

张岂之  
主编

普通高等教育  
“十一五”国家级  
规划教材



# 中国传统文化

(第三版)



高等教育出版社



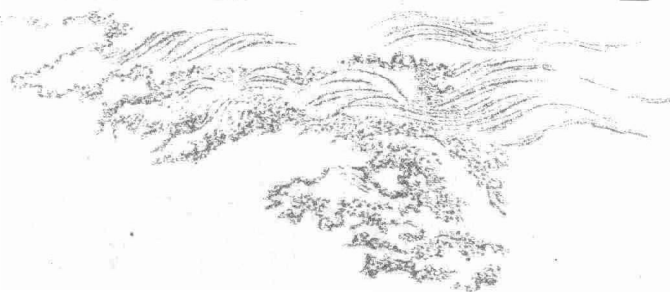
普通高等教育  
“十一五”国家级  
规划教材

# 中国传统文化

Zhongguo Chuantong Wenhua

(第三版)

张岂之 主编



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国传统文化 / 张岂之主编. —3 版. —北京 :  
高等教育出版社, 2010.4  
ISBN 978-7-04-028909-1

I. ①中… II. ①张… III. ①传统文化 - 中国 - 高等  
学校 - 教材 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 016499 号

策划编辑 于晓宁 责任编辑 李健秋 书籍设计 刘晓翔  
责任校对 王 雨 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16  
印 张 23.5  
字 数 330 000

购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2005年12月第1版  
版 次 2010年4月第3版  
印 次 2010年4月第1次印刷  
定 价 33.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

**版权所有 侵权必究**

物料号 28909-00

**郑重声明** 高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》, 其行为人将承担相应的民事责任和行政责任, 构成犯罪的, 将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序, 保护读者的合法权益, 避免读者误用盗版书造成不良后果, 我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为, 希望及时举报, 本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话: (010) 58581897/58581896/58581879

传 真: (010) 82086060 E-mail: [dd@hep.com.cn](mailto:dd@hep.com.cn)

通信地址: 北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室 邮编: 100120

购书请拨打电话: (010) 58581118

主 编

张岂之

撰写者

张岂之 龚 杰 刘宝才 孟昭燕 王 仲

申 诚 何清谷 陈国庆 赵丛苍 黄书光 方光华

刘毓劼 刘 宛 钟明善 肖永明 陈战峰

插图选配

于健航

我国丰富多彩的传统文化越来越受到全社会的关注，这是令人十分高兴的事。

提起传统文化，有人认为指的就是几本古书，这样的理解未免过于狭隘。其实，前人创造的物质文化和精神文化的总和都是传统文化。

似乎可以这么说，在我国，每个人都离不开传统文化。传统文化已经成为人们生活中不可缺少的部分。例如，观赏名胜古迹，欣赏书画展览、民族乐曲，了解民俗风情等，已经成为人们日常生活的爱好。

除此，我们还可以看到，有些公职人员和离退休老年朋友，对朗读诗词、鉴赏文物、阅读书刊、聆听音乐有着浓厚的兴趣。有些朋友临摹字帖，写得一手好书法，给他们的生活增添了乐趣和幸福。有些高等学校讲授的传统文化基础知识，受到青年朋友们的欢迎。而在全社会，各种新闻媒体也开始结合具体的社会事例，宣传中华民族的传统美德。以上事例说明：在我们国家，不同年龄、不同职业的人们都应当了解一门公共必修课，这就是“中国传统文化”。

正是基于以上的想法，近两三年来，我一直想编写一本可读性较强的介绍中国传统文化的书。在这本书里，如果观念文化、抽象的哲学理论占有过多的篇幅，那是很难引起读者的兴趣的。而且，传统文化并不等于中国哲学史，前者的外延比后者要大得多。因此，在这本书中最好能兼顾传统文化的各个重要组成部分，用传统文化的基本精神将各个部分联系起来，使之成为一本有系统的书。书中需要有具体的素材，而理论的观点是通过具体到抽象得出的。也就是说，这本书应当有较强的知识性；理论性

则寓于知识性之中。这样，不同年龄、不同爱好的读者才比较容易接受。

这样的一本书，篇幅不能过大，同时，在文字方面要力求简练、流畅，避免使用晦涩的语句。很明显，要写成这样一本比较简明的书，不是一个人的能力所能胜任的，需要各方面的专家通力合作，发挥所长，才能达到预期的目的。

依据以上的想法，我于1993年七八月间草拟出《中国传统文化》一书的写作原则，以及全书的结构和章目。9月又对此作了修改和补充，形成全书的纲要。10月我邀请龚杰（宗教和哲学史）、刘宝才（先秦文化）、孟昭燕（古典文学）、王仲（农学）、申诚（中医学）、何清谷（书法绘画）教授和陈国庆（近代思想文化）、赵丛苍（文物考古）副教授，以及黄书光（教育史）、方光华（思想史）博士参加此书的撰写。他们非常赞成我的上述想法，并根据全书纲要，于1993年年底陆续交出了文稿。他们是不同学科的专家学者，这使他们执笔的章节，在资料和基本功方面有了保证。还有刘毓劼、刘宛（中国建筑）也参加了本书个别章节的一些工作。

把各个章节结合成为一本比较有系统的书，在统稿和改稿方面是要付出相当艰巨的劳动的。几乎所有章节的稿子都经过程度不等的修改，有的重新起稿；有的由主编提出意见并作初步修改，请执笔者再改；有的章节不厌其烦地修改了多次。在集体编书中，既要发挥参加写作的专家学者之长，也需要有严格的质量要求，认真贯彻主编负责制，使得全书从观点到体例，形成一个有机的整体。本书的文字润饰也花费了不少时间，主编和各位撰写者有些是多年合作的文友，有的则是新朋友，大家为了一个共同的目标，密切合作，这是本书得以顺利完成的重要原因。

我要特别感谢高等教育出版社。国家教委赵晓光同志向高等教育出版社推荐我为他们写一两本书。很快，高等教育出版社的汤悦同志和我通了电话，我提出可否先交一本《中国传统文化》的书稿，汤悦同志表示欢迎。这样，编书的工作很快就起步了。

本书题名《中国传统文化》，但在这样一本书里要把传统文化作全面详尽的介绍，那是不可能的，只能做到对传统文化的若干重要方面作简

括的介绍和说明,请读者举一反三,而推及其他。这是需要说明的一点。另一点是,传统文化中有优点和珍品,当然也含有封建性糟粕和劣点。要在一本不大的书里对珍品和糟粕同时作出详尽的分析,那是很难做到的。本书的目的侧重于介绍传统文化的珍品,因为这是研究传统文化的立足点。如果首先没有对传统文化某些方面的肯定,那么,科学的、实事求是的否定也就难以作出。而在今天,我认为,我们应当在肯定传统文化的珍品上多下功夫。如果否定得太多,既不符合科学精神,而且还会导致一个结果:使民族自信心受到影响。毫无疑问,我们应当学习外国的一切对我们有用的东西;任何外来的文化如果不和本国文化相结合,那就很难吸收外来文化的长处。文化的融合和移植是文化得以进步发展的必要条件。但是“移植”需要有肥土沃壤;没有这样的基础,移植过来的种子就难以生根、发芽、开花和结果。这些认识,我们在“绪论”和“结束语”中都作了一些分析,供读者朋友们参考。

在1994年新春之际,本书定稿工作即将完成。我们将此书献给对中国传统文化感兴趣的朋友们,衷心希望得到他们的指正和批评。

张岂之

1994年2月8日春节前夕

《中国传统文化》一书于1994年11月由高等教育出版社出版，此后数年间共印刷11次。我经常收到读者来信，询问在哪里才能购到此书。2005年高等教育出版社计划修订此书，我十分高兴。由高等教育出版社文科分社的于健航同志主持为此书选择图片，力求做到图文并茂；同时还请西北大学中国思想文化研究所龚杰教授校正书中的差错，并查对原始资料。我仔细阅读了全书，十年前我们（指此书的执笔者和我本人）对中国传统文化的基本观点，今天仍然如此，毋需改动或重写。在高等教育出版社的督促下，此书的审订工作很快完成。现在我以喜悦的心情为改版的《中国传统文化》一书写一篇新序。原先的旧序和后记全部保留，使读者朋友们了解此书当初是怎样写出的，以便增加一点历史感。

从1994年开始，我经常和西北大学中国思想文化研究所的同志们就中国传统文化进行探讨。我们觉得，中国的文化复兴以及民族凝聚力的加强，不能离开中国优秀文化这个宏大而深厚的基础，在这方面，我们应当为大学本科开设有关的课程，同时对传统文化进行深入研究，专著固然不可少，而深入浅出的读物也许更加需要。作为大学基础文科的教师，应努力写出大学生能够看懂而且感兴趣的关于中国传统文化的书来。十年来我们就是这样努力去做的。

还要提到，1994年9月，在华中理工大学召开的高校文化素质教育试点工作研讨会上，周远清同志代表教育部作了《加强文化素质教育，提高高等教育质量》的讲话，这标志着我国大学文化素质教育的正式开始。我们撰写的《中国传统文化》一书虽然和大学文化素质教育没有直接联系，



但此书出版后的多次印刷,受到读者欢迎,和大学文化素质教育的开展和深化有关。到今年(2005年),大学文化素质教育已整整十年,金秋十月将召开有关这方面的学术研讨和经验交流会议。《中国传统文化》一书恰好在这个时候再版,可以算作我们对大学文化素质教育开展十年的祝贺!大量事实表明,文化素质教育和人文精神教育是十分必要的。十年来,学界关于人文精神和科学精神的交融已进行过多次探讨,其重要性已成为许多学人的共识。人文精神的弘扬,并不是抽象的,她是民族和国家历史和文化的结晶,因此,对于中国传统文化需要结合我国历史进行深入的研究。我希望读者朋友们能够喜欢再版的《中国传统文化》,并恳请大家批评指正。

张岂之

2005年6月11日

我为《中国传统文化》第一次写序，是在1994年的春节，同年10月出书，现在为修订版（第三版）写新序，已经是2009年9月，与初版相隔十五年。如果说1994年正当我国文化建设大步向前迈进，到2009年，我们迎来了我国文化建设的大发展、大繁荣时期。我们用了半年时间完成了《中国传统文化》一书的修订工作，以此表示我们为新中国成立60周年的祝贺。

此次《中国传统文化》一书的修订，主要是在两个方面，其一，对全书的文字进行必要的修改，使之更加简练、准确，便于读者阅读；其二，增加了一些内容，比如第六章“文化的摇篮——育才”，增加了关于书院的论述，在其他章节或多或少有所修订。新补了一章（现在的第十一章）：“节日与中国传统文化”，春节、清明、端午、中秋节于2008年起已成为我国法定的节假日，它们是我国传统文化中的重要内容，需要在论述中说明其来源和文化内涵。

在本书修订中，我们也遇到一些困难，本想列出一些参考书目，但在取舍上很难把握；无论提出怎样的书单，总会找到书单的不足和缺点，所以我们不再列出参考书目。关于思考题，我们经反复研究，列出了一些，本意是想帮助读者对本书有关内容的理解，多少起一些参考的作用，不是以此束缚读者的思考，究竟如何，要请读者指正。

关于本书第七章“艺术精品——中国书法、绘画”的修订，得到书法家钟明善先生（西安交通大学教授）的帮助，我们表示衷心的感谢。和我一起参加修订工作的有湖南大学岳麓书院的肖永明教授、西北大学中国思想文化研究所的陈战峰博士，他们做了许多工作，我感谢他们。

我们之所以能够在较短时间内完成修订《中国传统文化》的工作，是因为有读者购买它，阅读它。如果出了初版，书卖不出去，躺在书库里，那就谈不到书的再版和修订版。我们的时代需要弘扬祖国优秀文化，读者朋友们在这方面有强烈的求知欲，这才使我们这些专业工作者有了用武之地。一本书的修订，并不是一次、两次，而是多次，这样才能不断提高书的质量。总之，归根到底我们当感谢我们的时代，感谢读者朋友们！

张岂之

2009年9月1日

目  
录

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>结论</b> 谈中国传统文化           | 001 |
| <b>第一章</b> 炎黄时代与中国文化的开端     | 011 |
| 第一节 赫赫始祖的业绩                 | 013 |
| 第二节 北粟南稻的农业                 | 017 |
| 第三节 古陶神玉的世界                 | 023 |
| 第四节 从刻画符号到文字发明              | 031 |
| 第五节 龙——中国文化奋发精神的象征          | 037 |
| <b>第二章</b> 传统文化的灵魂——中国哲学    | 045 |
| 第一节 天人之学                    | 047 |
| 第二节 变易之学(“有对”之学)            | 055 |
| 第三节 会通之学                    | 063 |
| <b>第三章</b> 伦理道德与人文文化        | 071 |
| 第一节 传统美德                    | 073 |
| 第二节 中国史学的特色                 | 079 |
| 第三节 古典文学的人文精神与艺术魅力          | 090 |
| <b>第四章</b> 中国古代宗教的主体——佛教与道教 | 109 |
| 第一节 佛教传入与中外文化的融合            | 111 |
| 第二节 道教的兴起与多种文化的融合           | 123 |
| 第三节 佛教、道教与传统文化              | 132 |
| <b>第五章</b> 绚丽多彩的文物殿堂        | 137 |
| 第一节 玉器的文化特征                 | 139 |
| 第二节 铜镜的文化价值                 | 143 |
| 第三节 金银器的文化内涵                | 147 |
| 第四节 青铜器、陶器、瓷器与中国古代文化        | 151 |
| <b>第六章</b> 文化的摇篮——中国古代学校    | 163 |

|             |                           |     |
|-------------|---------------------------|-----|
| 第一节         | 中国古代学校的源流和特点              | 165 |
| 第二节         | 传统教育与传统文化                 | 181 |
| <b>第七章</b>  | <b>艺术精品——中国书法、绘画</b>      | 193 |
| 第一节         | 中国书法概说与书法精品               | 195 |
| 第二节         | 国画与传统文化                   | 214 |
| <b>第八章</b>  | <b>传统文化的珍品——中国医药学与养生学</b> | 229 |
| 第一节         | 中医学的分科和理论及药物学的发展          | 231 |
| 第二节         | 中医学派与中医养生学派               | 238 |
| 第三节         | 中华医学的文化特点                 | 244 |
| 第四节         | 早期儒家的养生理论                 | 247 |
| <b>第九章</b>  | <b>饮食文化的优良传统</b>          | 255 |
| 第一节         | 中国饮食文化的特色                 | 257 |
| 第二节         | 饮食文化的保存与发展                | 264 |
| <b>第十章</b>  | <b>古建筑与传统文化</b>           | 271 |
| 第一节         | 古建筑中体现的传统文化精神             | 273 |
| 第二节         | 传统建筑的四种主要类型及其文化内涵         | 278 |
| <b>第十一章</b> | <b>节日与中国传统文化</b>          | 297 |
| 第一节         | 春节与中国传统文化                 | 299 |
| 第二节         | 清明及其文化内涵                  | 308 |
| 第三节         | 端午与民风习俗                   | 314 |
| 第四节         | 中秋与团圆意象                   | 317 |
| <b>第十二章</b> | <b>传统文化遇到挑战</b>           | 325 |
| 第一节         | 西方文化的传播和影响                | 327 |
| 第二节         | 对传统文化的思考与反省               | 332 |
| 第三节         | 传统文化在近代的成就和价值             | 337 |
| <b>结束语</b>  | <b>21世纪与中国传统文化</b>        | 347 |
|             | <b>后记</b>                 | 359 |
|             | <b>再版后记</b>               | 361 |

绪论

谈中国传统文化





我们将这本小书奉献给读者朋友。

本书主编和撰写者都是教育工作者，经常和青年接触，比较了解他们的心态。他们除去课本以外，迫切需要品味高而又有可读性的书籍。可惜这方面的读物不多。

读者们希望有介绍中国传统文化的书籍出版。有些高等学校已经开设“中国传统文化”、“中国书法”、“绘画”、“古乐”、“文物鉴赏”等选修课程。据我们所知，只要教师运用具体且生动的教材进行教学，给学生以形象的实感，就肯定会受到学生的欢迎，取得良好的教学效果。学生们争先恐后地选修“书法”，且对“古乐”和“文物鉴赏”等课程也有浓厚的兴趣，就是很有说服力的例子。

“文化”的含义比较宽泛。文化是有思想的人创造的。有系统的思想理论被称为观念文化，这是各种文化形态的理论基础。中国古代观念文化主要有儒家、道家、法家和佛教学说。除观念文化外，中国传统文化还包括历史文物。文物含器物，如陶器、瓷器、青铜器、玉器、金银器、漆器、铜镜、古钱；含艺术品，如书法、绘画；还含有古建筑、陵墓、古代服饰等。除文物外，传统文化中还含有社会制度，即所谓制度文化，以及关于文学、史学、医药养生、农学、天文历算、科技等古代书籍。还包括民族风俗、习惯和节日，显示出民族文化的特色。由此看来，传统文化的内涵是多方面的。从中国传统文化可以看出，中华民族用自己的勤劳智慧创造了悠久、绵延不断的历史和丰富多彩的文明。

今天，在全民，尤其是青年中进行中国传统文化的宣传和介绍，是必要的。如果人们从中学到了历史和文化知识，对认识中国国情，对提高他们的文化素质、道德素质、审美素质有所帮助的话，他们肯定会欢迎的。

我国正在社会主义现代化的道路上迈进，现代化与传统文化是不可分割的。传统文化中的精粹必将在现代化的伟业中得到发扬，而传统文化中的劣质必然被冲刷而淘汰。向读者朋友、特别是青年们介绍中国优秀传统文化，这是我们教育工作者的责任。在青年朋友的头脑里传统文化的精



粹积累得越多,现代化眼光就会越加深邃,责任感和使命感就会更加强烈。正是基于这样的目的,我们才决定编著《中国传统文化》这本书。

照上面所说,中国传统文化包含非常丰富的内容,而且表现形式也是多种多样的。那么,各种形式的传统文化是否具有共性?也就是说,什么是中国传统文化的基本精神?在我们看来,可从以下几个方面去看。

**第一,“人文”精神。**中国古代“人文”精神的产生和中国历史的演进是同步的。早在炎黄时代就已蕴含“人文”精神的萌芽。经过夏、商、周,到春秋末期,“人文”精神才以系统而完整的理论形式出现。这要归功于春秋末期大思想家、大教育家孔子。他继承商、周“人文”精神,又加以创造性的发展。孔子以后,不仅在儒家学派,而且在其他学派和各个学科领域里,“人文”精神又有新的发展和创造。

中国传统文化的“人文”精神带有这样的特征:它重视人的道德修养,主张人们通过自身的修养与学习,成为高尚的人、有理想的人。因而古代的“人文”精神非常重视礼仪形式,提倡德治,力求使社会各个等级和睦相处。为了维护社会的稳定,古代“人文”精神特别重视社会的细胞——家庭,为家庭成员规定了应当遵守的各种道德规范,认为有了家庭和谐,才有社会的稳定和均衡。古代的“人文”精神还提出了关于未来社会的理想模式,企求建立一个“天下为公”的世界,在这个环境里实现人尽其才。上述“人文”精神培育了中华民族的美德:积极进取、坚韧不拔、敬老养老、救济孤残、勤俭持家治国等。这些美德是我们的宝贵精神财富,也是古代“人文”精神的精华。

历史是复杂的。古代“人文”精神在历史上也出现过被扭曲的状况,或者它的某些方面被引向片面化和绝对化。比如,由于过分强调家庭的作用,因而在社会生活和价值观方面,把家庭成员间的血缘关系推到最重要的地位。又比如,由于过分强调道德的作用而忽视制度和法治;将道德人格化,即塑造出所谓的“圣人”,他被描绘成为无所不知、无所不能的“神”,从而忽视了社会整体对社会发展进步所作出的贡献。

今天,我们介绍中国传统文化,重点是从正面评介优秀的传统文化,