

Ps

Adobe中国教育管理中心 主编

职业设计师岗位技能实训教育方案指定教材

智联招聘
zhaopin.com

智联招聘热门岗位入职技能推荐教程

Adobe
Photoshop
CS4
图像设计与制作
技能基础教程

宋 敏 王瑞红 马增友 编 著

职业设计师岗位技能实训教育方案指定教材

Adobe Photoshop CS4 图像设计 与制作技能基础教程

附赠 CD-ROM 光盘 1 张

编著 王 磊 李 磊

（北京）清华大学出版社

（北京）清华大学出版社

http://www.tup.tsinghua.edu.cn

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社

http://www.tup.tsinghua.edu.cn

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社

清华大学出版社

清华大学出版社

http://www.tup.tsinghua.edu.cn

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社 清华大学出版社 清华大学出版社

清华大学出版社

科学出版社

内 容 简 介

本书较为全面地讲解了 Photoshop CS4 软件功能的使用方法, 包括图层、通道、路径、颜色模式、滤镜、文字、动作等知识点, 内容丰富, 步骤讲解详细, 实例效果精美。读者通过学习本书能够真正解决在实际工作和学习中遇到的难题, 提高学生的职业竞争力。

本书为用书教师免费赠送超大 DVD 多媒体资源包, 内容包括书中实例涉及的原始素材(个人读者也可索取)和最终效果文件, 以及精心录制的教学视频课程和电子教案。

本书可作为应用型本科、高职高专院校 Photoshop 基础课程的教材, 也适合初学者和 Photoshop 图像设计爱好者学习使用, 还可供平面设计培训班作为标准培训教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe Photoshop CS4 图像设计与制作技能基础教程 /
宋敏, 王瑞红, 马增友编著. —北京: 科学出版社, 2010.8
ISBN 978-7-03-028654-3

I. ①A… II. (1)宋… (2)王… (3)马… III. ①图形软件, Photoshop CS4—教材 IV. (1)TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第159194号

责任编辑: 张鑫 何立兵 / 责任校对: 杨慧芳
责任印刷: 新世纪书局 / 封面设计: 彭琳君

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京市艺辉印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010年5月第一版

开本: 16开

2010年5月第一次印刷

印张: 22.5

印数: 1—4 000

字数: 547 000

定价: 39.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛书编委会

编委会主席：张 勇

编委会副主席：陈 旭 方 玺

主编：赵鹏飞

副主编：马增友 何清超

编委：（按照姓氏字母顺序排位）

葛 戡 谷 岳 胡文学 纪春光 孔 维

马 静 牛 超 彭 麒 石 晶 宋 敏

王 静 王 强 王瑞红 韦 佚 杨春浩

杨大伟 严 磊 姚 莹 于佳岐 于俊丽

张洁清 张笠峥 张 燕 赵 昕 钟星翔

周庆磊

Adobe 营销中心

北京易知商务咨询有限公司

CEO 张勇

(1.0.800.9.1)

序 1

Adobe公司作为全球最大的软件公司之一，自创建以来，从参与发起桌面出版革命，到提供主流创意软件工具，以其革命性的产品和技术，不断变革和改善着人们思想和交流的方式。今天，无论是在报刊、杂志、广告中看到的，抑或是从电影、电视及其他数字设备中体验到的，几乎所有的图像背后都打着Adobe软件的烙印。

不仅如此，Adobe主张的富媒体互联网应用（Rich Internet Applications，RIA）——以Flash、Flex等产品技术为代表，强调信息丰富的展现方式和用户多维的体验经历——已经成为这个网络信息时代的主旋律。随着像Photoshop、Flash等技术不断从专业应用领域“飞入寻常百姓家”，我们的世界将会更加精彩。

“Adobe中国教育认证计划”是Adobe中国公司面向国内教育市场实施的全方位的数字教育认证项目，旨在满足各个层面的专业教育机构和广大用户对Adobe创意及信息处理工具的教育和培训需求。启动10年来，Adobe公司与国内教育合作伙伴一起，成功地推进了Adobe软件技术在中国各个行业的技术普及，并为整个社会培养了大量的数字艺术人才。

近年来，随着中国经济的不断发展，社会对人才的需求数量越来越多，对人才需求的水平也越来越高。国家也调整了教育结构，更加强调职业教育的地位，更加强调学生的实际工作能力的培养，并提出了“以就业为核心”、“以企业的需求为导向”是职业教育的根本出发点的基本思路。全国各级院校也在教育部的指导下，正在全面开展教育模式的改革，因此对教材也提出了新的要求。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了由Adobe技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组负责新模式教材的开发工作。教育专家组做了大量调研工作，走访了全国几十所高校，并与“智联招聘”一起对上百家招聘企业进行了针对性调研，在充分了解企业对招聘人才的核心要求与院校教育的实际特点的基础上，最终形成了一套完整的实训教育思路，并据此开发了“技能实训教材”和“技能基础教材”系列。本系列教材重在系统讲解由“软件技术、专业知识与工作流程”组成的三维知识体系，以帮助学生在掌握软件技能的同时，掌握一线工作需要的实际工作技能，达到企业招聘员工要求的就业水平。

我们希望通过Adobe公司和Adobe中国教育计划的努力，不断提供更多更好的技术产品和教育产品，在推广Adobe软件技术的同时，也推行全新的教育理念，在教育改革中与大家一路同行，共同汇入创意中国腾飞的时代强音之中。

Adobe教育管理中心
北京易纸通慧咨询有限公司
CEO 张勇
(2009.9.1)

序 2

成立于1997年的智联招聘（www.zhaopin.com）是国内最早、最专业的人力资源服务商之一。智联招聘是拥有政府颁发的人才服务许可证和劳务派遣许可证的专业服务机构，面向大型公司和快速发展的中小企业，提供一站式专业人力资源服务，包括网络招聘、报纸招聘、校园招聘、猎头服务、招聘外包、企业培训以及人才测评等。自创建以来，已经为超过199万家客户提供了专业人力资源服务。智联招聘的客户遍及各行各业，尤其在IT、快速消费品、工业制造、医药保健、咨询及金融服务等领域拥有丰富的经验。

智联招聘总部位于北京，在上海、广州、深圳、天津、西安、成都、南京、杭州、武汉、长沙、苏州、沈阳、长春、大连、济南、青岛、郑州、哈尔滨、福州等城市设有分公司，业务遍及全国50多个城市。截至2009年7月，智联招聘网平均日浏览量为6500万，日均在线职位数达220万以上，简历库拥有26 800余万份简历，每日新增简历超过2万份。

每天有数以万计的人才因通过智联招聘找到工作而欣喜，同时诸多企业也为找到合适人才而欣慰。但是，作为人力资源服务平台工作人员的我们，在为招聘成功的企业与个人高兴的同时，也看到还有很多企业为找不到合格人才而苦恼，还有更多人士为找不到栖身之所而困苦。尤其让我们感到困扰的是，在大量高校毕业生找不到工作、毕业即失业的同时，很多企业更因为缺乏理想人才而导致诸多岗位缺员进而发展受阻。

问题出在哪儿呢？

还是教育模式的问题！中国的学历教育模式下培养的学生缺乏实际工作技能已经成为了社会的共识，而我们的工作所见则让我们感受更加深刻。

做好人力资源服务平台之外，我们还能再为社会做些什么呢？

利用我们的“实见”经验，为中国职业教育的改革做些实际的推进工作成为了我们的选择！这次，有幸与中国科学出版集团新世纪书局的编辑老师们一起开发职业技能实训教育方案，正好实现了我们的愿望。

我们与由厂商技术专家、资深教师、一线设计师以及出版社教材策划人员共同组成的教育专家组一起，针对智联招聘网上的招聘企业，按照行业所属与岗位类型进行了分类调研，把一些热门岗位的职业技能需求做了系统的分析与归纳，并在共同策划开发的“技能实训教材”和“技能基础教材”中得以体现，以帮助学员掌握企业所需要的核心技能，帮助学员能够顺利找到理想工作，同时也有利于企业更容易招聘到合格人才！

智联招聘副总裁

陈旭

前言

Photoshop是Adobe公司推出的功能强大的图像处理软件,也是目前主流的平面设计工具软件之一,主要应用于广告、出版、平面印刷、图像处理、网页图像设计等领域。

职业教育课程体系中主要包含三类课程:理论课程、实训课程和实践理论一体化课程。三类课程在职业教育课程体系中各就其位,各司其职,又相互关联,互相支持,有机融合。目前,各职业院校所使用的教材大多内容陈旧,难以适应新形势下经济、科技发展和职场变化对技术应用型人才的培养要求。这类教材讲究知识的完整性和系统性,重理论、轻实践,忽略了职业岗位的技能训练要领、技术标准和技术规范等,理论与实践严重脱节,不利于高技能人才培养需求。

本书的开发以职业为导向,内容结构注重“理论实践一体化”,在编写过程中依据“明确目标—教学准备(分析问题、制定计划)—接受任务—行动实施—学习成果展示—项目验收”的工作过程系统化组织编写,重点培养读者的自学能力,使其“在学习的过程中工作,通过工作完成学习”,其载体是综合性的工作任务,以任务引领,确立一体化专业学习领域,并以实际岗位工作任务的相关技能训练为主线,链接相关的专业理论知识或技能要领,实现以实际工作任务引领,专业理论为技能训练服务的特色,具备了职业活动导向教材的特色。

全书共分为13章,首先从Photoshop的基本操作入手,介绍了包括图像与文件、图像的选区、图层的基础操作、图像色彩处理、绘图与修饰等诸多图像处理的基本方法与技能;通过实践工作中的案例详细分析了Photoshop中的图层、通道、路径和滤镜及新增的3D功能等重点难点,以提高读者的图像总体设计能力。

本书在每章末尾均提供了具有针对性的综合实例,以便巩固本章所学的理论知识,同时还提供了工作中的真实案例及Adobe Photoshop平面设计师(ACCD)认证考试模拟试题,将所学知识应用到实际工作中,真正做到实践理论一体化。

本书结构从易到难,并将案例融入到每个知识点中,使在学习理论知识的同时,动手能力也得到同步提高。此外,书中平面设计相关的基本知识概念,不仅可以帮助初学者迅速入门和提高,也可以帮助中级用户提高图像处理技能,还能在一定程度上协助高级用户更全面地了解Photoshop CS4的新增功能和高级技巧。

本书为用书教师免费赠送超大DVD多媒体资源包,内容包括书中实例涉及的原始素材和最终效果文件,以及精心录制的教学视频课程和电子教案。索取方式:致电010-64865699-8034/8067,或发邮件至bookservice@126.com,或从网站www.ncpress.com.cn下载。个人读者亦可索取实例涉及的原始素材。

本书可作为应用型本科、高职高专院校Photoshop基础课程的教材,也适合初学者和Photoshop图像设计爱好者学习使用,还可供平面设计培训班作为标准培训教材使用。

本书由宋敏、王瑞红、马增友编著,另外,李莉、周云鹏、张佳佳、赵琪、张海龙等同学参与了本书的编写及素材的提供与整理,特此感谢。

由于时间仓促,加之编者水平有限,疏漏之处在所难免,希望广大读者给予指正。

编者

2010年4月

Chapter 01

初识 Photoshop CS4

01.1 Photoshop CS4 应用领域	1
1.1.1 平面广告设计	1
1.1.2 包装与封面设计	2
1.1.3 网页效果图设计	3
1.1.4 插画的绘制	3
1.1.5 数码照片的修饰与设计	4
1.1.6 效果图的后期处理	5
01.2 Photoshop 的基本操作	5
1.2.1 Photoshop CS4 的启动与关闭	5
1.2.2 Photoshop CS4 的工作界面	6
1.2.3 工具箱	8
1.2.4 面板	10
1.2.5 菜单	13
01.3 自定义工作界面	14
01.4 习题	15

Chapter 02

图像与文件

2.1 位图、矢量图的概念及其常见格式	16
2.1.1 位图的基本概念	16
2.1.2 位图文件的常见格式	17
2.1.3 矢量图的基本概念	18
2.1.4 矢量图文件的常见格式	19
2.2 图像文件的基础操作	20
2.2.1 新建图像文件	20
2.2.2 打开文件	21
2.2.3 保存文件	21
2.3 分辨率概述	21
2.4 常见的分辨率种类	22
2.4.1 图像分辨率与打印机分辨率	22
2.4.2 印刷分辨率	22
2.4.3 屏幕分辨率	23
2.4.4 扫描仪分辨率	23

Contents

2.5 图像尺寸的修改	23
2.6 裁剪图像	26
2.6.1 使用【裁剪】命令裁剪图像	26
2.6.2 使用【裁剪工具】裁剪图像	27
2.6.3 使用【裁切】命令裁剪图像	29
2.7 修改画布的属性	30
2.8 修改画布的方向	32
2.9 Photoshop 辅助功能概述	33
2.9.1 标尺	34
2.9.2 参考线	34
2.9.3 网格	36
2.10 综合实例——为“荷塘月色”宣传海报添加文字效果	37
2.11 习题	40

Chapter 03

图像的选区

3.1 使用选取工具	42
3.1.1 规则区域选取工具	42
3.1.2 不规则区域选取工具	46
3.1.3 魔棒工具与快速选择工具	48
3.2 高级选取方法	50
3.2.1 使用色彩范围命令	50
3.2.2 使用快速蒙版	52
3.3 调整选区	54
3.3.1 基本选择命令	54
3.3.2 编辑选区的形态	55
3.3.3 变换选区	60
3.3.4 存储和载入选区	65
3.4 综合实例——制作“环保标志”	67
3.5 习题	74

Chapter 04

图层的基础操作

4.1 【图层】面板	75
4.2 图层的基本操作	76

4.2.1	选择图层	76
4.2.2	显示和隐藏图层	77
4.2.3	创建新图层	78
4.2.4	修改【背景】图层	79
4.2.5	复制图层	80
4.2.6	删除图层	81
4.2.7	重命名图层	81
4.2.8	改变图层的顺序	81
4.2.9	图层的不透明度	82
4.2.10	锁定图层属性	83
4.2.11	链接图层	84
4.2.12	对齐与分布图层	84
4.2.13	合并图层	86
4.2.14	图层组	88
4.3	图层样式	88
4.3.1	图层样式的类型	88
4.3.2	复制和粘贴图层样式	98
4.3.3	隐藏和删除图层样式	99
4.4	调整图层	100
4.4.1	【调整】面板	101
4.4.2	创建调整图层	103
4.5	智能对象	104
4.6	图层蒙版	105
4.6.1	图层蒙版的原理	105
4.6.2	图层蒙版的使用	105
4.6.3	混合模式	107
4.7	综合实例——制作电子版新年贺卡	114
4.8	习题	119

Chapter 05

图像色彩处理

5.1	颜色模式	121
5.1.1	RGB 颜色模式	121
5.1.2	CMYK 颜色模式	122
5.1.3	灰度颜色模式	122
5.1.4	位图模式	123
5.1.5	双色模式	123
5.1.6	索引模式	124

Contents

85	5.1.7 Lab 模式	125
77	5.2 色彩调整	125
85	5.2.1 色彩平衡	125
85	5.2.2 色相/饱和度	126
08	5.2.3 去色	128
18	5.2.4 匹配颜色	128
18	5.2.5 替换颜色	130
18	5.2.6 可选颜色	131
58	5.2.7 通道混合器	132
68	5.2.8 渐变映射	132
48	5.2.9 照片滤镜	133
48	5.2.10 阴影/高光	134
08	5.2.11 反相	135
88	5.2.12 色调均化	136
88	5.2.13 阈值	136
88	5.2.14 色调分离	137
88	5.2.15 变化	138
88	5.2.16 黑白	139
005	5.3 色调调整	140
101	5.3.1 直方图	140
201	5.3.2 亮度/对比度	141
401	5.3.3 色阶	142
201	5.3.4 曲线	145
30	5.4 综合实例——还原金碧辉煌的宫殿	147
20	5.5 习题	152

Chapter

06

绘图与修饰

6.1	颜色的使用	154
6.1.1	拾色器、颜色和色板面板	154
6.1.2	吸管工具与颜色取样器工具	157
6.2	绘图工具的使用	158
6.2.1	画笔工具	158
6.2.2	历史记录画笔工具	163
6.3	擦除与填充	166
6.3.1	橡皮擦工具组的使用	166
6.3.2	填充	168
6.4	修饰和修复图像	170

6.4.1	修补工具	170
6.4.2	图章工具	173
6.4.3	修饰工具	174
6.5	综合实例——调整发暗的人物面部	178
6.6	习题	182

Chapter 07

路径与形状工具的使用

7.1	路径概述	183
7.1.1	路径的基本概念	183
7.1.2	贝塞尔曲线在 Photoshop 中的作用	184
7.2	创建路径	184
7.2.1	钢笔工具	184
7.2.2	自由钢笔工具	186
7.2.3	添加与删除锚点工具	186
7.2.4	转换点工具	187
7.3	路径选择工具	187
7.3.1	路径选择工具	188
7.3.2	直接选择工具	188
7.4	路径的填充与描边	188
7.4.1	填充路径	188
7.4.2	描边路径	189
7.5	路径与选区的转换	190
7.5.1	将路径转换为选区	190
7.5.2	将选区转换为路径	191
7.6	形状工具的使用	191
7.6.1	了解形状工具和模式的区别	191
7.6.2	形状工具选项栏	192
7.7	综合实例——利用路径绘制太极图	194
7.8	习题	196

Chapter 08

通道的应用

8.1	通道的分类与特点	197
8.2	通道的基础操作	199
8.2.1	了解【通道】面板	199

8.2.2	复制通道	199
8.2.3	删除通道	200
8.3	Alpha 通道	200
8.3.1	理解 Alpha 通道	200
8.3.2	通过保存选区认识 Alpha 通道	201
8.3.3	直接创建新的 Alpha 通道	202
8.3.4	将通道作为选区载入	202
8.3.5	保存 Alpha 通道	202
8.4	综合实例——为“自然堂”化妆品广告添加人物	203
8.5	习题	207

Chapter 09

文字的魅力

9.1	文字与设计	209
9.2	文字图层	210
9.3	输入并编辑文字	211
9.3.1	点文字	211
9.3.2	段落文字	212
9.3.3	路径文字	213
9.3.4	输入水平排列的文字	213
9.3.5	输入垂直排列的文字	214
9.3.6	输入状态下改变文字的位置及角度	214
9.3.7	转换垂直或水平排列的文字	215
9.3.8	文字型选区	215
9.4	设计中常用的文字格式	216
9.4.1	字号	216
9.4.2	字体	217
9.4.3	行距	217
9.5	设置文字格式	218
9.6	设置段落样式	220
9.7	转换文字	221
9.7.1	将文字图层转换为普通图层	221
9.7.2	将文字图层转换为形状图层	222
9.7.3	生成路径	222
9.8	沿路径绕排文字	222
9.9	综合实例——为网络流控系统宣传单添加文字	223
9.10	习题	227

Chapter 10

3D 文件的操作

10.1 认识 3D 对象	229
10.1.1 正确显示 3D 对象	229
10.1.2 在 Photoshop 中导入 3D 对象	230
10.1.3 在 Photoshop 中存储包含 3D 图层的文件	230
10.2 创建新的 3D 对象	231
10.2.1 创建基本 3D 对象	231
10.2.2 创建 3D 明信片	231
10.2.3 创建 3D 网格	232
10.3 【3D】面板	234
10.3.1 通过【3D】面板查看网格对象	235
10.3.2 通过【3D】面板认识材料的从属关系	236
10.4 调整 3D 对象及 3D 相机	236
10.4.1 使用工具调整 3D 对象	236
10.4.2 使用 3D 轴调整 3D 对象	237
10.4.3 使用工具调整 3D 相机	239
10.4.4 在【3D】面板中显示光源	240
10.4.5 添加光源	241
10.4.6 删除光源	241
10.4.7 调整光源的类型	241
10.4.8 调整光源的位置	242
10.4.9 调整光源的属性	242
10.5 3D 对象的材料	242
10.5.1 在【3D】面板中显示材料	242
10.5.2 不同 3D 对象的材料特性	243
10.5.3 保存材料	244
10.5.4 替换材料	244
10.6 综合实例——制作 3D 台球	245
10.7 习题	249

Chapter 11

神奇的滤镜

11.1 滤镜与图像魔术	250
11.2 特殊滤镜	251
11.3 智能滤镜	259

11.4 常用滤镜	261
11.5 综合实例——真人变动漫效果	292
11.6 习题	296

Chapter 12

动作与动画

12.1 使用【动作】面板	297
12.1.1 【动作】面板	297
12.1.2 【动作】面板的弹出式菜单	298
12.1.3 管理动作	301
12.1.4 使用动作	302
12.2 优化图像	302
12.2.1 关于优化	302
12.2.2 另存为 Web 和设备所用格式	303
12.2.3 Web 图形优化选项	304
12.3 自动化工具	306
12.3.1 批处理	306
12.3.2 快捷批处理	307
12.3.3 拼合照片	308
12.3.4 合并到 HDR	310
12.3.5 分离扫描的照片	311
12.3.6 条件模式更改	313
12.3.7 限制图像	314
12.4 动画	314
12.4.1 【动画】面板	314
12.4.2 创建动画	315
12.5 综合实例——制作大雪纷飞的效果	317
12.6 习题	321

Chapter 13

平面设计综合实例

13.1 综合实例——网站设计	322
13.2 综合实例——时尚杂志封面封底设计	329
13.2.1 封面设计	330
13.2.2 封底设计	333
13.3 综合实例——个性桌面设计	335
13.4 习题	345

初识 Photoshop CS4

随着设计与生活的不断融合,各种专业设计类软件已经不再是专业人员独享的技术,众多的电脑爱好者通过自己不断的努力也基本掌握了设计类软件的操作技术。他们虽然不能设计出像专业设计师那样优秀的作品,但也能使用设计类软件完成自己的作品。

Photoshop 作为一款强大的图形图像处理软件,不仅美化了人们的生活,更是不断地给人们带来超强的视觉冲击与震撼,已成为人们首选学习的一款设计类软件。现在就让我们揭开它的神秘面纱,走进它的神奇世界。

学习目标

- 了解 Photoshop CS4 的应用领域
- 理解 Photoshop CS4 应用软件的界面及基本操作
- 掌握自定义工作界面的设置方法

1.1 Photoshop CS4 应用领域

在学习 Photoshop CS4 之前,首先要了解软件的应用领域,同时从这些应用领域中找到自己喜欢的、感兴趣的学习方向,从而进行不断地深入学习。

1.1.1 平面广告设计

平面广告的范围是非常广泛的,包括户外广告、宣传单广告、电影海报以及杂志报刊上的各类广告等。这些设计大都是通过 Photoshop 巧妙地将图形元素修饰并合成得到的。

虽然在制作大多数平面广告的过程中,设计者并非单纯地依赖于 Photoshop,还需要使用 Illustrator 等平面设计软件,但是 Photoshop 是使用最广泛的软件,如图 1-1 所示。

图 1-1 Photoshop CS4 的应用领域



图 1-1 平面广告设计作品

1.1.2 包装与封面设计

包装与封面的设计不再仅仅是为了保护产品不受损害，更是为了突出产品特征及装饰美化产品，从而达到宣传销售的目的。在这一领域中更是离不开 Photoshop 强大的图形图像设计功能，如图 1-2 所示。



图 1-2 包装与封面设计作品