社庆论文集



人民交通出版社

China Communications Press

LUNWENJI

总结·创新·发展

——人民交通出版社出版工作研究
暨50周年社庆论文集

50

人民交通出版社

图书在版编目(CIP)数据

总结 创新发展: 人民交通出版社出版工作研究暨 50 周年社庆论文集 / 人民交通出版社编. —北京: 人民交通出版社, 2002

ISBN 7-114-04465-8

I.总... II.人... III.人民交通出版社—论文集
IV.G239.22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 081312 号

Zongjie Chuangxin Fazhan

总结·创新·发展

——人民交通出版社出版工作研究

暨 50 周年社庆论文集

正文设计: 姚亚妮 责任校对: 尹 静 责任印制: 杨柏力

人民交通出版社出版发行

(100013 北京和平里东街 10 号 010 64216602)

各地新华书店经销

北京鑫正大印刷有限公司印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.875 字数: 363 千

2002 年 11 月 第 1 版

2002 年 11 月 第 1 版 第 1 次印刷

印数: 0001—1500 册 定价: 30.00 元

ISBN 7-114-04465-8



献给

人民交通出版社

建立五十周年！

编者的话

人民交通出版社成立于1952年,是我国最早成立的中央级出版社之一。今年12月8日,是我社50周年社庆。为了总结经验、继往开来,我们除了编印宣传册、纪念册,开展系列教育活动外,还组织编辑了这本论文集。目的是提供一个论坛,以便通过大家的研究与交流、回顾与展望,进一步开拓思路,明确方向,推动我社的各项工作。

本文集共收编论文57篇。文章作者既有在职职工,又有离退休老同志。他们都以自己深切的体会,理论联系实际,就出版业特别是我社的改革、发展战略,管理创新,打造品牌和核心竞争力,编辑、出版、营销工作,人力资源管理,企业文化建设,思想政治工作,建社五十周年发展历程等方面进行了广泛的研究和讨论。这些论文,有观点、有分析、有新的思路和见解,闪烁着勇于探索的光芒,体现了大家投身社会主义出版事业的热情和对我社发展前景的关心与希望。

经过五十年的发展,我社已经形成了比较鲜明的特色和规模,具备了以人民交通出版社这个品牌为基础的核心竞争力,确立了公路、汽车、水

运、交通地图四个专业图书品牌，连续几届被中宣部和新闻出版总署评为良好出版社。应该说，这为把交通出版工作进一步推向前进奠定了良好的基础。经过充分的调研和论证，去年我们制定了《“十五”发展规划纲要》，进一步明确了我社的发展战略和发展目标。我们今后几年的任务，就是要通过全社干部职工上下一心的共同努力，把宏伟的蓝图变成美好的现实。

党的十六大召开在即。这是我们党在新世纪召开的一次具有重要历史意义的盛会。能够将纪念我社社庆的活动，融入全党全国欢庆十六大的大环境、大氛围，这是可遇而不可求的一大幸事。我们一定要认真学习、贯彻党的十六大精神，用党的十六大精神和“三个代表”的光辉思想指导我们的工作实践，解放思想，扎实工作，坚定不移地走内涵式发展的道路，开创交通出版工作的新局面。

目 录

- 抓住机遇 深化改革 加快发展交通出版事业张忠晖(1)
- 加强“企业文化”建设 为改革、发展、稳定创造
良好氛围.....唐学军(19)
- 青山映夕照 黄昏也是歌——15年来工作回顾
与感悟.....魏启宇(25)
- 杂家的杂谈——为庆祝我社成立50周年而作.....陈民扬(38)
- 关于出版业人力资源开发与管理的几点思考.....郝爱国(42)
- 实现出版效益稳步增长的途径.....杜 颖(51)
- 人世后出版企业应采取的策略及加快发展若干
问题的思考.....韩 敏(61)
- 营销渠道设计浅议.....黄小牛(75)
- 浅谈工效挂钩在我社的实践李冰天 崔雪飞(82)
- 尊重人 理解人 关心人 是思想政治工作的出发
点和归宿——浅谈做思想政治工作的一点体会.....徐桂英(88)
- 需要关爱的群体——浅谈离退休人员的思想
政治工作.....李玉荣(92)
- 关于我社发展当中的几个问题的思考.....张 斌(99)
- 关于在出版单位内部实行现金净流量考核
的设想卢绪妹(108)
- 新编辑岗位培训的目的、内容与方法.....蒋明耀(113)
- 图书经济分析初探郑文荣(121)
- 试论出版社信息化建设姜占峰(136)
- 浅谈新形势下的总编室工作张 斌(148)
- 图书策划编辑的职责界定蒋明耀(154)
- 浅谈中国出版业市场化运作谢仁物(160)
- 对中国出版业引资领域、地区结构、方式的探讨李 洁(165)

| | |
|-----------------------------|--------------|
| 浅谈策划编辑的选题策划、组稿工作····· | 张征宇(174) |
| 市场经济条件下的选题策划····· | 孙 玺(177) |
| 电子出版物与网络出版····· | 蔡 健(187) |
| 出版社改革之我见····· | 郭思涛(192) |
| 关于出版企业人力资源管理的探讨····· | 沈鸿雁(197) |
| 浅谈出版企业人力资源管理····· | 刘 涛(205) |
| 面向 21 世纪交通版路桥专业高职教材的策划····· | 卢仲贤(217) |
| 编辑如何做好版权贸易····· | 李 斌(227) |
| 正视现状、把握人世机遇,推动我社版权贸易 | |
| 新发展····· | 王华伟(235) |
| 浅析交通行业标准出版的规范化····· | 刘敏嘉(242) |
| 分析图书销售排行榜 初探汽车图书选题策划····· | 白 靖(247) |
| 漫谈客户服务····· | 张大勇(259) |
| 与时俱进 适者生存····· | 薛 氏(265) |
| 图书市场的竞争,归根到底是图书质量的竞争····· | 赵艳伶(268) |
| 科技出版应大力推行混合付酬方式····· | 吴有铭(272) |
| 书籍装帧(封面设计)几点体会····· | 彭小秋(275) |
| 浅谈书籍装帧的形式美····· | 姚亚妮(279) |
| 网络出版与传统出版的整合研究····· | 刘建荣(283) |
| 关于图书出版导向和政策激励机制的几点看法····· | 曲 乐(302) |
| 深化改革 增强竞争能力····· | 郭思涛(305) |
| 现代出版企业的市场营销策划····· | 游 滨 沈鸿雁(313) |
| 编辑和作者····· | 周忠孝(323) |
| 磁盘稿的编与校····· | 赵瑞琴(330) |
| 降低成本之我见····· | 刘高彤(334) |
| 浅析著作权法对编辑出版工作的重要性····· | 杨 真(339) |
| 地图选题策划与市场····· | 董京礼(347) |
| 出版业广告策略漫谈····· | 王 剑(350) |
| 九洲通图公司营销策略谈····· | 林春江(354) |
| 项目管理的一个示例····· | 谢仁物(364) |

| | |
|--------------------------|----------|
| 科技图书编辑的市场意识 | 卢仲贤(383) |
| 交通音像出版如何才能走出低谷 | 李世华(389) |
| 市场经济条件下出版社生存与发展的思考 | 李 萍(397) |
| 中国出版业在引资过程中应注意的问题 | 李 洁(404) |
| 浅谈多媒体教材的发展及特性 | 李世华(412) |
| 实施品牌战略 打造出版品牌 | 宋冰冰(418) |
| 论编辑意识与敬业精神 | 刘永芬(425) |
| 编辑意识略谈 | 闫东坡(429) |

抓住机遇 深化改革 加快发展交通出版事业

张忠晖

抓住机遇,深化改革,加快发展交通出版事业是我们工作的总目标,也是我们研究问题和制定政策的出发点和落脚点。为此,我们应该研究出版业面临的社会大环境,研究我社自身的发展现状,制定出一套针对性强、行之有效的政策和措施。

一、出版业面临的社会大环境

1. 出版实践要体现“三个代表”

江总书记指出:“只要我们党始终成为我国先进社会生产力的发展要求、我国先进文化的前进方向、我国最广大人民的根本利益的忠实代表,我们党就能永远立于不败之地,永远得到全国各族人民的衷心拥护并带领人民不断前进。”我们都是党的出版战线工作,直接从事着文化产品的生产活动,必须加深对代表“我国先进文化前进方向”重要思想的认识和理解,能够自觉地用代表“我国先进文化前进方向”的思想来指导工作,统揽全局。

我国的先进文化需要探索、需要积累、需要传播,而探索、积累和传播都需要有一个充满生机与活力的新闻

出版业。出版事业的繁荣发展，在社会主义现代化建设中，既是重要目标，又是重要保证。作为重要目标，就要更好地发挥出版工作积累先进文化的功能，不断丰富中华民族的文化宝库，树立起一座座文化建设的丰碑。作为重要保证，就要更好地发挥出版工作传播先进科学文化的功能，为推动先进生产力的发展，为满足人民群众日益增长的精神文化需求，为建设和弘扬反映时代精神的新文化作出新的贡献。

无论是“重要目标”还是“重要保证”，出版事业的繁荣发展必须符合我国先进文化的前进方向。为此，出版工作首先必须体现先进生产力发展的要求，要坚持以经济建设为中心，为科技创新和理论创新服务，为改革开放服务，为提高全民族的科学文化素质服务，为经济发展和社会全面进步提供精神动力和智力支持；其次，出版工作必须坚持为最广大的人民群众服务，在出版工作中要坚定不移地贯彻为人民服务的方针，满足人民群众日益增长的精神文化需求是出版工作永恒的主题。

2. 加入WTO对我国出版业的影响

我国已于2001年12月11日加入WTO，成为世贸组织的第143位成员。入世后，我国的各行各业进一步开放，作为世贸组织三大支柱之一的知识贸易的一部分，出版业将受到一定冲击。虽然出版业因为政府政策保护及文化背景等特殊因素，没有像传统货物贸易如汽车、纺织这样的行业一样受到震幅较大的冲击，但是出版业在经营的理念和方式、产业化的思想及具体运作上都可能受到一定的影响。

加入WTO，给我国出版业带来的一大挑战是国际市

场的问题。从世界范围来看,出版行业的产品越来越以世界市场为生存条件和竞争舞台,这是从传统向现代转化的过程。入世后,图书市场是首先开放的市场,面对越来越国际化的市场,我国出版业从经营理念到经营实践都要进行一次大的变革。从国内市场看,目前我国图书计划体制观念下的粗放式经营仍然存在。同国外出版业相比,我国出版业无论是机制,还是渠道、手段都有一定距离,规模集中度低、重复出版、资源浪费、缺乏创新等问题正成为这个行业前进的阻力,在出版与印刷、发行等相关的上下游纵向产业之间,出版社与其他相关横向行业之间也分割严重,如此种种已经影响了这一行业向前发展。

面对我国“入世”带来的机遇和挑战,我们要想找到进一步的发展之路,必须考虑以下问题。

首先要认清紧迫的形势,找到与发达国家出版业之间的差距,利用好国家的政策保护和“入世”之后一段保护期以及国内市场进一步开放带来的大好时机,在更为广阔的领域里,不断调整图书结构,逐步壮大实力尤其是经济实力。

第二,加快人才的培养。在未来出版业的竞争中,人才的竞争将会十分突出。现在一些网络公司、海外出版社甚至猎头公司出高薪挖出出版社的优秀人才。我们必须认清这种形势,一方面积极培养适应新形势、新技术发展需要的,具有全球眼光的高素质人才;另一方面必须打破分配上的平均主义,重用关键人才,留住优秀人才。

第三,学习和引进先进的管理方法和经营机制,以适应经济全球化和网络化对出版业的挑战。

第四,发行方面如何放开和深化改革,值得思考。加

入WTO之后,我国政府已经承诺,在2001年开放图书零售市场,在2003年开放图书批销市场,因此,对现行的发行政策和措施的调整应从速提到议事日程上来。

3.我国出版业的现状和发展趋势

进入21世纪,尤其是2001年我国加入WTO后,我国的出版业开始进入一个新的历史发展时期。一方面,我国的出版业需适应人民群众日益增长的文化需求,需适应飞速发展的信息化、数字化为特征的科技进步,需适应诸如教材改革等国家政策调整。另一方面,我国出版业需与时俱进地顺应经济全球化的必然趋势,接受国外出版业进入分销市场的严峻现实,并不得不同时间面对两种资源、两个市场,参与国际竞争。

未来3~5年,是我国出版业转型的关键时期,将在出版方式、产品形态、市场格局、产业结构、出版资源三个方面自我调整与自我升级,增强核心竞争力,参与国际竞争,以适应国民经济总体发展的需要。

(1)出版方式将由传统手工操作向信息数字化转变。目前,我国的出版业正开始广泛地应用计算机技术,但利用程度较低。今后3~5年,实现出版信息数字化应是出版方式的发展趋势,一是出版流程的管理以及实施将实现网络化与计算机化;二是印刷方式中即时印刷所占份额将逐步扩大;三是网上出版发展为一个新的出版模式。

(2)产品形态将由纸介质出版物向电子出版物转变。目前我国出版业已开始进入纸介质出版物与电子出版物并存的时代,但依据目前世界出版业的发展趋势,我国出版业需做好两个类型的出版:一是以光盘为载体的光盘出版,二是以因特网为载体的网络出版。

(3)市场格局由区域分割型向开放式大流通型转变。目前,我国的出版业国内统一的大市场还没有形成,市场分割、地方保护现象还比较严重,市场容量还比较小,市场运作模式还没有形成强大的中盘,连锁经营与现代化物流配送体系还没有建立起来。进入WTO后,我国出版物市场将分三个阶段放开分销市场,我国的出版物市场将进入国内、国外同行共享时期。顺应这种市场变化,我国出版物市场整体趋势将朝四个方面转变:一是以新华书店全民所有制渠道为主逐步过渡到全民、集体、个体、国外资本等多种所有制渠道并存;二是地方垄断区域市场程度将减弱,全国大市场有可能逐步形成;三是以资产为纽带的股份制发行企业、连锁店企业将逐步发展壮大,并成为市场的主导;四是网上书店将会得到较大发展。

(4)产业结构将由单一媒体封闭型向跨媒体开放型转变。我国出版业由于长期受计划经济体制的影响,其基本格局是以单一出版媒体为主。我国的出版业必须实现跨媒体经营,才有可能将我国的出版产业做大做强,一是图书、报纸、期刊、音像、电子、广播、电视等媒体之间通过安全有效的国有资本融资方式加速联合与兼并;二是目前有条件的媒体通过内部裂变的形式实现书、报、刊、音像、电子出版的互动,走内涵式发展道路。

(5)出版资源将由单纯狭义型向多元广为型转变。目前,我国的出版业对作者资源都较为重视,但却忽视或轻视同为出版资源的企业的经营管理、企业的文化与人本思想、企业的服务对象与终极目标。今后3~5年,我国出版业对出版资源的认识与管理将从单纯的作者资源向多元

化所有资源转移,一是确立以人为本的企业文化理念;二是确立知识即资本的现代企业管理理念;三是确立产品即品牌、品牌即效益的质量管理理念;四是确立资本必须运作的现代化企业扩张理念。

以上五个方面的全面调整、全面转变,将实现我国出版业的整体升级、跨越式发展。

4.交通出版相关行业的现状和发展趋势

我国在“十五”期间将围绕“发展是主题,结构调整是主线,改革开放和科技进步是动力,提高人民生活水平是根本出发点”的发展思路,提出了包括进一步加强水利、交通、能源等基础设施建设、加快发展教育业、大力发展服务业等一系列有利于国民经济发展和社会进步的方针政策,这给我们交通出版事业带来了发展机遇。

(1)从交通建设环境看,“十五”期间加强公路的基础地位,充分发挥水运的优势和作用,继续实施“三主一支持”长远发展规划,加快结构调整步伐,以质量为重点,以效益为中心,以创新促发展,实现公路水路交通协调、可持续发展,在保持总量稳步增长的前提下,结构逐渐趋向合理,并加快科技进步和创新,全面提升交通现代化水平,提高运输质量和效益。深化和完善主通道和快速运输系统,增强综合运输能力。加入WTO后,公路、港口建设会有更充足的资金,航运企业将进一步发展,海运也会有一定的市场份额,但公路运输行业、汽车制造和维修行业将受到冲击。

“十五”期间,运量将持续增长。我国加入WTO后,外贸运输将空前高涨,公路客运需求将保持较高的增长速度,并且将快于货运需求的增长,个人出行次数明显增

多。到2005年,公路客运量将达90亿人,旅客周转量将达105 00亿人公里,公路货运量将达127.5亿吨,货物周转量达8 000亿人公里,水上货运量达14.5亿吨,全国公路总里程达到155万公里,高速公路超过2.5万公里,二级以上公路里程达到28万公里,全国公路网密度达到16.1公里/百平方公里,公路通达深度明显提高,全国99.5%的乡镇和93.0%的行政村通公路。交通事业的发展,给我们的交通出版事业带来了良好的发展机遇。

(2)从教育环境看,教育是与出版密切相关的产业。“十五”期间,国家将全面推进素质教育的各项要求和任务,继续把普及九年义务教育作为教育工作的重中之重,大力发展职业教育,继续推进高水平大学和一流学科建设,逐步构建终身教育体系。

“十五”期间,将要加大学科专业结构的调整,加快培养计算机、生物技术、电子通讯技术、医药、自动化等高新技术人才,还要加快培养加入WTO后亟需的具有国际竞争能力的法律、金融、财会、外贸和现代化管理等专业人才;要大力发展为第三产业服务中的中、高等职业教育,积极开展教育培训,提高服务知识和技术含量,建立起较为完备的终身职业培训系统,确立现代化的劳动准入制度、资格证书制度;加快农村各类教育的发展速度。这些政策,都将给我们的出版事业提供良好的发展环境,我们只有抓住机遇,才能蓬勃发展。

(3)从汽车产业看,十五期间,国家将加速汽车产业结构和产品结构调整,继续实施汽车生产企业大集团战略,推进汽车行业的兼并重组,促进生产企业提高效益,降低生产成本,增强竞争力;同时鼓励国内外跨国公司合

作。进入21世纪的前五年,对我国汽车产业影响最大的是入世。根据协议,我国加入WTO后,将于2006年以前汽车关税由目前的80%~100%下调到发展中国家平均水平。目前国内近120家汽车企业绝大多数面临挑战,特别是轿车生产企业。随着汽车价格的下降,品种的增多,质量和售后服务的提高,将会刺激汽车的需求,汽车各行业的从业人员数量和各种技术培训将会大大增加,这无疑会给汽车类图书的出版带来机遇。

宏观环境的变化,使我们交通出版面临着严峻的挑战和难得的机遇,也对我们的发展提出更高、更新的要求。我们只有抓住机遇,深化改革,才能加快交通出版事业的发展步伐。

二、我社的发展现状

通过“八五”期间的努力,人民交通出版社在“九五”期间、特别是在“九五”后三年综合经济实力明显提高,各项经济指标和管理工作有了新的进展,初步建立起了与社会主义市场经济体制相适应的生产经营管理体系,强化宏观调控手段在生产经营工作中的作用,规范了部门之间的行为,提高了管理质量和生产效率。坚持以市场需求为导向,多层次、多方位开发选题领域,进一步发展了公路、汽车、水运、交通地图、教材规范等专业图书的出版工作,出版码洋年均增长22.2%,销售收入年均增长13.6%,主要图书的市场占有率在相关出版社中位居前列。加强质量管理,建立了较为完善的图书质量保障体系。加大人事、分配制度改革,调动了全社职工的积极性,改善了人员结构,提高了职工素质,职工收入逐年提高。