

新楼盘 15

佳图文化 主编

金地——科学筑家

09

金地·未未来/金地·自在城/金地·湾流域/金地·动力港/坤和·和家园/大理山水间
华润商业综合体杭州万象城/沈阳华润中心/南宁华润中心



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

新楼盘 15

佳图文化 主编

金地——科学筑家



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

新楼盘. 15、金地: 科学筑家 / 广州佳图文化传播
有限公司编. —天津: 天津大学出版社. 2010. 3
ISBN 978-7-5618-3430-5

I. ①新… II. ①广… III. ①建筑设计—中国 现代
—图集 IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第044703号

策 划 佳图文化

责任编辑 油俊伟
出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 广州市中天彩色印务有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 230mm×300mm
印 张 10
字 数 200千
版 次 2010年3月第1版
印 次 2010年3月第1次
定 价 48.00元

支持单位 SUPPORT UNIT

(排名不分先后)

中海地产(深圳)有限公司
北京中海豪峰房地产开发有限公司
长春中海地产有限公司
广州中海地产有限公司
中海兴业(西安)有限公司
中海地产(珠海)有限公司
北京万科四季花城房地产开发有限公司
佛山市顺德区万科置业有限公司
成都万科房地产有限公司
深圳市万科城市风景房地产开发有限公司
武汉市万科房地产有限公司
北京金隅万科房地产开发有限公司
沈阳万科浑南金域房地产开发有限公司
保利置业集团有限公司
上海保利房地产开发有限公司
保利(杭州)房地产开发有限公司
保利(包头)房地产开发有限公司
保利(成都)实业有限公司
北京龙湖置业有限公司
北京龙湖庆华置业有限公司
成都龙湖锦华置业有限公司
重庆龙湖地产发展有限公司
西安龙湖锦城置业有限公司
华润置地(北京)股份有限公司
华润置地(湖南)有限公司
华润置地(常州)有限公司
华润置地(成都)发展有限公司
华润(大连)房地产有限公司
华润置地(宁波)有限公司
华润置地(苏州)有限公司
华润置地(武汉)实业有限公司
华润置地(武汉)发展有限公司
香港华润(集团)有限公司
上海绿地(集团)有限公司
上海绿地集团(贵阳)置业有限公司
上海绿地集团无锡置业有限公司
富力地产
富力地产设计研发中心/策划营销中心
北京城建投资发展股份有限公司
北京香江兴利房地产开发有限公司
北京银河万达置业有限公司
北京英才房地产开发有限公司
北京新捷房地产开发有限公司
北京太平洋城房地产开发有限公司
北京碧水庄园房地产开发有限公司
北京正鹏房地产开发有限公司
北京百顺达房地产开发有限公司
北京盘古氏投资有限公司
北京方恒房地产开发有限公司
上海锦石园置业有限公司
上海中星集团昆山置业有限公司
上海绿城森林高尔夫别墅开发有限公司
上海恒盛地产
上海恒睿房地产有限公司
上海达安泰豪置业有限公司
恒基兆业地产有限公司
香港新鸿基地产发展有限公司
(香港)恒隆地产有限公司
深圳和记黄埔有限公司
深圳航空城(东部)实业有限公司
世纪海景实业发展(深圳)有限公司
深圳招商房地产有限公司
深圳市长城地产有限公司
金地集团(深圳)有限公司
深圳市海岸房地产开发有限公司
深圳市合正房地产集团有限公司
深圳市龙园山庄实业发展有限公司
深圳南海益田置业有限公司
深圳卓越房地产开发有限公司
宝实达置业发展(深圳)有限公司
中国宝安集团股份有限公司
华侨城地产有限公司
深圳市荣超房地产开发有限公司
广东宏远集团房地产开发有限公司

广州德和投资发展有限公司
广州市雍桦园物业发展有限公司
东莞市鸿联置业发展有限公司
东莞市信义房地产开发有限公司
中山市鄂尔多斯房地产开发有限公司
中化方兴房地产开发(珠海)有限公司
浙江正方置业有限公司
浙江中浙房地产开发有限公司
凯德置地
永泰房地产(集团)有限公司
锦和置业(苏州)有限公司
苏州中茵置业有限公司
嘉兴市格林置业有限公司
嘉兴市广源房地产开发有限公司
重庆金科集团有限公司
重庆香江高科地产发展有限公司
成都青羊工业建设发展有限公司
鹤山市方圆房地产发展有限公司
厦门国源房地产开发有限公司
新城市地产开发有限公司
长沙中达房地产开发有限公司
顺驰置地达兴房地产开发有限公司
正中置业集团
南京金基房地产开发有限公司
百胜麒麟(南京)建设发展有限公司
沈阳奥林匹克置业投资有限公司
丰泰地产
富通集团
惠州市仲恺鹏基投资有限公司
汇丰(泉州)发展有限公司
合肥市科园房地产开发有限公司
赣州恒瑞置业有限公司
贝尔高林
泛亚国际EADG
EDAW
EDSA Orient
北京土人景观与建筑规划设计研究院
易兰规划设计事务所
加拿大艾克斯蒂规划设计公司
加拿大AEL建筑景观设计有限公司
加拿大典雅景观规划设计事务所
加拿大CSC(赛瑞)景观公司
美国21世纪景观设计公司
美国MBC园林景观设计有限公司
DC国际(上海·新加坡)
新加坡英柏建筑景观设计有限公司
北京维拓时代建筑设计有限公司
北京源树景观规划设计事务所
北京创翌高峰景观设计有限公司
北京擅亿景城市建筑景观设计事务所
广州土人景观顾问有限公司
广东美庭园林工程有限公司
广州普邦园林配套工程有限公司
广州市太合景观设计有限公司
广州市晴川环境艺术有限公司
广州市科美设计顾问有限公司
吉相合景观设计有限公司
深圳大地景观设计有限公司
SED 新西林景观国际
香港阿特森泛华建筑规划与景观设计有限公司
老圃造园工程股份有限公司
杭州现代机构
杭州禾泽都林建筑景观设计有限公司
HOK设计公司
优山美地·布里斯亚太联合规划设计公司
深圳陈世民建筑师事务所有限公司
Tom Heneghan(英国)
英国BENOY
英国SMC ALSOP建筑事务所
英国奥雅纳工程顾问
澳大利亚HASSELL设计公司
澳洲WOODHEAD(五合)
澳大利亚柏涛(墨尔本)建筑设计有限公司
澳大利亚道克设计(深圳)咨询有限公司

澳洲高臣建筑事务所
澳大利亚普利斯规划设计公司
日清国际(澳洲)有限公司
德国(WSP)建筑设计咨询有限公司
德国S.I.C.-工程咨询责任有限公司
德国AXIS设计集团
BDCL国际建筑设计有限公司
美国凯里森事务所
美国百盛年/拉古尼建筑事务所
美国都市实践(北京)建筑师事务所
美国开朴建筑设计顾问(深圳)有限公司
美国X-urban建筑设计公司
美国OAO建筑设计事务所
美国EEK建筑事务所
美国HOOP建筑设计咨询(上海)有限公司
美国LWA设计公司
美国SLD设计(深圳)公司
美国GN(栖霞)国际设计公司
加拿大AKSD建筑设计师事务所
加拿大KFS国际建筑师事务所
加拿大CPC
加拿大UDS国际建筑事务所
(加拿大)毕露德国际建筑顾问有限公司
法国欧博建筑与城市规划设计公司
法国维度建筑设计公司
罗昂建筑设计咨询有限公司
日本M.A.O.一级建筑士事务所
维思平建筑设计事务所
北京三磊建筑设计
何显毅(中国)建筑工程师楼有限公司
中科建筑设计研究院
北京新纪元建筑工程设计有限公司
中元工程设计院
上海天华建筑设计有限公司
上海秉仁建筑师事务所
艾麦欧(上海)建筑设计咨询有限公司
上海泛太建筑设计有限公司
三益中国
SITE CONCEPTS INTERNATIONAL
AUNA国际建筑设计事务所
UDG联创国际
李祖原建筑师事务所
香港吕元祥建筑师事务所
香港艺智设计师事务所
梁黄顾建筑师(香港)事务所有限公司
香港Husband Retail Consulting商业顾问公司
香港凯达 Aedas HK
香港ACLA
香港华艺设计顾问(深圳)有限公司
AECOM中国区建筑设计
中外建工程设计与顾问公司
深圳市博万建筑设计事务所
中建国际设计顾问有限公司
深圳华汇设计有限公司
深圳市筑远天成建筑设计有限公司
深圳市同济人建筑设计有限公司
华森建筑与工程设计顾问有限公司
华通设计顾问工程有限公司
深圳市立方建筑设计顾问有限公司
深圳市欧普建筑设计有限公司
深圳筑博工程设计有限公司
机械工业部深圳设计院
深圳市华域普风设计有限公司
广州瀚华建筑设计有限公司
广州市住宅建筑设计有限公司
汉森国际设计顾问
天津华汇工程建筑设计有限公司
南京市民用设计院
东南大学建筑设计院深圳分院
中国建筑西南设计研究院
重庆市设计院
中国机械工业第三设计研究院

《新楼盘》15

面向全国上万家地产商决策层、设计院、
建筑商、材料商、专业服务商的精准发行

指导单位 Instruction Unit

亚太地产研究中心

出版人 Publisher

杨小燕 Yang Xiaoyan

主 编 Chief Editor

龙志伟 Long Zhiwei

编辑记者 Editor Repoters

唐秋琳 Tang Qiulin

钟梅英 Zhong Meiying

胡明俊 Hu Mingjun

设计总监 Art Director

杨先周 Yang Xianzhou

何其梅 He Qimei

美术编辑 Art Editor

林秋枚 Lin Qiumei

国内推广 Domestic Promotion

广州佳图文化传播有限公司

市场总监 Market Manager

王 志 Wang Zhi

市 场 部 Marketing Department

方立平 Fang Liping

杨先凤 Yang Xianfeng

葛 林 Ge Lin

刘宏志 Liu HongZhi

刘潭春 Liu Tanchun

黄国华 Huang Guohua

地 址: 广州市海珠区新港西路1号

银华大厦808室

电 话: 020-89090386/42/49

33469200 85829855

传 真: 020-89091650

北京办: 王府井大街277号

好友写字楼3414

电 话: 010-65266908

《新楼盘》特邀顾问专家

Special Experts

(排名不分先后)

白祖华 Bai Zuhua

胡海波 Hu Haibo

陈世民 Chen Shimin

程大鹏 Cheng Dapeng

范 强 Fan Qiang

赵红红 Zhao Honghong

王向荣 Wang Xiangrong

李鸿新 Li Hongxin

黄宇英 Huang Yuzang

唐艳红 Tang Yanhong

盛宇宏 Sheng Yuhong

范文峰 Fan Wenfeng

常务理事单位

Executive Director Of Unit

常务理事 白祖华 所长

R-land 北京源树景观规划设计事务所

地址: 北京朝阳区朝外大街怡景园5-9B

<http://www.ys-chn.com>

理事单位

Council Members

(排名不分先后)



理事 范 强 总经理 / 总建筑师
中房集团建筑设计有限公司



理事 盛宇宏 董事长
汉森国际设计顾问集团



理事 范文峰 总经理
广州市纬纶建筑设计顾问有限公司

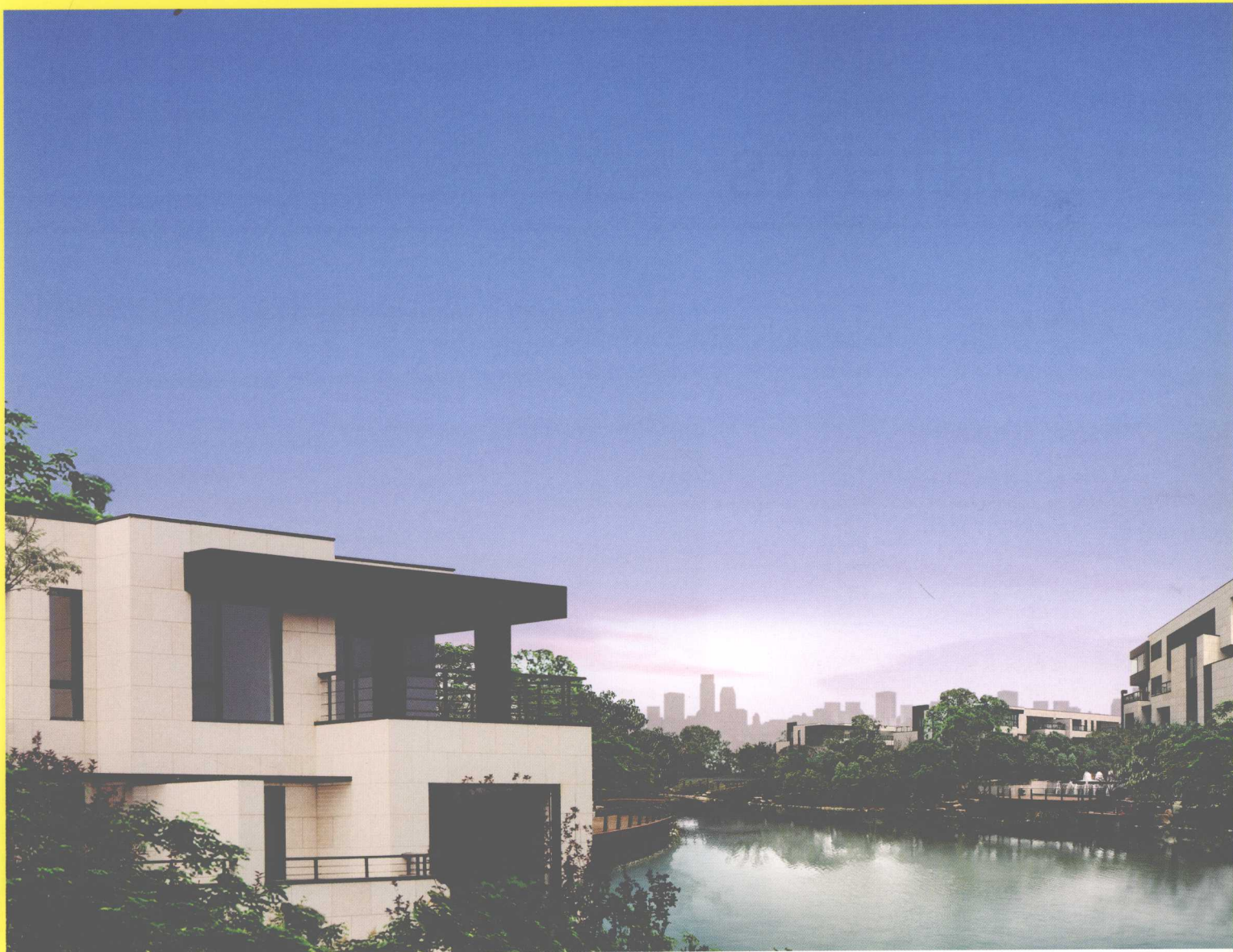


理事 陈世民 总经理
陈世民建筑师事务所有限公司

网站合作媒体



搜房网



稳健、理性、科学地应对（代前言）

理科金地曾经与文科万科、工科中海并列称为深圳地产三剑客，其从容、淡定、稳健、理性可见一斑。如今，金地已经将“科学筑家”的理念渗透到产品以及服务中，为客户营造一种高品位的生活方式。科学是个宽泛的概念，但金地人的科学具体、可操作，可以体现在工作的方方面面。截至2009年11月，金地集团已经累计实现了178.81亿元的销售额，这远远超过了金地年初对年销售目标达到140亿元的保守估计，可喜可贺。

本期专题——科学筑家全面详实地介绍上海金地·未未来、金地·湾流域、金地·未来域、杭州金地·自在城、珠海金地·动力港、武汉金地·格林小城等6个金地精彩案例。希望在迪拜危机重新让人们担心中国房地产泡沫的时候，提醒大家多多科学地寻找突破口。华润澜溪镇、成都凤凰城可谓大家风范，“全生态”格局的大理山水间全别墅项目的新中式风格让人耳目一新，而龙湾别墅的景观设计通过ECOLAND易兰规划设计事务所的演绎，实属美轮美奂。

目录 CONTENTS

金地—科学筑家 GEMDALE-SCIENCE OF ARCHITECTURE HOME

002 “科学筑家”引领品质生活

004 超空间建筑 院次方生活
金地·未来

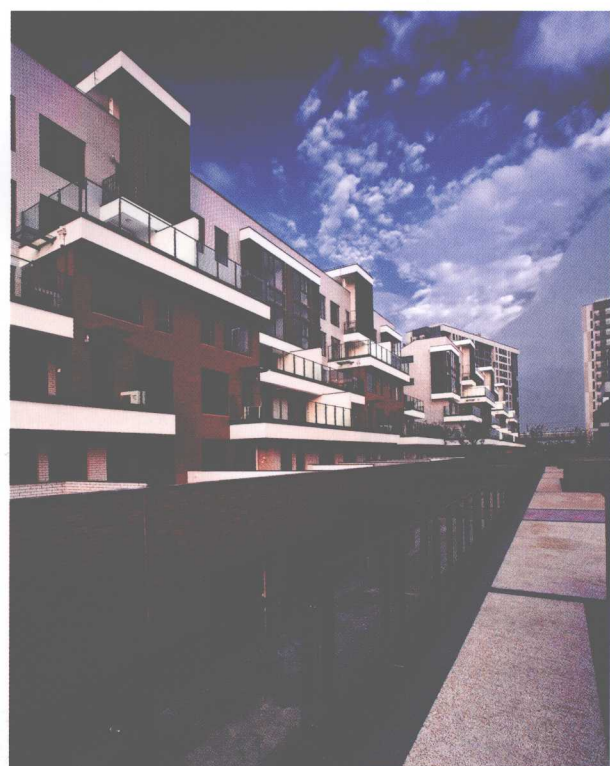
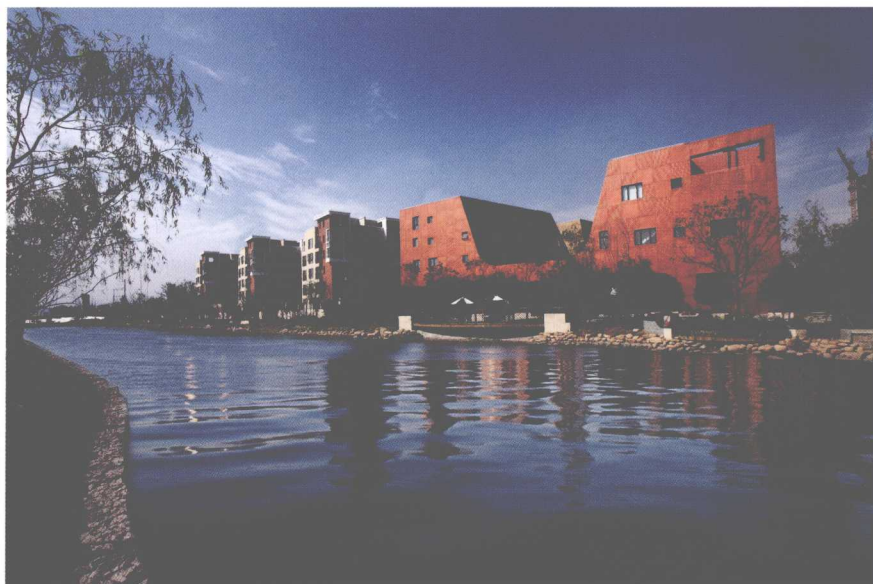
012 长在公园里的精装白金公寓
金地·自在城·境水岸

020 世博会核心板块低层浅谷住区
金地·湾流域

026 绿色生态办公乐土
金地·动力港

030 开放 生态 恬静
金地·格林小城

034 极简主义的韵律感
金地·未来域



专家访谈 EXPERT INTERVIEWS

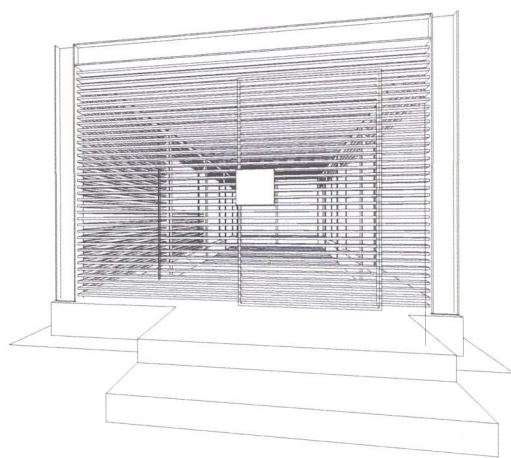
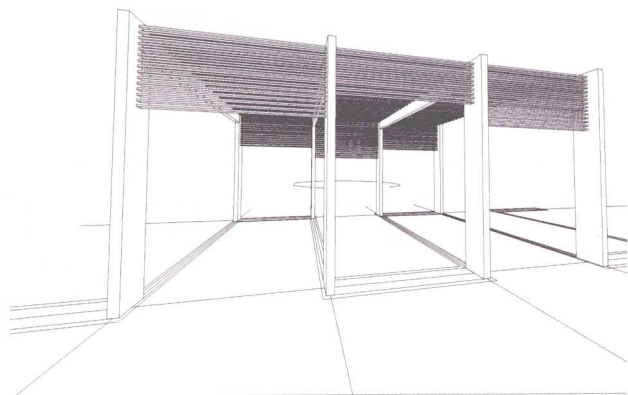
040 专访：安庾心

新景观 NEW LANDSCAPE

044 组团式水景园林
龙湾别墅

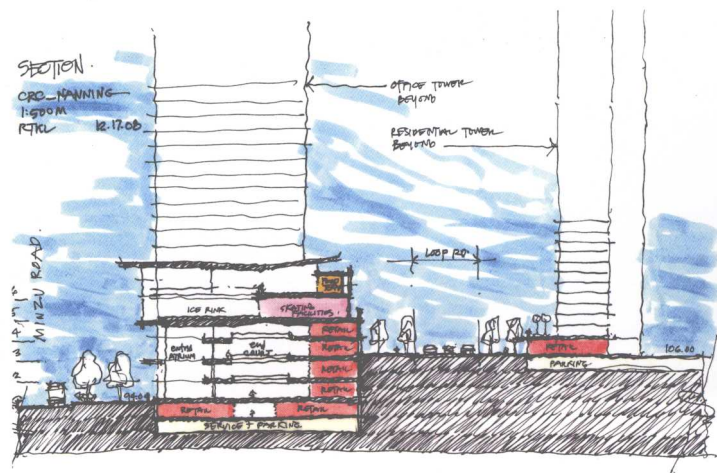
050 强烈的浪漫情调
中山·左岸花园

056 恒温 恒湿 恒氧
朗诗·未来之家



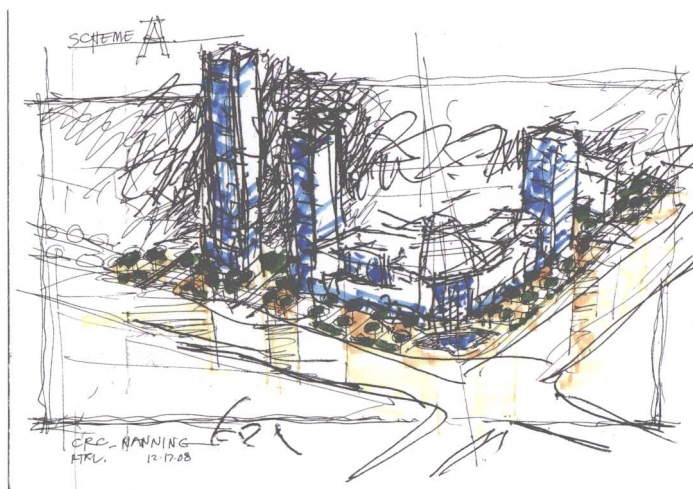
新特色 NEW CHARACTERISTIC

- 062 休闲人居水城
天津锦绣香江
- 068 赖特草原别墅风格
世纪城·国际公馆四期
- 076 适应多样化商业经营
北京国瑞城
- 082 与山林对话
坤和·和家园



名家名盘 MASTER & RENOWNED CASE

- 092 不可复制的自然景观
华润澜溪镇
- 098 城市的未来
成都凤凰城
- 106 前庭后院 一谷两岸
大理山水间



目录 CONTENTS

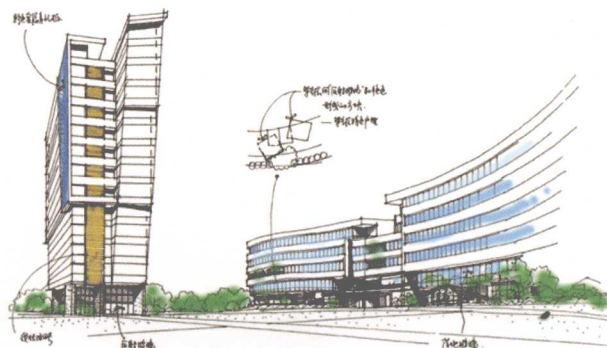


商业地产 COMMERCIAL REAL ESTATE

- 114 解读华润
- 116 超大型国际形态都市综合体
杭州万象城
- 122 众多业态功能互动互补
沈阳华润中心
- 128 群众 建筑 景观 社区的互动
南宁华润中心
- 136 充满现代建筑的时尚
陆家嘴1885文化中心
- 144 沉稳而丰实
中关村文化商厦（第三极）

资讯 INFORMATION

- 150 2010年度全新楼盘推荐



住宅地产

 **金地**——科学筑家

金地·未未来

金地·自在城·境水岸

金地·湾流域

金地·动力港

金地·格林小城

金地·未来域

成立于1988年的金地集团，历经21年的不懈探索与迅猛发展，如今已成为一家以房地产开发为主营业务的著名上市公司，位居“中国房地产上市公司TOP10”，成为“中国最具价值房地产公司”。21年来，作为深圳地产三剑客之一的金地集团坚持以产品为核心，科学演绎人居，不断为客户创造价值，提供最具特色的生活体验。

如今，金地已经完成从“理科金地”到“科学金地”的质变，形成了“科学创富”的商业逻辑和“科学筑家”的品牌体系。科学的信念不断塑造着金地的特性：用心做事的学养，创新为魂的竞争力量，惟精惟一的专业价值和坚韧内省的实践精神。科学演绎人居，金地所追求的品质始终体现在每一个细部的精美和产品的精细化。比如说户型设计，金地有19年的专业经验，而且非常注重学习国外先进经验。

“金地始终强调的是客户全过程的品质感和居住价值的持续提升。”从金地多年的开发经验来说，针对一个项目，这个楼盘品质的建立是一项系统工程，它贯穿于地块位置的确定、物业类型的选择、建筑设计和施工、户型的设计、营销、物业管理等开发运营全过程。这就是科学的金地演化出最适合人居的生活体验。每到一城市，金地总会把外地发达城市的开发新思路带给了本地。此外，最大限度地提升产品的附加值是金地的一贯追求。金地通过配套设施建设、完善的物业管理服务和温馨丰盛的文化氛围，给业主带来了超越想象的价值感受。从这个方面上讲，金地为客户建设的不仅是住宅，更是快乐生活的乐园。

土地策略

2009年11月9日晚间，金地集团发表公告，宣布了10月份的销售业绩。截至10月底，金地已经累计实现了165.4亿元的销售总额，同比增长了83.8%，大大超过万科2009前10个月35.2%的销售增长率。除了在销售上保持较平稳发展外，在土地市场方面，金地似乎也不甘落后，紧随万科、保利等华南巨头，不断现身全国各地的土地市场，频频出手抢地。

继三季度投资近百亿元拿来7幅地块后，金地与东莞黄江宝岛度假村有限公司通过联合竞买的方式，以14.93亿元拿下了位于东莞黄江三新村一总用地面积32.27万 m^2 商住用地（4幅地块组成），折合楼面价2529元/ m^2 ，该地块是东莞黄江历史上出让面积最大的地块，也是东莞今年土地市场出让面积最大的地块。而在沈阳浑南新区，金地也通过股权收购的方式以6804万元的代价收购了一幅建筑面积为60000 m^2 的地块。据保守统计，今年以来，金地在土地投资金额早已大大超过年初100亿元新增土地计划。

“超过我们的原计划是很正常的。在重点投资的6个区域里，除了在西安还没有拿地，其他所有我们已进入的区域都买了地，包括沈阳。要照顾区域的平衡，虽然上半年在上海和宁波我们拿的地，还是有点贵，但是，我们本来在这些区域的基础很好，必须通过拿地保持领先的地位。类似的情况还有北京，我们在北京也基本没有地了，因此在大兴拿了一块地。华南地区，我们也在想方设法投地，很重要的一个考虑就是区域平衡。”金地高层如是解释其年内拿地的策略。

主攻“短平快”

2008年金地一直未出手拿地，并果断地停止了一部分计划开工的项目，已经开工的也尽量放慢施工进度。如今的金地拿地更加谨慎。正如凌克所强调的，“要在发展中仍然保持清醒”。他这样概括今年金地的拿地原则：“由于土地价格已经回归，流标量大，可以拿。但是不会拿大盘，要短平快，对周期长的大项目会大幅减少，不会盲目拍地，不会拼价格。”

今年初，金地为此开始对组织架构进行了调整，并建立风险控制部门，将审计法务部作为一个单独的部门独立出来。据悉，这个部门将包括内外部的审计，并结合财务、法律的因素，将风险的控制贯彻到发展全过程，首先即从投资决策的流程开始控制。

而在战略布局上，金地各区域将采取“在已有布局的城市中扩大规

“科学筑家” 引领品质生活



模”的原则。目前金地已完成了3R（区域）+3C（城市）的战略布局：3R即以京津为核心的环渤海经济圈、以深圳为首的华南板块和以上海为代表的华东地区；3C即武汉、西安和沈阳。

“布局已经完成，规模应该上去。”金地集团总裁张华纲称，“往年金地的大盘太多，今年不拿大盘，只做‘短平快’项目。”据悉，金地今年将拿地的基本指标之一定为“收益率为18%以上”的项目，并在项目规模、投资收益、结转速度等方面有严格要求，以缩短开发周期，提高投入产出回报率，做大规模。凌克希望，“冷静下来的金地能在经营安全的前提下，实现规模化发展”。

深耕长三角

一个不争的事实是，上海乃至长三角地区在金地的全国版图中占据重要地位。金地总裁张华纲在2008年业绩报告见面会上也曾表示：“金地今年拿地的重点区域是长三角，这是中国经济增长的龙头地区；其二是珠三角地区，该地区的土地价格调整已经基本到位；其三是环渤海区域，金地在该区域的土地储备并不多；最后是其几个国内重点城市，但这个投入可能会比较小，我们还是坚持深耕已经进入的城市群。”事实上，从2007年起，以上海为中心的长三角区域就成为金地集团尤为倚重的一方。2007年金地土地储备方面的额度为100亿元，大概的区域分配为深圳25%，上海30%，北京25%，沈阳、西安和武

汉20%。

金地之所以如此看重上海区域市场，是因为在去年低迷的楼市中，上海公司几个项目销售均逆市飘红，占据成交排行榜前几位，成为金地增长最快、业绩最好的区域。在金地集团去年约114亿元的整体销售金额中，上海三个楼盘就达到43.6亿元，去年金地在上海的主营业务收入约33亿元，占公司收入的三成。在业内人士看来，金地是在以区域发展战略形成它在这个区域的特定优势，也相当于拥有了“区域定价权”，从而给其他企业设定进入门槛。



金地集团简介

金地集团坚守“科学筑家”的使命，在企业经营中体现专业和科学的特质，为客户提供高品质的产品，已经成为中国地产行业内极富特色与竞争力的全国化品牌公司。

金地集团初创于1988年，1993年开始正式经营房地产。2001年4月，金地（集团）股份有限公司在上海证券交易所正式挂牌上市。金地集团秉承“用心做事，诚信为人”、“以人为本、创新为魂”等核心价值观，并逐步形成了地产开发业务的核心竞争优势。金地集团已经建立以上海、深圳、北京为中心的华东、华南、华北的区域扩张战略格局，并已成功进入武汉、西安、沈阳等市场。金地坚持以产品为核心，不断为客户创造价值：在深圳，开发了金地海景花园、金地翠园、金海湾花园、金地海景·翠堤湾、金地香蜜山、金地梅陇镇、金地名津；在北京，开发了金地格林小镇、金地国际花园、金地中心；在上海，开发

了金地格林春晓、金地格林春岸、金地未来城、金地格林郡等项目。截至2009年底，全国仍有深圳上塘道、东莞博登湖、南京自在城、杭州自在城、西安湖城大境、沈阳滨河国际社区等10余个项目正在建设开发。

经10年探索和实践，金地现已发展成为一个以房地产开发为主营业务的上市公司，同时也是中国建设系统企业信誉AAA单位、房地产开发企业国家一级资质单位。集团拥有多家控股子公司，形成了以房地产为主营业务，物业服务、地产中介同步发展的综合产业结构。

在企业信誉和业绩的基础上，金地品牌不断提升，连续获得“中国发展最快的品牌房地产企业”、“中国房地产品牌战略创新10强”等称号，位列“《新地产》房地产上市公司10强”第三名，在“做中国最有价值的国际化地产企业”的愿景指引下，金地将不断开拓新的里程。

金地“品牌理念”

金地秉持诚信、人本、科学、思想的经营理念，通过不断拓展与地产行业相关的业务领域，在产品与服务中坚持开创性思考和对品质的不懈追求，致力于为客户提供最高品质的产品和服务，为政府和公众贡献丰富的社会财富，为股东和合作伙伴创造稳定持续的收益，为员工开辟广阔的发展空间，以国际化思想与实践，不断超越，成为利益相关群体心目中最有价值的国际化地产企业。



金地未来未来

未来未来



超空间建筑 院次方生活

金地·未未来

项目地址：上海浦东区张杨北路2899弄（五洲大道口）

开发商：上海深翔房地产开发有限公司

投资商：金地（集团）股份有限公司

景观设计：ACLA傲林景观设计公司

占地面积：96 383 m²

总建筑面积：154 212 m²

容积率：1.60

绿化率：35%

总户数：1 611

停车位：1 025



集团

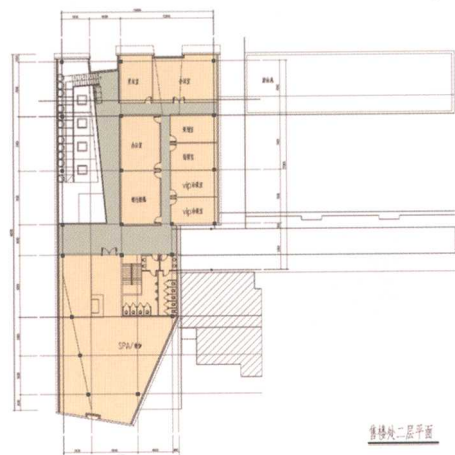
创新

1815

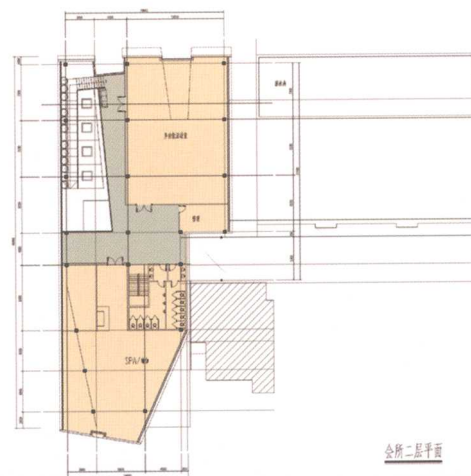


金地·未未来由22栋5层的多层、3栋14层的小高层、7栋15层的小高层组成，其三大创新建筑产品——组合式TOWNHOUSE（约150 m²精装花园洋房）、高层TOWNHOUSE（约90 m²全复式高层）、空中院馆（54~89 m²精装花园小高层），均为顺应“90/70”大潮流趋势、潜心研发的创新型产品，1611户中有近80%的户数套型小于90m²，50~60m²一房，80~90m²两房，90~115m²三房，150m²四房。绝大多数户型既有超高附加值的建筑空间，也有更富想象的生活空间，可谓“超空间建筑、院次方生活”。金地·未未来毗邻的6号线贯穿整个浦东新区，在世纪大道站与2号线、4号线相交，融入上海轨道交通网。毗邻的五洲大道直通翔殷路隧道，连接中环，是上海市首条生态环保大道，2010年长江隧道开通后，将成为崇明乃至江苏南通等地到上海的重要干道。通过便捷的交通，本项目未来到达五角场大学区、外高桥港区、小陆家嘴金融贸易区、金桥出口加工区等上海最重要的几个现代服务业产业聚集区极为方便。

金地·未未来是金地“新90运动”的重磅力作，以自然、自由、舒适、成品为四大产品特色。独一无二超现代时尚立面；2.5万m²乐活公园，移步换景、高低错落的立体绿化布局，步步有景、



售楼处一层平面



会所二层平面



