

宁波服装集萃

主編 徐國宝

宁波出版社

I 426.86

宁波服装集萃

主
编
涂
国
宝



宁
波
出
版
社

图书在版编目(CIP)数据

宁波服装集萃/徐国宝主编. — 宁波: 宁波出版社,
2000. 10

ISBN 7-80602-397-6

I. 宁... II. 徐... III. 服装工业—工业企业—
概况—浙江—宁波市 IV. F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 50040 号

责任编辑:艾 米

装帧设计:王海明工作室

宁 波 服 装 集 萃

徐国宝 主编

※

宁波出版社出版发行

地址:宁波市苍水街 79 号 邮编:315000

杭州富春印务有限公司印刷

开本:889×1194 1/16 印张:20 字数:460 千

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

※

ISBN 7-80602-397-6/F·25

定价:160.00 元



序

人生归有道，衣食固其端。一部汇聚宁波服饰文化精华的佳作——《宁波服装集萃》，在第四届宁波国际服装节到来之际出版了。

服装是民族文化的象征，宁波是红帮裁缝的故乡，中国第一套中山装、第一本服装裁剪专著……举不胜举的第一构成了宁波璀璨的服装文化。改革开放20多年来，宁波服装经历了从来料加工，自创名牌，到集团化、集约化品牌经营的三个重要阶段，迎来了宁波服装的空前大发展。最近，宁波又被国家定为全国服装名城，使宁波的服装业再次面临机遇和挑战。

自宁波举办第一届国际服装节以来，已先后出版了《宁波服装史话》、《中国服装业的硅谷》、《宁波服装》三本有关宁波服装的专著，创办了“宁波服装博物馆”，这次出版《宁波服装集萃》，旨在弘扬宁波服装文化、展示宁波服装品牌和服装企业风采、宣传宁波服装的产业优势、为宁波服装业拓展更广阔的发展空间推波助澜。同时，这本书也是领导和企业决策的参谋，是人们了解宁波服装的窗口。在这里，宁波服装业的兴衰荣辱、企业家的开拓拼搏，或许能够使你汲取营养，得到启迪。

陈国金



目
录

1	宁波国际服装节简介
23	宁波服装名牌及明星企业
32	宁波服装企业精选
33	鄞 县
105	奉化市
149	象山县
189	慈溪市
207	余姚市
211	宁海县
217	北仑区
227	镇海区
239	海曙区
245	江东区
253	江北区
261	宁波经济技术开发区
265	外贸系统
293	后 记



宁波国际服装节简介

NINGBO GUOJI FUZHUANGJIE JIANJIE



第一届宁波国际服装节

第一届宁波国际服装节于1997年10月6日至10日在宁波市举行。应邀参加服装节的有中央、省、市有关领导和国内外宾客共20000人左右。

首届服装节是一次规模大、档次高、参与人数多的盛会。服装节期间的重要活动有：宁波国际服装博览会开幕式暨宁波自营进出口十周年回顾展；宁波服装史展览；宁波美食展；宁波国际服装节开幕式暨大型文艺晚会；宁波国际服装学术论坛；宁波对外经贸发展研讨会；外商考察宁波投资环境；海外宁波人国际学术研讨会暨《马骥传》、《马临传》首发式；宁波港城旅游主题报告会；《宁波市荣誉市民画册》首发式；徐东东西展开幕赠书仪式；海内外宁波同乡联谊大会；'97宁波国际服装节“三名”答辞表演；外商投资企业开工及投产庆典；宁波迈向21世纪恳谈会；外商投资项目签约仪式；宁波国际服装节名品推荐等。首届服装节起点高、效果好、影响大，取得了圆满成功。



第二届宁波国际服装节

第二届宁波国际服装节于1998年10月11日至15日在宁波市举行。为营造服装节“热烈、精彩、文明、安全”的节庆气氛，服装节开幕式暨大型文艺晚会《相聚在宁波》在体育中心体育馆举行。晚会用“红帮故事”、“缤纷世界”、“梦幻未来”三个篇章，勾勒出宁波服装的渊源、博大与精深。

服装节突出“宁波港、宁波景、宁波帮、宁波装”四张名片。这届服装节和第一届服装节相比，更加注意参与对象的国际化、活动内容的社会化和操作对象的市场化。本届服装节共有30余项活动，其中主要有：开幕式文艺晚会；第二届宁波国际服装博览会；服装展演活动；宁波服装博物馆开馆典礼；宁波经澳门至台北/高雄通航仪式；'98宁波国际新潮消费品博览会；宁波投资环境说明会暨经贸洽谈活动；部分千万美元以上大项目开工、投产以及新项目签约等。国际服装博览会开幕式于10月12日9:00-9:30在宁波亚细亚广场举行。服装节闭幕式暨红帮服饰专场展演《不是我，是风》于10月15日19:30-20:40在体育中心体育馆举行。宁波第二届服装节历时5天，取得了圆满成功。



第三届宁波国际服装节

第三届宁波国际服装节于1999年10月18日至22日在宁波市举行。本届服装节以服装文化为主线,以经贸活动为主体,切实加大服装节的开放性和包容性,在国际化、专业化、市场化上有新的突破和提高,增加了宁波城市和宁波服装业的集聚力和辐射力,推进了宁波服装名城的建设。

开幕式大型文艺晚会作为“东方霓裳”系列之三,以宁波港口发展和海上商贸文化对外交流史为背景,通过虚实结合,夸张写意的艺术手法,反映了宁波人勇于闯荡、敢于创业的拼搏精神,构建宁波作为东方大港的形象,抒发宁波人民建设现代化国际港口城市的坚定信心和跨越新世纪的豪迈情怀。

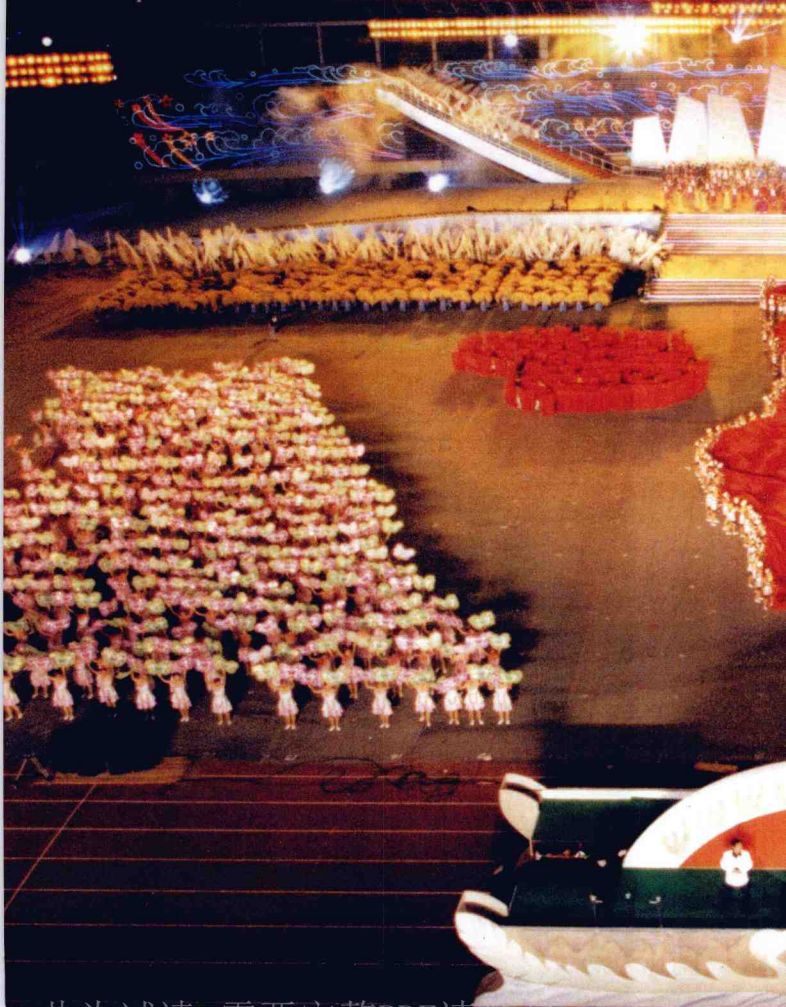
第三届宁波国际服装博览会同时推出首届中国男装博览会。博览会以静态展示、现场表演和设计师时尚廊相结合的方式举行,增强了专业性。博览会于10月19日至10月24日分两阶段举行,共设展位600个;第一阶段向专业客商开放,第二阶段向社会公众开放,并逐渐按国际惯例进行运作。本届服装博览会的布展效果、各项经济指标和质量全面超过了上届。

服装节期间还举办了“第四届全国优秀服装设计‘新人奖’大赛”,组织邀请一批海内外著名的服装设计师和学者召开了一次以“建设宁波服装名城”为主题的国际学术论坛,对服装产业的理论和实践进行了研讨,并且邀请到法国皮尔·卡丹、皮尔·巴尔蒙等国际著名时装设计师举办专场表演。



第四届宁波国际服装节

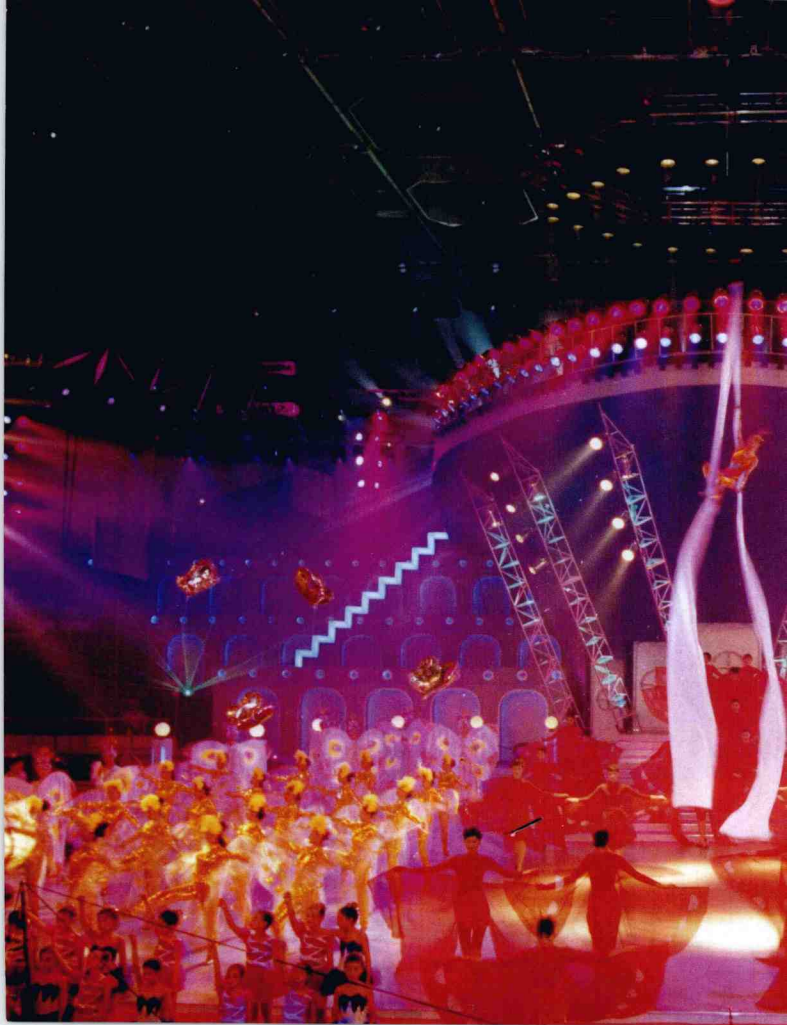
第四届宁波国际服装节于2000年10月16日至20日在宁波市举行。本届服装节以服装文化为主线、服装经济为主体、“概念2000”为主题,通过国际化、专业化、市场化的途径,提高办节水平、丰富活动内容,逐步达到融入世界服装文化、推进中国服装产业、建设宁波服装名城的目的。服装节由大型文艺活动、服装博览活动、展评研讨活动、经贸招商和旅游活动等5大部分组成。在体育场举办题为《百年时尚》的大型服饰、音乐、舞蹈主题晚会。与中央电视台和其它电视媒体开展积极合作,通过直播和联播的形式扩大晚会的收视率和影响。结合今年广场文化季活动,服装节期间开展一系列广场服饰文化活活动,提高群众的参与度和服装节的社会涉及面。与服装节开幕式晚会相呼应,举办题为《写日周末》大型广场服装发布会。第四届宁波国际服装博览会暨第二届中国国际男装博览会于10月17日至10月22日举行,共设展位800个。博览会以服装、服饰、面料、服装机械、皮装、鞋类、箱包等为主要内容,坚持国际化与区域性相结合、招展与招商相统一,力争在“国际化”上有新的突破,国内品牌引进上有新的提高,努力扩大招商范围、数量及档次。与中国服装协会、中国服装设计师协会联合举办第六届全国优秀服装设计“新人奖”大赛活动。由市政府经济研究中心和宁波服装协会组织邀请一批国内外著名学者举行专题讲座。同时举行企业家论坛、服装教育论坛、时尚媒体论坛、高科技产业与服装工业发展论坛等系列服装经济论坛。邀请国际著名时装设计师和国内设计师举行专场表演,同时组织国内服装企业举行时装专场演示活动。



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertong.com



首届宁波国际服装节开幕式









第三屆寧波國際服裝節開幕式



首届宁波国际服装博览会开幕式场景

中央、省、市领导为第二届宁波国际服装博览会开幕式剪彩

