

“十一五”国家重点图书出版规划项目

21世纪
科技与社会发展丛书
(第一辑)

丛书主编 徐冠华

休闲经济学
闲暇与经济增长

李仲广 / 著

“十一五”国家重点图书出版规划项目
国家社会科学基金项目 (04CJL021)

大连市软科学资助出版项目

21世纪

科技与社会发展丛书

(第一辑)

丛书主编 徐冠华

休闲经济学 闲暇与经济增长

李仲广 / 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书运用经济学的一些模型和方法来分析闲暇经济现象,其内容体系主要围绕闲暇与经济增长的关系来构建。本书从闲暇的性质着手,从经济理论上分析了闲暇产生的原因,以及闲暇推动经济增长的可能性,最后提出一个“闲暇的性质—闲暇的产生—闲暇的作用”的逻辑框架,为理解闲暇经济现象提供参考。

本书适合旅游、经济、社会、管理等相关专业的高校师生、科研工作者和相关业余爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

休闲经济学:闲暇与经济增长 / 李仲广著. —北京:科学出版社, 2010.5

(21世纪科技与社会发展丛书)

ISBN 978-7-03-027180-8

I. ①休… II. ①李… III. ①消费经济学—研究 IV. F014.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第060607号

丛书策划:胡升华 侯俊琳

责任编辑:郭勇斌 陈超 苏雪莲 / 责任校对:鲁素

责任印制:赵德静 / 封面设计:黄华斌

编辑部电话:010-64035853

E-mail:houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年5月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2010年5月第一次印刷 印张:13 3/4

印数:1—2 500 字数:254 000

定价:45.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈科印〉)

“21 世纪科技与社会发展丛书” 第一辑

编委会

主 编 徐冠华

副主编 张景安 曲晓飞

委 员 刘晓英 胥和平 胡 珏
杨起全

编辑工作组组长 刘晓英

副组长 赵 刚 赵人楠 胡升华

成 员 侯俊琳 李 军 邹靖白
魏建军 纪丰岩

总 序

进入 21 世纪，经济全球化的浪潮风起云涌，世界科技进步突飞猛进，国际政治、军事形势变幻莫测，文化间的冲突与交融日渐凸显，生态、环境危机更加严峻，所有这些构成了新世纪最鲜明的时代特征。在这种形势下，一个国家和地区的经济社会发展问题也随之超越了地域、时间、领域的局限，国际的、国内的、当前的、未来的、经济的、科技的、环境的等各类相关因素之间的冲突与吸纳、融合与排斥、重叠与挤压，构成了一幅错综复杂的图景。软科学为从根本上解决经济社会发展问题提供了良方。

软科学一词最早源于英国出版的《科学的科学》一书。日本则是最早使用“软科学”名称的国家。尽管目前国内外专家学者对软科学有着不同的称谓，但其基本指向都是通过综合性的知识体系、思维工具和分析方法，研究人类面临的复杂经济社会系统，为各种类型及各个层次的决策提供科学依据。它注重从政治、经济、科技、文化、环境等各个社会环节的内在联系中发现客观规律，寻求解决问题的途径和方案。世界各国，特别是西方发达国家，都高度重视软科学研究和决策咨询。软科学的广泛应用，在相当程度上改善和提升了发达国家的战略决策水平、公共管理水平，促进了其经济社会的发展。

在我国，自十一届三中全会以来，面对改革开放的新形势和新科技革命的机遇与挑战，党中央大力号召全党和全国人民解放思想、实事求是，提倡尊重知识、尊重人才，积极推进决策民主化、科学化。1986 年，国家科委在北京召开全国软科学研究工作座谈会，时任国务院副总理的万里代表党中央、国务院到会讲话，第一次把软科学研究提到为我国政治体制改革服务的高度。1988 年、1990 年，党中央、国务院进一步发出“大力发展软科学”、“加强软科学研究”的号召。此后，我国软科学研究工作体系逐步完善，理论和方法不断创新，软科学事业有了蓬勃发展。2003 ~ 2005 年的国家中长期科学和技术发展规划战略研

究，是新世纪我国规模最大的一次软科学研究，也是最为成功的软科学研究之一，集中体现了党中央、国务院坚持决策科学化、民主化的执政理念。规划领导小组组长温家宝总理反复强调，必须坚持科学化、民主化的原则，最广泛地听取和吸收科学家的意见和建议。在国务院领导下，科技部会同有关部门实现跨部门、跨行业、跨学科联合研究，广泛吸纳各方意见和建议，提出我国中长期科技发展总体思路、目标、任务和重点领域，为规划未来 15 年科技发展蓝图做出了突出贡献。

在党的正确方针政策指引下，我国地方软科学管理和研究机构如雨后春笋般大量涌现。大多数省、自治区、直辖市政府，已将机关职能部门的政策研究室等机构扩展成独立的软科学研究机构，使地方政府所属的软科学研究机构达到一定程度的专业化和规模化，并从组织上确立了软科学研究在地方政府管理、决策程序和体制中的地位。与此同时，大批咨询机构相继成立，由自然科学和社会科学工作者及管理工作者等组成的省市科技顾问团，成为地方政府的最高咨询机构。以科技专业学会为基础组成的咨询机构也非常活跃，它们不仅承担国家、部门和地区重大决策问题研究，还面向企业提供工程咨询、技术咨询、管理咨询、市场预测及各种培训等。这些研究机构的迅速壮大，为我国地方软科学事业的发展铺设了道路。

软科学研究成果是具有潜在经济社会效益的宝贵财富。希望“21 世纪科技与社会发展丛书”的出版发行，能够带动软科学的深入研究，为新世纪我国经济社会的发展做出积极贡献。

徐冠华

2009 年 2 月 11 日

第一辑序

随着经济与社会的发展，软科学研究的体系和成果为经济与科学决策提供了重要支撑。“21 世纪科技与社会发展丛书”的出版，旨在充分挖掘国内地方软科学研究的优势资源，推动软科学研究及其优秀成果的交流互补和资源共享，实现我国软科学研究事业的健康发展，为我国经济与社会发展的科学决策做出积极贡献。

大连市有着特殊的地缘位置，地处欧亚大陆东岸、辽东半岛最南端，东濒黄海，西临渤海，南与山东半岛隔海相望，北依东北平原，是东北、华北、华东及世界各地的海上门户，与日本、韩国、俄罗斯、朝鲜等国往来频繁。作为著名的港口、贸易、工业、旅游城市，大连市的经济社会发展对于东北地区、全国乃至整个东北亚地区都有着重要的战略意义。这个大背景为大连市软科学的发展提供了肥沃的土壤，同时大连市还拥有众多大学、科研院所及高水平的科研队伍，因此，大连市发展软科学有着得天独厚的优越条件。近年来，大连市的软科学事业发展很快，已经在产学研合作、自主创新、体制改革、和谐社会建设、公共管理、交通运输、文化交流等领域，开展了深入而广泛的软科学研究，取得许多令人瞩目的成绩。

通过“21 世纪科技与社会发展丛书”的出版，大连市软科学研究的优秀成果及资源得到了科学整合。一方面，能够展现软科学事业取得的进步，凝聚软科学研究人才，鼓励多出高质量、有价值的软科学成果，为更多的决策部门提供借鉴和参考；另一方面，能够通过成果展示，加强与其他城市 and 地区软科学研究人员的沟通和交流，突破部门、地方的分割体制，改善软科学研究立项重复、资源浪费、研究成果难以共享的状况，有利于我国软科学研究的整体健康发展。

第一辑编委会

2009 年 2 月 11 日

前 言

本书的写作基于以下两个主旨：

第一，对休闲理论发展和创新的一个初步尝试。自从 1899 年美国经济学家托尔斯坦·本德·凡勃伦的著作《有闲阶级论》出版至今，休闲经济的研究已有上百年的历史，且取得了不少成就，休闲领域的学术研究也比较活跃。对于我国的经济理论与实践来说，休闲经济是一个崭新的领域，目前国内一些学者已经开始对休闲经济现象进行介绍，对休闲经济理论的某些方面进行探讨，把休闲经济基本理论和政策实践联系起来对休闲理论的应用进行初步分析。上述的研究成果成为本书产生的重要理论源泉。但总体而言，国内外休闲经济研究的成果还是零散的，主要依附在各种经济理论中，尚缺乏深入系统的研究成果，也缺乏成熟的理论框架。理论和实践的发展亟待对上述经验研究进行系统的以及经济学意义上的理论总结和发展创新，并形成一個理论体系，为休闲经济研究和发展提供一个理论基础。

第二，对中国休闲经济产生和发展的一个理论回应。随着经济社会发展水平的提高，休闲活动将成为人类生活的重要组成部分，休闲消费将逐渐成为市场需求的重要组成部分，休闲产业对经济增长的贡献也将日益增强，“休闲时代”已经成为一个人们耳熟能详的名词。我国自改革开放以来，居民的可自由支配收入与闲暇基本实现同步增长，人们需要丰富的精神产品，更需要充裕的时间来消费、体验这些产品，我国在走向全面小康社会之时，也在走向全面的“休闲时代”。但是，受到传统的劳动价值观和社会经济发展程度等因素的影响，休闲活动在经济生活中一直未得到应有的重视。因此有必要从理论上来解释一下这个矛盾。

本书所使用的理论基础为闲暇理论与经济学，全书共分为七章。

第一章主要交代了闲暇经济的基本概念、研究意义和研究的现状。与闲暇在社会中的作用相适应的是，历史上许多思想家也在理论上提出了从以工作为中心到以闲暇为中心的论断，即闲暇中心论。近代以来，许多学者从不同侧面研究了闲暇经济，这些研究都强调了闲暇经济的重要性。

第二章分析了闲暇的经济性质。根据马克思的闲暇二分法，本书把闲暇划分为第一闲暇和第二闲暇两种，用以研究闲暇时间的内部结构及其变化规律。如果从经济学的角度看闲暇的二重性，那么闲暇就具有生产性和消费性，本书从闲暇的概念、目的和闲暇活动的层次等角度证明了这一点，并且从理论和实证两个角度进一步深入地探讨了闲暇消费理论和闲暇生产理论。

第三章考察了闲暇总量的决定。总的来看，闲暇取决于时间禀赋、工资率和财富收入。从整个生命周期看，人们对工作和闲暇时间的安排取决于时间的相对价值。当闲暇时间比较便宜或收益较高时，人们才增加闲暇时间。从短期看，根据工资率变化，可以得出对应于不同工资率的闲暇时间轨迹，这就是闲暇曲线。闲暇总量的决定还可以根据 Lancaster 模型和 Becker 模型所提供的方法来进行研究。

第四章深入分析了闲暇总量与工资率变动的关系。闲暇悖论揭示了闲暇-工资替代约束下闲暇增加的可能性，我们从闲暇成本（工资的替代效应和收入效应、时间弹性、工资税、收入偏好、闲暇的真实成本等）和闲暇收益两个角度分别进行论证。本书发现，这些分析可以在 Ramsey-Cass-Koopmans 模型中统一讨论。此外，本章还提供了—个实证的例子：旅行方式选择。

第五章构造了闲暇的使用和配置模型，即消费者在闲暇-收入双重约束下如何选择。我们分别进行了静态和动态分析，并使用旅游消费的经验模型进行实证。理论和实证结果显示，短期内，当收入增加时，闲暇通常会减少，抑制了收入增加所导致的闲暇活动的扩张趋势，因此，无限制扩张的闲暇需求是不可能的。

第六章关注外生收入、技术和劳动效率等经济发展因素对闲暇的影响；总体来说，休闲时间取决于社会生产力的发展程度。当其他条件一定时，外生收入越高，人们选择工作的可能性就越低；技术进步对闲暇-工作选择的作用表现为正负两种情形，但长期看，技术进步与闲暇水平正相关。此外，如果闲暇的效用水平较高，那么内生增长就可使闲暇产生累积效应。以上结论可以通过丰富的理论和统计资料来加以证实。

第七章指出，由于闲暇支出不仅仅是为了消费或分配目的，而且还可以用于生产，因此经济增长模型中必须考虑闲暇活动的影响。本书最后将闲暇作为一种投入要素，研究了闲暇与经济增长的关系。内容包括闲暇总量与经济增长、闲暇结构与经济增长、消费性闲暇与经济增长、闲暇具有生产属性时的内生增长模型、闲暇具有学习属性时的内生增长模型。

李仲广

2010年2月9日

目 录

总序/i

第一辑序/iii

前言/v

第一章 导论 / 1

- 一、核心概念的界定 / 1
- 二、研究意义 / 5
- 三、研究现状 / 6
- 四、现有研究局限与本书主旨 / 19
- 五、研究内容与逻辑框架 / 20
- 六、研究方法与技术线路 / 21
- 七、创新与不足 / 21

第二章 闲暇的经济性质 / 22

- 一、闲暇的二重性 / 22
- 二、闲暇的消费性 / 27
- 三、闲暇的生产性 / 29
- 四、闲暇生产函数 / 34
- 五、闲暇与人力资本生产 / 40
- 六、闲暇生产性质的实例 / 51
- 小结 / 56

第三章 闲暇总量的决定 / 59

- 一、闲暇需求函数 / 59
- 二、动态闲暇选择 / 61
- 三、闲暇曲线 / 68
- 四、Lancaster 模型 / 69
- 五、Becker 模型 / 73
- 小结 / 75

第四章 闲暇的增加 / 77

- 一、闲暇悖论 / 77
- 二、工资变动与闲暇增加的可能 / 80
- 三、闲暇收益与闲暇的增加 / 95
- 四、Ramsey-Cass-Koopmans 模型 / 99
- 五、旅行经济模型：一个工资约束下选择闲暇的例子 / 103
- 小结 / 108
- 附录 消费和工作时间变动的效用函数形式 / 110

第五章 休闲消费决策 / 112

- 一、模型构造 / 112
- 二、静态均衡 / 113
- 三、动态均衡 / 115
- 四、实证：旅游消费的经验模型 / 118
- 小结 / 127

第六章 经济增长对闲暇的影响 / 129

- 一、外生收入与闲暇 / 129
- 二、技术进步、劳动效率与闲暇 / 133
- 三、均衡增长下的闲暇增长模型 / 145
- 四、闲暇时代的来临 / 149
- 小结 / 162

第七章 闲暇对经济增长的贡献 / 166

一、总体分析模型 / 167

二、消费性闲暇与经济增长 / 174

三、闲暇具有生产属性时的内生增长模型 / 178

四、闲暇具有学习属性时的内生增长模型 / 182

小结 / 190

参考文献 / 193**后记 / 201**

第一章 导 论

一、核心概念的界定

(一) 闲暇

1. 闲暇的定义

根据生活常识我们可以感知到,生活时间包括工作时间、生理时间、家务时间和闲暇,其中,闲暇是个人在完成工作和其他义务之后完全由自己支配的那部分时间,也称自由时间。例如,马克思着眼于揭露资本主义生产的实质,把时间分为“工作时间”和“自由时间”,其中“自由时间”就是广义上的闲暇。布莱特比尔认为,闲暇是去掉生理必需时间和维持生计所必需的时间之后,自己可以判断和选择的自由支配时间^①;这是一段人们可以自由地、有选择地使用的时光:随心所欲,受限最小。Kraus认为,闲暇是扣除用于工作、与工作相关的职责以及从事其他形式的必要活动后个人所拥有的那部分时间。Parker认为,闲暇是满足工作和生活的基本需要之后的剩余时间。基斯特和弗法认为,闲暇是人们从劳动或者其他义务工作中解放出来,自由地放松,转换心情,取得社会成就并促进个人发展的可利用的时间^②。伦敦城市研究所对闲暇的定义是:除了工作的时间之外,自己能自主地参与活动机会的时间^③。

上述的闲暇定义比较简洁明了,易于量化,所以被采用的频率很高。

2. 闲暇的测量

在实际中,统计部门根据生活时间的不同划分,对生活时间进行结构分析,从中获得闲暇的数据。

1) 生活时间三分法

生活时间三分法将生活时间分为三部分,这种生活时间划分方法的主要形式反映在表 1-1 中。

① Brightbill C K. The challenge of leisure. New Jersey: Prentice-Hall, 1963: 4

② Gist N P, Feva S F. Urban society (5th). New York: Thomas Y. Crowell Company, 1964: 411

③ Anderton D. Looking at leisure. British Library Categorizing in Publication Data, 1992: 1

表 1-1 生活时间三分法的主要形式

划分标准	生活时间结构	含义	组成
对时间需要的层次	生理时间	维持和延续生命的时间	睡眠、饮食、盥洗等
	义务时间	为家庭和社会尽义务的时间	家务、工作
	自由时间	个人可自由支配的时间	闲暇
主要活动空间	第一时间	在第一空间（工作场所）的时间	工作时间
	第二时间	在第二空间（家庭）的时间	家庭时间
	第三时间	在第三空间（休闲场所）的时间	闲暇时间

2) 生活时间四分法

生活时间四分法将生活时间划分为工作时间、必需时间、家务时间和闲暇时间（表 1-2）。

表 1-2 生活时间四分法的主要内容

生活时间结构	组 成
工作时间	制度内实际工作时间、加班时间、其他工作时间、通勤时间
必需时间	睡眠时间、饮食时间、卫生时间、其他必需时间（如看病等）
家务时间	购物时间、准备食物时间、衣物整理时间、照料家庭成员时间、其他家务时间
闲暇时间	延伸性工作时间、积累人力资本时间、精神活动时间、娱乐休养时间、消极行为时间

设 TT 为生活时间， W 为工作时间， M 为必需时间， H 为家务时间， L 为闲暇时间，那么有

$$TT = W + M + H + L$$

移项后，得

$$L = TT - (W + M + H)$$

由于 W 、 M 、 H 的数据比较容易由观察得到，因此可以设

$$T_{W+M+H} = W + M + H$$

于是有

$$L = TT - T_{W+M+H}$$

上式是线性函数， L 可以简便地在生活时间结构中求出。

由于这种分类方法更清晰、详尽、科学，因此在关于生活时间分配和闲暇配置的统计调查和计量分析中经常被采用。

(二) 休闲

休闲与经济、管理等名词一样，是一个非常复杂的概念，从不同的学科、不同的角度，会得出不同的概念。据统计，现在学术界中关于休闲的概念有几十种之多。

按字面理解,“休”是人倚木而息;“闲”为房中存木,有剩余时间、闲置等含义。直观地理解,休闲是人倚在“闲”上(并有效利用它),即人在闲暇里(并有效利用它)的意思。在西方,“休闲”一词最早出现于希腊文学中,希腊语“学校”一词 schole 意指休息、休闲及教育等闲暇活动,反义语 A-schale 指劳动、奴隶的状况。^①

在学术上,人们一般从时间、活动、状态、心理等角度来定义休闲。实际上,这些定义只是分别从不同的角度来考察休闲(表 1-3)。

表 1-3 不同角度的休闲的定义

理解休闲的角度	不同角度的休闲的定义	具体解释	休闲的词性
时间角度	闲暇	休闲是指一段自由时间	名词
状态角度	人在闲暇里	休闲是指可以自我决定的 (self-deterministic) 存在状态	名词
行为角度	以自身为目的自由活动	休闲是放松、娱乐和个人发展等活动的总和	动词
心理角度	追求过程性快乐	休闲是一种感到自由、轻松的心理状态	形容词

以上这四种含义实际上密切相关,它们分别从不同的视角考察休闲。综合起来,可以归纳出广义休闲的定义:休闲是人在闲暇里的状态,是人们在闲暇里各种活动的总和(描述性概念),是以自身为目的的自由行为(专业性概念),并在这些活动中获得过程性快乐(实质性概念)。可见,休闲是闲暇、自由和快乐的综合,这一综合可以形象地表达在图 1-1 中,休闲即图 1-1 中两根粗竖线之间的部分。

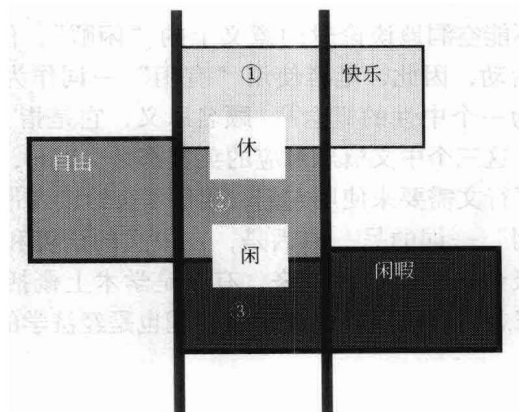


图 1-1 休闲的概念

① 张广瑞,宋瑞.关于休闲的研究.社会科学家,2001,(5):17

（三）有闲

从休闲的定义中可以看出，人们在闲暇时间里不一定就真正地“消遣”、“自由自在”，闲暇活动不完全是休闲，闲暇只是提供休闲发生的机会——可自由支配的时间。因此可以断定，闲暇是一个比休闲更为广泛的概念，它是休闲的必要条件（图1-2）。

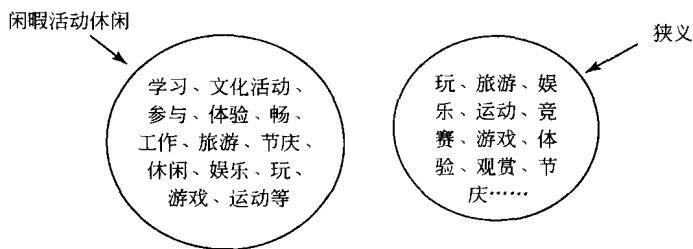


图 1-2 闲暇活动与休闲的区别

在闲暇较少的情况下，休闲构成最主要的、最有代表性的闲暇活动，因此，人们习惯用休闲来代指闲暇活动；又由于休闲比较难得，所以人们希望和要求闲暇活动（甚至全部人类活动）都休闲化，既获得收益也获得过程性快乐，因此人们常常以为休闲就是闲暇活动。然而，传统中文意义上的休闲就是玩、随意、放松等意思，随着闲暇时间的增加和闲暇活动的扩大，休闲一词却无法统称所有闲暇活动和现象。上述悖论产生的根本原因是，休闲在我们的观念中只是一些无关紧要的活动。这一观念很难改变，因此，本书在写作过程中也较少使用休闲的概念。

有时候，我们不能空洞地谈论时间意义上的“闲暇”，但又不能用“休闲”来概括全部的闲暇活动，因此，笔者使用“有闲”一词作为闲暇、休闲等概念的统称，把它定义为一个中性的概念^①。顾名思义，它是指“拥有闲暇”之意。有闲、闲暇与休闲，这三个中文概念对应的英文都是 *leisure*，笔者在对它们的含义解释之后，将根据行文需要来使用它们，相信不会给读者带来太大的困扰。

本书使用“有闲”一词的另一原因是，在中文的语境和传统中，特别是自凡勃伦的《有闲阶级论》广泛传播以来，有闲是学术上概括闲暇现象的一个更广义且更具共识的概念，而且使用“有闲”一词也是经济学的研究传统。

^① 凡勃伦在《有闲阶级论》中把“有闲”（*leisure*）定义为非生产性消耗时间，有闲阶级不参加直接生产劳动，平时不在直接生产现场。这个定义带有强烈的阶级歧视含义，与马克思所言的剩余时间剥夺者无异。显然，这只是人们使用闲暇的一种方式，还存在大量其他的闲暇使用方式，所以，凡勃伦的定义是片面的，从某种程度上，他的定义只是为了分析的方便而已。

二、研究意义

现代经济的发展,在给我们带来越来越多的精神财富、物质财富和环境财富的同时,也给我们带来越来越多的时间财富——闲暇。闲暇的大量产生,人们对闲暇的大量拥有(即“有闲”),直接导致闲暇经济的出现。闲暇经济已经成为当前的热门话题,而且随着闲暇活动对各经济部门的影响日益广泛和深入,它最终将成为后工业经济的主要现象。与其他经济形态相比,市场经济中的闲暇具有更丰富的经济内涵,闲暇经济为现代经济发展和企业经营开辟了广阔的前景。

如何正确和深入理解闲暇经济,有效利用闲暇资源,是建构闲暇经济发展和经营模式的一个亟待研究的问题,而闲暇经济研究的重要理论基础之一就是闲暇研究。因此,对闲暇经济的性质、原因与作用等基本问题的探索有十分重要的意义。

(一) 理论意义

(1) 弥补我国闲暇经济研究与国外的差距。发达国家和地区对闲暇经济的研究由来已久,20世纪50年代以来,闲暇研究走进高等教育的殿堂,闲暇专业教育在发达国家和地区渐次普及;东亚及东南亚地区的闲暇教育也比较发达,我国港台地区几乎所有高校都开设了闲暇研究专业。而在中国内地,闲暇研究与教育还几近是空白。

闲暇是一个全新的经济课题,目前还没有引起经济学界的普遍关注;而闲暇研究者由于缺乏经济学背景和训练,尽管提出了闲暇经济这一课题,但主要是进行现象描述,并没有进行真正的经济学分析。本书将运用经济学与闲暇研究的理论和工具对闲暇经济进行跨学科研究,全面梳理国内外闲暇经济的研究成果,并进行理论创新,形成合乎经济学规范的闲暇经济理论,从而既丰富了经济学的研究对象和内容,又弥补了我国与发达国家在闲暇经济研究上的差距。

(2) 弥补我国闲暇经济理论与实践之间的差距。中国的工业化和现代化在创造巨额物质财富的同时,也使人们获得大量的闲暇,这促进了第三次消费革命的迅猛发展。随着小康社会的实现和全面建设,我国闲暇需求呈现“井喷”态势,极为旺盛,而参照人们的闲暇活动和闲暇产业的实践,理论研究已经远远落后于时代,因此迫切需要闲暇经济理论的指导。

(二) 实际意义

在发达国家和地区,闲暇产业是最大的产业之一。在21世纪,发展的质量标准将在于人的生存质量和全面发展,而它的核心内容,就是闲暇经济。在许多