

总 编 辑 陆 宏 德
副 总 编 辑 王 武 录
主 编 周 文 华

《新闻战线》文萃·征文卷

人民日报出版社

总 编 辑 陆宏德

副总编辑 王武录

《新闻战线》文萃·征文卷

周文华 主编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《新闻战线》文萃/陆宏德等编. —北京: 人民日报出版社, 1997. 12

ISBN 7-80002-935-2

I. 新… II. 陆… III. 新闻工作-文集 IV. G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 24159 号

书 名: 《新闻战线》文萃

编 者: 陆宏德 王武录 万仕同 祝晓虎 侯 兵 周文华

责任编辑: 刘 宏

封面设计: 许 林

出 版 者: 人民日报出版社 (北京金台西路 2 号/邮编: 100733)

发 行 者: 新华书店

印 刷 者: 三河市艺苑印刷厂

字 数: 1300 千字

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 56.625

印 数: 5000

印 次: 1997 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80002-935-2/G · 295

定 价: 精装 120 元(全套)

平装 80 元(全套)

序

唐纪宇

《〈新闻战线〉文萃·征文卷》》，是为纪念人民日报社主办的《新闻战线》杂志创刊40周年，而编辑、出版的四卷本丛书中的一卷。本卷所收录的61篇文章，是从1990年以来《新闻战线》杂志举办的征文获奖作品中选编出来的。通读本卷，我们就会发现这本书具有很强的针对性，群众性，贴近性，可谓是优中选优，值得一读。

说其富有针对性，是在近七年间，《新闻战线》杂志举办的一系列征文，均瞄准我国新闻改革和新闻实践中出现的问题，而筹划而实施，努力给予科学的回答。譬如，随着社会主义市场经济体制的建立，新闻事业自身如何改革？如何讲究宣传艺术？如何集中精力办报？怎样搞好国有大中型企业宣传？怎样把对外开放报道推向新高度？……再如，面对雨后春笋般出现的晚报、企业报、行业报、周末版、星期刊以及各地报纸的扩版潮，应该如何正确对待和引导？如何办好双休日报纸？怎样多出精品？怎样搞好报业经营管理？……围绕诸如此类的问题，他们有计划地列出征文选题，有组织地集中力量攻关，触及新闻界的热点、难点，引

起了新闻界的关注并产生了积极的反响。

《新闻战线》的征文所以富有针对性，是作者、编者共同发扬我们党理论联系实际优良传统和作风的结果。早在延安整风时期，毛泽东同志就说过：“对于马克思主义的理论，要能够精通它、应用它，精通的目的全在于应用。如果你能应用马克思列宁主义的观点，说明一个两个实际问题，那就要受到称赞，就算有了几分成绩。被你说明的东西越多，越普遍，越深刻，你的成绩就越大。”（《整顿党的作风》）

1993年12月至1994年5月《新闻战线》举办的《怎样办出有特色专栏》征文，就因其针对性强、理论联系实际好而受到新闻界上下的赞扬。90年代初，随着大小报纸的扩版，新专栏层出不穷，如何使各报之间能及时交流、借鉴办好各种专栏的成功经验，进而创出一些名牌栏目。这次征文围绕当时各报在办各种专栏中的探索，在回顾和总结中，在理论和实践的结合上，回答了问题，引起了中央有关宣传部门和各新闻单位的关注。

《新闻战线》的征文，尤其是选入本卷的文章，又富有群众性，体现了我们党开门办报、群众办报的光荣传统。一份刊物，关起门来由几个人办是不行的，只有广大读者的参与，才有生机和活力。对于人民日报社主办的综合性新闻专业刊物《新闻战线》来说，更应如此。全国新闻工作者、新闻通讯员、新闻研究人员、新闻院校师生和广大新闻爱好者的实践经验，是办好刊物永不枯竭之源。通过征文活动，他们把新闻实践中的感悟上升为理论，并写成文章，既直接参与了办刊，又大大丰富了杂志的内容。许多从群众中来的新鲜经验，更由此便捷地再回到群众中去，进而在更大的范围内开花、结果。1993年7月至12月《新闻战线》举办的《市场经济与新闻改革》征文，广州日报总编辑黎元江提笔总

结了该报改革开放以来的丰富实践经验。他写的《探索适应市场经济发展的办报思路》一文，深刻地介绍了他们的成功经验，使广大读者从中认识并了解到广州日报后来为什么被作为报业集团试点的原因。

大凡文章富有针对性、群众性，也就富有贴近性——贴近实际，贴近生活，贴近群众。如前所述，《新闻战线》征文选题，是编者面对我国新闻事业发展的新形势和根据新闻传媒在新的历史时期所遇到的新情况、新问题，而潜心提炼出来的，具有很强的针对性。《新闻战线》征文作者，遍及全国各省、市、自治区，有中央新闻宣传单位和省报省台的领导同志，有地市县报（台）采编人员和基层宣传工作者，具有广泛的群众性。源于实际生活，出自群众手笔的文章，与那些隔靴搔痒、自斟自唱的篇什迥然不同，它能满足读者的需求，回答时代的呼唤，因而是生动、解渴的优秀之作。关于这些，人们只要读罢本卷，就会有同感。

综上所述，《新闻战线》杂志借纪念创刊40周年之际，选编、出版这本征文集，是做了一件很好的事情。我们相信它对于新闻界高举邓小平理论伟大旗帜，进一步解放思想，搞好新闻改革，提高新闻宣传质量，保证舆论导向的正确，会受到启示，起到一定的促进作用。

1997年10月

目 录

市场经济与新闻改革

- 社会主义市场经济与新闻报道 徐光春(1)
社会主义市场经济与新闻价值取向 沈世纬(10)
探索适应市场经济发展的办报思路 黎元江(16)

加强改革开放宣传

创造生气蓬勃的舆论环境

- 对解放日报改革开放宣传报道的一点思考 周瑞金(23)
要在“解放”二字上做文章 大连日报编委会(34)
既要鲜明突出 又要准确全面 南方日报编辑部(40)

如何办好党报

- 全面宣传党的基本路线是办好党报的根本 郑梦熊(44)
办好党报的十项原则 林 枫(53)
社会主义商品经济与党报 熊端彦(62)

对外开放报道纵横谈

- 找准对外开放报道的切入点 未 晓(68)
- 地方特色与开放性 杨兴锋(74)
- 新闻的脚步要跟着时代走
——从长江日报的开放格局看地方报纸的开放性
..... 陈修诚 杨 泓(80)

搞好国有大中型企业宣传

- 历史的责任 时代的眼光
——谈谈人民日报经济部的国有企业报道..... 班明丽(87)
- 国有企业报道要搞活 余建华(96)
- 邯钢经验报道的回顾与思考..... 黄 勤(102)

搞好党报理论宣传

- 加大建设有中国特色社会主义理论宣传的力度
..... 周锦尉(109)
- 可读性——理论版题中应有之义..... 张登贵(118)
- 理论宣传的内在质量和外观质量..... 金维新(124)
- 近些,实些,再活些!
——增强报纸理论宣传效果三题 赵振宇(132)

集中精力办报大家谈

- 报社工作的中心是办好报纸..... 杨尚德(141)
- 以报纸的社会效益 求报社的经济效益..... 朱铭佐(147)
- 在提高内在质量上下功夫..... 丁锡满(152)

集中力量抓好重点报道·····	王 晨(158)
-----------------	----------

讲究新闻宣传艺术

基础·思维·平衡

——讲究新闻宣传艺术断想·····	刘学渊(164)
-------------------	----------

前面风光万千

——导向艺术初探·····	周世康(171)
---------------	----------

努力探索 办好党报一版·····	邱允盛(177)
------------------	----------

试论热点报道的宣传艺术·····	徐艳琼(183)
------------------	----------

精品大家谈

精品,拒绝平庸·····	李仁臣(188)
--------------	----------

试论精品·····	曹淳亮(192)
-----------	----------

总编辑抓精品的辩证法·····	刘桂茂 刘 鹏(199)
-----------------	--------------

扩版之后·····

从广州日报的实践看报纸的扩版改革·····	黄景仁(205)
-----------------------	----------

坚持正确导向 积极探索创新

——谈谈文汇报扩版的几点体会·····	张启承(214)
---------------------	----------

树立责任意识 强化报纸特色

——谈谈搞好新民晚报第三次扩版·····	丁法章(224)
----------------------	----------

扩版的要害是质量·····	高兴烈 王庭僚(231)
---------------	--------------

让消息唱主角

让消息唱好主角·····	岳凤先(237)
--------------	----------

认识转型期的消息·····	吴伏海(243)
---------------	----------

- “主角”要有主角的魅力…………… 杨步才(248)
 在“主攻新闻”上下功夫…………… 童炽昌(253)

办好双休日报纸

- “双休日”:日报改革的契机…………… 蔡 雯(258)
 党报如何对付“双休日”的挑战…………… 丘盘连(266)
 争取读者 发挥优势 保持品位…………… 石 莹(272)

探讨办好报纸专版专刊

- 为版面增光添彩的专刊和副刊…………… 史中兴(278)
 专刊必须专办…………… 王庭僚(285)
 报纸副刊多元化构成与转型时期社会心理…………… 陈礼荣(291)

怎样办出有特色专栏

- 我们是怎样办出专栏特色的
 ——《今日谈》编辑絮语…………… 米博华(297)
 培植专栏特色之要素…………… 王智猛 张志勇(302)
 副刊专栏的文化品位
 ——兼谈各类新闻传媒的专栏设置…………… 王 石(307)

晚报的新闻改革

- 革故鼎新 合上改革开放大节拍
 ——对晚报优势的再思考…………… 扬子晚报编委会(313)
 在挑战面前,晚报怎么办?…………… 丁法章(319)
 贴近·贴肉·贴心
 ——兼论钱江晚报的报道特色…………… 吴永祚(328)

转变观念 尽扬优势·····	杨文增(334)
----------------	----------

晚报与市场经济

晚报进入市场的几点思考·····	朱 墨(340)
以跨世纪的大视野 办市场经济中的晚报业 ·····	孙月沐(348)

如何办好产业报

产业报改革的三个去向·····	岳凤先(357)
产业报树立“大服务”观念浅议·····	李树龙(360)

企业报论文选登

小报要办出大气势 ——关于企业报的几点思考 ·····	郑全庭(364)
改变“四多、四少、四差” 提高办报质量·····	张作武(370)
“贴近性”优势中的负效应思考·····	黄守祥 谢才雄(376)

报业经营管理纵横谈

关于报业经营战略的探索·····	满运来 杨洪运(379)
建设跨世纪报业集团的实践体会和理论思考 ·····	何向芹(386)
腾飞的支点:转换机制 ·····	朱本卓(393)
编 后·····	(398)

社会主义市场经济与新闻报道

徐光春

建立社会主义市场经济的新体制，是我国经济体制改革的战略目标。社会主义的新闻媒介作为党、政府和人民群众的舆论工具，在现在和将来相当长的一个历史时期内，肩负着十分繁重的任务。这些任务可以概括为：1、正确地、有效地宣传邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论，宣传党和政府关于建立和发展社会主义市场经济的一系列理论、路线、方针、政策；2、全面地、生动地反映我国各族人民在党和政府的领导下，积极探索社会主义市场经济的新路，满腔热情地投身建设有中国特色社会主义事业的伟大实践；3、真实地、深刻地反映由于经济基础的深刻变革，对我国上层建筑、意识形态、精神文化、传统观念、生活方式所带来的巨大影响和冲击，加强物质文明和精神文明两个方面的宣传，推动社会的进步和发展；4、运用新闻的各种手段，生动地、正确地引导广大人民群众认识市场经济、熟悉市场经济、参与市场经济，动员和激励人民群众为建立社会主义市场经济体制而奋斗；5、传播新知识，研究新情况，分析新矛盾，解决新问题，宣传新观念，探索新路子，介绍新经验，扫除思想障碍，鼓舞群

众斗志，为市场经济的建立和发展创造良好的舆论环境。

新闻工作者如何完成这些任务？我觉得重要的是：方向要正确，知识要更新，精神要振作，业务要精通，思想要解放，新闻要改革。换句话说，要不变中求变。何谓“不变”？在宣传建立和发展社会主义市场经济的过程中，新闻工作是党、政府和人民群众喉舌的性质不变，新闻工作者在从事新闻宣传实践时必须坚持党性的原则不变，新闻宣传为社会主义服务、为人民服务的方向不变，坚持“团结、稳定、鼓劲”和以正面宣传为主的方针不变，解放思想，实事求是，一切从实际出发的思想路线不变。那么，哪些方面要“变”呢？我以为至少八个方面需要转变：

一、变判定式报道为开放式报道。所谓“判定式报道”，就是在报道某个事件、某个事物的时候，我们的新闻工作者对该事件、该事物的产生和发展的全过程尚未完全了解和全面认识，就急于对该事件、该事物的性质下结论，判定是好，或是坏；是对，或是错。比如，对企业搞股份制问题。当股份制这个婴儿尚在社会这个母体中未及出世时，有的新闻媒介就对这个“婴儿”说开了：这是社会主义肌体中的怪胎，万万生不得。这种判定式报道，其结果往往是错误地反映客观事物。

世界是开放的，事物是在不断发展、变化的，社会是在不断变革中前进的。新闻报道是客观事物的反映。因此，新闻报道从本质上讲也应该是开放的。新闻工作者要在事物的发展变化中，去把握事物的发展方向，认识事物的本质特征，从而正确地、本质地反映事物的内容和性质，而不要过早地给予不恰当、不正确的判定。特别是我们处于改革开放和现代化建设的新时代，处于建立社会主义市场经济这样一个崭新的社会实践之中，很多新情况，我们见所未见；很多新事物，我们闻所未闻。对于这些新情况、新

事物，我们很难用过去用惯的那一套标准和尺度，去衡量它们，去检测它们，去判别它们。如果，当这些新情况、新事物刚产生之时，我们在报道中就贸然断定其优劣，进而决定其去留，那我们的新闻工作就不可能正确地反映改革开放和市场经济的实际，也就不可能满腔热情地为改革开放的加快和市场经济的建立鼓与呼。珠海市委、市政府重奖有突出贡献的科技人员的新闻，就是开放式的报道。新闻媒介一开始就是客观地、平和地、冷静地报道这一新闻事实。没有一口否定而将其踩在脚下，也没有大加赞扬而将其捧上天去。新闻见报后，有人说好，有人说不好。有的报纸干脆来个关于重奖问题的讨论，让读者各抒己见，在讨论中求得共识。随珠海之后，不少城市、企业也纷纷尝试重奖，其效果出奇地好，极大地调动了科技人员的积极性，推动了经济的发展。经过一段时间的实践后，中央在十四大报告中予以肯定，明确提出要重奖有贡献的科技人员。所以说，开放式的报道不仅符合客观事物的发展变化规律，也有利于推进改革开放和市场经济的发展。

二、变终了式报道为进行式报道。所谓“终了式报道”，就是等事情发生、发展有了最后结果以后记者才去反映它们，报道它们。比如沈大高速公路建成；二汽“神龙”轿车问世；北京赴港贸易活动7天，收获颇丰；深圳赴美招聘留学人员成效显著等等。这些有影响的、持续时间较长的、人们关心的新闻事件，在报纸等媒介上出现时，人们见到的大都是结果，没有起因的说明，也没有过程的展示，甚至有的是外电外报早已充分、连续报道了，国内的新闻媒介才姗姗而来，而且只讲结果——成功了、收获了……其间的波澜起伏，其间的峰回路转，其间的喜怒哀乐，读者一概不知；新闻媒介浪费了多少可以引起读者兴趣的信息，丢掉了多

少可以丰富报纸版面的新闻！

新闻需要快，需要新，需要连续，需要有始有终。事情发生了，就报道发生了；事情发展到什么程度，就报道到什么程度；事情有了结果，就报道结果。如对唐山市林西百货商场发生特大火灾的报道，不仅在一段时间里几乎天天有报道，显得新闻媒介的工作很有活力，很有时效，而且使读者的注意力追随着报道的不断进行而移动，让他们掌握整个事件的全过程，满足知情欲望，达到一定的宣传目的。如果，我们不是这样进行式地、追踪式地报道，而是来个终了式报道，读者就不会引起那么大的反响了，甚至会提出质问：你们这些记者早干嘛去了？

在加快改革开放步伐、加速经济发展、建立社会主义市场经济体制的过程中，新信息、新事物、新情况、新问题、新矛盾层出不穷；同时，人们对于新闻的要求也发生很大的变化，求新、求快、求多、求广、求实是这些变化中的突出表现。这对新闻宣传工作来说，是机遇又是挑战。如何抓住这个机遇，迎接挑战，充分地、大量地、及时地、生动地、连续不断地去发掘、反映和报道这些新东西，除了要有灵敏的新闻嗅觉和广泛的新闻传递网络外，还需要转变观念，改进方法，变终了式报道为进行式报道，从而使我们对于市场经济的宣传报道，更新鲜、更丰富、更及时、更有效。

三、变工作式报道为信息式报道。所谓“工作式报道”，从内容上讲，是写某项具体工作的；从形式上讲，是报告文体，不是一、二、三、四，就是甲、乙、丙、丁，不是工作部署，就是工作总结；从效果上讲，读者不是看新闻，获信息，而是读报告，看文件。除了某些党中央、国务院的重要文件，中央领导同志的重要讲话精神，需要在报纸、电视和电台认真宣传外，一个部门、一

个单位的某一项具体的工作部署和总结，或原封不动、或改头换面地发表在新闻媒介上，这种工作式的报道其效果是不好的。

建立和发展市场经济新体制需要大量的各种信息。传递多种信息，增加信息量，是在建立和发展市场经济的新形势下，新闻改革的一项重要的刻不容缓的任务。因此，一方面，新闻媒介要少写些空洞的、充满套话、空话、数字加概念的那些工作式报道，少发一些例行的各种专业和行政部门的一般性的会议新闻，腾出时间和精力，到实际工作中去，到经济生活的汪洋大海去，到社会生活的各个层面去，采录各种新鲜活泼、具有实用价值的各种新闻信息，以满足广大读者对于信息的需求。另一方面，我们还要善于采访会议。实际上，有一些会议可以发掘出一些有价值的新闻信息。关键在于，采访会议的记者要做到：嗅觉要灵，手脚要勤，角度要新，写作要精。

四、变训导式报道为引导式报道。所谓“训导式报道”，简要说，就是记者、编辑在报道中居高临下，盛气凌人地教训读者。在日常的报道中，常可见到一些记者、编辑以教育者自居，用生硬的语言教育人应该怎么样，不应该怎么样，强制地用记者、编辑自己的思想行为标准，去规范别人的思想行为。其主要表现是：有的报道用采访对象的话来训人，有的报道则是记者自己站出来训人。

建立和发展市场经济新体制，对我国来说完全是一种新事，既无现成的经验，也无大批精通市场经济的人才；不明白、不认识、不容易解决的问题肯定很多；思想一时跟不上趟的人，肯定也不少；遇到困难，工作一时推进不了的境况，也无法避免。面对这样的实际，我们的新闻报道切忌狠狠地训导，而要循循地引导，即要用事实说话，从正面积极引导，让读者去思考，去分析，去判

断是非，去规范思想和行为，去总结经验和教训。这样的报道，不但生动活泼，内容丰富，而且由于不动声色，不摆架子，不讲空话，包容在新闻事实里的价值取向、道德规范、行为准则、人生哲理，潜移默化地影响读者的心灵，其效果是那些训导式报道所达不到的。

五、变产品经济式报道为市场经济式报道。经济工作历来是新闻媒介关注的重点。但是，很长一个历史时期以来，我们的经济报道始终是围绕产品经济转的。这种产品经济式报道的共同特征是：内容枯燥，形式呆板，调门一统，按部就班，数字满纸，空话连篇，既不能充分地、生动地、客观地反映经济建设和经济生活的实际情况，也不能有效地引发广大读者的兴趣，其宣传效果是可想而知的。

市场经济式的报道如何搞？我想要抓住这几项工作：一是抓信息。新闻媒介不仅要大力开发经济信息，而且要组织好各方面信息的传播工作；不仅要发布国内信息，而且要大量收集国外信息，经过筛选，及时地、充分地传递出去。二是抓市场。要把报道的重点从计划转到市场上来；要宣传企业从依赖国家转到依赖市场上来；要宣传政府从直接调控转到间接调控、宏观调控上来；要搞好各类市场的报道；要深入研究和及时介绍国内外市场的动向、变化、规模和效益。三是抓问题。要善于抓住建立和发展市场经济过程中，不断出现的各种新情况、新问题、新矛盾，和由此产生的各种思想情绪和行为趋向，深入调查研究。通过对一些经济热点问题、工作难点问题和人们思想疑点问题，作深度报道，不仅可以展示市场经济发展过程中各方面的情况，而且可以引导人们正确认识市场经济，有利于规范人们的行为，为建立和发展市场经济的体制清障排礁。