



全国高职高专教育精品规划教材

现代物流管理

XIANDAI WULIU GUANLI

主编 李艳



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

现代物流管理

主 编 李 艳

副主编 徐德洪 吴少艾 王 鹏

参 编 李 霞 李志磊

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从高职高专的办学层次和培养目标出发,注重理论与实践相结合,规范与创新相结合,概念原理解释清楚,方法技术具体详实;立足于学生职业能力的培养,贯彻以学生为本的教学理念,体现工学结合的教学思想,强调“教、学、做”三者的统一。全书共分9章,全面系统地介绍了现代物流管理的基本知识体系,包括物流概述、现代物流功能、企业物流管理、第三方物流企业管理、现代物流技术及其装备、物流信息管理、供应链管理、物流管理和国际物流管理。

物流是一门实用性强发展较快的学科。本书以任务驱动式为动力源,融职业技能、工作过程于教学设计当中,着眼于物流管理知识的实际运用,注重案例与理论结合,强调职场的可操作性。

本书可作为高职高专物流管理、电子商务、连锁经营管理、国际贸易、市场营销等经贸管理类专业的教材,也可作为工商企业物流培训用书和物流管理人员的自学用书。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理 / 李艳主编. — 北京: 北京交通大学出版社, 2010. 8

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5121 - 0213 - 2

I. ①现… II. ①李… III. ①物流 - 物资管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材

IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 149762 号

责任编辑: 张慧蓉

出版发行: 北京交通大学出版社

电话: 010 - 51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编: 100044

印刷者: 北京泽宇印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185 × 260 印张: 20.25 字数: 492 千字

版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5121 - 0213 - 2/F · 692

印 数: 1 ~ 3 000 册 定价: 32.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010 - 51686043, 51686008; 传真: 010 - 62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主 任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技职业学院）

王法能（青岛黄海学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团陕西国际商贸学院）

委 员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技职业学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参与到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议及时反馈给我们，以便对出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多、更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适合于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会
2010年8月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2010年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2009年毛入学率达到24.2%,属于高等教育大众化教育阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此,高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色,毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、满足社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性,其毕业生才能有特色,才会在就业市场具有竞争力,从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意新颖,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的,具有很好的指导作用,达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长
中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长
曹 殊 研究员

前言

Preface

物流管理是一门实践性极强的应用学科,而且处于快速发展阶段,因此教材编写也要紧跟行业发展的步伐,具有先进性、实用性才有指导意义。为了适应高职高专培养技术应用型物流管理人才的需要,在广泛吸收已有物流及物流管理教材编写特色的基础上,结合我国物流发展的现状和高职教学课改的需求编写了本书。本书从高职高专的办学层次和培养目标出发,结合职场需求并融合教师多年的实践教学经验,以现代物流管理学科的原理为理论框架,在体系的设置和内容的选取上,立足于在讲授基本知识的同时,更注重技能应用能力的培养,较为全面系统地介绍了现代物流管理的理论、观点和方法,力求以新的视角来审视物流管理与供应链管理的本质与相互联系,特别注重了供应链环境下现代物流管理的新趋势,并通过追踪、关注国内外物流领域的新动向,结合当前我国现代物流业的发展趋势,以探索我国高职高专物流管理专业课程改革的新方法。

本书共分为9章,每章每小节都以任务为驱动动因并配有任务描述、知识目标和技能目标。为便于学生学习和思考,在每节都设置了引入案例、导入语,然后围绕每节的任务,通过知识讲堂和技能应用进行理论和实践教学的讲述,最后通过案例分析、课后思考和实践项目来巩固所学的知识点。在整个编写过程中,贯彻“以学生为本,理论以够用为度,一切从实际出发”的教学理念,体现工学结合的教学思想,强调“教、学、做”三者的统一,突出学生的教学参与性和师生的教学相长性,强调启发性,突出应用性,结合实践教学需要,在内容上引用了最新的信息资料,更加紧密地展现物流管理及物流技术发展的实际状况。在任务描述中,将现实与理论相结合,用情境描述或案例把较为复杂的问题以职业能力的形式展现在学生面前,易于学生接受并增加了趣味性。

本教材由担任多年教学的李艳任主编并负责全书的策划、组织、大纲制定、统稿和总纂工作,由徐德洪、吴少艾、王鹏任副主编。主要分工如下:李艳编写了第一、二章;吴少艾编写了第三、六章;李霞编写了第四章;李志磊编写了第五章;王鹏编写了第七、八章;徐德洪编写了第九章。在教材的编写过程中,参考了相关的一些网络资源,引用了国内外众多学者的研究成果和一些公司的案例,特别是一些参考文献给了编者很深的启发。在此,对参考文献的作者表示我们最诚挚的谢意。

由于能力和时间所限,本书中还存在一些不足之处,恳请各位专家和广大读者批评指正。

编者

2010年6月

目录

Contents

第一章 物流概述	1
【导入案例】	1
第一节 物流的概念	2
【任务描述】	2
【知识目标】	2
【技能目标】	2
【导入语】	2
【知识讲堂】	2
一、流通与物流	3
二、物流的概念	3
三、有关物流的几个学说	6
【技能应用】 现代物流企业职场的构成	7
一、从物流业务所涉及的环节来看	7
二、从物流业务所涉及的功能模块来看	8
第二节 物流的分类、作用及特点	9
【任务描述】	9
【知识目标】	9
【技能目标】	10
【导入语】	10
【知识讲堂】	10
一、物流的分类	10
二、物流的作用	13
三、物流的特点	17
【技能应用】 专业职业生涯的规划	18
第三节 国内外物流的发展历程及现代物流的新趋势	19
【任务描述】	19
【知识目标】	20
【技能目标】	20

【导入语】	20
【知识讲堂】	20
一、国内外物流的发展历程	20
二、现代物流发展的新趋势	24
三、中国物流理论研究的进展	29
【技能应用】 物流专业学习路径的探索	30
一、课程学习	30
二、课程见习	30
三、仿真实训	30
四、社会实践	30
五、顶岗实习与毕业实习	30
本章小结	31
案例分析	31
课后思考	33
实践项目	34
第二章 现代物流功能	35
【导入案例】	35
第一节 运输管理	36
【任务描述】	36
【知识目标】	36
【技能目标】	36
【导入语】	37
【知识讲堂】	37
一、运输的概念	37
二、运输的地位和作用	37
三、运输的职能及原则	38
四、运输方式的分类	39
五、运输方式选择的要点	42
【技能应用】 运输合理化和运输业务的操作流程	42
一、运输合理化	42
二、运输业务的操作流程	44
第二节 仓储管理	45
【任务描述】	45
【知识目标】	45
【技能目标】	45
【导入语】	45
【知识讲堂】	45
一、仓储的定义	45
二、仓储的作用	46

三、仓库的分类	46
【技能应用】	47
一、仓库的规划和布局原则	47
二、仓储作业合理化的措施	48
第三节 装卸搬运管理	49
【任务描述】	50
【知识目标】	50
【技能目标】	50
【导入语】	50
【知识讲堂】	50
一、装卸搬运的概念	50
二、装卸搬运的地位	51
三、装卸搬运的特点	51
四、装卸搬运的分类	52
【技能应用】	53
一、装卸搬运作业合理化的措施	53
二、装卸搬运作业的组织	55
第四节 包装管理	56
【任务描述】	56
【知识目标】	57
【技能目标】	57
【导入语】	57
【知识讲堂】	57
一、包装的概念	57
二、包装的作用和种类	57
三、包装的模数与包装发展的新趋势	58
【技能应用】	59
一、包装材料的选择	59
二、包装合理化的途径	60
第五节 配送管理	60
【任务描述】	61
【知识目标】	61
【技能目标】	61
【导入语】	61
【知识讲堂】	61
一、配送的概念	61
二、配送的特点、分类和作用	63
三、配送中心的组织及功能	67
【技能应用】	68

一、配送合理化的途径	68
二、配送中心的主要作业流程	69
第六节 流通加工管理	76
【任务描述】	76
【知识目标】	76
【技能目标】	76
【导入语】	76
【知识讲堂】	76
一、流通加工的概念、作用和地位	76
二、流通加工的特点、功能和内容	78
三、流通加工的类型及常见对象	78
【技能应用】	80
一、流通加工不合理的形式	80
二、流通加工的合理组织	81
第七节 物流信息管理	82
【任务描述】	82
【知识目标】	82
【技能目标】	82
【导入语】	82
【知识讲堂】	82
一、物流信息的概念、功能与种类	82
二、物流信息的基本特征	84
三、物流信息技术构成	85
【技能应用】	85
一、常见物流信息技术在国内应用现状	85
二、物流信息技术的发展趋势	88
三、物流信息系统	88
本章小结	89
案例分析	89
课后思考	90
实践项目	91
第三章 企业物流管理	92
【导入案例】	92
第一节 企业物流概述	93
【任务描述】	93
【知识目标】	93
【技能目标】	93
【导入语】	93
【知识讲堂】	93

一、企业物流的含义	93
二、企业物流系统	94
三、企业物流合理化	96
【技能应用】我国企业物流发展的现状及存在问题	97
一、发展现状	98
二、存在的主要问题	98
第二节 供应物流管理	99
【任务描述】	99
【知识目标】	99
【技能目标】	99
【导入语】	99
【知识讲堂】	100
一、供应物流的概念与基本过程	100
二、供应物流的模式	101
三、供应物流的作用	101
【技能应用】	102
一、供应商的评价与选择	102
二、供应商选择的方法	103
第三节 生产物流管理	104
【任务描述】	104
【知识目标】	104
【技能目标】	104
【导入语】	104
【知识讲堂】	105
一、生产物流的含义及特征	105
二、生产物流类型	105
三、生产物流管理新模式	106
【技能应用】	110
一、生产计划的制定	110
二、物料需求计划的制定	111
第四节 销售物流管理	112
【任务描述】	112
【知识目标】	113
【技能目标】	113
【知识讲堂】	113
一、销售物流概述	113
二、销售物流合理化	117
【技能应用】分销需求计划	118
一、分销需求计划的概念	118

二、分销需求计划的原理	118
三、分销需求计划的优缺点	119
四、分销需求计划的应用	119
第五节 企业退货与回收物流管理	120
【任务描述】	120
【知识目标】	120
【技能目标】	120
【导入语】	120
【知识讲堂】	120
一、企业退货	120
二、企业回收物流	122
三、企业退货与回收物流的处理	123
【技能应用】 企业废弃物的物流合理化	123
本章小结	124
案例分析	125
课后思考	126
实践项目	127
第四章 第三方物流企业管理	128
【导入案例】	128
第一节 第三方物流概述	128
【任务描述】	128
【知识目标】	129
【技能目标】	129
【导入语】	129
【知识讲堂】	129
一、第三方物流的概念与特征	129
二、第三方物流产生的背景和优势	131
三、第三方物流与第四方物流的关系	134
四、国外第三方物流的发展状况	135
五、我国第三方物流发展概况	137
【技能应用】	140
一、第三方物流企业的成功因素	140
二、第三方物流企业的虚拟经营	141
第二节 第三方物流企业的创办	141
【任务描述】	141
【知识目标】	142
【技能目标】	142
【导入语】	142
【知识讲堂】	142

一、第三方物流企业的特点	142
二、第三方物流企业的类型	143
三、第三方物流企业的设立条件	144
【技能应用】 第三方物流企业的创办流程	145
第三节 第三方物流的产品开发与客户服务管理	147
【任务描述】	147
【知识目标】	147
【技能目标】	147
【导入语】	147
【知识讲堂】	148
一、第三方物流服务产品的概念和特征及第三方物流服务产品的层次	148
二、第三方物流企业客户服务特点和导向	150
三、第三方物流企业客户服务的基本模式	150
四、第三方物流企业服务产品开发的种类	151
【技能应用】	152
一、客户物流需求层次的分析	152
二、以客户为中心的物流企业文化建设	152
三、客户服务组织机构的设置	153
本章小结	154
案例分析	154
课后思考	156
实践项目	157
第五章 现代物流技术及其装备	158
【导入案例】	158
第一节 现代物流技术及其装备概述	159
【任务描述】	159
【知识目标】	159
【技能目标】	159
【导入语】	159
【知识讲堂】	159
一、现代物流技术概念	159
二、现代物流技术及其装备在物流系统中的地位和作用	160
三、常用的物流设施与设备的类型	161
【技能应用】 物流装备技术的最新前沿知识	162
一、大型化	163
二、高速化	163
三、信息化	164
四、多样化	164
五、标准化	164

六、系统化	165
七、智能化	165
八、绿色化	165
第二节 现代物流作业技术	166
【任务描述】	166
【知识目标】	166
【技能目标】	166
【导入语】	166
【知识讲堂】	166
一、运输设施与设备	166
二、装卸搬运设施与设备	169
三、输送设备	172
四、流通加工与包装设备	174
五、仓储与配送设备	177
六、集装化设施与设备	180
【技能应用】 集装箱安全技术	181
一、电封条	181
二、传感器封条	182
本章小结	182
案例分析	182
课后思考	184
实践项目	184
第六章 物流信息管理	185
【导入案例】	185
第一节 物流信息概述	186
【任务描述】	186
【知识目标】	186
【技能目标】	186
【导入语】	186
【知识讲堂】	187
一、物流信息的概念与特征	187
二、物流信息的分类	188
三、物流信息的功能	188
【技能应用】 物流信息系统的开发方法	189
第二节 物流信息管理	191
【任务描述】	191
【知识目标】	191
【技能目标】	191
【导入语】	192

【知识讲堂】	192
一、物流信息管理	192
二、物流管理信息系统	193
三、电子自动订货系统 (EOS)	194
四、POS 系统	196
【技能应用】 物流信息管理系统的开发过程	198
一、物流信息管理系统的目标	198
二、物流信息管理系统的开发过程	198
第三节 物流信息技术	200
【任务描述】	200
【知识目标】	200
【技能目标】	200
【导入语】	200
【知识讲堂】	200
一、物流信息技术	200
二、条码技术	201
三、电子数据交换技术	202
四、射频识别技术	203
五、地理信息系统	204
六、全球定位系统	205
【技能应用】 条码的应用	207
一、商品流通的管理	207
二、仓储管理与物流跟踪	208
三、供应商管理	208
四、质量跟踪管理	208
案例分析	208
本章小结	209
课后思考	210
实践项目	210
第七章 供应链管理	212
【导入案例】	212
第一节 供应链管理基础理论	212
【任务描述】	212
【知识目标】	213
【技能目标】	213
【导入语】	213
【知识讲堂】	213
一、现行企业运作模式与供应链管理思想的冲突	213
二、供应链的概念、结构模型及其特征	214

三、供应链管理的概念及内容	217
四、集成化的供应链管理	221
【技能应用】 集成化供应链管理的构建	222
一、实施供应链管理要解决的若干问题	222
二、集成化供应链管理实现的步骤	222
第二节 供应链的构建	223
【任务描述】	223
【知识目标】	224
【技能目标】	224
【导入语】	224
【知识讲堂】	224
一、供应链设计的原则	224
二、供应链体系的设计策略	225
【技能应用】 基于产品的供应链设计策略	226
一、产品类型	226
二、基于产品的供应链设计步骤	226
第三节 供应链合作伙伴关系管理	228
【任务描述】	228
【知识目标】	228
【技能目标】	228
【导入语】	228
【知识讲堂】	229
一、供应链合作关系的定义	229
二、供应链合作关系与传统供应商关系的区别	229
三、供应链合作关系的重要意义	230
【技能应用】 综合评价供应链合作伙伴的步骤	231
第四节 供应链管理环境下的物流管理	233
【任务描述】	233
【知识目标】	233
【技能目标】	233
【导入语】	233
【知识讲堂】	233
一、供应链管理环境下物流的特征	233
二、供应链下物流管理的功能	234
三、供应链管理环境下的物流管理策略	234
【技能应用】	235
一、供应链下的物流网络设计	235
二、物流管理的战略	236
本章小结	238