

策划\王 宏 熊丙奇 田 磊

直面就业

——大学生职业发展指导
(第四版)

主编 蒋明军 张 青 刘淑慧 杨 桦

ZHIMIAN JIUYE

上海交通大学出版社

直面就业

——大学生职业发展指导

(第四版)

策 划 王 宏 熊丙奇

田 磊

主 编 燕明华 张 青

刘淑慧 杨 桦

上海交通大学出版社

内 容 提 要

根据大学生就业与职业发展的现实情况,本书从自我分析、环境分析、目标分析、实战分析角度,深入介绍个性、学校、专业、学历、经验、区域、单位、形势、政策等因素与大学生就业与职业发展的关系,以帮助大学生勇于直面就业的挑战,正确规划职业发展生涯,更好地实现理想和抱负。本书适合大学所有年级学生阅读,可作为大学生职业发展与就业指导教材或辅导阅读材料。

图书在版编目(CIP)数据

直面就业:大学生职业发展指导/蒋明军,张青,刘淑慧,杨桦主编. —4版. —上海:上海交通大学出版社,2006
ISBN 7-313-03506-3

I. 直… II. ①蒋…②张…③刘…④杨… III. 大学生—职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 087156 号

直面就业

——大学生职业发展指导

蒋明军 张青 刘淑慧 杨桦 主编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话: 64071208 出版人: 张天蔚

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 8.375 字数: 229 千字

2003 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 4 版 2006 年 10 月第 6 次印刷

印数: 20000

ISBN 7-313-03506-3/G·566 定价: 15.00 元

版权所有 侵权必究

策划/

王 宏 熊丙奇 田 磊

主编/

蒋明军 张 青 刘淑慧 杨 桦

副主编/

谭予絮 李 立 李建东 唐晓林

詹新梅 宋丽贞 王 喆 闵 辉

编委/(排名不分先后)

王 宏 王明复 王 喆 王佩华 田 磊 许 玫

李 立 李建东 何 强 徐 迅 张 青 宋丽贞

劳晓芸 闵 辉 吴 薇 杜立成 杨 桦 邝昕阳

费毓芳 唐晓林 蒋明军 詹新梅 谭予絮 熊丙奇

序

高等教育扩招,给大学生就业带来了全新的挑战。一方面,我国大学生就业形势比较严峻,这是有目共睹的事实。但另一方面,从人力资源发展角度看,我国高等教育的毛入学率和劳动力的教育水平还相对较低,要实现建设全面小康社会的目标,我国社会还需要更多更高素质的人才,我们还要加快发展高等教育事业。而能否顺利地解决大学生就业问题,则直接关系到高等教育事业的发展。

解决大学生就业问题,总的来看,有三方面有效途径,一是发展国民经济,通过产业结构的调整,提升产业层次,扩大产业规模创造更多的人才需求;二是转变用人观念,为人才的使用拓展新的空间;三是加强就业指导,通过对大学生的教育,引导他们全面发展自身素质,合理定位,促进终身就业。

高等学校担负着加强大学生就业指导工作这一重要任务。对此,我们要根据新形势的要求,实现“三个转变”。一是从择业技巧指导到职业发展指导的转变。过去我们比较注重大学生的择业技巧指导,往往在其大学毕业前进行相关技巧的强化训练,而忽视将毕业择业作为职业发展的一个环节,缺少对大学生进行系统、科学的引导。今后,我们要强化职业发展指导,让大学生更早定位、更早准备。二是从共性就业指导到个性就业指导的转变。过去由于时间、精力和技术的原因,我们对大学生的就业指导往往局限在“面”上,很少在“点”上针对大学生个人的实际情况“量体裁衣”地进行指导,而职业发展生涯是具有个性的,加强个性就业指导,理应成为大学生

就业工作的重点。三是从理论分析讲解到实践操作应用的转变。作为就业指导工作者,加强就业理论研究是应该的,但是,这种理论研究要转化为学生可以操作的实践,否则,面对一套套空泛的理论,大学生仍旧会感到茫然,在职业发展指导中,操作性是根本要求。

本书就是为了实现这“三个转变”,市高校毕业生就业工作办公室组织了 10 余所高校的具有丰富就业实践指导经验的老师进行编写,希望能“量体裁衣”向大学生有提供针对学生个体的职业发展指导。我们希望,每个大学生都能够从本书中找到自己的现实坐标,并能清晰地看到从现实坐标达到理想坐标的途径。希望这次全新的尝试,能够帮助大学生拓宽自己的视野;也希望所有大学生能够直面就业的挑战,正确规划自己的职业发展生涯,实现自己的理想和抱负!

上海市教育委员会副主任 张民选

目 录

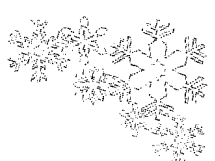
A	生涯规划:成功就业的利器	1
A1	学生就业 难在何处	3
A2	职业生涯 重在规划	9
B	目标定位:求学与求职的根本	15
B1	分析个性 明确方向	17
B2	地域选择 放宽视野	22
B3	对比单位 合理匹配	40
B4	环境变化 因势利导	71
C	发展路径:实现个体坐标位移	79
C1	利用资源 打造品牌	81
C2	专业冷暖 能动转变	115
C3	淡化学历 能力至上	146
C4	积累经验 走出误区	168
D	择业策略:第一次职业规划实战	179
D1	游戏规则 入“市”须知	181
D2	收集信息 正确起步	206
D3	真实真诚 全面展示	211
D4	个性就业 渠道众多	230



目 录



E 角色转变:步入职场新发展	241
E1 职场规则 全新考验	243
E2 职业理想 长远追求	252
编后语	259



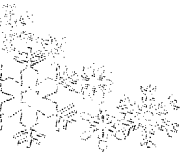
A 生涯规划：成功就业的利器

【概要】

☐ 大学生就业困惑

- 难以自主
- 缺乏技巧
- 理念错位

☐ 职业生涯规划

- 充分的自我分析
 - 清晰的现实理念
 - 可行的实践路径
 - 坚强的执行能力
 - 及时的反馈调整
- 
- 

A1 学生就业 难在何处

(一) 大学生就业特点

1. 初次就业

对于应届大学毕业生来说,虽然在求学期间有各种社会实践或打工经历,但大学毕业就业,是他们第一次完成阶段性学业,真正步入职场,开始职业生涯。

2. 集中就业

大学生就业从择业时间、群体特点和择业目标看,均具有“集中”的特点。

时间集中。每年毕业的大学生,几乎要在同一段时间段(从大学最后一学年上学期开始到大学毕业前夕)完成就业活动。目前的大学生初次就业率,就是以当年毕业大学生在毕业离校之前完成就业目标的比例进行统计的。

层次集中。同一学历层次的毕业生同时进入人才市场。2006年,全国大学毕业生达到413万,他们不但要彼此竞争,而且还要与待就业者、二次就业者、多次就业者竞争。

目标集中。近年来的人才市场情况表明,大学生就业具有就业区域流向集中、就业行业流向集中、就业单位类型集中的倾向。大学生纷纷涌入东部沿海地区城市、热门行业寻找“白领型”、“精英型”就业机会。

3. 自主就业

大学生就业已经从过去由国家统包统分,走向“双向选择,自



主择业”。自主择业要求大学生在相关法律法规框架下,充分发挥自己的主观能动性,树立主动竞争意识,积极参与人才市场竞争。

(二) 大学生就业问题

大学生就业的以上特点,加上长期以来我国教育忽视学生职业生涯发展指导和教育,因此大学生就业存在多方面问题。

1. 缺乏就业知识

就业是大学生不可回避的话题,要服务社会,实现自我价值,就必须就业。但是,在现实中,一些大学生在大学毕业前开始择业时,才开始思考“学业与职业有什么关系?”“自己希望从事什么职业?”等基本问题。很显然,由于没有以职业发展为导向来规划学业,他们在漫无目的地完成学业后,才发现自己根本不知道自己究竟希望从事何种职业、适合从事何种职业。只有具备清晰的成才目标和求职目标,才可能对照自身的能力和素质,进行有的放矢的准备和完善。

雇主择才

SNOY

人贵有自知之明,每个人对自己都应该有一个清晰客观的定位,知道自己的优势和不足。对于自己的职业生涯,大学生应该早作规划,在进入大学校门的时候,就要有自己努力的方向,知道自己今后想从事哪一行业,到什么类型单位工作最理想。根据这样的定位,你才可以作充分的准备,千万不能到了要离开学校的时候,才抱怨自己当初为什么进这所学校这个专业,才感慨4年大学白白浪费了。举个例子,如果你能在大学一、二年级时就知道你最希望从事的职业,那么你完全可以按照这一职业所提出的要求,利用大学这段宝贵时光,充实自己。

在校大学生,要逐步加强自己从校园人到社会人转变的意识,哪怕开始的时候只是一种意识,我们认为在大学这个特殊阶段是必需的,这也是高等教育不同于基础教育的显著一点。换个角度,我们希望他们在学好专业知识的基础上能够全面提高自身的综合素质,尤其加强知识的应用能力,在为自身“硬件”扩容的同时,“软件”的升级也是必不可少的。

每个人要知道“4个W和1个H”,即自己想干什么?(What I want to do?)、能干什么?(What can I do?)、在什么地方干?(Where I want to work?)、在哪家公司干?(Which company I want to work?)、怎样干?(How to work?)。当然,目标也不是唯一的,不能盯死一家企业,把全部希望倾注于一家公司,你可以准备两三个相关的企业,作为你的努力的目标。其实,结果在这个时候已经并不是最重要的了,因为你已经在努力的过程中为未来作了充足的准备,这样,你才不会在走进社会时才发觉自己距离他们的要求是如此遥远。

大学生就业知识缺乏的另一方面表现,是不了解就业程序、就业政策、就业法规,仓促、盲目行事。大学生的就业活动,是按照一定程序进行,有政府政策和相关法律法规进行规范的。择业前期,必须熟悉了解适用当年毕业生的特殊政策和基本政策,以及包括《中华人民共和国劳动法》(以下简称《劳动法》)、《中华人民共和国合同法》(以下简称《合同法》)等在内的法规,如果不了解政策、法规,有可能导致你之后所有的择业努力均付之东流;择业初期,必须认真分析自我,梳理自己的学业表现以及未来构想,看自己想做什么、能做什么、社会适合自己做什么,并根据自己的求职目标,设计求职路径;而在求职过程中,必须根据环境的变化,及时对择业目标、求职路径进行修正、调整,做到求职活动的灵活性。



2. 缺乏就业技巧

初次就业的大学生,普遍缺乏就业技巧,包括如何收集信息,如何撰写简历、推荐信,如何参加面试、如何参加笔试等。虽然有过来人的经验介绍以及就业指导老师的讲解,但因为是第一次亲身经历,不少大学生在就业过程中往往感觉无所适从。

也许正由于就业技巧的缺乏,以及在就业指导过程中,就业技巧被过度地提及并拔高,相当一部分大学生认为择业的成功多半维系在择业的技巧上,于是,在个人的就业包装上下足功夫,而忽视了自身能力与素质的提高。一些高校的毕业生就业指导,也把注意力更多地放在指导大学生如何撰写简历、如何笔试、如何面试上。在自主择业、求职应聘还是一件新鲜事物的时候,这种情况的存在是十分正常的,因为大家对如何求职,如何在用人单位面前展示自己,还在进行摸索,对技巧的需求自然十分迫切。但是,随着就业活动的深入,简单的“技术指导”已经难以满足学生就业的需要,必须注意的是,“就业技巧”更多在社会对大学生的需求较旺、大学生供小于求的就业背景中发挥作用,在大学生就业形势严峻,就业竞争日益激烈的背景中,就业技巧所能起到的作用,仅仅是更好地把自我展示给用人单位。

3. 缺乏自主选择能力

我有什么兴趣、特长,适合我的理想职业是什么?……这些看似简单的问题,相当多数大学生并不能很好地回答。我国以考试、升学为核心的应试教育,以及学校教育、家庭教育过程中,教师、家长过分地包办代替,不但使学生失去鲜明的个性,也让学生失去自我选择、自我管理的能力。有关调查显示,某市高校中有超过50%的高职生,是依靠父母寻找工作的;有超过30%的本科生,发动全家为自己寻找工作,在父母的带领下跑招聘会、赶场子。大学生自主意识的缺乏,不但影响大学毕业择业,更影响其整个职业生涯的发展。毕竟未来的路要自己走,父母不可

能包办代替一生。

4. 缺乏正确的就业理念

过去 10 余年间,随着人才市场的日益完善,大学生对自主择业的理解也日益深入。大学生择业观念和行为的改变,源于社会对大学生的需求变化和用人单位择才标准的变化。始于 1999 年的高等教育大扩招,使大学毕业生的人数急剧增加,大学毕业生与社会需求之间的“供求天平”发生倾斜。大学生就业难,成为一个热点社会问题。我们姑且不论大学生就业难是不是一个夸大的现象,但不容置疑的是,大学生就业形势趋于严峻。在激烈的市场竞争中,如何能够从众多的竞争者中脱颖而出,成为每个大学生都极为关注的话题。

多年的就业实践中,大学生就业理念存在以下偏差:

——将毕业择业视为短期行为,将接受就业指导作为季节性快餐。

择业这一行为发生在大学毕业的那一年间,但是大学生对择业的认识、对用人单位择才标准的了解,应该从进入大学校园时就开始积累;对职业的规划,则应该与学业的发展紧密相连,学业是就业的前提与基础,是成功职业生涯这一“活水”的“渠”与“道”。我们可以说,没有长远的职业发展规划,就不可能有明确的学习目的与奋斗目标。毕业择业不是人生长河中的孤立事件,它是整个职业发展生涯中的重要一环。就业技巧不可能根本改变人才的内在实质,它更偏重的是将内在实质进行充分与合理的展示。因此,对大学生的择业指导,不能局限在择业技巧的传授、讲解上,而应该放眼职业生涯的发展,立足为成功就业做长期而扎实的准备,把就业融入学业与校园生活,而不是寻找工作前的短时间的技巧速成。

——将毕业择业视为个体行为,不分析周围的竞争者。

参与人才市场的竞争必须分析自己的竞争者。大学毕业生



择业时,往往把关注的目光瞄准了用人单位,这无疑是必需的。但是,我们忽视了分析在这个市场上与我们一同竞争的人才。他们在想什么?他们有哪些优点、长处与特色?用人单位对他们都有哪些看法与评价?我们与他们相比,优势在哪里,弱点有哪些?只有在分析顾客群体(用人单位)基础上,再仔细分析竞争者,才可能更为准确地定位自己。从经济学角度分析,人才就如同市场上的商品,对于大学毕业生来说,学校是商品的品牌、专业是商品的品种、学历类似于商品的档次。不同的顾客群体会对不同品牌、不同品种、不同档次的商品产生需求。根据供需关系原理,我们可以分析竞争对手的状况。就业市场的竞争,来自于所有“上市”的“人才商品”。它们包括:同一品牌、同一品种、同一档次商品间的竞争;同一品牌、同一品种、不同档次商品间的竞争;同一品牌、不同品种、同一档次商品间的竞争;同一品牌、不同品种、不同档次商品间的竞争;不同品牌、同一品种、同一档次商品间的竞争;不同品牌、同一品种、不同档次商品间的竞争;不同品牌、不同品种、同一档次商品间的竞争;不同品牌、不同品种、不同档次商品间的竞争……必须注意的是,在分析竞争时,还要考虑那些已经从大学校园毕业多年,重新进行工作选择的人才。

——将毕业择业视为单向行为,不分析周围的环境因素。

每个大学生都必须将自己的行为纳入一定的社会环境,并与之互动,才能双赢。单纯从自己的良好愿望出发,并不一定能到达成功的彼岸,因为在这一过程中有着很多的“变数”。而“变数”就是大学生择业所处的政策环境、经济环境、社会环境:过去好的行业,这几年不好了;过去吃香的专业,现在不吃香了;过去贫困的地区,现在有了很大的发展生机;过去受冷落的工种,现在人才却趋之若鹜……社会是变化的,每个人自身也是变化的,因循守旧只能被时代所淘汰,以积极的态度应对改变,才是上策。

A2 职业生涯 重在规划

职业生涯规划,对今天的大学生来说,尤其重要。事实上,任何一个人要过一个有意义的人生,都必须进行职业生涯规划。

所谓职业生涯,是指一个人一生的工作经历,特别是职业、职位的变动及工作理想实现的整个过程。而职业生涯规划,则是在一定的家庭和社会环境中,设计并实现个人合理的职业生涯,对自己一生中所承担职务相继历程进行预期和计划,它包括个人的学习,对职业或组织的生产性贡献和最终退休。

对于职业生涯规划,一些大学生将其等同于“求职计划”,既忽视了它应该包含求得第一份职业(包括找工作单位,自己创办公司,当自由职业者等等)之前的学业规划,也忽视了它应该是在自己人生理想引导下连续的职业、职位变动过程(在这一个过程中,同样有学业计划)。学业规划必须与职业规划融为一体,职业生涯规划过程,就是一个人通过学习与工作,并平衡学习、工作、生活关系,以此完善人生,实现人生理想的重要过程。

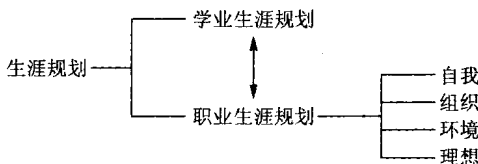


图 A-1 生涯规划的内容

一般而言,职业生涯规划包括以下内容:

——确定个体理想生存状态。

——了解个体各方面素质特征和大的不可改变的社会现实