

北京市互联网宣传管理办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告 (2009—2010)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2009—2010)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

 人 民 出 版 社

北京市互联网宣传管理办公室 北京市社会科学院 编

首都网络文化 发展报告

(2009—2010)

Annual Report on Development
of Capital Cyber Culture (2009—2010)

李建盛 陈 华 马春玲 主编

● 人 民 出 版 社

责任编辑:毕于慧

装帧设计:周文辉

版式设计:李欣欣

图书在版编目(CIP)数据

首都网络文化发展报告(2009—2010)/李建盛 陈华 马春玲 主编.

—北京:人民出版社,2010.7

ISBN 978-7-01-009121-1

I. ①首… II. ①李…②陈…③马 III. ①计算机网络-文化-研究报告-北京市-2009—2010 IV. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 135627 号

首都网络文化发展报告(2009—2010)

SHOUDU WANGLUO WENHUA FAZHAN BAOGAO(2009—2010)

李建盛 陈华 马春玲 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:23.5

字数:354 千字

ISBN 978-7-01-009121-1 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

本书编委会

主 任 严力强 中共北京市委宣传部副部长

北京市互联网宣传管理办公室主任

副主任 佟力强 北京市互联网宣传管理办公室常务副主任

周 航 北京市社会科学院副院长

杨晓毅 北京市公安局副局长

韩 玮 北京市通信管理局副局长

编 委 (按姓氏笔划)

马春玲 北京市互联网宣传管理办公室网络宣传处处长

方兴东 互联网实验室董事长

王文宏 北京邮电大学网络文化研究中心主任、教授

刘志江 中国互联网络信息中心副主任

张 跣 中国青年政治学院副教授

李建盛 北京市社会科学院研究员

闵大洪 国务院新闻办公室互联网新闻研究中心客座研究员、北京网络媒体协会会长

陈 华 北京市互联网宣传管理办公室网络新闻管理处处长

熊 伟 互联网实验室总裁

魏 莞 北京网络媒体协会秘书长

主 编 李建盛(执行主编) 陈 华 马春玲

副主编 徐 翔 方兴东 许苗苗

摘 要

网络文化不仅是一个技术问题,也是一个深刻的思想文化问题。飞速发展的网络文化在人们的社会、政治、经济、思想价值以及精神文化等各个方面发挥着日益广泛而深刻的作用。在加强首都网络文化的建设和管理,不断推动首都网络文化健康、良性发展的形势下,在北京市相关部门的高度重视下,北京市互联网宣传管理办公室与北京市社会科学院联合推出首都网络文化年度发展报告,以首都网络文化发展和文化建设管理为基本内容,动态追踪首都网络文化发展的新趋势、新情况,及时总结北京网络文化发展的新成就、新特点,理性分析和提出首都网络文化发展中存在的问题和对策。

第一部分“网络文化管理与首都文化建设”,以首都网络文化的管理、监督和引导为基本内容,总结和分析网络文化管理的政策、法规与制度性建设,阐述网络文化在“人文北京”建设中的意义、作用和发展路径,回顾和探讨网络文化在社会主义先进文化和核心价值体系构建中的作用现状与作用方式,从增强国家和民族认同、维护和加强中国在全球化和网络化时代的文化软实力的角度探讨网络中传统文化的传播与建设问题,对网吧行业等网络文化服务领域的管理现状与对策进行了追溯和分析,并就首都网络文化管理和首都文化建设提出相关的问题和对策建议。

第二部分“网络文化新空间与形态透析”,剖析在网络技术与设施的发展基础上的网络文化形态的文化特征与社会文化影响,凸显微博客、虚拟社区、网络文学、网络公益、移动互联网阅读等网络文化形态的思想文化意义,反映和透析网络文化空间中的新领域、新动态与新现象,以求理性化的审视



态度与应对方式。

第三部分“网络文化新热点与年度现象聚焦”，以首都的网络文化为窗口，聚焦 2009 年度以来网络文化中的新热点，对 2009 年度的网络集群事件、年度网络流行语等现象及发展态势进行文化上的动态追踪与分析考察，探讨网络文化现象与社会现实之间的折射与互动，审视年度网络热点对于首都网络文化建设的重要现实意义。

第四部分“首都网站年度发展动态及典型案例分析”，总览 2009 年度首都相关网站的网络文化发展中的新形势、新背景、新动态，回顾年度各网站网络文化经营和发展的主要措施、重要主题、主要事件、现象，对首都的新闻网站、移动互联网、博客网站、文学网站的建设与发展动态进行追踪，对首都的部分典型网站进行个案分析和呈现。

第五部分“CNNIC 数据”，通过《2009 年北京市互联网络发展状况报告》，对年度北京市互联网络的基础设施建设、网民受众情况、网络发展形态、网络文化的使用状况与方式等方面进行统计调研与考察。

第六部分“附录”，对 2009 年首都的网络文化发展纪事进行记录和整理，是首都网络文化的年度资料。

Abstract

Cyber culture is not only a technical problem but also a profound culture problem. Growing-rapidly cyber culture plays a more and more important part in many aspects such as society, polity, economy and spirit. While enhancing the management of capital cyber culture, the administration of Beijing attaches much importance to internet culture. In consequence, Beijing Internet Management Office and Beijing Academy of Social Sciences compiled this annual report on capital cyber culture. It is mainly about development and management of capital cyber culture, pays attention to new trends and new situation of capital cyber culture, summarizes new achievement and new trait of capital cyber culture in time, analyzes problems in the development of capital cyber culture rationally.

The first part, “the management of cyber culture and capital cultural construction”, is mainly about the management, supervision and induction of capital internet culture, reviews and analyzes the policy, regulation and institutional construction of internet culture, expatiates on capital internet culture in the construction of Culture-enriched Beijing, reviews and discusses the effects and function of cyber culture in the construction of socialistic core value and advanced culture. It also discusses the dissemination and development of traditional culture on internet in view of national identification and cultural soft power. Further more, this chapter analyzes current situation and policies of the culture service in internet cafes in Beijing, for the sake of promoting the management and building of cyber culture and capital culture like other articles

in this report.

The second part, “new space of cyber culture and analysis of its configuration”, analyses the trait, configuration and social effects of cyber culture form, focuses on the spiritual and cultural sense of kinds of cyber culture forms such as micro blogging, virtual community, internet literate, public welfare on-line, mobile internet, reflects new sphere, new state and new phenomenon of cyber space.

The third part, “new hotspots and annual focuses of cyber culture”, concentrates on new hotspots of internet culture since 2009, pays attention to annual collective accidents and cyber-catchword in 2009, probes into the interaction of cyber cultural phenomenon and social reality, investigates the significance of annual cyber hotspots to capital cultural construction.

The fourth part, “annual development of capital websites and typical cases”, investigates the new condition, new background and new state of capital websites in 2009, looks into important actions, themes, events and phenomenon of annual management and development of various capital websites. It traces and analyses the construction and development of news websites, the development of mobile internet and its cultural construction, the blog culture, the cyber-literature websites of Beijing in 2009. By the way, it also analyzes some typical cases in these websites.

The fifth part, data from CNNIC, includes “An Report on the Development of Internet in Beijing in 2009”. It investigates the establishment and utility of capital internet in 2009.

The sixth part, “appendix”, This is helpful annual data and records of capital cyber culture.

目 录

CONTENTS

总 论

003 李建盛 徐 翔

加强网络文化建设管理,推进首都网络文化健康发展

网络文化管理与首都文化建设

023 吴洪俊

网络文化管理的政策法规分析

036 杨 奎

“人文北京”建设视域中的首都网络文化

049 徐 翔

网络文化阵地中的主流认同与价值传导

064 汪 淼

互联网中的传统文化传播与建设

079 魏 巍

北京市网吧行业文化服务的现状与对策

网络文化新空间与形态透析

093 赵联飞

虚拟社区及其发展背景、现实问题——北京市网民情况的调查分析

- 107 互联网实验室
2009 年首都微博客文化的发展、特征与展望

- 118 邝明艳
“3G 元年”背景下的手机阅读文化

- 132 张 瑞
网络公益:现状及意义分析

- 147 唐宏峰
网络时代的电影传播及其公共话语空间

- 164 许苗苗
首都视域中的网络文学:事件与形态透析

- 180 贾 佳
山寨网络文化的成因及意义

网络文化新热点与年度现象聚焦

- 197 张 跣
2009 年网络集群事件的文化考察

- 216 王 蔚
微博元年的文化风景及首都文化建设

- 230 汤 俏
2009 年度网络流行语解析

首都网站年度发展动态及典型案例分析

- 249 互联网实验室
2009 年首都新闻网站建设及发展动态

- 269 徐玉蓉
2009 年度首都移动互联网发展及其网络文化建设

- 282 樊春晖
2009 年首都博客文化发展报告
- 295 互联网实验室
2009 年首都网络文学发展现状、动态及问题

CNNIC 数据

- 309 中国互联网络信息中心
2009 年北京市互联网络发展状况报告

附 录

- 339 2009 年首都网络文化发展纪事
- 360 后记

C CONTENTS

General Report

- 003 Li Jiansheng, Xu Xiang
Enhance the Internet Cultural Construction and Management, Promote
the Healthy Development of Internet Culture

The Management of Cyber Culture and Capital Cultural Construction

- 023 Wu Hongjun
Analysis on Policies and Regulations in Cyber-culture Management
- 036 Yang Kui
Capital Internet Culture in the Construction of Culture-enriched Beijing
- 049 Xu Xiang
The Mainstream Identification and Propagation in Internet Culture
- 064 Wang Miao
The Dissemination and Development of Traditional Culture on Internet
- 079 Wei Wei
Current Situation and Policies of the Culture Service in Internet Cafes
in Beijing

New Space of Cyber Culture and Analysis of Its Configuration

- 093 Zhao Lianfei
Virtual Community and Its Background of Development, Practical Problems
- 107 China Labs
The Development, Feature and Prospect of Micro-blogging Culture of Beijing in 2009
- 118 Kuang Mingyan
Mobile Reading Culture in the Context of The First Year of 3G
- 132 Zhang Rui
Condition and Significance of Public Welfare On-line
- 147 Tang Hongfeng
Film Communication on Internet and Its Public Discourse Space
- 164 Xu Miaomiao
Cyber-literature in View of Capital: An Analysis on Circumstance and Configuration
- 180 Jia Jia
Causes and Significance of Cottage Internet Culture

New Hotspots and Annual Focuses of Cyber Culture

- 197 Zhang Xian
Cultural Analysis of On-line Collective Accidents in 2009
- 216 Wang Wei
The Landscape of Micro-blogging in 2009 and Capital Cultural Construction

- 230 Tang Qiao
An Analysis of the Cyber-Catchword in The Year 2009

Annual Development of Capital Websites and Typical Cases

- 249 China Labs
The Construction and Development of Capital News Websites in 2009
- 269 Xu Yurong
The Development of Mobile Internet and Its Cultural Construction of Beijing in 2009
- 282 Fan Chunhui
Annual Report on Blog Culture of Capital in 2009
- 295 China Labs
An Report on Cyber-literature Websites of Beijing in 2009

CNNIC Data

- 309 China Internet Network Information Center
An Report on the Development of Internet in Beijing in 2009

Appendix

- 339 Cyber Cultural Events of Capital in 2009
- 360 Postscript

总 论

General Report



加强网络文化建设管理， 推进首都网络文化健康发展

Enhance the Internet Cultural Construction
and Management, Promote the Healthy De-
velopment of Internet Culture

李建盛 徐 翔*

Li Jiansheng,
Xu Xiang

 **摘 要:**网络文化既是一个技术问题,也是一个文化问题,文化与技术在互联网世界中的互渗构成了网络文化。本文概述了网络文化作为北京市文化发展总体战略重要组成部分的基本内容、2009年北京网络文化发展的新动态、网络文化建设管理的新成就、网络文化的作用及产生的影响,以及北京作为我国首都的网络文化建设管理所应具有的发展目标定位,并提出北京网络文化的建设管理应具有北京特色、首都意识、国内垂范、国际视野的特征。

 **关键词:**网络文化 建设管理 发展目标定位

网络文化问题既是一个信息技术问题,也是一个思想文化问题。从文化意义上,网络文化问题是一个新型的技术问题,更是一个深刻的文化问题。网络文化是以网络技术和网络资源为基础,以电子化、数字化的储存和传输手段为依托,以文字、声音、图像、视频等为媒介形式,以信息获取、交流沟通、网络娱乐、商务交易等为主要功能,以网络新闻、即时通信、博客、虚拟社区、网络视听、网络游戏等为主要形态,体现着新型精神文化产品的生产、

* 李建盛,男,北京市社会科学院研究员,主要从事文艺理论和文化理论研究。徐翔,男,北京市社会科学院助理研究员,博士,主要从事文化理论与文化传播研究。