



for you

THE MAKE-UP SOLUTION

20%

↓
Basic training for the CEREC method is essential to your success with this incredible technology. Proper instruction is your key to understanding the nuances of the CEREC 3D device and will bring you and your patients great rewards.

CARE CLINIC



WHITE COLOR SOLUTION

Basic training for the CEREC method is essential success with this incredible technology.

NEWS | Beauty

- 1 新年新惊喜，购买Beauty产品有礼相送。
- 2 Beauty推出新产品——遮瑕笔。
- 3 Beauty推出敏感肌肤系列护肤品。

* 时尚妆容

Basic training for the CEREC method is essential to your success with this incredible technology.

01_ 化妆手册

→ GO



02_ 流行趋势

→ GO



03_ 问题肌肤

→ GO



创意



16段全程配音教学视频文件
30幅网页设计与配色精美效果图
60个网页设计与配色实践案例

DVD
超值多媒体光盘

Photoshop CS4

唐守国 关秀英 等编著

网页设计 配色与特效案例精粹

清华大学出版社





for you

THE MAKE-UP SOLUTION

20%



Basic training for the CEREC method is essential to your success with this incredible technology. Proper instruction is your key to understanding the nuances of the CEREC 3D device and will bring you and your patients great rewards.



CARE CLINIC



WHITE COLOR SOLUTION

Basic training for the CEREC method is essential to your success with this incredible technology.

GO

NEWS | Beauty

- 1 新年新惊喜，购买Beauty产品有礼相送。
- 2 Beauty推出新产品——遮瑕笔。
- 3 Beauty推出敏感肌肤系列护肤品。

Basic training for the CEREC method is essential to your success with this incredible technology.



03_问题肌肤



GO

创意



DVD超值多媒体光盘

Photoshop CS4

> 唐守国 关秀英 等编著

网页设计 配色与特效案例精粹

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书通过典型案例介绍了Photoshop CS4网页设计、配色与特效制作技术。全书共分14章,内容涉及网页设计基础知识、网页元素、文字编排、网页版式、配色技巧、简单动画以及大型的制作方法。本书实例丰富,图文并茂,配书光盘提供了多媒体语音视频教程和实例素材库。适合网页制作初学者、网页美工、网站编辑人员学习参考,也可作为高校相关专业教材和社会培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创意⁺: Photoshop CS4网页设计、配色与特效案例精粹/唐守国等编著. — 北京:清华大学出版社, 2010.7

ISBN 978-7-302-21880-7

I. ①创… II. ①唐… III. ①图形软件, Photoshop CS4 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第012436号

责任编辑:冯志强

责任校对:徐俊伟

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62795954, jsjic@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:20.75 插 页:4 字 数:637千字

附光盘1张

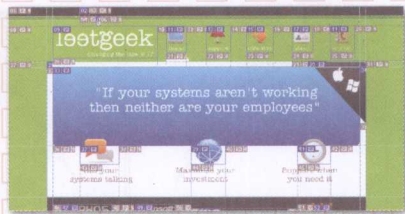
版 次:2010年7月第1版 印 次:2010年7月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:68.00元

产品编号:030422-01

前言 Preface



Photoshop CS4被业界公认为图形图像处理专家，也是全球性的专业图像编辑行业标准。该软件在网页前期设计中，无论是色彩的应用、版面的设计、文字特效、按钮的制作以及网页动画，比如Banner、导航条和网络广告，均占有重要地位。本书在提供大量的网页实例的同时，还介绍了如何使用Photoshop CS4设计与制作各种网页图像效果。

1. 本书主要内容

全书共分为14章，内容概括如下。

第1章简要介绍网页设计的相关知识，以及在设计网页之前所要了解的网页制作流程。第2章则根据网页设计所用到的Web专业知识，讲解Photoshop的部分功能，使读者在制作网页图像之前熟练掌握Photoshop的制图功能。

第3~5章分别介绍网页中元素（按钮、图标、Banner、文字特效）的制作方法，以及每个元素在制作过程中主要应用到的Photoshop图像处理功能，使读者在掌握Photoshop功能的同时，熟练运用这些功能来制作各种网页元素。

第6章主要讲述网页图像拼合以及组合的快捷方式——图层蒙版与图层复合，并且在此基础上提供了网站建立的附加元素——各种类型、各种方式的网络广告制作方法。

第7章详细介绍网页色彩搭配的基本色彩知识，使读者能够正确地将色彩运用到网页设计中。第8章主要讲解网页专用布局方式与平面布局在网页设计中的应用，以及网页设计的各种风格。

第9章介绍企业类网站在设计过程中所需要注意的事项、企业类网站中主要的色彩搭配分类，并且还详细介绍了某企业网站网页效果的设计过程。

第10章介绍了娱乐类网站，以及色彩搭配中色彩联想与知觉在娱乐类网站中的应用，并且以某电影网站为例，介绍了娱乐类中影视网站的制作方法。

第11章概述休闲网站的种类，以及色彩搭配方式——色彩调和与色彩对比。并且根据色彩搭配的方式，制作了休闲类网站中的美容网站网页图像效果。第12章介绍艺术类网站的分类，以及网页色彩的搭配规律，并制作了某画廊艺术网站。

第13章详细介绍餐饮类网站的建站方向与建站风格，以及色彩搭配与网站风格之间关系的重要性，并且以美食网站为例讲解了餐饮网站的设计过程。

第14章介绍购物类网站，并且以数码产品为例制作了购物网站，还介绍了网站整体色彩的搭配规则，以及购物类网站的分类情况。

2. 本书特色

本书是一本全彩印刷的Photoshop网页制作图书，其版式具有杂志版面风格，富有时代气息。

- **全面系统、专业品质** 本书全面介绍了如何使用Photoshop CS4设计与制作网站网页图像，书中实例经典，创意独特，效果精美，并且介绍了Photoshop专业知识以及网页色彩搭配知识。



- **版式美观、图文并茂** 本书采用全彩印刷，版式风格活泼、紧凑、美观；图解和图注内容丰富，抓图清晰考究。
- **虚实结合、超值实用** 知识点根据实际应用安排，重点和难点突出，对于主要理论和技术的剖析具有足够的深度和广度。在相同的内容下，篇幅缩减了30%，实例数量增加了50%。
- **书盘结合、相得益彰** 随书配有大容量DVD光盘，提供了多媒体语音视频讲解，以及全套素材图、效果图和图层模板。书中内容与配套光盘紧密结合，读者可以通过交互方式，循序渐进地学习。

3. 随书光盘内容

为了帮助读者更好地学习和使用本书，本书专门配带了多媒体学习光盘，提供了本书实例源文件、最终效果图和全程配音的教学视频文件。使用本光盘之前，需要首先安装光盘中提供的tssc插件才能运行视频文件。

4. 光盘特色

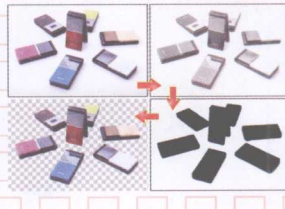
- **人性化设计** 光盘主界面有4个按钮，分别对应光盘的image文件夹、downloads文件夹和example文件夹。用户只需单击相应的按钮，就可以进入相关程序。
- **交互性** 视频播放控制器功能完善，使用非常方便。
- **功能完善** 本光盘由专业技术人员使用Director技术开发，具有背景音乐控制、快进、后退、返回主菜单、退出等多项功能。
- **自动运行功能** 本多媒体光盘具有自动运行功能，只需将光盘放入光驱中，系统将自动运行并进入主界面。

5. 读者对象

本书凝结了作者使用Photoshop进行网页设计和制作的切身感受，既适合研究网页美工的网页设计师，又适合网页制作初学者学习，是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材，适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

参与本书编写的除了封面署名人员外，还有宋俊昌、李海庆、王树兴、许勇光、李海峰、王敏、张瑞萍、李乃文、赵振江、李振山、王咏梅、张勇、安征、邵立新、辛爱军、郑霞、祁凯、马海军、王泽波、康显丽、张仕禹、孙岩、王黎、吴俊海、亢凤林、徐凯、肖新峰、牛仲强、王磊、张银鹤等。由于时间仓促，水平有限，疏漏之处在所难免，敬请读者朋友批评指正，可以登录清华大学出版社网站www.tup.com.cn与我们联系。

目 录 Contents



01 Photoshop CS4网页设计概述

- 1.1 网页界面的构成要素 2
- 1.2 网页设计的审美需求 3
- 1.3 网页设计的艺术表现 4
- 1.4 网站策划 5
- 1.5 网页效果图设计流程概述 8
- 1.6 图像管理 10

02 网页图像设计专用技能

- 2.1 快速制作Web文件 14
 - 2.1.1 创建翻转图像 14
 - 2.1.2 创建网页文件 14
- 2.2 创建与编辑切片 16
 - 2.2.1 创建切片 17
 - 2.2.2 编辑切片 17
- 2.3 优化与导出切片图像 20
- 2.4 动画面板 21
 - 2.4.1 帧动画面板 21
 - 2.4.2 时间轴动画面板 22
- 2.5 逐帧与过渡动画 24
 - 2.5.1 创建逐帧动画 24
 - 2.5.2 创建过渡动画 25
- 2.6 二维图层时间轴动画 27
 - 2.6.1 普通图层时间轴动画 27
 - 2.6.2 蒙版图层时间轴动画 28
- 2.7 三维图层时间轴动画 29
 - 2.7.1 3D移动时间轴动画 29
 - 2.7.2 3D展示时间轴动画 30
- 2.8 视频动画 31
 - 2.8.1 现有视频动画文件 31
 - 2.8.2 创建视频动画 33
- 2.9 输出与导出动画 34

03 网页设计元素——图标设计

- 3.1 网页图标概述 38
 - 3.1.1 图标概念 38
 - 3.1.2 网页图标应用 39
- 3.2 网页图像堆叠之图层 40
 - 3.2.1 图层面板 40
 - 3.2.2 图层基本操作 42
 - 3.2.3 智能图层 44
- 3.3 网页图像效果之图层样式 46
 - 3.3.1 图层样式之光影效果 46
 - 3.3.2 图层样式之浮雕效果 48
 - 3.3.3 图层样式之叠加效果 50
 - 3.3.4 图层样式应用技巧 51
- 3.4 实例——导航图标制作 53
- 3.5 实例——独立按钮制作 55
- 3.6 实例——静态LOGO图标制作 58
- 3.7 实例——网站标志制作 60
- 3.8 实例——动画LOGO图标制作 63
- 3.9 实例——下载动画图标制作 65

04 网页设计元素——导航Banner设计

- 4.1 网页导航Banner概述 70
- 4.2 网页图像建立之选区与路径 71
 - 4.2.1 建立选区 71
 - 4.2.2 编辑选区 73
 - 4.2.3 建立路径 78
 - 4.2.4 调整路径 81
- 4.3 网页图像融合之图层混合模式 86
 - 4.3.1 混合模式概述 86
 - 4.3.2 混合模式类型 87
- 4.4 实例——设计工作室网页Banner制作 88
- 4.5 实例——服装网Banner制作 92
- 4.6 实例——房产网页动画Banner制作 95
- 4.7 实例——茶叶网站静态Banner制作 99
- 4.8 实例——摄影网页动画Banner制作 103

目 录



4.8.1 制作背景	103
4.8.2 制作放映栏	104
4.8.3 制作动画Banner	106

05 网页设计元素——特效文字设计

5.1 特效文字在网页中的应用	110
5.2 网页图像材质之滤镜	111
5.2.1 应用滤镜库	111
5.2.2 智能滤镜	112
5.2.3 滤镜效果	114
5.3 网页图像显示之通道	115
5.3.1 颜色通道	115
5.3.2 Alpha通道	118
5.4 实例——珠宝特效文字	119
5.5 实例——钻石特效文字	123
5.6 实例——射线特效文字	125
5.7 实例——火焰特效文字	127
5.8 实例——糖果特效文字	132
5.8.1 制作糖果文字	132
5.8.2 调整整体效果	137

06 网页设计元素——网络广告设计

6.1 网络广告构成要素	140
6.1.1 网络广告形式	140
6.1.2 网页广告色彩应用	142
6.2 网页图像拼合之图层蒙版	143
6.2.1 创建图层蒙版	143
6.2.2 编辑图层蒙版	145
6.2.3 图层蒙版与滤镜	148
6.3 网页图像组合之图层复合	148
6.4 实例——弹出式窗口动画广告	150
6.5 实例——静态全屏广告	153
6.6 实例——横幅动画广告	159
6.6.1 制作效果动画	159
6.6.2 制作文字动画	162

07 网页色彩基础知识

7.1 认识网页色彩	166
7.2 色彩理论	166
7.2.1 色彩与视觉原理	166
7.2.2 色彩三要素	167
7.2.3 色彩的混合	169
7.3 色彩管理	170
7.3.1 色彩模式	170
7.3.2 色彩模式转换	172
7.4 216网页安全色	173
7.5 网页配色	174
7.5.1 网页自定义颜色	174
7.5.2 色彩推移	175
7.5.3 色彩采集	176

08 网页构图与风格设计

8.1 网页结构布局	181
8.2 网页形式的艺术表现	183
8.3 网页纹理的艺术表现	185
8.4 网页构成的艺术表现	187
8.5 网页设计风格类型	188

09 企业类网站设计

9.1 企业类网站概述	191
9.2 网页色彩分类	194
9.2.1 静态与动态色彩	194
9.2.2 强调色彩	196
9.3 瀚方手机网站首页设计	197
9.3.1 企业标志	197
9.3.2 首页布局	199
9.3.3 内容添加	201
9.4 瀚方手机网站内页设计	204

目 录



10 娱乐类网站设计

9.4.1 网站内页布局	205
9.4.2 网站文字信息网页	206
9.4.3 网站图像展示网页	207
10.1 娱乐类网站概述	212
10.2 色彩分析	215
10.2.1 色相情感	215
10.2.2 色调联想	220
10.2.3 色彩知觉	221
10.3 电影网站首页设计	222
10.3.1 网站LOGO特效	223
10.3.2 导航菜单特效	224
10.3.3 网页图像整合	225
10.4 电影网站内页设计	228
10.4.1 制作文字网页	229
10.4.2 制作图像网页	231
10.4.3 制作视频网页	231

11 休闲类网站设计

11.1 休闲类网站概述	234
11.2 色彩搭配方式	237
11.2.1 色彩调和	237
11.2.2 色彩对比	238
11.3 美容网站首页设计	241
11.3.1 首页布局	242
11.3.2 添加信息内容	244
11.4 美容网站内页设计	247
11.4.1 Beauty植物网页	248
11.4.2 动画Banner	251
11.4.3 商品展示网页	253
11.4.4 文字信息网页	255

12 艺术类网站设计

12.1 艺术类网站概述	258
12.2 网页色彩搭配规律	260
12.3 SD画廊网站首页设计	262
12.3.1 绘制图像	263
12.3.2 自定义图案	271
12.3.3 制作画廊首页	272
12.4 SD画廊网站内页设计	275
12.4.1 制作画廊简介内页	275
12.4.2 制作画坛动态内页	277
12.4.3 制作画廊展示内页	278
12.4.4 制作联系方式内页	279

13 餐饮类网站设计

13.1 餐饮类网站概述	282
13.1.1 餐饮门户网站	282
13.1.2 餐饮网站分类	284
13.2 网站色彩分析	285
13.2.1 网站风格与色彩设计	285
13.2.2 同色调的不同风格网站	288
13.3 99美食城网站首页设计	290
13.3.1 标志设计	291
13.3.2 首页布局	293
13.3.3 添加内容	297
13.4 99美食城网站内页设计	299
13.4.1 制作内页——美味佳肴	300
13.4.2 制作内页——我要订餐	302
13.4.3 制作内页——饮食保健	303

14 购物类网站设计

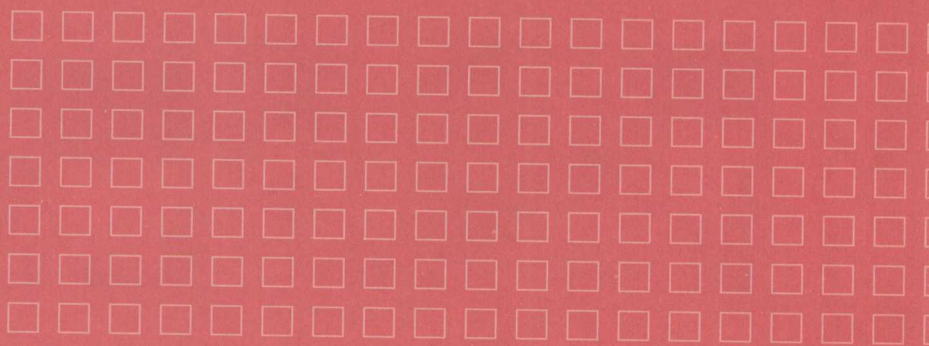
14.1 购物类网站概述	306
--------------------	-----

目 录



14.1.1 按照商业活动主体分类	306	14.3.2 添加内容	315
14.1.2 按照商品主体分类	307	14.4 鹏乐购物网站内页设计	318
14.2 网站整体色彩规则	310	14.4.1 设置内页布局	319
14.3 鹏乐购物网站首页设计	312	14.4.2 网站图像展示	320
14.3.1 设置网页布局	312	14.4.3 网站文字信息	321

01



Photoshop CS4网页设计概述

随着计算机应用的发展，网站已经是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径。网页设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物。虽然网页设计也是平面设计中的一个方面，但是网页设计有其独特的设计要求与原则，在设计网页图像之前要对其有所了解。

在设计网页的软件中，Adobe公司的Photoshop中含有许多能让用户把图像有效地保存为Web格式的特性。Photoshop集图像设计、扫描、编辑、合成以及高品质输出功能于一身。在使用Photoshop设计网页时，要根据网页的特点，有机地结合Photoshop中的相关工具和命令。

Photoshop CS4



1.1 网页界面的构成要素

网页是通过视觉元素的引人注目而实现信息内容的传达，为了使网页获得最大的视觉传达功能，使网络真正成为可读性强而且新颖的媒体，网页的设计必须适应人们视觉流向的心理和生理的特点，由此确定各种视觉构成元素之间的关系和秩序。

1. 网页显示尺寸 >>>>

网页在屏幕上显示的页面尺寸和显示器大小及分辨率有关系，网页的局限性在于网页无法突破显示器的范围，而且因为浏览器本身也将占去不少空间，留下给网页的页面范围变得越来越小。

一般来说，当显示器分辨率在 1024×768 的情况下，页面的显示尺寸为 1002×600 像素；当显示器分辨率在 800×600 的情况下，页面的显示尺寸为 780×428 个像素，如图1-1所示。从以上数据可以看出，分辨率越高页面的尺寸就越大。



图1-1 不同分辨率下的网页显示

提示

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的原因。一般目前的浏览器的工具栏都可以取消或者增加，当显示全部的工具栏和关闭全部工具栏时，页面的尺寸肯定是不一样的。

2. 网页中的五大元素 >>>>

了解网页中的基本元素，便于浏览者对网页中各部分内容的安排有总体认识。在网页设计过程中，向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容的方法。但是除非站点的内容能够吸引大家拖动，否则不要让访问者拖动页面超过三屏高。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容，那么最好能在上面制作页面内部连接，方便访问者浏览。还需要考虑到网页元素——图片、文本、多媒体，以及页眉和页脚等，如图1-2所示。

- >> 页眉** 又可称之为页头，其作用是定义页面的主题。比如一个站点的名字多数都显示在页眉里，这样访问者能很快了解该网页的主要内容。在页眉部分通常放置站点名字、图片和公司标志以及旗帜广告。
- >> 文本** 在页面中多数是以行或者块（段落）出现的，它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。随着DHTML（动态HTML）的普及，文本、段落已经可以通过层的概念按要求放置到页面的任何位置。
- >> 页脚** 是指在页面最下方的一块空间，它和页眉相呼应。页眉是放置站点主题和标识的地方，而页脚则通常是放置制作者、公司相关信息、版权的地方，有时候还会放置一个导航栏。

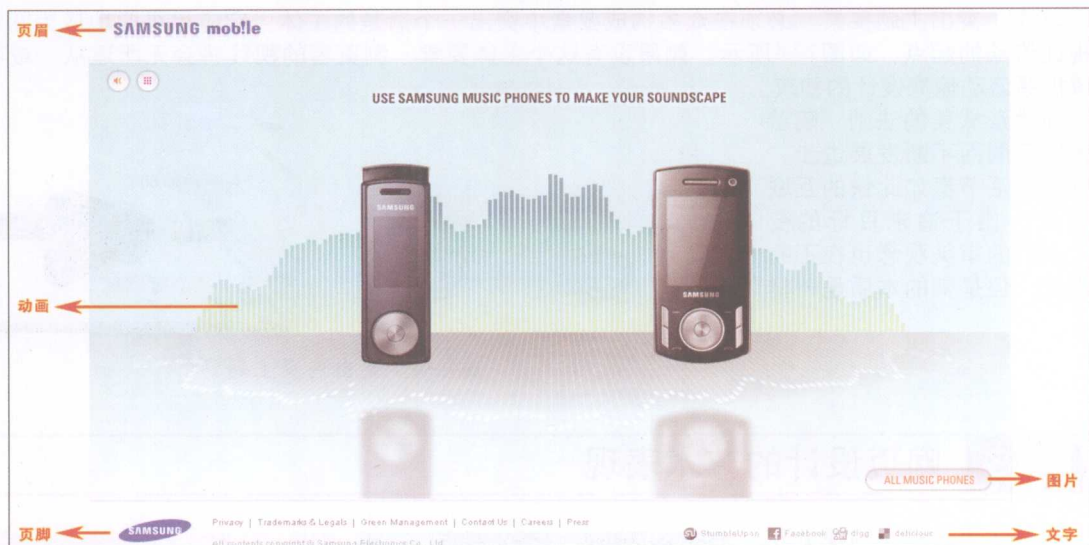


图1-2 网页中的基本元素

- » 图片 图片和文本是网页的两大构成核心，缺一不可。如何处理好图片和文本的排列放置关系是整个页面布局的关键。
- » 多媒体 除了文本和图片，还有声音、动画、视频等其他媒体。虽然它们不是经常能被利用到，但随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也将变得更重要。

1.2 网页设计的审美需求

人们对美的追求是不断深入的，网页设计同样如此。考虑如何使受众能更好地和更有效率地接收网页上的信息，这就需要从审美的方面入手。网页设计的审美需求是对平面视觉传达设计美学的一种继承和延伸，两者的表现形式和目的都有一定的相似性。把传统平面设计中美的形式规律同现代的网页设计的具体问题结合起来，运用一些平面设计中美的基本形式到网页中去，可增加网页设计的美感和大众的视觉审美需求。

首先，网页的内容与形式的表现必须统一和具有秩序，形式表现必须服从内容要求，网页上的各种构成要素之间的视觉流程，能自然而有序地达到信息诉求的重点位置。在把大量的信息塞到网页上去时，要考虑怎样把它们以合理的统一的方式来排列，使整体感强的同时又要要有变化，如图1-3所示。



图1-3 网页内容与形式的统一

其次，突出主题要素，必须在众多构成要素中突出一个清楚的主体，它应尽可能地成为阅读时视线流动的起点，如图1-4所示。如果没有这个主体要素，浏览者的视线将会无所适从，或者导致视线流动偏离设计的初衷。

作为形式美的法则，随着时代的不同而不断发展进步，特别在生活节奏如此快的互联网时代，由于追求目标的变化，人们的审美观念也在不断地变化，但是美的本质是一样的。

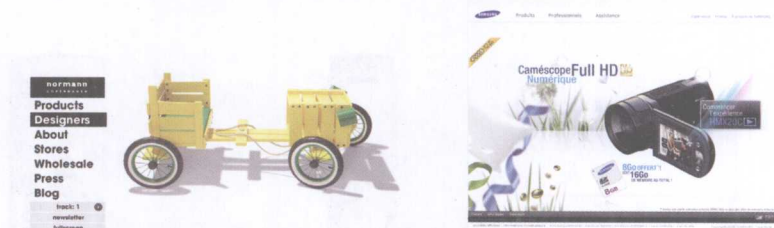


图1-4 突出网页主题

1.3 网页设计的艺术表现

网页作为一种新的视觉表现形式，它的发展虽然没有多长时间，它兼容了传统平面设计的特征，又具备其所没有的优势，成为今后信息交流的一个非常有影响的途径。所以网页在一定意义上也是一种艺术品，因为它既要求文字的优美流畅，又要求页面的新颖、整洁，而色彩的应用可以产生强烈的视觉效果，使页面更加生动。

1. 秩序产生美感 >>>>

秩序是通过对称、比例、连续、渐变、重复、放射、回旋等方式，表现出严谨有序的设计理念，是创造形式美感的最基本的方式，如图1-5所示。

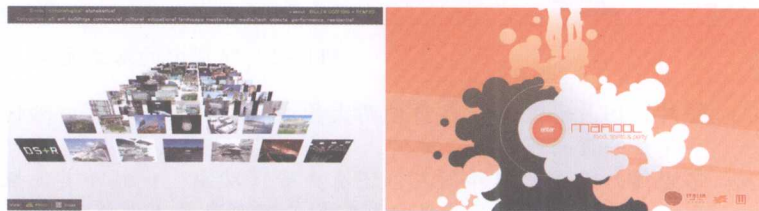


图1-5 秩序美



图1-6 和谐美

2. 和谐产生美感 >>>>

和谐是以美学上的整体性观念为基础的。构成界面形式的文字、图形、色彩等因素之间相互作用，相互协调映衬，都为界面的功能美与形式美服务，如图1-6所示。

3. 变化产生美感 >>>>

变化的法则体现了设计存在的终极意义，即不断地推陈出新，不断地创造新的形式。如图1-7所示，为具有创意的网页效果。



图1-7 变化美

1.4 网站策划

网站策划是一项比较专业的工作,是指应用科学的思维方法进行情报收集与分析,对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划,并提供完善解决方案的过程。

1. 网站开发流程 >>>>

为了加快网站建设的速度和减少失误,应该采用一定的制作流程来策划、设计、制作和发布网站。通过使用制作流程确定制作步骤,以确保每一步顺利完成。好的制作流程能帮助设计者解决策划网站的繁琐性,减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息,接着是网站规划和设计网页,最后是上传和维护网站阶段。每个阶段都有独特的步骤,但相连的各阶段之间的边界并不明显。每一阶段并不总是有一个固定的目标,有时候,某一阶段可能会因为项目中未曾预料的变化而更改。步骤的实际数目和名称因人而异,但是总体制作流程如图1-8所示。

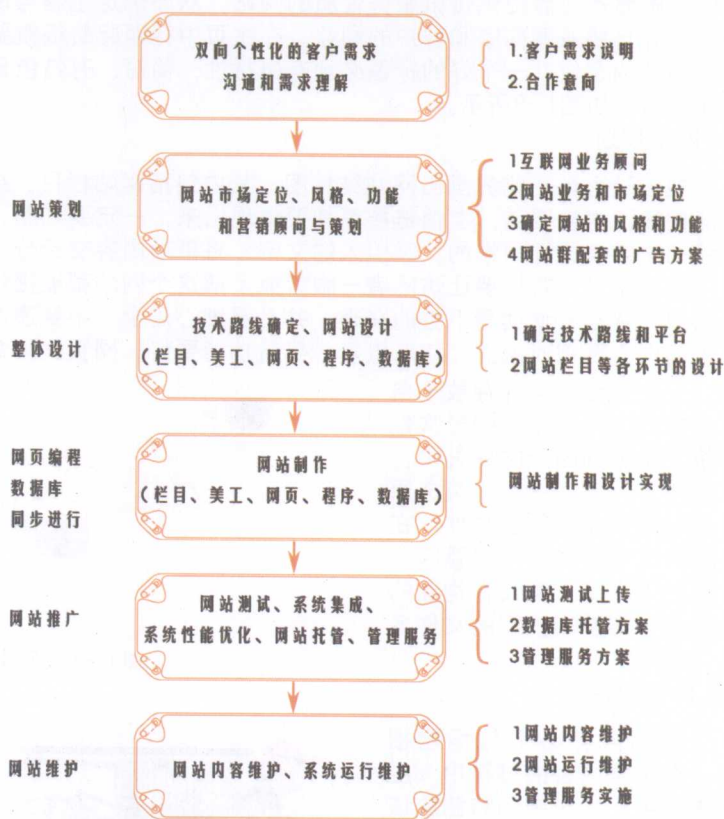


图1-8 网站制作流程图

2. 目标需求分析 >>>>

提出目标是非常简单的事情,更重要的是如何使目标陈述得简明并可以实现。在很多Web网站项目中有包容一切的倾向。实际上一个网站不可能满足所有人的需求,对设计者来说,网站一定要有特定的用户和特定的任务。为了确定目标,开发小组必须要集体讨论,讨论的目的是让每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常,集体讨论可以集中大家一致感兴趣的问题,通过讨论可以确定网站的设计方案。应该让参与讨论者意识到其最终目标是网站不能太慢或难以使用。

在对某个网站进行升级或全面重新设计时,一定要注意不要召开集体会议来讨论已有网站中出现的问题,防止项目偏离的方法是让网站原来的设计者谈自己的设计思想和对问题的考虑点。在集体会议中,要点是挖掘各种各样的被称为“期望清单”的想法。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可行性、可应用性的有关网站的想法。

通过集体讨论的设计方案,能够兼顾到各方的实际需求和设计开发的技术问题,能够为成功开发Web网站打下良好的基础。

3. 网页制作 >>>>

网页制作包括网站的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整套网页的色调等。

网站定位

在网页设计前，首先要给网站一个准确的定位，是属于宣传自己产品的一个窗口，还是用来提供商务服务或者提供资讯服务性质的网站，从而确定主题与设计风格，名称要切题，题材要专而精，并且要兼顾商家和客户的利益。在主页中标题起着很重要的作用，它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的标题必须有概括性、简短、有特色且容易记，还要符合自己主页的主题和风格，如图1-9所示。

网站规划

在设计之前，需先画出网站结构图，其中包括网站栏目、结构层次、连接内容。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来，一定要切题，并突出重点，同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字，将单项内容交给分支页面去表达，这样才显得页面精炼。也就是说，首先要让访问者一眼就能了解这个网站都能提供什么信息，使访问者有一个基本的认识，并且有继续看下去的兴趣。并且要细心周全，不要遗漏内容，还要为扩容留出空间。分支页面内容要相对独立，切忌重复，导航功能要好。网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等，分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中，图形文件存放于单独的图形文件夹中，汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时，同时要区分文件的大小写，建议在构建的站点中全部使用小写的文件名称，如图1-10所示。

内容的采集

采集内容必须与标题相符，在采集内容的过程中，应注重特色。主页中的特色应该突出自己的个性，并把内容按类别进行分类，设置栏目，让人一目了然，栏目不要设置太多，最好不要超过10个，层次上最好少于5层，而重点栏目最好能直接从首页到达，保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果，如图1-11所示。

主页设计

主页设计包括创意设计、结构设计、色彩调配和布局设计。创意设计来自设计者的灵感和平时经验的积累。结构设计源自网站结构图。在主页设计时应考虑到：“标题”要有概括性和特色，符合自己设计时的主题和风格；“文字”的



图1-9 企业网站与娱乐网站

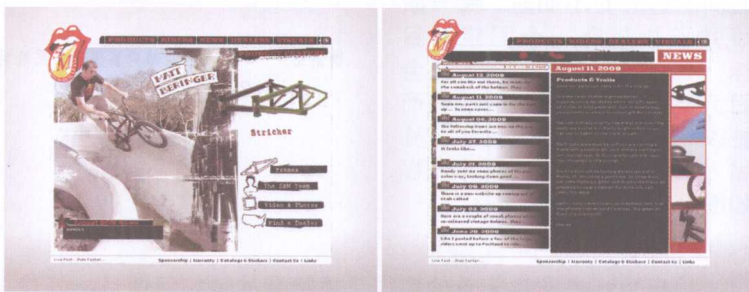


图1-10 网站首页与分页



图1-11 网站导航

第1章 Photoshop CS4网页设计概述

组织应有自己的特色，努力把自己的思想体现出来：“图片”适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用；“文字”与“背景”的合理搭配，可以使文字更加醒目和突出，使浏览者更加乐于阅读和浏览。整个页面的色彩在选择上一定要统一，特别是在背景色调的搭配上一定不能有过强烈的对比，背景的作用主要在于统一整个页面的风格，对视觉的主体起一定的衬托和协调作用，如图1-12所示。

➤ 图片

主页不能只用文字，必须在主页上适当地添加一些图片，增加可看性，当然处理得不好以及无关紧要的图片最好不要放上去，否则让人觉得是累赘，同时也影响网页的传输速度。一般来说，图片颜色较少、色调平板均匀以及颜色在256色以内的最好把它处理成gif图像格式，如果是一些色彩比较丰富的图片，如扫描的照片，最好把它处理成jpg图像格式，因为gif和jpg图像格式各有各的压缩优势，应根据具体的图片来选择压缩比，如图1-13所示。另外，网页中最好对图片添加注解，当图片的下载速度较慢，在没有显示出来时注解有助于让浏览者知道这是关于什么的图片，是否需要等待，是否可以单击，特别是考虑到纯文本浏览者浏览的方便，很有必要为图片添加一个注解。

➤ 网页排版

要灵活运用表格、层、帧、CSS样式表来设置网页的版面。网页页面整体的排版设计是不可忽略的，它很重要的一个原则是合理地运用空间，让自己的网页疏密有致，井井有条，留下必要的空白，让人觉得很轻松。不要把整个网页都填得密密实实，没有一点空隙，这样会给人一种压抑感，如图1-14所示。



图1-12 主色调与文字颜色的搭配



图1-13 网页中的图片

提示

图片不仅要好看，还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小（即字节数），在目前网络传输速度不是很快的情况下，图片的大小在很大程度上影响了网页的传输速度。小图片（100 40）一般可以控制在6KB以内，动画控制在15KB以内，较大的图片可以“分割”成小图片。



图1-14 网页中的排版

提示

为保持网站的整体风格，开始制作时千万不要许多页面一起制作。许多新手会及不可待地将收集到的各种资料填入各个页面。转眼间首页制作完成，可等想要修改一些页面元素时，却发现一页一页改得好辛苦。建议先制作有代表性的一页，将页面的结构、图片的位置、链接的方式统统设计周全，这样制作的主页不但速度快，而且整体性强。

背景

网页的背景并不一定要用白色,选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是非常关键的,根据心理学家的研究,色彩最能引起人们奇特的想象,最能拨动感情的琴弦。比如说制作的主页是属于感情类的,那最好选

用一些玫瑰色、紫色之类的比较淡雅的色彩,而不要用黑色、深蓝色这类比较灰暗的色彩,如图1-15所示。黑色是所有色彩的集合体,黑色比较深沉,它能压抑其他色彩,在图案设计中黑色经常用来勾边或点缀最深沉的部位,黑色在运用时必须小心,否则会使图案因“黑色太重”而显得沉闷阴暗。

其他

如果想让网页更有特色,可适当地运用一些网页制作的技巧,诸如声音、动态网页、Java、Applet等,当然这些小技巧最好不要运用太多,它会影响网页的下载速度。另外可考虑主页站点的速度和稳定性,不妨考虑建立一两个镜像站点,这样不仅能照顾到不同地区网友对速度的要求,还能做好备份,以防万一。等主页做得差不多了,可在上面添加一个留言板、一个计数器。前者能让你及时获得浏览者的意见和建议,及时得到网友反馈的信息,最好能做到有问必答,用行动去赢得更多的浏览者;后者能让你知道主页浏览者的统计数据,你可以及时调整你的设计,适应不同的浏览器和浏览者的要求。



图1-15 网页背景颜色

1.5 网页效果图设计流程概述

要想设计效果精美的网页图像,可以在Photoshop中进行制作。在该软件中,不仅能够像制作平面图像一样来制作网页图像,还可以使用网页特有的工具来创建并保存网页图片,从而完成网页效果图的前期设计。

1. 创建辅助线 >>>>

当网站资料收集完成,并且确定网站方向后,就可以在Photoshop中开始设计网页图像了。为了更加精确地建立网页图像的结构,首先要通过参考线来确定网页结构的位置,如图1-16所示。

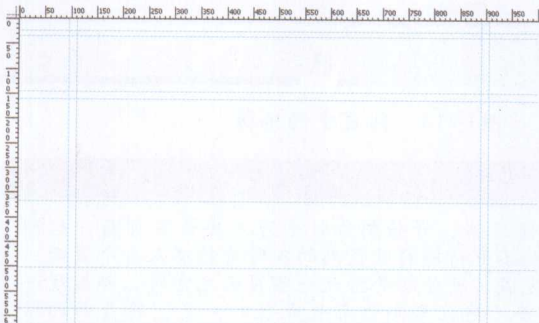


图1-16 创建网页参考线

2. 绘制结构底图 >>>>

根据参考线的位置,由底层向上,在不同的图层中建立不同形状的选区并填充不同的颜色,从而达到网页结构图的雏形,如图1-17所示。

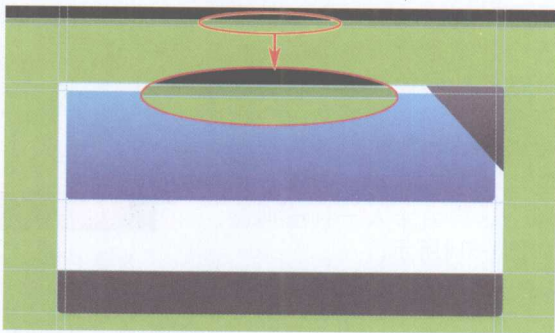


图1-17 填充网页结构底色