

见证2008

见证

惊艳之旅



JIANZHENG2008

武汉出版社

见证2008



武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

见证 2008 惊艳之旅/林霓涛主编,钱刚本册主编. —武汉:武汉出版社,2009. 4
ISBN 978—7—5430—4161—5

I. 见… II. ①林…②钱… III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. I253
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 044784 号

主 编:林霓涛

本册主编:钱 刚

责任编辑:楚 风

封面设计:马晶晶 钱远挥

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉市委印刷厂 经 销:新华书店

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:55.25 字 数:500 千字 插 页:10

版 次:2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价:125.00 元(共 5 册)

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

惊艳之旅

《见证2008》

总 序 撰 稿：朱 毅

编委会名誉主任：潘堂林 何建新

编委会主任委员：林霓涛

副 主 任 委 员：吴少强 何健生

胡长青 王 石

毛家明 蓝怡斌

胡 俊

《惊艳之旅》

主 编：钱 刚

副主编：鲁 珊

成 员：陈 开 施 政

叶 凤 林 坤

刘学勤

>>>【总序】

重大事件中媒体的担当

朱永新

难忘2008，对崛起中的中国来了一场全面的检阅。

南部的冰雪灾害、汶川的大地震，检验着我们应对突发事件和重大自然灾害的机制和能力；举世瞩目的奥运会聚集全球目光，检阅着一个负责任的大国为这个世界带来的绿色诚意；“神七”发射，不仅圆了一个复兴民族的飞天梦想，也为改革开放三十年增添了一个标识性的符号。

作为社会守望者和历史见证者，新闻媒体在这些重大历史时刻，在纷至沓来的大事件中应有怎样的担当？

2008年6月20日，胡锦涛总书记在人民日报社考察工作时强调指出：“媒体要把提高舆论引导能力放在突出位置。”

这是一句意味深长的话。要提高舆论引导能力，首先要迅速准确地传递信息。在重大事件中，媒体是不是第一时间抵达第一现场？是不是能够克服各种采访困难，准确全面地获取信息，把最原生态的事

件还原给公众？是不是时刻把“真实”放在职业生命的第一位？

提高舆论引导能力，考验着媒体对信息与局势的把握能力。当前的舆论环境有了很大变化，网络等新兴媒体的发展迅速，博客播客等个人化话语平台相继兴起，“人人都有话语权，人人都是总编辑”的说法并不夸张。新形势下，尤其在重大事件中，资讯非常丰富，但资讯不是新闻，通过媒体的责任意识、全局意识和人文意识加工后的才是新闻，而这三种意识，正考验着媒体在重大事件中的担当。

武汉晚报是我国最早创办的几家晚报之一。多年来，武汉晚报正是在这三种意识上有着良好的驾驭能力，使这张老牌报纸无论是在办报水平、社会影响上，还是在经济效益上都屡创历史新高。2008年，武汉晚报在几个大事件的报道上都有自己的特点和亮色，其根本原因，就在于这三种意识贯穿到了采编的各个环节。

2008年初，中国南部罕见的冰雪灾害，使交通、电力系统受到极大的破坏，无数急切回家团年的旅客受阻路途。作为受灾城市的媒体，武汉晚报在第一时间派出大批记者深入灾区一线，从气象动态、灾情险情、政府应急措施、市民互助精神等方面进行报道，并以系列言论等方式及时疏导情绪，关注热点，突出“雪灾无情人有情”，充分彰显了“为百姓谋利益”的办报宗旨，为灾区群众平稳度过雪灾发挥了媒体的社会作用。晚报首倡的“欢迎到我家来提水”活动，尤其温暖人心。“欢迎到我家来提水”的倡议，表面上是解决市民生活上的不便，深层次的意义则是提倡文明新风、促进邻里和谐，净化人的心灵。这样的活动，既获得政府好评，也大受市民欢迎。

5月12日，四川汶川大地震，举国震惊。首次震感几分钟后，武汉

晚报在报社广场上举行晚报历史上第一次“广场采前会”，迅速派出记者前往灾区和本地关键部位采访，此后以大篇幅版面详尽报道整个抗震救灾进程，满足受众知情权，传递坚强与大爱。尔后，武汉晚报没有止于对地震消息的传递。5月17日，依托报纸有着深远影响力的品牌栏目“扶助行动”，率先在解放公园举行“我们都是汶川人”大型募捐，当场募得现金160余万元，支票300余万元，次日即将募捐款送往灾区。这次募捐活动行动迅速、组织得当、效果良好，展示了武汉晚报作为主流媒体的人文关怀和社会担当，也充分展示了媒体影响力。

8月8日北京奥运会，这是对全国媒体的同题考卷。武汉晚报出奇兵，组建了“奥运百人采访团”，成员大部分由服务奥运会的志愿者组成，这是新闻生产方式上的一个大胆创新。新闻的眼睛被带入到新闻事件的各个环节，各个角落，既给新闻报道带来极大的空间，也使许多普通读者成为新闻报道者参与到见证奥运的历史盛事中来。《中国新闻出版报》、《新闻战线》等报刊多次推介“百人采访团”的策划创意和操作模式，“百人采访团”成为全国奥运报道中的一个引人瞩目的创新之举。

一篇篇独家新闻和照片，记录下五星红旗首飘外太空的精彩过程。武汉晚报面对多次神舟系列飞船大事件，重点策划，布下重兵，强势推出，在飞船升空大事件报道中磨炼过人功力。在“神七”报道中，武汉晚报是惟一获准进入东风航天城“问天阁”与航天员面对面，惟一获准进入北京航天飞行控制中心采访的地方媒体，武汉晚报记者拍摄翟志刚、刘伯明、景海鹏出征英姿；采访曹刚川、专访杨利伟；探访神秘的“神七”飞控“中枢”。“神七”报道毕其功于一役，得益于报纸的影响力，得益于记者的积累。

“纪念改革开放30年”是关于国家和历史的宏大主题。作为一家地方媒体，如何才能有效地突出这一主题，并在形式上能贴近实际，贴近生活，贴近群众？武汉晚报以“邀约市民看发展”的活动对此破了题。55天，16场次，8000市民参与，通过这样的活动了解了改革开放30年城市的整体发展，同时体会到了自己既是改革开放30年的见证者，也是参与者。活动促进了社会发展和个人发展的和谐，促进了社会成员之间的和谐。

2008年，武汉晚报以多年的新闻实践经验、富有激情的新闻创新思维，准确的新闻驾驭能力，全身心地投入到每一次重大新闻事件的报道之中，通过艰辛的探索，在新的历史条件下，为新闻宣传工作提供了一些可资借鉴的好经验。同时，在构筑报纸影响力和经营实力上，也获得了前所未有的丰收。

这套《见证2008》图书，是武汉晚报对2008年新闻实践和新闻探索的集结和思考，也是武汉晚报为未来新闻从业之路积累的经验和财富。希望这套图书不仅能为武汉新闻事业的发展存下一份备忘，也能够为新闻实践和新闻理论的研究提供范例。

坚实的足迹留在了身后，探索提升舆论引导力之路步入新的起点。让我们共同担当新使命，应对新挑战，继续创新前行，见证科学发展的新时代！

(作者为中共武汉市委常委、宣传部长)



心里开出的花儿

◆ 鲁 珊

时光倒转，我们可以重温2008年盛夏那个沸腾的17天，全世界的目光都聚焦于古都北京。时光倒转，我们可以再踏圣火传递的轨迹，从西方到东方，文明的冲突与融合都纳入火炬的烈焰中。时光再倒转，我们还可以回到2001年那个狂喜的莫斯科之夜，从莫斯科传出的电波，接通了每一个中国人的喜悦共鸣。

整整七年，这是一段有时间节点的奥运之旅。然而，如果追溯，奥运之前还有更多的感受可以喟叹，如果延伸，奥运之后还有更多的展望值得思考。北京奥运的内涵与外延如此之丰厚，以至于这段旅程既无起点，亦无终点，对一个国家，对每一个国人，它都只是旅途中的一段，当然，就像波浪中的峰形，跃出水面，光芒四射。

《惊艳之旅》，是一群年轻的新闻人以职业激情书写的奥运记忆。和很多人一样，他们同样为奥运振奋，被奥运感染。和很多人不一样，书写奥运，他们不只是观众，不只是看客，他们需要冷静，需要思考，需要将奥运传递与人。他们是特殊的一群，因为职业的关系，他们

可以向奥运的核心靠拢，可以与奥运的组织者和参与者近距离接触，这注定，其中有很多故事，常人无法得知。他们也是普通的一群，你站在桥上看风景，看风景的人在楼上看你。他们身在人群中，但他们亦在书写你，你的普通，你的芸芸生活，这注定，其中便有很多故事，你熟悉，然后会心一笑。

这样的旅程，曲回婉转，却也苦辣犹存。这样的旅程，行时艰辛，回望甘甜。这是新闻背后的故事，又何尝不是新闻本来的故事，这是未能见报的新闻，又何尝不是真正的新闻。

哲学先驱笛卡尔曾说，每个人的世界都不是本来，而是他眼中看到的世界。

是的，《惊艳之旅》是一群新闻人眼中的奥运，准确地说，是一群新闻人与奥运同行的旅程。事实上，北京奥运会就像一个立体的水晶球，每个人看它，都会有不同的角度和光芒。奥运的旅程就像一段汽车音乐，它是主体，亦是背景，它依照自己的旋律缓缓流淌，并掺杂进参与者的的心情、思绪、行为，凝成个人化的记忆之卷。

这是武汉晚报的记忆之卷。它留下报纸未曾展现的新闻故事，它留下报纸不能刊登的采访历程，它留下新闻人的艰辛与喜悦，它留下油墨与铅字所不能传递的遗憾与思考。

阅读它，你可能感到熟悉，那是我们共同聆听的盛大乐音，阅读它，你可能感到陌生，原来每天见报的文字有如此曲折的诞生，阅读它，你可能会有共鸣，新闻的终点如此相似，同行的旅程却如此不同……无论带给你何种感受，让我们展开记忆的长卷，让我们回温火热的北京之夏，让我们重新感受这样的旅程，它曾是我们心里开出的花儿，它曾带给我们怎样的光芒。



我们这样烹制奥运大餐

◆ 林霓涛 汤 伟 宋永鸿

这里有两组数据：

——2008年北京奥运，作为地方媒体，《武汉晚报》奥运注册记者证只有一张，加上先后派出的外国记者总共在前方有14人。这在全国媒体甚至同城媒体中，都不是最多的。

——截止到8月24日奥运会闭幕，《武汉晚报》“奥运”特刊《京艳2008》已刊发420多个版，发稿近2000篇次。先后派出的14名特派记者抓回了包括《杜丽不哭》在内的众多独家重头报道达691篇。精心采编的《京艳2008》特刊版面内容精彩，制作精美，具有较强的视觉效果，为武汉地区广大读者呈上精彩纷呈的“奥运大餐”，既赢得了读者的青睐与赞赏，也受到来自《中国新闻出版报》、《中国晚报界》等业界同行的高度关注。

一面是看似不庞大的前方采访力量，一面是版面规模不小、质量上乘、阅读效果广受好评的武汉晚报奥运报道，这个不等号是怎样转变为等号的呢？实践证明：建立健全环环相扣、协调有序、配合周密、灵

动高效的策划运作机制，重点抓信息的“无缝”覆盖，起到了决定性的作用。

一、《武汉晚报》如何能成为唯一全程陪杨威父亲见证金牌诞生的媒体？

——奥运报道策划机制力求务实高效、周密有序、责任明晰

在国内各大媒体包括海外媒体云集、信息全覆盖的背景下，作为一个地方媒体，在奥运报道上能不能有所作为？如何有所作为？《武汉晚报》的表现对此做出了肯定的回答——

8月12日，湖北军团为中国奥运代表团夺金数枚，其中体操男团领军人物杨威，更是成为人们和媒体关注的热点。《武汉晚报》独树一帜，成为唯一全程陪杨威父亲见证这块金牌诞生的媒体，同时还独家采访到了两位给体操男团颁奖的湖北礼仪小姐，成为本埠媒体“望尘莫及”的一大亮点。

类似的独家操作与出彩报道，还有很多。这当中，都有《武汉晚报》周密的新闻策划运作机制贯穿其中。

《武汉晚报》编委会对于奥运报道形成的一致观点是：不求“大而全”，但求“巧而精”，要做出晚报特色与风格来。为此，《武汉晚报》在前期筹划中，着重于研究建立良性新闻生产策划运作机制：去年年底，《武汉晚报》就成立了由总编辑林霓涛亲自挂帅，分管副总编王石参与的奥运报道专班，下设执行、版式设计、营销、前方报道、后勤保障5个小组，统一指挥和执行奥运报道各项细化任务。所有小组的组成均打破了原有的部门设置限制，在编辑部统一调配人手，配备精兵强将，并明确了组成人员和责任人，做到职责分明、分工明确，可独立开展工作又相互配合依托，构成了一个职能齐备、覆盖无缝、机制健全的生产运转框架。

奥运报道是大规模、大视角、大兵团的作战。《武汉晚报》编制了奥运报道新闻策划生产流程，明确了每天的会商评报制度——“早评报，比差距；午评报，议线索；编前会，定选题；晚编会，商版面”。各个

环节均确定了参与人员，指定了召集人，形成制度。这当中，重点是对后方信息的获取、筛选、记录、整理提炼、进行策划与前方动态信息进行有机衔接，并落实到新闻生产环节中。总编辑作为整个流程的总监控人，在一线指挥协调作战，确保指令快速传达、高效落实。整个流程忙而不乱、运作有序，极大提高生产力。

7月29日，前方报道组主力部队开抵北京后，就确定了“每天发稿结束后开会策划次日选题”的制度。前方与后方保持紧密沟通协调，每天下午的编前会上，前方传回的报道选题，重要程度如何、能发多大，都能迅速拍板定夺，流程顺畅、响应快捷，极大地释放了前方记者的工作热情与积极性。

这一机制，尤其在奥运开幕前，显性新闻还不是那么密集的情况下，使《武汉晚报》外围的报道更系统、更全面、更抓人眼球。“开幕式首次公开彩排”、“北京公交实施安检”、“习近平登上汉产环保车”、“开幕前夜”等组合报道，使《武汉晚报》在开幕前最后的“暖场”报道中，明显领先同城媒体一个“身位”。而开赛之后的“体操男团夺冠”、“女排和平大战”等焦点赛事的外围报道，也得益于前后方信息的及时顺畅沟通以及之后采前会的周密部署，做出了《武汉晚报》自己的特色。

专班按照奥运报道策划流程运作，做到“监测与策划对接、前方与后方对接、后方白班策划与夜班策划对接”。从机制上保证了每日重点选题的策划，前后方的沟通联络传达意图，版面构架的落实到位。从奥运开幕之日，《武汉晚报》这一机制充分体现了其工作效率高、反应迅速的优势，这一优势也在版面上得到很好的体现。

二、《中美之战“醉倒”布什》一稿为何能脱颖而出？

——信息“对接”在确保武汉晚报奥运报道“出新”“出彩”中功效卓著

《武汉晚报》“奥运报道专班”其中的奥运报道后方策划组、媒体监控组两个团队，立足抓“海量信息”监控与策划机制联动，实现前后

方的无缝对接。由总编辑和分管副总编辑分任组长、副组长，可见编辑部对其之重视。

《武汉晚报》高度重视信息监控，目的在于为前方采访记者团队增加更多“耳目”，在“海量信息”中扩大选择、全面策划。盯电视捕捉信息，即为宏观策划提供参考，遇有赛事，又盯具体场面，与前方现场记者相互呼应，形成互补。该报对于“中美男篮比赛”报道的操作是其中一个成功例子。

8月10日，中美男篮之战，由于明星云集，吸引了国内外关注目光。在确定了“重点策划包装这场赛事”的报道思路后，考虑到比赛结束时间太晚，前方记者不太好施展，前后方进行了分工配合：后方信息监控盯比赛消息、赛况等整体内容，抓回了《男篮打出尊严》、《幸福只持续了半场》等稿件；前方记者则把采访重点放在了观众和场内氛围等花絮上，抓出了《最贵球票炒到一万五千元》、《科比只与女球迷合影》等可读性较高的稿件。在信息广为收集的情况下精选材料与报道切入点。最后，前方记者陈开抓住布什这一特殊观众，采写出《中美之战“醉倒”布什》这一独家角度与选材的稿件，在众多同题报道中脱颖而出，令人交口称赞。《武汉晚报》整个中美男篮之战的报道，也得以在同城媒体中取得完胜。

在海量信息的获得及整理、价值评判及分析的基础上，信息监控小组不断增强这项工作的智慧含量及应用层次——将收集汇总工作提升到自主策划、发掘有影响的选题操作的层面上。在《武汉晚报》的奥运特刊《京艳·2008》上，这样的手笔比比皆是。包括《武汉晚报》8月23日21版—25版的“生旦净末丑”奥运回放式报道，策划独特、选材精当、组稿新颖，可读性强。没有长时间对信息的集纳、研究与吸收，是操作不出这样的独家选题的。

《武汉晚报》也注重奥运报道相关题材与本地化报道的联动，将信息用全、用足。包括8月8日奥运会开幕式盛况，前方记者在现场实录的同时，策划专班在后方迅速组织“对接”联动，调集多个采访部门协作，记录武汉本地收看开幕式的各个场景。数十名记者分工有序，采访

的稿件点面结合，充分展示出武汉本地喜迎奥运的欢乐祥和气氛。网友对此评价说“8月9日武汉晚报有本地欢庆场面及花絮，很有谈资，也很本土化”。这种信息的精准评判与充分运用，还体现在“刘翔退赛”和奥运闭幕后的武汉人“奥运情结”等策划上，充分显示《武汉晚报》独有的特色。

三、“普金奥运村学开电瓶车”的独家新闻出自《武汉晚报》记者之手

——武汉晚报力求拓展报道的线索源与视野，“开放式”“互动式”办好奥运报道

《武汉晚报》从“奥运”报道之初，就重视广为收集点子、借助更多人的智慧做“亮”奥运报道，从尽可能多的海量信息中抓“亮点”。5月份，《武汉晚报》面向社会，成功招募近200位各类奥运志愿者、服务者和奥运观赛的湖北、武汉人作为此次奥运报道的民间记者，组建《武汉晚报》“奥运百人采访团”参与晚报奥运报道。《武汉晚报》还尽职尽责地为他们做好新闻培训工作。这一全民参与奥运、报道奥运的模式，作为全国新闻界奥运报道的一个亮点，多次引来《中国新闻出版报》、《中国晚报界》等专业媒体和新浪、搜狐等门户网站的聚焦。

《武汉晚报》“奥运百人采访团”，先后报道了“与奥运同生日的武汉百岁老人”、“美国总统布什携全家看中美男篮对抗赛”、“俄罗斯总理普金奥运村学开电瓶车”等一系列特色独具的报道，成为《武汉晚报》奥运报道多点开花、天天精彩的组织保证。这种全新的形式，聚合了《武汉晚报》奥运报道团队的智慧与力量，起到了“以一当十”的巨大作用。

与此同时，绝大多数没有奥运注册记者证的《武汉晚报》前方采访团队钻天打洞，依托外围采访的便利和“奥运百人采访团”的有生力量，多方获取信息，不断拓展着自己的报道面。前方报道小组用通俗的说法是“内围盯赛事，外围看热闹”。不过他们不是休闲的看客，而是嗅觉敏锐的新闻猎手，体验北京安保、混入开幕式彩排现场，“巧遇”习近平踏上汉产环保车、目击中美男篮对抗赛、直击湖北首金……

一批重磅独家报道，就是通过这些只有身份证没有奥运报道证的“看客”之手呈现在武汉读者面前，先后采写了《奥运开幕式昨夜雨中彩排》、《奥运蔬菜“喝啤酒”长大》、《蓝T恤红袖章装扮奥运会》、《8个武汉学生的北京行》、《习近平登上汉产奥运环保车》、《史上最华美“太极阵”亮相》、《武汉传奇百岁老人见证奥运梦》等有分量、有影响的报道。其中《习近平登上汉产奥运环保车》的新闻为《武汉晚报》记者在得到线索消息后迅速布位、贴身近距离采访获得，实属不易。

四、地方媒体重大赛事与活动报道：建立机制至关重要

——武汉晚报奥运报道机制建设初探的思考与启示

1、必须建立健全机制转化并激活生产力

面对重大赛事与活动报道，地方媒体在人、财、物，以及信息资源的掌控与获取等方面都有着诸多不足。建立行之有效的新闻生产和策划机制，最大限度地激发团队的创造力与执行力，是弥补这些不足的有效途径。

武汉晚报成立的奥运报道专班，下设5个职责分明的小组。奥运会开幕后又增设了报道策划、媒体监测组。报道策划、媒体监测组相当于前线指挥中心，对报道的战术动作进行策划部署和执行落实。与组织架构相对应的是编制了《武汉晚报奥运报道策划流程》、《媒体监测信息报告责任制》、《前方报道组信息报告责任制》以及“策划监控会商评报，与前方信息对接，后方编辑对接”等各个环节的实施细则。与此同时，武汉晚报还建立了“奥运天天奖”、总编辑慰问等机制，人性化管理与制度化管理并举，极大地促进了新闻生产力。

报道策划流程和相关制度的建立与健全，是新闻生产组织架构发挥能效的施工图，使报社的策划目标得以实现。

2、要高度重视信息掌控，创新信息监测操作模式

奥运报道信息监测组的成立，是基于对传统的重大题材采访活动运作机制缺失的补充。从严格意义上讲，监测信息是相关版面编辑必须

的也是最基本的一项工作，但是我们所习惯的“记者供稿、主任分稿、编辑整稿”的环节，在很大程度上削弱了编辑的这项功能。对于重大赛事与活动报道，传统操作存在几个明显的“不足”：采访前方最新动态信息传输与版面落实存在漏洞；夜班编辑对最新动态信息的处理存在漏洞；前后方信息衔接与沟通容易出现“真空”。

奥运报道信息监测组，是《武汉晚报》从机制上弥补上述“不足”所做的探索与尝试。武汉晚报信息监测小组基本功能有：一是补遗补漏；二是对海量信息的初步梳理和提炼；三是将信息搜集后的思维“火花”，提升为相对成熟的选题，提供给报道策划组参考选用；四是和前方采写稿件的配合与互补。

信息监测操作模式，为武汉晚报重大赛事报道的组织与实施提供不少可供借鉴的经验。

3、新闻策划必须超前、深入

武汉晚报奥运报道新闻策划超前及深入，是新闻生产机制转化为生产力的具体体现。从奥运报道前期“奥运百人采访团”组建，到奥运开幕后《京艳2008》特刊的创意，都体现着一种有条不紊的策划。

《武汉晚报》“京艳2008”特刊创意，集中体现了策划的超前深入：8月8日北京奥运会开幕当日，《武汉晚报》推出奥运报道《京艳2008》特刊——“京艳”即“京宴”：奥运如北京盛宴，简约而丰富。刊头形象设计——在奥运脚印背景上，加以篆刻风格的镂空“京艳2008”，极富标志性，使其在本地媒体中独树一帜。特刊打破平日版的一贯风格，独家策划，重点包装，大图片、大标题、大版块的操作模式，为《武汉晚报》奥运报道找到了最佳包装形式。

4.“奥运百人采访团”是超前深入策划的另一力作。

武汉晚报奥运“百人采访团”，在奥运期间以每天一个整版的规模，向读者推出了诸如《载着“邓村长”细看奥运村》、《“孪生”座驾送布什看球》、《“梦八”最爱看沙排》、《我帮比尔盖茨搬行李》