



扬州 技艺系列教材

扬州美容工艺技术

江苏省扬州商业学校
编著

YANGZHOU
MEIRONGGONGYI
JISHU



上海科学技术出版社

《扬州“五把刀”技艺系列教材》

扬州美容工艺技术

江苏省扬州商业学校 编著

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

扬州美容工艺技术/江苏省扬州商业学校编著. —上海: 上海科学技术出版社, 2006.1

(扬州“三把刀”技艺系列教材丛书)

ISBN 7-5323-8148-X

I. 扬... II. 江... III. 美容-技术培训-教材

IV. TS974.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 078312 号

世纪出版集团 出版、发行

上海科学技术出版社

(上海钦州南路 71 号(临)) 邮政编码 200235

新华书店上海发行所经销

常熟市兴达印刷有限公司印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 9

字数 230 000

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-6 000

定价: 20.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向工厂联系调换

内 容 提 要

本书简要介绍了与美容相关的医学知识、化妆品常识,详细介绍了面部不同部位皮肤的护理,美容化妆的设计技巧,化妆与卸妆的皮肤保养;还介绍了修饰美容的脱毛、修甲,肩、颈、头部的按摩,常见皮肤病的防治,各种美容器材的使用以及美容服务接待的要求。

本书实用性强,文字浅显,易学易懂,可作为中等专业学校美容专业教学指导用书,可供美容专业学生及广大对美容感兴趣的人士学习、参考。

《扬州“三把刀”技艺系列教材》 编委会

主 编 周 俊
副 主 编 杨存根 胡建华 梅纪萍
执行主编 茅建民
总 纂 杨兆丰

本书编写人员 朱迎雪

序

扬州“三把刀”即厨刀、理发刀、修脚刀。

扬州“三把刀”是技艺。它的形成、发展和兴盛，与古代扬州的繁荣息息相关，扬州地处江淮之间，京杭大运河贯穿南北，既是水陆交通要道，又是富庶的鱼米之乡，这给扬州“三把刀”提供了物质基础，人流密集，市井繁华，服务对象广泛，操作技艺得以博采众长，日臻精良。明、清时代，由于漕运发达，巨贾盐商聚集扬州，极尽奢华，追求享乐，他们对吃喝玩乐的苛求，又大大催化了扬州“三把刀”技艺的提高，为这一传统技艺的发展提供了更为广阔的舞台。

扬州“三把刀”是文化。扬州是一座有二千五百年历史的文化名城，历代文人墨客，多在此留连忘返，写下脍炙人口的名篇，扬州名菜“蟹粉狮子头”被宋代诗人杨万里誉为“却将一脔配两螯，世间真有扬州鹤”，把品尝此菜喻为“骑鹤上扬州”的神仙。清代大诗人袁枚就是一个著名的美食家，他所著的《随园食单》中介绍了几十种扬州菜点，李斗的《扬州画舫录》记载了扬州五十余家餐馆的经营特色，曹雪芹《红楼梦》中的菜品也以扬州菜为主。至于沐浴，历来就有着丰富的文化内涵，古人祭天、敬祖、重大节日前，都要斋戒、沐浴、更衣，以净化心灵，纯洁理念。而理发的文化因素，从“身体发肤，受之父母”、“蓄发

明志”、“割发代首”这些成语、典故中可见一斑。

扬州“三把刀”是艺术。扬州菜除选料讲究，刀工精细，火工独到外，还以造型、色泽赏心悦目著称。南北朝时，扬州厨师能将一种瓜做出几十样菜，一样菜做出几十种味道。至五代时，扬州厨师所制豆制品菜式繁多，已入典籍。清代扬州出现以“镂刻人物花卉鱼虫之戏”的西瓜灯为宴席点缀，众多纷繁的果蔬雕刻，既是食物，又为艺术珍品。扬州特有的修脚技艺，则被人们誉为“肉上雕花”，其纤细，其精美，由此可见。

依托于扬州“三把刀”这一传统的文化技艺，1959年，扬州商业学校把烹饪技艺的传授由店堂转为课堂，开我国饮食史上的先河；1997年，又开设了美容美发专业，把古老的技艺提升到一个培养健康高雅的审美情趣，研讨生活中人们的形象设计、提高生活质量的高度；其后，又开设了足部保健专业，它对扬州“三把刀”中的修脚技艺进行了提高、深化、改造、加工，集药疗、理疗、治疗足疾为一体，融推拿、按摩、修脚为一炉，该校的同志推陈出新，在古老的技艺中注入了现代的内容，使之焕发出新的青春。

当前，扬州“三把刀”在继承历史传统的基础上，启动了现代化的进程，随着经营层次的提升、工作条件的改善、管理水平的提高、市场步伐的加快，效益明显增长，而对这一切，更是需要从理论层面上去总结经验，研究得失，不断规范、超前计划，《扬州“三把刀”技艺系列教材》丛书也就应运而生了。

这套丛书充分体现了地域性、技艺性、专业性的鲜明

特色。它扎根于扬州这片“三把刀”的沃土，处处渗透出浓郁的乡土气息。它集中反映了扬州传统技艺的特色和精髓，讲求实用，便于操作，无论对初学者的入门还是从业人员的提高，不啻是一套理论系统化、实践规范化的极好教材。

愿扬州“三把刀”的从业生产人员、教学培训人员、理论研究人员共同努力，使这门古老的技艺发出更为绚丽的光彩。

江苏省委教育工作委员会副书记 葛高林
2005年2月

总 前 言

随着全面建设小康社会战略的实施,扬州“三把刀”等服务业日益受到广大消费者的关注和青睐。为发扬光大扬州“三把刀”等传统服务技艺,我们编辑出版了《扬州“三把刀”技艺系列教材》。

《扬州“三把刀”技艺系列教材》是根据扬州传统的烹饪技术、理发技术、沐浴修脚技术编写而成。系列教材依内容分为三辑。第一辑:《烹饪工艺技术》、《扬州风味菜肴制作》、《扬州面点工艺技术》、《扬州风味面点制作》;第二辑:《扬州修脚工艺技术》、《扬州搓背工艺技术》、《扬州按摩工艺技术》;第三辑:《扬州美发工艺技术》、《扬州美容工艺技术》。全套教材共九本。为了教学和培训的需要,我们还编制了与之相配套的《扬州“三把刀”技艺系列教材教学计划及教学大纲》。系列教材中有关烹饪类、美容美发类专业的公共课程的内容,基本与目前教育部编制的中等职业学校使用的统编教材和劳动部编制的培训教材的内容相符,此外,我们增加了许多具有个性化的内容,充分体现了扬州地方特色,供各类职业学校和培训机构教学时选用。

《扬州“三把刀”技艺系列教材》编委会

前 言

爱美之心 人皆有之。

早在原始社会,人们就用各种颜色涂在身上,修饰美化身体。古埃及人为防热和防干燥,常用动物油脂涂抹皮肤,同时还在眼圈上、下涂上绿、蓝等颜料。古希腊人用烟末涂睫毛和画眉,用铅粉修饰眼部,用白铅制成化妆品改善皮肤的颜色和质地,在面颊和嘴唇抹朱砂等。

社会在发展,生活在提高。人们已从过去的追求温饱型转变为现在的追求健康美容。出门办事、上班工作都要注意仪表仪容。仪表仪容是各人自己的生动照片,使人乐于接近,给人留下深刻的印象。漂亮美丽的仪容使人心情愉快、精神振奋。

江苏省扬州商业学校于 1996 年创办美容专业,聘请名师进行教学。学生们勤奋学习,理论联系实际,技艺大长。他们的足迹踏遍全国大部分城市,产生了广泛的影响,上门要人的各用人单位络绎不绝,供不应求。

为进一步总结教学经验,提高美容专业的教学质量,我校领导、有关专家、专业教师对该教学大纲进行了讨论修改,并确定朱迎雪同志编写《扬州美容工艺技术》一书。朱迎雪同志聪明好学,为人诚恳,博览群书,广采众长,多方请教,积多年的美容教学经验,倾心编写了该书。该书介绍了美容生理知识,化妆品常识;并详细介绍了面部不同部位皮肤的护理,美容化妆的设计技巧,化妆与卸妆的

皮肤保养;还介绍了修饰美容的脱毛、修甲,肩、颈、头部的按摩,常见皮肤病的防治,各种美容器材的使用,最后还讲述了美容服务接待的要求。本书内容全面,语言生动、浅显,图文并茂,实用性强,易学易懂;每章后面,还附有思考与练习题,有利于读者学习和掌握要点。

由于编者水平有限,加之时间仓促,错漏之处在所难免,敬请广大读者不吝提出宝贵意见,以便我们再版时更为完善。

编著者

2005年10月于扬州

《扬州“三把刀”技艺系列教材》

《烹饪工艺技术》

《扬州风味菜肴制作》

《扬州面点工艺技术》

《扬州风味面点制作》

《扬州修脚工艺技术》

《扬州按摩工艺技术》

《扬州美发工艺技术》

《扬州美容工艺技术》

《扬州搓背工艺技术》

《扬州“三把刀”技艺系列教材教学计划及教学大纲》

目 录

第一章 概述	1
第一节 美容院的筹备与建设.....	1
第二节 美容师的职业道德和基本素质.....	4
第三节 美容师的专业形象.....	7
第二章 美容生理常识	11
第一节 皮肤的基本结构	11
第二节 皮肤的分类和诊断	16
第三节 皮肤生理功能	18
第四节 头部骨骼和头部肌肉	22
第五节 经络与穴位	26
第三章 化妆品常识	33
第一节 化妆品的分类	33
第二节 各类化妆品的特点及功用	38
第三节 化妆品的识别与保存	44
第四节 面膜	45
第四章 面部皮肤护理	53
第一节 皮肤护理的目的	53
第二节 皮肤护理的用品用具	55
第三节 美容师的手部训练	58
第四节 清洁皮肤	61
第五节 面部按摩	74
第五章 不同皮肤护理操作程序	85
第一节 皮肤护理的一般程序	85
第二节 不同皮肤的护理操作程序	88

第三节	男士护肤操作程序	94
第四节	护肤后的简单发型梳理	99
第六章	化妆的基础知识	103
第一节	面部各部位名称及五官比例	103
第二节	美容化妆用具的选择和应用	106
第三节	化妆的基本步骤	110
第四节	化妆色彩的基础知识	114
第七章	美容化妆技术	119
第一节	美容化妆的方法	119
第二节	各种脸型的妆型设计	130
第三节	化妆类型及化妆的技巧	135
第四节	卸妆与化妆皮肤的保养护理	141
第八章	常见毁容性皮肤病的防治	143
第一节	痤疮、暗疮的病因及防治	143
第二节	有斑皮肤的治疗	147
第三节	敏感性皮肤的护理	151
第四节	衰老性皮肤的护理	152
第五节	黑眼圈和眼袋的正确疗法	155
第九章	芳香疗法	158
第一节	芳香疗法的意义和作用	158
第二节	芳香疗法的原理	159
第三节	芳香精油的品种	159
第四节	芳香精油的一般调配	163
第五节	芳香精油的用法	165
第十章	健胸减肥	170
第一节	健胸	170
第二节	减肥	176
第十一章	美容器材及其操作使用	184
第一节	奥桑蒸汽仪	184
第二节	电离子导入仪	186

第三节	高频电疗仪	189
第四节	喷雾仪	192
第五节	专业磨皮机	192
第六节	放大镜灯、红外光灯、皮肤检查灯	193
第七节	扫斑机	195
第八节	健胸机	196
第九节	微电脑拉皮除皱机	196
第十节	减肥机	197
第十一节	超声波美容仪	199
第十二章	修饰美容	206
第一节	纹刺美容	206
第二节	脱毛	213
第三节	修甲	217
第四节	电眼睫毛	221
第五节	穿耳孔	222
第六节	肩、颈、头部的按摩	223
第七节	手部护理	225
第十三章	服务与卫生	229
第一节	接待	229
第二节	观察与服务	235
第三节	咨询与指导	240
第四节	处理纠纷	247
第五节	美容院的环境卫生	250
第六节	美容用品、用具的消毒	251
附录		254
一、美容院常用英语		254
二、香熏精华油		262
后记		266

第一章 概 述

通过本章学习,了解美容院的筹备与建设、美容师应具备的职业道德和素质。

第一节 美容院的筹备与建设

美容服务是一项与百姓生活紧密相关的服务性行业。自中国引进国外的美容项目以来,经过十多年的风风雨雨,美容这一服务性行业持续发展,并有了新的飞跃。百姓不再为温饱问题而困扰,开始追求更高的生活标准即健康加美丽。如果你对美的创造有一种向往,不妨选择美容院,如果您在美容、化妆方面已经学之有成,那么更应通过实践去融会贯通。万事开头难,尤其创业之初,无论在技术、设备、资金等各方面,有着诸多难题,愿以众多美容师的经验,提供一些营业方面的专业知识。

(1) 资金:创业之初,投资大于回收,店面租金、装潢设计、美容设备仪器、护肤用品、美容师工资等,事先拟定计划表,并做一估价,以节省不必要的投资。

(2) 地点:美容院的开张,适合于在高级商业圈或密集的住宅等地点,不同的地点关系到消费者的层次及需求,应做不同的应变措施,如装潢、规模大小、服务项目等都受其影响。因此,地点的选择与资金能力、计划组合,才能使效益得以发挥,吸引更多的顾客光临。

(3) 装潢:美容院可说是爱美女士的天堂,不但要具有创造美的技术,也需要提供一定的视觉享受。因此需进行整体的色彩搭配,选择清幽高雅的颜色,如米黄色、淡绿色等比较柔和适宜。

良好的照明也是相当重要的。色调以暖色调为好,蓝、绿色给人以冷感和刺眼,不宜单独使用。霓虹灯招牌是不可忽视的一环,耀眼、引人注目的招牌往往给人一股欲进门的冲动。

(4) 仪器:俗话说“工欲善其事,必先利其器”。美容品和仪器设备,是“工作的本钱,吃饭的家伙”,因此不同仪器的用途,性能搭配格外重要。在美容用品方面,可以建立一套有全身疗效完整特殊的美容产品,不但可以提高本身的专业服务和形象,也有助于美容师在产品的销售上更具有说服力。在仪器方面,宜采用配合美容产品使用的仪器,若能引进最新科技仪器,开发特别的技术,将更能吸引顾客。

设备方面,由设计的规模大小来决定,依面积和格局,来决定美容仪器及美容床的数量。

(5) 用人:一家美容院,至少需要 2~3 个专业美容师,以其精湛的技术和灵活的公关能力足以独挡一面。美容师是频繁与人接触的人员,极需建立有特色的独特风格与形象,因此在用人方面,要注意内在气质与外在形象的统一,要具有吸引回头客的魅力,要使顾客对你产生信任感和依赖感。

美容师的服饰式样应有特色,充满女性的温柔和文化修养,服饰颜色应选浅色调为主,如淡粉、淡蓝色等,给人以柔和的温馨感。

美容院是美容师为顾客进行美容化妆和皮肤护理等项目的专业场所。美容院舒适、明亮、幽雅、清洁的环境,是美容师顺利进行工作的首先条件。美容院添置的先进、实用、有效的设备是使顾客获得最佳美容服务的必要条件,健全的组织机构又是美容厅得以稳步发展的可靠保证。

一、设备

1. 仪器设备

根据美容院开设的美容项目需要添置以下设备。

皮肤护理:奥桑蒸汽仪、高频率电疗仪、阴阳电离子仪、真空吸管电疗仪、超声波美容机、美颜器、电脑拉皮机、眼袋冲击机、太空