

Collection of Contemporary Art and Design Theory

主 编 陈 炜

副主编 武文婷

当代艺术设计理论集

城市休闲广场 绿化比例研究

武文婷 著

河南人民出版社

Collection of Contemporary Art and Design Theory

主 编 陈 炜

副主编 武文婷

当代艺术设计理论集

城市休闲广场 绿化比例研究

武文婷 著
河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代艺术设计理论集/陈炜主编. —郑州:河南人民出版社,2010.6
ISBN 978-7-215-07102-5

I. ①当… II. ①陈… III. ①艺术—设计—理论研究—文集 IV. ①J06-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 228228 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65788036)

新华书店经销 杭州万星印务有限公司印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 52

字数 1200 千字

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

定价:330.00 元

前 言

城市休闲广场作为一种新型的城市广场，既是城市的“客厅”和“起居室”，又是城市的“形象”和“标志”，它一改过去硬地铺装面积大、绿化少的方式而转向追求尺度宜人、富有生机的自然广场，它有着自

目录

一、文献综述	04
1.1 城市广场与城市休闲广场	05
1.2 城市休闲广场的分类	11
1.3 城市休闲广场绿化的功能	16
1.4 城市休闲广场绿化比例研究的必要性	18
二、影响城市休闲广场绿化比例的主要因素分析	19
2.1 客观因素	20
2.2 主观因素	30
2.3 主、客观因素的影响方式	34
2.4 各影响因素间关系	34
三、城市休闲广场绿化比例的控制原则	36
3.1 以人为本原则	37
3.2 生态性原则	37
3.3 地方性与时代特征原则	38
3.4 感性和理性并重原则	38
3.5 相对稳定与发展原则	39
3.6 整体性原则	39

四、城市休闲广场水平绿化比例研究	40
4.1 研究对象	41
4.2 研究内容	41
4.3 资料来源和处理	41
4.4 不同性质的城市休闲广场水平绿化比例研究	42
4.5 不同水景比重的城市休闲广场水平绿化比例研究	60
4.6 不同草坪可活动性的城市休闲广场水平绿化比例研究	62
4.7 讨论	63
五、城市休闲广场垂直结构绿化	67
5.1 复层结构绿化的优势	68
5.2 南京市城市休闲广场垂直结构绿化比例分析评价	70
5.3 讨论	78
六、结语和讨论	79
附表：南京市城市休闲广场主要植物种类一览表	84
主要参考文献	88

一、文献综述

1.1 城市广场与城市休闲广场

1.1.1 城市广场的起源、历史和定义

1.1.1.1 城市广场的起源与历史

城市广场主要起源于古代人们的庆典与祭祀活动，是宗教和君权的产物，因而古代的广场涵义是简单明了的，即广场是人们进行供奉、祭祀、宗教仪式等活动的广而空的场地。“广场”一词的出现，以及广场成为一种城市中重要的外部空间，可追溯至公元前8世纪的古希腊，人们称之为“Agora”，意思是“集中”，既表示人群的集中，也表示人群集中的地方，后来这个词被用来表示广场，如阿索斯广场（Assos Agora）。

古罗马的城市广场（Forum，也称方场），形式上在继承古希腊的基础上有所发展。这些广场具有较高的形式艺术和优美的空间，但宗教和绝对君权大行其道，忽视了生活功能基础，较少考虑人的尺度，是缺乏人性的优美城市空间。中世纪的城市广场可以说是由胜祭向市俗的过渡，在注重人性的同时，讲究与人的尺度相宜。文艺复兴时期，宗教不断被排除，世俗精神得到确定，人文主义突破了封建的局限，产生了专门的市民广场。工业革命带来了城市的扩大，城市建设趋向无序，人性被技术取代，富于人文环境、尺度宜人的广场淹没在由混凝土组成的城市“迷宫”中。

国外现代城市广场设计中，人性回归成为一大主题，具有以人为主、珍视文化传统、保护历史遗迹、综合考虑环境质量的特点。

中国传统城市空间注重街道，而西方传统城市空间突出广场。中西文化、观念、习俗与政治的不同，造成中西广场的发展不平衡，并使中国古代城市广场的发展呈隐性发展状态。鸦片战争后，中国沦为半封建半殖民地国家，受当时西方盛行的形式主义规划手法的影响，中国的城市广场注重形式美，平面造型规整。新中国成立初期，我国先后建成了许多城市集会广场，这些广场深受苏联的影响，具有很强的纪念性，并具有模式化、大型化，忽视环境的特征。

伴随着城市物质文明和精神文明的提高，城市广场也得到了进一步发展，特别是90年代后的新广场（

包括改建、扩建后的广场)具有以下特征:注重人性设计,以人为主体的,关注历史、文化等人文因素;广场活动内容丰富;空间形式得到了加强。

1.1.1.2 现代城市广场的定义

城市广场,是为满足多种城市社会生活需要而建设的,以建筑、道路、山水、地形等围合,由多种软、硬质景观构成的,采用步行交通手段,具有一定的主题思想和规模的结点(Nodes)型城市户外公共活动空间。它包含场所、内容、构成、使用方式和意境等五方面的基本限定。



图 1-1 昆明金碧广场

1.1.2 城市休闲广场的特征

城市休闲广场,作为一种新型的城市广场,是社会发展到一定阶段的必然产物,它既有一般城市广场的共性,又有其独特的个性,它具有多种属性和特征,主要表现在:

(1) 具有休闲功能的综合性空间。

城市休闲广场不仅包括历史文化休闲广场和休闲娱乐广场,还包括具有休闲功能的市政广场、纪念广场、商业广场、宗教广场、交通广场等类型,这些广场除了供人们进行政治集会、纪念活动、商业用途、交通集散外,还可兼作市民休憩、观赏之所,具有多种功能和用途,而且,大城市的中心广场和中小城市的综合性广场尤具多功能性,具有综合利用城市空间和综合解决环境问题的意义。

(2) 具有绿色开敞空间的特性。

绿色开敞空间有多种定义，或强调休闲功能，或强调有自然特征的环境空间，或强调未被建筑物覆盖的绿色空间，或强调它的空间形态和游憩景观作用，总而言之，绿色开敞空间是城市中有较多人工活动参与形成的有社会效益、经济效益、环境效益的非建筑覆盖的空间的集合，是与人工建设系统相对的广义绿地系统，由城市公共绿地、生产防护绿地、专用绿地和生态绿地组成。城市休闲广场作为公共绿地，既有花草树木等植物景观绿化，又是开放式的户外公共活动空间，具有多种功能和效益，因而具有绿色开敞空间的属性。



图 1-2 青岛汇泉广场



图 1-3 南京迈皋桥广场

(3) 具有立体化趋势的
室外步行空间。

现代广场的空间形态已从建筑和道路围合的简单平面方式逐步向立体复合空间拓展,城市休闲广场正是广场立体化的典型代表。立体化是社会飞速发展和人们休憩、审美需求多样化的必然趋势,它包含四层含义:

①为了在有限的基地上,提供尽可能多的活动场地,如同多层造房占天不占地,是变平地为起伏地、设置多层活动平台等立体化的景观环境;

②为了提高绿化用地效率,在同一片土地上,采用地被植物、灌木、乔木立体化的种植布局;

③为了解决绿化和人们活动争地的矛盾,采用绿化与人们活动空间上立体交叉的布局;

④上下左右,四面八方的立体化观看,增加了景观环境视觉形象可视率。



图 1-4 南京国际金融中心广场

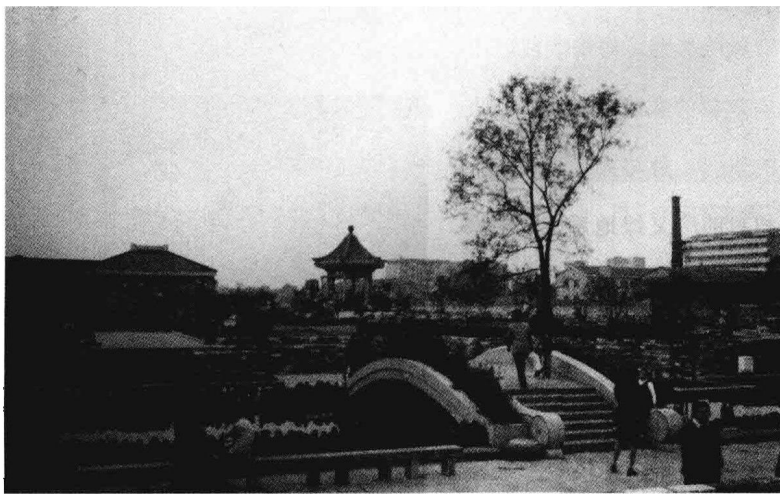


图 1-5 南京水西门广场

由城市广场的定义可知，城市广场是采用步行交通手段的室外公共活动空间，因而城市休闲广场作为供市民游憩、休闲之地，必然是排除交通工具干扰的步行空间。

城市休闲广场作为室外步行空间，不仅仅是建筑物前面、道路旁边的一块铺地，而且有着多样化的平面布局，还有着丰富的空间构成，因而它是具有立体化趋势的室外步行空间。

（4）具有公共性、开放性和相对永久性的空间。

城市休闲广场除了具备围绕一定主题设置的设施、建筑或道路空间的围合以及公共活动场地三大要素外，还必须具备以下三个特征，才能纳入城市广场范畴，成为真正的城市休闲广场。

公共性一指城市休闲广场供公众使用，任何市民均能用以通行或休憩；

开放性一指任何时间均可供公众通行或休憩，不能有人为的开放或禁止入内的时间限制；

相对永久性一指无论何种性质的城市休闲广场，都应相对永久管制，不可任意变更为私人使用或仅部分时间、部分空间对公众开放。

（5）共性和个性统一的空间。

城市休闲广场具有公共空间的共性：公共性。正是由于广场的公共性，使得它像海纳百川一样，吸引着社会各阶层、各年龄层次、常驻与流动人口、内宾与外宾进行游憩与交流活动。城市休闲广场的共性是广场赖以生存的基础。

城市休闲广场的个性指区别于其他公共活动空间的自我特征，关键在于区别，没有区别就没有个性。城市休闲广场的个性除了其休闲性外，还包括标志性、地方性、人文性等诸方面。

休闲性是城市休闲广场最重要的特征。城市休闲广场必须包含绿化或水体等观赏内容，必须具有坐凳、铺装等休息设施和活动场地，必须具有休憩功能和供人观赏的景观，必须能让市民在广场中自由活动，得到身心的放松。

城市休闲广场的标志性一般通过广场的主体标志物（如主体建筑、主体雕塑、纪念碑、主体喷泉形成

的主体空间等)来体现。如上海人民广场兼有交通、游憩、纪念等多种功能,周边高楼林立,车水马龙,都市氛围很强;广场内芳草如茵,游人如织,另是一派祥和的景象,上海博物馆坐落在其醒目部位,建筑形象和内涵都无愧于广场的标志性建筑物,而上海人民广场也成为上海振兴与发展的象征之一。

城市休闲广场的地方性是重要的时空概念。不同国度有不同的文化背景,不同国度的不同地域有不同的民俗和民风,不同的地理条件有不同的生态环境,不同民族不同的发展阶段也反映出各自不同的爱好与追求,反映在对事物的整体构思与审美情趣上也不尽相同。因而

使得广场在民族的、民风的、历史的、地域的、生态的各个方面表现出具有区别性的特性与特征。

城市休闲广场的文化属性包括历史、文化以及政治、军事、科学、技术、宗教、法律、教育、艺术



图 1-6 西安钟鼓楼广场



图 1-7 青岛雕塑广场

等上层建筑诸领域。一个现代化的城市休闲广场应该是历史、文化和当代科学技术的集中反映，应该是当代人生活方式和审美情趣的倾注与宣扬。

城市休闲广场的人文特点表现为广场主客体的依存关系，广场的基本功能是以人为本的，即为人的基本活动服务的，为人的物质生活和精神生活服务的。尽管广场的性质与功能不尽相同，但为人们提供人文活动空间是共同的，广场是人文活动的载体。

1.2 城市休闲广场的分类

城市广场具有人性化、休闲化的发展趋势，而城市休闲广场作为新型的多功能、综合性的城市空间，渗透于城市广场的各种分类体系之中，现借鉴城市广场的分类体系标准，对城市休闲广场进行分类。

1.2.1 按广场性质分类

城市休闲广场的性质取决于它在城市中的位置、环境、功能及广场的主体标志物等性质。城市休闲广场的性质和功能往往具有复合化、综合化趋势，在此依据其主要性质和功能进行分类。

(1) 市政休闲广场。



图 1-8 青岛五四广场



图 1-9 徐州人民广场

市政休闲广场多修建在市政府或城市行政中心所在地，是用于政治文化集会、庆典、游行、检阅、礼仪、传统节日活动和市民休憩的广场。如青岛五四广场、昆明官渡广场。

（2）纪念休闲广场。

即为了缅怀、纪念某一或某些重要人物或重大事件的广场。广场中心或侧面应以纪念雕塑、纪念碑、纪念物或纪念性建筑物作为标志物，主体标志物应位于构图中心。如南京胜利广场、兰州培黎广场。

（3）历史文化休闲广场。

这类广场主要以具有历史和文脉气息的古建、古城墙或其遗址等为依托而建，具有较高的游览价值和较强的历史文化特征。如南京汉中门广场、南京明故宫广场、昆明金碧广场。

（4）商业休闲广场。

大多位于城市的繁华商业区，与重要商业建筑相联系，以步行环境为主，内外空间相互联系、相互渗透，除供购物、停车、交通穿行等用途外，还注重休憩、交友等功能。如南京新街口花园广场、深圳南国花园广场。

（5）宗

教休闲广场。

位于教堂、寺庙、祠堂等宗教性建筑入口，作为入口空间和举行庆典、集会之用。现在已逐步发生功能转化，主要趋向出入宗教建筑、绿化、美化环境和休憩



图 1-10 昆明胜利广场

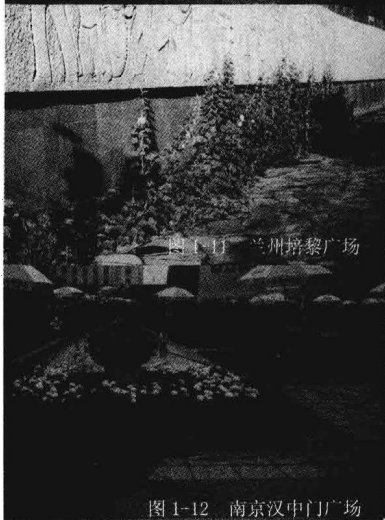
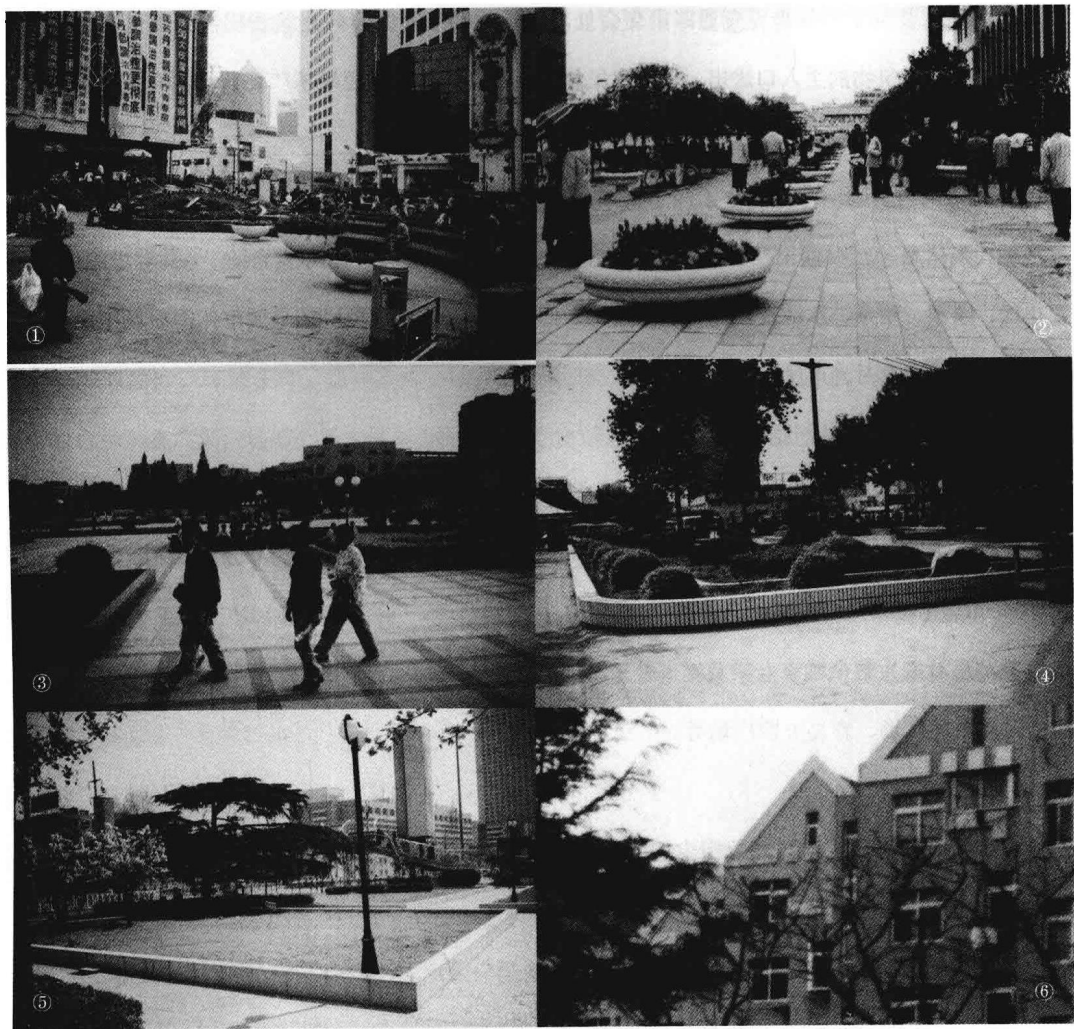


图 1-12 南京汉中门广场



图 1-13 南京明故宫广场



①图 1-14 南京新街口花园广场

②图 1-15 昆明三市步行街广场

③图 1-16 南京迈皋桥广场

④图 1-17 南京火车站广场

⑤图 1-18 南京湖滨广场

⑥图 1-19 青岛湛山中心广场

之用。如上海天主教堂广场、张掖佛城广场。

(6) 交通休闲广场。

这类广场主要位于街头重要交通路段交会处，或重要城市大型公共建筑物门前，既供街头行人穿行或作为大型公共建筑物的主入口进出，又供市民休憩、游览。如南京迈皋桥广场、昆明东风广场（工人文化宫主入口）。

（7）休闲娱乐广场。

是供人们休息、交游、演出及举行各种娱乐活动的广场绿地。广场一般布置台阶、坐凳等设施供人休息，设置花坛、雕塑、喷泉、水池及其他城市小品供人们游憩和观赏。这类广场是城市休闲广场中最常见、最典型的代表。如南京月光市民广场、马鞍山幸福广场。

1.2.2 根据广场在城市规划结构中的不同地位分类

这一分类方法在广东省《城市广场规划设计指引》一书中被采用，通过城市中不同类型和级别的广场分类，构成了城市广场体系。参照该城市广场体系分类方法，城市休闲广场可分为以下三大类：

（1）市级广场。

主要游憩对象为整个城市人口及城市外来游客，服务范围大，在全市具有较大影响力，一般规模较大。如南京鼓楼市民广场、青岛五四广场等。

（2）区级广场。

主要游憩对象为该行政区划范围内的人口，在该区具有较大影响力，一般规模较复杂，大、中、小型不定。如南京迈皋桥市民广场、兰州培黎广场。

（3）小区级广场。

主要游憩对象为该居住小区居民及其附近人口，服务范围较小，一般规模不大，以中、小型为主。如南京南湖广场、青岛湛山中心广场。

这三个等级的广场分类，并非每个城市都齐全。对大城市而言，可能三级都设，也可能只有两级；对于中小城市及县镇而言，广场的综合功能更强，可能只有两级或不分级。

1.2.3 按广场的平面组合分类

（1）单一形态广场。