



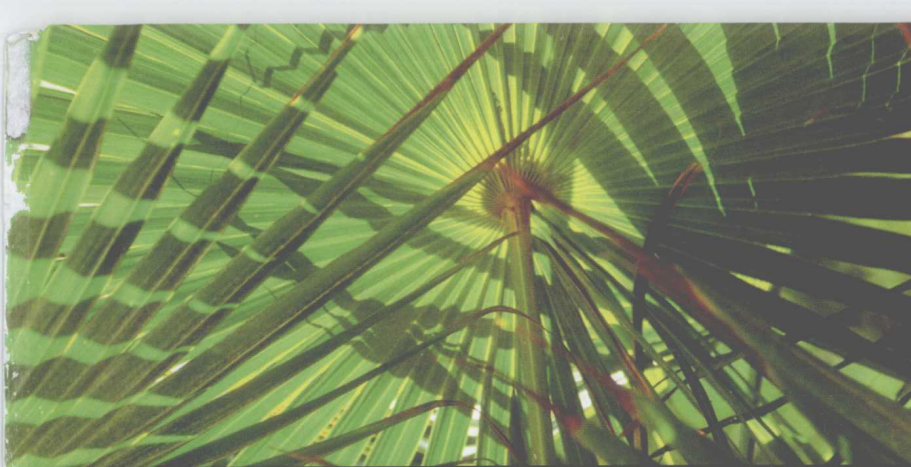
目击者文化指南

摄影艺术

(英) 汤姆·安 著

徐 凤 译





目击者文化指南

摄影艺术

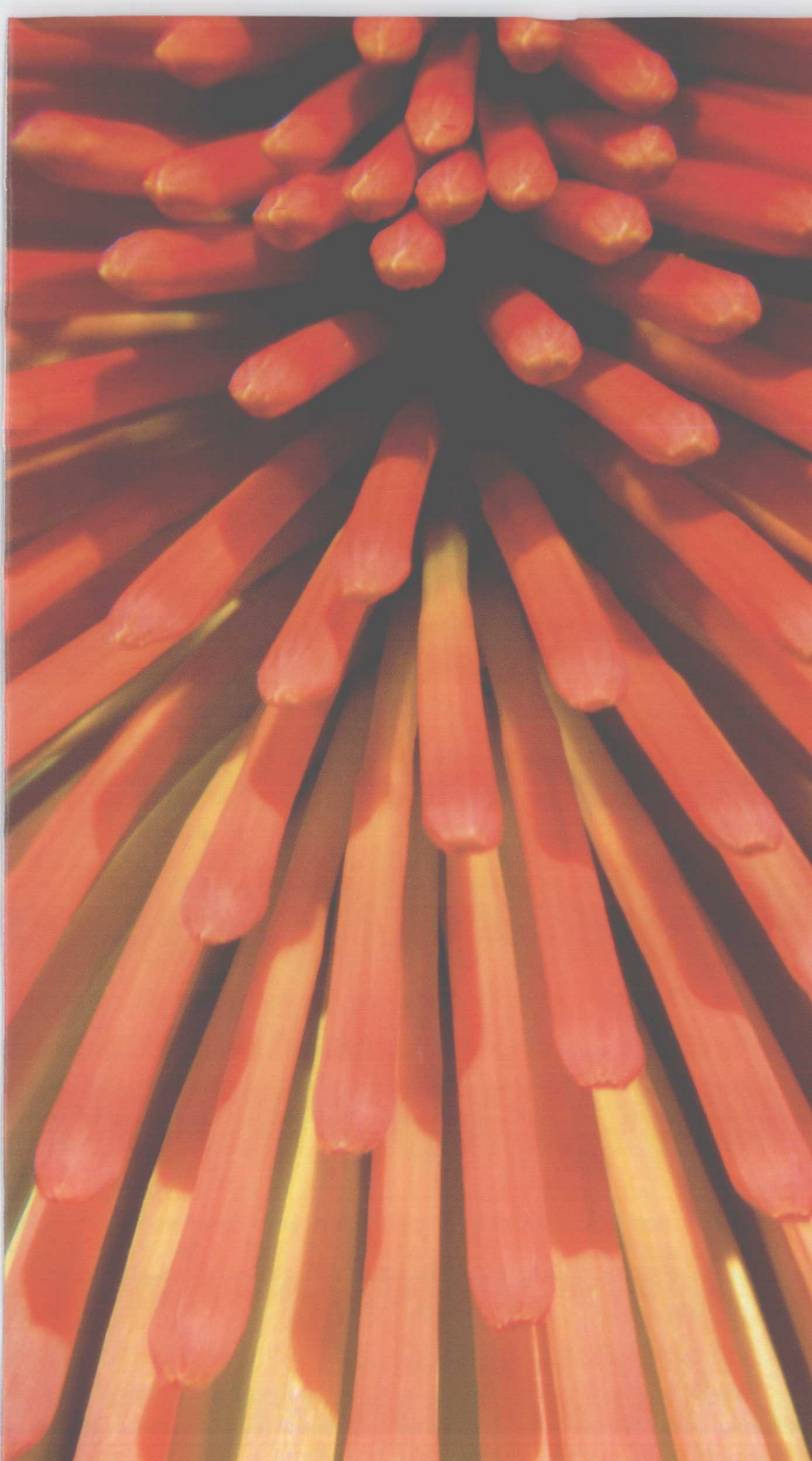
(英) 汤姆·安 著
徐 凤 译

















伦敦, 纽约
墨尔本, 慕尼黑和德里
A Dorling Kindersley Book
www.dk.com

Original title: Eyewitness Companions
Photography
Copyright © 2005 Dorling Kindersley Limited,
London
Text Copyright © 2005 Tom Ang

中华人民共和国国家版权局著作权合同登
记图字: 2010-01-618号

丛书策划: 刘 权 丁海秀
责任编辑: 李荣强 陈晓华

图书在版编目(CIP)数据
摄影艺术/(英)安著;徐凤译.—北京:
旅游教育出版社, 2010.6
(目击者文化指南)
ISBN 978-7-5637-1996-9

I. ①摄… II. ①安… ②徐… III. ①摄影艺
术—指南 IV. ①J41-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第
099553号

目击者文化指南

摄影艺术

(英)汤姆·安 著
徐 凤 译

项目策划: 北京时尚博闻图书有限公司
出版单位: 旅游教育出版社
地 址: 北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编: 100024
发行电话: (010) 65778403 65728372
65767462 (传真)

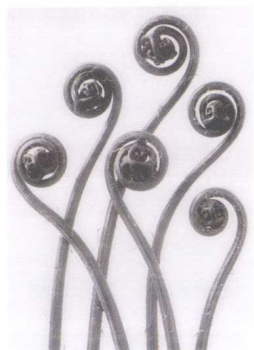
本社网址: www.tepcb.com
E-mail: tepfx@163.com
印刷单位: 北京利丰雅高长城印刷有限公司
经销单位: 新华书店
开 本: 920 × 1060 1/32
印 张: 10.625
字 数: 261千字
版 次: 2010年8月第1版
印 次: 2010年8月第1次印刷
印 数: 1~8000册
定 价: 48.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)





目录



引言 12

第一章 摄影师荟萃

引言 23

国际最具影响的摄影
师 26

第二章 摄影往事

引言 71

摄影的起源

(1820—1860) 74

对摄影传媒的呼唤

(1860—1890) 80

开阔视野

(1890—1920) 86

觉醒与远见

(1920—1950) 92

革新与反叛

(1950—1970) 98

分流 (1970—1990) 104

传播和数字前景

(1990—) 110



第三章 摄影工具

引言 119

胶片相机 122

胶片及其规格 128

搭建暗房 130

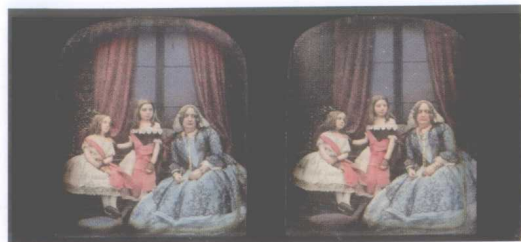
加工黑白胶片 132

冲印黑白相片 134

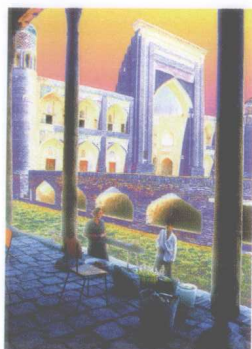
数码相机 138

相机镜头 144

相机附件 146



目录



第四章 数码摄影

- 引言 151
- 搭建数码摄影工
作室 154
- 传输和存储数码
影像 156
- 从胶片到数码的
转换 158
- 图像处理软件 160
- 调节影像的大小、形状
和亮度 164
- 调节色彩 166
- 调整清晰度 168

- 滤镜效应 170
- 选取与遮罩 174
- 分层与混合 176
- 打印机 178
- 制作完美照片 180

第五章

摄影原理

- 引言 185

- 构图艺术 188
- 运用色彩 196
- 黑白摄影 202
- 光线的运用 208
- 控制曝光 214
- 镜头的使用 222
- 滤镜和相机内部效果
226



目录

第六章 成功拍摄作品

引言 231

人像摄影 234

动物摄影 240

建筑摄影 288

艺术摄影 294

展出摄影作品 316

诊断问题 318

第七章 提升摄影水平

引言 303

摄影的专业化 306

商业摄影 308

创建摄影作品集 314

术语表 323

通信录 330

致谢 340



事件摄影 246

纪实摄影 252

儿童摄影 258

旅行摄影 264

风景摄影 270

植物摄影 276

人体摄影 282





众所周知，摄影就是“用光写作”。然而在一定程度上这种描述只是对摄影的轻描淡写，就像说文学只是“用笔写作”一样。其实，摄影远不止于此。想想摄影的社会意义和文化影响，不禁令人敬畏。

摄影与现代生活密不可分。摄影就在我们身边，无处不在，而且自从照相成为手机的常用功能之后，我们每天都在不断地拍照。但是，摄影不仅指拍摄照片，很多技术都运用了摄影技术。例如，生产微处理器（microprocessor）、电路（circuitry）和遮光板（mask）的过程实际上就是在感光底层（substrate）上用光写作。这些本质上都是跟摄影相关的。

摄影同时还在描述体现我们的

生活方面，发挥着强大的影响力。

一张照片——例如1962年在古巴部署导弹的镜头——就可以把世界推向战争的边缘。一个镜像可以让人在全世界臭名远扬：想想这些年来多少名流因为行为不端让那些狗仔队摄影师乐此不疲。

摄影是维多利亚时代工业机械

用光写作

这幅图像描述的不仅是孩子们第一次去教堂吃圣餐时在路上的情景，而且更加体现了晨曦下圣灵光亮的愉悦景象。





化的产物,但仍不失为艺术、科学和技术的统一体。例如,数字摄影在短短几年内取得的长足进步正是基于影像学。影像学,先前是用于观察内恒星、监测卫星和地球表面的多光谱成像。

摄影教会我们的东西是如此之多。从广袤宇宙的望远镜图像到自然界错综复杂的微观影像,摄影让我

完美的艺术

摄影可以永久保存转瞬即逝的表情动作和美好事物,正如这张由塞西尔·比顿(Cecil Beaton)拍摄的奥黛丽·赫本(Audrey Hepburn)的肖像,可称之为永恒之作。

们睁开双眼,欣赏我们的地球与其他星球的美妙之处,向我们展示了先前超越人类视力范围的种种事物。

照片可以珍藏有意义的回忆,也可以被滥用成为欺骗的工



花儿的力量

这张照片直接反衬了花儿在军队利器前的力量，同时也是反对越南战争的标志性号召。

具。照片可以被用于唆使或侮辱他人，可以带来喜悦或悲伤。而且，照片能够传达非常复杂的事实：一般都会把疾病或损伤的图像送给专家诊断，而法医则通过照片记录重要证据。

我们之所以给予摄影高度的评价，是因为摄影能够启发人们的洞察力，而且令人惊叹的是，它还能够改变大众的认知力。关于启发人们洞察力这一点，我们得感谢那些发明摄影的物理家、化学家

和工程师：正是他们创造的技术让每个人拿起相机、放到眼前、摁下快门便可拍出照片，无须任何操作技术。尽管如此，摄影的魅力仍不断增加，因为它赋予了摄影师强大的能力。学习摄影投资小，回报高。如果拍出的照片符合你最

初的观察，而且把你观察到的东西也传达给了别人，那么你就会感到非常满足。难怪人们说摄影是世界上最喜爱的消遣方式之一；而把摄影作为自己的事业则是很多人梦寐以求的。

摄影能直接影响，并客观呈现事实，增加我们对情况的了解，而



展现另一个世界

从太空拍摄的照片看上去是如此完美、如此精彩，很多人甚至不敢相信它们是真实拍摄下来的。



且影响我们的判断。这主要是因为视觉感知的首位性：和其他生存官能相比，我们对视觉的依赖是第一位的。而且，一张照片能够在瞬间传达几乎任何人类情感，甚至是人际之间的复杂紧张关系。因此，虽然书面文字的影响力强大，但照片在国际交流中的优势地位是不可否认的。并不是说一张照片胜过千言万语，而是说“千言万语”的人们都能理解同一张照片。

摄影师和文化理论家保罗·维希留 (Paul Virilio) (1932—) 认为

照片是地球这颗行星上的毒害。你可能不同意这一看法，但城市居民每天只要醒着，确实都不断受到照片的狂轰滥炸。从精心挑选的卧室墙上的照片，到谷物包装袋上健康幸福的家庭照；从报纸上那些坚定刚毅的形象到垃圾邮件里的浮华照片；从路边和车站里推销产品和宣扬消费习惯的广告海报，到充斥杂志的名人照

通用的语言

任何一种语言或文化都可以理解照片里的内容，比如马里摄影师马里克·斯蒂博 (Malick Sidibe) (1935—) 在这幅摄影作品里表现的爵士乐俱乐部外面舞者的欢愉。





片和狗仔队的曝光照，我们真的无法逃脱照片的包围。

广告摄影对很多行业起到了重要推动作用，此话确实言之有理。异域风光照会勾起我们的旅游欲望，而那些画面中精密尖端且充满诱惑的器物的照片则会激起我们对某一品牌汽车、炊具或相机的向往。摄影对消费者的选择有着独一无二的宣传和影响作用。

摄影最迷人的一大特点，就是它会带来变革。几十年来，摄影一直在最前沿，它影响着战争的政治策略，让世界采取行动战胜饥荒，揭示部分地区饱受冲突战乱之苦。摄影也给我们以启发，激励我们不断自我鞭策。辉煌的体育成绩、英

雄行为或勇气，这些都通过照片告诉我们自己能做什么，并赋予我们追求的目标。照片让我们了解自己、了解整个人类——无论好坏：我们的强项和弱点，我们的勇敢和怯懦，我们的仁慈和残酷。

此书，谨献给那些通过自己的视角改变世界的摄影师们，他们追求真和美，虽然有时会带来痛苦。在此，歌颂那些伟大的、优秀的、

塑造时尚

很难想象如果没有摄影，现代时尚会怎样发展：没有任何媒介能够像摄影那样清晰地描述时尚，而且意味深长（下图）。

富有动感的照片

通过摄影，我们可以研究刹那间的动作。我们普通人会为运动员（右图）动作中表现出的力量和优雅而敬佩不已，专业人士还可以分析动作中的瑕疵。

