

审美价值体验综论

李咏吟◎著

钱江新潮文丛

中国社会科学出版社

101
38

审美价值体验综论

李咏吟◎著

钱江新潮文丛

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

审美价值体验综论/李咏吟著. —北京: 中国社会科学出版社,
2009.12

ISBN 978-7-5004-8060-0

I. 审… II. 李… III. 文艺美学—研究 IV. I01 ✓

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 148133 号

责任编辑 郭晓鸿 (guoxiaohong149@163.com)

特邀编辑 陈定家

责任校对 韩天炜

封面设计 格子工作室

技术编辑 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 君升印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 12 月第 1 版

印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 23

插 页 2

字 数 368 千字

定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

丛书总序

浙江大学是一所人文璀璨、名师荟萃的全国重点大学，前身是 1897 年创办的求是书院。百年浙大，一路风雨又一路辉煌。在这块深厚的土地上，它不仅哺育了马叙伦、马一浮、沈尹默、苏步青、王淦昌、贝时璋、张其昀、谈家桢、卢鹤绂等众多的文化名人和科学大师，而且在长期的办学中形成了堪称典范的求是精神。尤其是在竺可桢主政期间，于极其艰难的西迁办学中更是把这种“求是”精神发挥到极致，使浙大声名远播，成为“当时中国最好的四所大学之一”。

浙大中文系办学历史悠久。往远说，可追溯到林启主持的求是书院。当时办学伊始，书院即开设国文课程，先后延请宋恕、陈去病、马叙伦、沈尹默、张相等著名学者授业讲学——以此算起，中文系已历春秋百有十载；往近说，则源于 1920 年的之江大学国文系和 1928 年的国立浙江大学国文系——就此而言，中文系悠然已有九十余年历史。它前后历经西迁时期、龙泉分校时期，后又融合之江大学国文系、浙江大学国文系两大主脉。1952 年全国高校院系调整，中文系被划归由浙大“母体”孵化出来的新的分支——新成立的浙江师范学院。嗣后 1958 年，浙江师范学院与新组建的杭州大学合并，称杭州大学；从这时开始，浙大中文系便进入了“杭大中文系”时代，迎来了一个新的发展阶段。“杭大中文系”的系名，一叫便是整整四十年，并已在社会和学界赢得良好的声誉。直到 1998 年，原浙江大学、杭州大学、浙江医科大学、浙江农业大学四校合并成立新的浙江大学，中文系在经历了一番分分合合之后又返回到了它的母体怀抱。

现在的浙大中文系是以原杭大中文系为主体的，自然，它也整合了其他相关的师资力量。

浙大中文系建系以来，人才辈出，具有深厚的学术积累。祝文白、缪钺、刘大白、丰子恺、许钦文、夏承焘、姜亮夫、钱南扬、胡士莹、徐声越、陆维钊、任铭善、王季思、郑奠、王驾吾、孙席珍、王西彦、蒋礼鸿、徐朔方等一大批在国内外学界享有盛誉的杏坛名师、学术名流都曾于此任教。他们实践的“传承创造”的学术精神和追求的“卓然独立”的学术境界，为中文系的发展，包括有特色、有影响的学科的创建，也包括有特色、有发展后劲的梯队的形成，奠定了坚实的基础。百年沧桑，艰难困苦，玉汝于成。“近代科学的目标是什么？就是探求真理。科学方法可以随时随地而改变，这科学的目标，薪求真理，也就是科学的精神，是永远不会改变的。”回顾往昔，我们更加真切地体会到了竺可桢老校长在 20 世纪 40 年代所讲的这句话的深刻含意，也愈发怀念为中文系发展作出贡献的诸多前辈和老师，并由然萌生了在前人基础上进一步拓宽和发展中文系的一种强烈的责任感、使命感。

我们高兴地看到，经过几代人共同不懈的努力，浙大中文系已发展成一个实力雄厚，在国内很具声誉和影响的系科。特别是 1995 年被批准为国家基础学科研究与人才培养基地以来，更是在各个方面都有长足的发展，在全国同类专业的高校排名中一直居于前列。中文系也由原先单一的汉语言文学专业，发展成为由汉语言文学、中国古典文献学、编辑出版学三个本科专业和一个影视与动漫编导方向的立体多元、结构合理的“大中文”专业。目前，中文系已有中国语言文学一级学科博士点以及中国语言文学学科博士后流动站，汉语言文字学、语言学及应用语言学、文艺学、中国古代文学、中国古典文献学、中国现当代文学、比较文学与世界文学七个二级学科具有博士学位授予权。中国古典文献学为国家重点学科，中国古代文学、中国古典文献学、汉语言文字学、文艺学四个学科为浙江省省级重点学科。汉语史研究中心为教育部人文社会科学重点研究基地。现有在编教师 50 人，其中教授 26 人（博士生导师 25 人），副教授 14 人。他们不仅在各个学科发挥重要的带头和骨干作用，而且在国内学界也具有举足轻重的地位和影响。正是在这批以四五十岁的中青年学者为主体的学

术核心的努力和引领下，由夏承焘、姜亮夫等前辈学者所开创的，吴熊和、王元骥等名师宿儒所光大的中文系学脉，方能做到承传有自、薪火绵延。

这次我们编辑出版的这套《钱江新潮文丛》，所收的是工作在教学和科研第一线的在职教师的系列学术论著。他们中有三十多岁的学术新锐，也有五六十岁的年长或较年长一代学者。涉及的范围，包括汉语言文字学、语言学及应用语言学、文艺学、中国古代文学、中国古典文献学、中国现当代文学、比较文学与世界文学以及影视文学等不同学科。在这里，学科与学科之间，个体与个体之间，彼此是有差异的，思维理念也不尽一致；但有一点似乎是共同的，那就是都在努力追求和体现中文系传统的“求是博雅”学风。章学诚评价古代两浙学风时曾谓：“浙西尚博雅，浙东贵专家。”浙大中文系以“求是博雅”为系训，正是因为非求是则无以成专家，非博雅则无以成通儒。所谓“求是”，就是求真、求实；所谓“博雅”，就是求善、求美。这反映了我们力图贯通浙东西、融合古与今的学术视野与意识，以及从传统的学脉中创造新的浙江学派的愿望，也是我们的世界观、人生观、学术观的一个投影和富有理性的特殊呈现。尽管面对浙大中文系的百年历史和悠久传统，本丛书中的这些成果尚远不能说是“雏凤清于老风声”，在这方面，我们深知与前辈相比还有一定的差距。但中文系数十位教师用心血和智慧浇灌出来的这些学术之果，毕竟从各个不同的角度对“求是博雅”作了新的诠释，这是很可欣喜的。它不妨可看作是对中文系近十年学术研究的一次检验，一次富有意味的“集体亮相”。

这些年，由于种种原因，学术浮躁和浮夸之风盛行，违反学术道德和学术规范的不端行为也屡有发生。在这样的情况下，中文系老师“守正创新”，既一方面继承百年来的优良学术传统，不盲从、不浮躁，以“板凳坐得十年冷，文章不写半句空”的严谨求实学风，孜孜不倦地潜心从事学术研究，坚守着学术正道；另一方面又不囿陈说，锐意创新，力求在前人基础上有新的发现，为学术研究作出属于自己的创造性贡献，这就十分难能可贵。而这一点，在这套丛书中也都表现得十分明显。

不尚空谈，不发虚辞，以追求真理为目标，以崇尚事实为基础，强调学术研究的“实事求是”与“实事求是”的学术研究；我想，这就是浙大

中文系生生不息的学术传统，它贯穿百年而又存活于当下，已内化为我们的一种精神生命，一种支撑当下中文系存在和发展、坚守学术家园的“阿基米德点”。我们出版这套丛书，目的就是弘扬浙大中文系这一学术传统，继往开来，进一步加强中国语言文学学科的建设，为提升和扩大其学术水平及影响尽一份绵薄之力。

本丛书的出版得到了中文系 84 届校友、浙江通策集团董事局主席吕建明先生的鼎力相助。2007 年 5 月，在浙江大学 110 周年校庆期间，他慷慨捐资百万元支持中文学科建设。他的善举和情意令人感佩，也催发了我们策划并编纂此书的积极性。缘于此，我不仅对本丛书所反映的教师学术才华和追求感到欣慰，同时更对百年浙大中文学科未来的发展前景抱持一份坚定的信心。

钱潮天下奇观，故孙中山先生有“猛进如潮”之赞，学术创新，贵如潮水之猛进荡决；钱潮及期而信，故吴越王钱镠有“日夜波涛不暂息”之感，学脉传承，当如潮水之永不止息。“求是博雅”，就意味着学者既要有弄潮儿那般“溯迎而上，出没于鲸波万仞中”的锐气，也要有“晚来波静，海门飞上明月”的心境。本丛书以“钱江新潮”为名，其微意实在于此。

吴秀明

2009 年 4 月 15 日于浙江大学

目 录

第一章 审美价值体验的心灵结构	(1)
第一节 审美体验与价值体验.....	(1)
第二节 美感与快感的立体观照	(19)
第三节 体验类型与创作取向	(37)
第二章 审美价值体验的创作意志	(55)
第一节 体验流与话语流的审美关联	(55)
第二节 文体意识与想象定式	(73)
第三节 审美认知与自由意志	(93)
第四节 创作自由与实践理性之关系.....	(112)
第三章 审美价值体验的诗学建构	(131)
第一节 本文诗学与理性诗学解释之间.....	(131)
第二节 文化诗学重建的西方思想视点.....	(152)
第三节 现代中国诗学三大派别之得失论衡.....	(172)
第四节 文学批评解释的本质与诗学的归依.....	(190)
第四章 审美价值体验的古典诗思	(207)
第一节 柏拉图的灵魂学说与理性诗学.....	(207)
第二节 亚里士多德与诗学解释学的创建.....	(220)

第三节	亚里士多德诗学的不完全归纳问题·····	(237)
第四节	尼采诗学中的希腊主义探源·····	(252)
第五章	审美价值体验的道德追问·····	(268)
第一节	审美意向性与道德意向性之间·····	(268)
第二节	道德革命与文学的革命道德理想·····	(285)
第三节	道德归类分析与生命价值体认·····	(308)
第四节	审美道德论与自由秩序探索·····	(328)
附录：个人著述编年·····		(349)
后记·····		(358)

第一章

审美价值体验的心灵结构

第一节 审美体验与价值体验

1. 形象认知与概念反思：价值体验的两个维度

审美体验与价值体验的联系和区别，可以通过“形象认知”与“概念反思”予以理解。从本质上说，审美体验的核心，是“形象之思”，由形象之思体验对象的生命存在意义，并进而反省自我的生命存在境遇。价值体验则相反，它是由个体内心的自我反省进而上升到人类生命存在的普遍价值的反省。审美体验，更多的是从外在审美对象进入内在想象和生命反思的过程；价值体验，则是由内在生命体认并进而上升到外在生命存在的价值确证。或者说，形象认知与概念反思，是审美价值体验的两个维度；只不过，在审美体验中，“形象认知”优先于“价值反思”；在价值体验中，“概念反思”优先于“形象认知”。

形象认知是具体的，大致可以分成：日常生活的形象认知与艺术对象的形象认知，前者包括自然对象的形象认知、人际生活的形象认知，后者包括民族艺术的形象认知、异域艺术的形象认知；从时间意义上说，日常生活认知可分成：历史生活的形象认知与现实生活的形象认知。艺术对象

的形象认知可分成：古典艺术的形象认知和现代艺术的形象认知。时间与空间，是形象认知与生命想象的基本结构模式。概念反思是抽象的，人类的价值原则根源于生活经验，但是，在民族智慧的自由作用下，价值理想与价值原则抽象成具体的概念，例如，自由、幸福、美德、至善、勇敢、优美、崇高、高尚、优雅，等等。这些概念，有些是美学的，有些则是道德的，更多的是伦理概念，只有通过伦理概念才能更好体会其思想价值。价值原则，皆是自由的生命原则或至善生活的美德要求。如何进行价值体验？个体生活的经验与普世的价值原则相结合，通过概念的中介，形成生命的自我评价与自由评价。

人类生活应该形成审美自觉，我们的日常生活与艺术生活中充满了美。问题在于：我们是否在意生活中的美？其实，人们从不同形式上参与了日常生活与艺术生活的审美，甚至可以说，日常生活审美与艺术生活审美，须臾不能离开我们的生活。当然，由于生活的自由度不同，具有闲暇的人与物质自由的人，更多地参与了日常生活与艺术生活的审美，而忙碌与穷困的人，则较少地参与日常生活与艺术生活的审美。这实际上就是马克思所谈到的人的全面解放与自由劳动时间或闲暇时间获得的重要意义所在。当人类的物质生产与精神生活获得统一时，审美的自由就更多；当审美的自由增多时，人类生活的自由价值就能得到更充分的价值确证。从自由理想的社会来说，每一生命存在，应该重视日常生活的审美与艺术生活的审美；这就要求人的生命活动不能过于繁忙，要有闲暇时间与游戏活动。这是理想或正常的社会必须保证的生命存在方式，事实上，我们不断增加的假日，不断减少的工作日，就是为了保证人们的自由休息时间。人是依赖快感与美感生活的，如果没有快感与美感，人们的生活就失去了自由意义。

日常生活如何审美？这就要求每一生命存在者能够自由地审视自己的生活，照顾自己的生活；审美能够成为生活的动力，必须从广义的自由与审美体验意义上来看待日常生活。审美在日常生活中是自觉的，并不是理性强制的。人们天生地关注自己的容貌，在意自己的服饰，在意自己的居住环境；越是自由的生活越重视生活美化，越是不自由的生活越忽视美化生活。这是极有意思的现象，自由的生活者，非常在意美化自己的生活，

它们善待美的事物，同时，创造美的生活。例如，自由的生活者，会非常在意室外的环境，修饰花园草地，栽树植花。当无法改变外在的生活环境时，他们更注重美化室内的生活，他们种植鲜花和绿色植物，让植物和花卉美化自己的生活。他们不仅在乎这些美的事物所具有的生命价值，更重视这些事物的形象所产生的美感体验。与此同时，应该看到，审美存在者每天都要美化自己，包括自己的面部形象与衣饰形象，这些美化总能给人带来快乐。日常生活审美，是生命的本能要求与社会要求，通过美化生活自身，确证自我生命的意义；快感与美感的创造，就给日常生命存在提供了自信、快乐与幸福，这就是美感生活的生命存在价值。

日常生活的艺术审美，与我们看电影与电视，倾听音乐与歌声，观赏绘画与书法有关。艺术的审美，有低俗的形式，也有高雅的形式。低俗的形式，如看民间小戏、相声小品、民间歌舞，倾听民间故事，看电视剧；高雅的形式，如听音乐会，观赏歌剧，观看画展，欣赏戏剧，探索先锋电影，等等。生活中充满了艺术，艺术满足了人们的审美要求，正是艺术给人民的生活带来了丰富的体验与快乐，即使是在文化荒漠的时代，艺术依然有自己的价值。当然，在物质生活高度发展，经济生活占据生活主导的时候，艺术生活仿佛退居其次，但是，人们依然需要艺术的生活，只有在艺术生活中才能得到超越性快感。日常生活与艺术生活中的审美，都是具体的感性的形象的体验，它给人民的生活带来快乐，可能没有明确的概念反思，但是，它给我们的生活带来的快乐和价值，完全可以通过概念反思来加以解释。事实上，形象的审美体验，只有通过概念反思才能得到价值体验。日常生活审美，从根本上说，是感性自由的具体的生活。审美体验是意向性体验与形象性体验的自由状态，它充满着形象的快感，并不要求理性反思与价值判断，因为在感性自由体验中或在审美实践中，生命存在者本身已经获得了自由美感与感官快乐。

价值体验与审美体验不同：前者必须要有反思判断与概念认知，它是主体性生命存在者的自觉反省与理性判断；后者则要求主体性生命存在者与对象性事物共在，通过意向性体验，从自然与艺术中获得自由的生命快感。严格说来，价值体验是对生活意义反思的理性要求，仅有感性生活与形象审美体验是不够的。为了能够理性地生活，还需要进行理性生活价值

反思，通过概念反思，更好地理解生命存在的价值与意义。我们的生活中需要进行情感交流，但是，无法通过形象直观来交流，它需要关于形象的言说。也就是说，语言才是情感交流的重要媒介，形象的交流是主体与艺术形象之间的沉默交流或心理交流，它可以作用于人的情感，却无法形成主体间的自由交流；形象只能通过艺术作品的存在形式让我们直观，思想交流需要通过语言的中介进行主体间的思想确证。道德价值判断或生命价值反思，对概念本身形成了思想依赖。概念言说，在我们的自由思想交流中，可以促成生命价值的自由理解，形成生命价值的自由确证。当我们形成了时代价值或普世价值信念时，价值体验就能使公民之间或主体间形成思想交流与解释，这样，概念反思与理性生活评价，就进入了我们的生活。我们的生活实践需要符合公民价值信仰，反过来，公民的自由价值信念有助于普世生命信念的确证。应该说，我们的基本价值信念，是在长期的生活中形成的，它已经超越了具体的生活形象，成了价值象征符号。美德价值，在我们的自由反思中具有特殊的意义，例如，公正、正义、平等、自由、美好、至善、勇敢、奉献、友谊，等等，在生活中，就具有特别的交流价值。当我们得到这种美德概念的评价，生活就洋溢着幸福与快乐，生命中就有了自由而特殊的价值体验。价值体验，最初指向道德概念的心灵化反思，由于经济价值观念的参与，价值体验自身，具有生存评价的意义，即经济价值的增大有助于生命价值或道德价值的实现。不过，价值体验主要指生存的道德评价及其意义确证，经济价值只是价值评价的外在尺度。

价值体验，包括一般的快乐与幸福价值体验，也包括巅峰价值体验。价值体验，能够使我们的生命快乐，它让我们的心灵与情感充满着激动与兴奋，生命的所有潜能被自由地激活。价值体验，往往是在自我评价与他者评价中获得的，人们得到的他者评价越多，其生命的自由价值与快乐程度就越高，人们皆渴望在大众面前享受真正价值的体验。只要是真实的审美快乐体验，对于普通人来说，得到大众的认可，其生命价值的体验之快乐程度就高涨。巅峰体验是幸福的价值体验，它能够使我们的生命力量得以延伸，能够提高我们的生活质量。我们不能忽视生命价值快感的体验，当然，在快感体验中，普通人的价值体验与英雄的价值体验并不一样。虽

然英雄的价值体验也是从普通人的价值体验提升而来，但是，相对而言，普通人的价值体验要求比较低。对于普通人来说，只要是生命得到了意外的满足或获得了小小的成功，生活中就洋溢着欢乐和自由，由此，更热爱生活并感激生活。在任何社会中，总有生活的英雄，这种生活的英雄是各种各样的，其重要特征在于，能够经常地反复性地获得生命的快乐体验。对于普通人来说，极为难得的快感与幸福体验，可能在英雄那里，是极简单容易的，因而，他们可能超越简单的幸福体验与价值体验，要求生命中有更高的幸福或更高价值的体验。这种更高更幸福的价值体验，就不能只是自我的生命价值体验与快乐，而是整个民族或人类的生命幸福与快乐；更多的英雄，把民族的幸福或人民的欢乐看作是生命的最高价值。越是伟大的人物，其生命价值体验的要求就越高，当然，真正的英雄的生命价值体验只能在历史生活中才能得到真正的评价。

当然，在审美体验与价值体验中，形象认知中有概念的潜影，概念反思中也有形象的潜影，这样，在人的生命自由活动中，就形成了审美体验与价值体验之间的自由沟通与交流。生命体验，即由形象认知进入概念反思，由观念呈现进入形象想象，这是人类生命活动的二维性，即形象性与思想性紧密相关，不可或缺，这是审美体验与价值体验的独特关联方式。概念认知，具体表现为在审美价值体验中形成自由的价值评判，即我们不只是一要感知审美形象，而且要体认生命的意义。通过言说审美价值体验，形成生命的自我价值确证，在诸如勇敢、美好等言语评价中，得到生活的快乐。什么是美？什么是公正？什么是自由？在这些美德概念的自由言说中，我们的价值体验就超越了具体形象，使审美形象获得了价值评判意义。概念反思，形成的是审美价值体验的思想，而不是形象。形象是审美体验的中介，思想则是价值体验的中介。我们在听到美丽、勇敢、坚贞等美德概念时，会有美的快感；在听到丑陋、羞愧、无耻等负面德性概念时，会有丑的痛苦。这就是价值体验，它通过概念来激活我们的生命想象，在相同的概念反省下，形成生命道德价值间的自由生命交流，通过生命的自由交流，我们获得了生存价值的充盈体验。其实，价值体验中的美德概念体认，包含着每一个体的自由思想任务。形象体验与概念沉思，在审美价值体验中就完成这样的合作，它主宰了我们的生命审美活动，这就

是审美体验与价值体验的基本区别与生命关联。

2. 审美价值体验与自由生活的本质观照

在生命深处，寻求心灵想象的自由与精神快乐的提升，这是审美体验与价值体验的关键。从体验美学或价值哲学意义上说，审美体验与价值体验这两个概念，并不标志特殊美学和哲学的诞生，而是指明可以从特殊的角度切入美学和哲学的根本问题。审美体验，即从体验入手，揭示审美的内在运动过程；通过体验内容的展开，呈现精神世界的复杂性、神秘性、诗意性，凸显实践理性、纯粹理性和历史理性，从而确证生命的价值和意义，劫获生命的智慧和勇气，并通过体悟、领会、理解，获得生命的本质直观。审美体验，必然关涉价值哲学；价值哲学，即以价值问题为核心，通过对人的生命活动的价值反思，从而判断生产与实践、创造与智慧、牺牲与理想所具有的社会意义、历史意义和生命意义，尤其是人的审美实践、道德实践、宗教实践、生产实践所具有的实在性与超越性相统一的生命文化意义。在价值体验中，价值观念是主体生存的根据，价值理想是主体生命追求的目标；价值寻求的过程，是理想化、社会化、生命化的过程，也是内在体验与内在反思的过程。

价值，既体现在道德实践中，也体现在生命创造的产品中，因而，通过客观外在的对象化成果来判断生命创造本身所具有的价值和意义，就是人类浪漫化、理性化的实践活动。因此，把审美体验和价值体验从特殊的维度上结合起来，是完全可能的。通过对体验问题的心理本体论考察，就可以揭示体验的内在机制及其体验的诗性与历史性的统一，呈现艺术世界本身的复杂性和生命创造性，这必然展示并证悟出生命创造本身的意义和人的生命艺术化所具有的普遍解放性意义，这正是我们要证悟的“生生之德”。体验本身，是没有边界的，也不是语言所能完全表达的，这是由体验自身的特性所决定的。体验，作为个体的自由生命活动，显示出：体验总是主体的体验，体验的内容受制于主体自身。主体自身的智慧越高，阅历越广，天赋越显，那么，体验的内容就越丰富，越快捷，越复杂，越神秘。主体体验的内容，无法传达给他人，因为私人经验的沟通，需要悟性

来合作。例如,《庄子》是庄子精神体验的产物,他的文字,无法使他的体验透明。我们只能根据这些文字信息,去体验庄子所把握的东西,并进而体验庄子的意向性对象,从而获得迥异于庄子的更新更广泛的体验内容。悟性越高,这种审美价值体验也就越能阐发幽微,洞察秋毫。主体的体验,还受到自身经历、经验、才能、精神状态、智慧水平等诸多因素的影响,因而,越是复杂神秘的意向性对象,越需要不断的体验。应该承认:体验,是不断反复,不断超越,不断积累形成的;体验,绝不是一次性能完成的,它需要多次性反复,体味越久,其洞察也就越深。领悟的过程,是才力不断发展的过程,因而,体验的内容,也是不断丰富不断接近事物本质的过程。一开始,体验总是现象的体验,生命处于感性化状态,只有不断地体验,才能不断地发现生命的秘密,这样,体验活动,才能获得“本质直观”。还应看到,体验,是历时性体验与共时性体验的自由综合;审美价值体验本身,包含的信息是极其复杂的,它需要在时间维度中展开。“过去”,在体验记忆中,尤其关键和重要,过去是巨大的空间,意味着生命的全部档案的重新温习。在回忆中,历史的东西必然关联着现在和未来,因而,体验是对生命的反思。过去的生命中一切都被复制,被激活,然后,在静穆中加以判断。有兴奋,有痛苦,这种复活,这种回忆的内容,特别具有体验的价值。

人正是通过生命的自由回忆获得智慧的,例如,柏拉图的迷狂说和回忆说,正可以视作对体验过程与方式的高度概括。体验,具有弥散性和扩散性特征。审美价值体验,通常是由具体的点状弥散开来,漫无边际地在历史记忆中伸延。例如,历史人物,在审美价值体验或回忆中,漫无边际地呈现,无法抑制地在体验世界中表现。这种弥散性,是指体验行为本身牵涉的多方面的问题;这种弥散性,实质上,是主体性心灵世界中无所不包的浮想联翩过程与生命文化内容。世界有什么存在,这种体验的弥散性,就有可能联系起来,历史的、哲学的、民间的、政治的、文化的、传播的、宗教的、经济的、伦理的、商业的、乡村的、城市的,一切都有可能弥散开来;正是在这种混沌迷茫中,体验者获得生命的顿悟和智慧。还应看到,体验是价值的选择和判断。从主体性生命意向活动来看,体验本身就是选择和比较,就是在大的背景中选择有价值的东西。我们的审美注

意不可能投向每一点，总是在对象中有所选择和发现。例如，在北京，当你坐在颐和园的山顶时，我们的注意力，既可能被远处的天际云彩或湖中浩渺水雾所吸引，又可能被眼前的楼台庭院中传出的声音所吸引。只要被某一点所吸引，就是在进行定向的价值判断，这种判断，通常与我们习见的山水，尤其是故乡的村居加以比照。体验是不断变化的过程，也是不断进行价值判断的过程。我们体验的结果，通常也是价值判断的暂时中止，例如，当我们身遁杭州灵隐寺时就是如此，我们为那山、那水、那洞、那神秘的氛围所吸引，此时，审美主体的价值判断，也就自然具有了宗教体验意识，因此，体验作为回忆与反思的活动，必然关联生命价值的内在判断。

体验的获得与体验者的特殊心理密切相关，这种体验的本质直观，通常，必须与体验方式结合在一起。从这方面来说，审美价值体验具有如此亲切而生动的审美生命感知要求。例如，体验要静，这意味着体验是独立的审美静思与内在自省的过程，静穆的反省是体验的基本功夫，古代哲学家强调说，“理惟有在静中得之”。古人的静坐和打禅，就是体验的过程。事实上，陆学很重视通过“静坐”，“发明本心”，这就是体验的方式与目的。朱熹曾指出：陆九渊的修养方法，是不读书，不求义理，只是“静坐明心”。陈淳也说：“象山教人终日静坐以存本心，无用许多辨说劳攘。”静思中的生命体验与审美体验，实质上，就是生命与世界共在，精神与神话交互的无言之美，也是无言之智慧领悟。陆九渊把“静坐潜心”，作为他的重要的存养功夫，这种静坐体验，是体道明理的方法。据白沙自己所说，在静坐中得到体验，这种体验，就是“此心之体隐然呈露，常若有物”，他教人说：为学，“须从静坐中养出个端倪来，方有商量处”。所谓“静中养出端倪”，就是指在静中见呈露的心体，有“常若有物的体验”。^①静想、默想、沉思、禅悟，都是体验的结果，其实，审美体验并不只是安宁静谧的，也可能随着生命的感奋而陷入“迷狂”。例如，古代常重视药物刺激，获得云里仙里的感觉，相对说来，西方人以烟、以大麻获得迷狂效果，应该说，中西文化中皆有的饮酒作乐，即为了获得迷狂式体验。迷

① 陈来：《宋明理学》，第3章，辽宁教育出版社1993年版。