

INFOWIDE認識系列

認識系列

認識

WWW

全欣資訊圖書

簡煒耿 編著



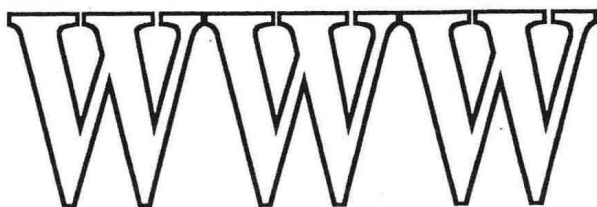
教育資源

INFOWIDE認識系列



認識系列

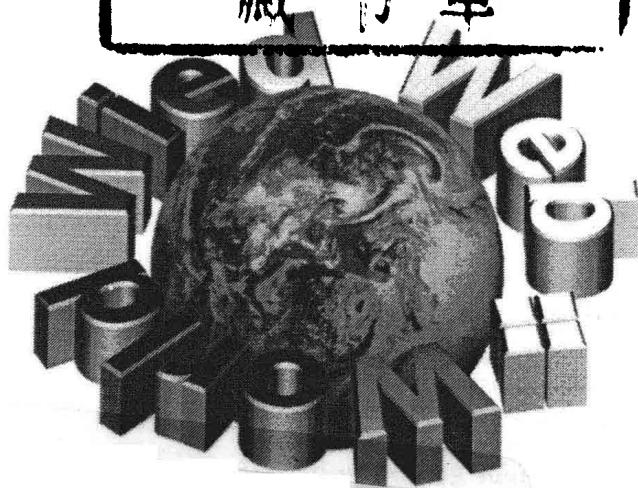
認識



全欣資訊圖書

簡煒耿 編著

江苏工业学院图书馆
藏书章

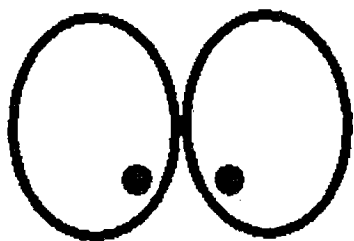


商標聲明

書中已知的註冊商標、公司名稱列示如下：

- Microsoft、DOS 是屬於 Microsoft 公司的註冊商標
- Windows、Windows95 是屬於 Microsoft 公司的註冊商標
- Netscape 是屬於 Netscape 公司的註冊商標
- Novell、Netware 是屬於 Novell 公司的註冊商標
- UNIX 是屬於 AT&T 公司的註冊商標
- IBM、OS/2 是屬於 IBM 公司的商標
- Sun 是屬於 Sun 公司的商標
- HP 是屬於 HP 公司的商標

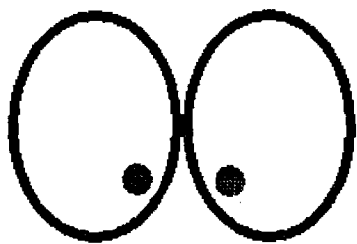
書中若使用到其它未列於上方的商標，則分屬各登記註冊公司所有



帶您環遊世界的新工具 —— WWW

WWW 全球資訊網所具有的多媒體和操作簡易的特性，讓 Internet 第一次真正的走出學術與科技的象牙塔，開始走向群眾，成為大眾化、生活化的電子媒體與溝通園地，也意謂著「我要我的資訊」的時代來臨，所以作為一個與時代並進的現代人，本書是您不得不讀的最佳選擇。

本書特別針對一般的社會大眾，安排了淺顯易懂卻完整豐富的內容，來指引讀者進入 WWW 的超媒體國度。內容包含了有 Internet 的資源介紹（如 BBS、GOPHER、WWW、FTP、E-MAIL），Hypertext（超本文），Hyperlink（超連結），URL（一致資源定位器），HTTP 通訊協定，NETSCAPE 瀏覽器，HTML（超本文標示語言），Web 伺服器，國內外精彩 WWW 站台介紹，WWW 與 INTERNET 的整合運用，以及如何使用 WWW 查詢伺服器來找尋你要的資料 等，相信這樣的安排，必能滿足你對認識 WWW 的知識渴望。



邁向電腦通訊的二十一世紀

最佳領航員

—— 主編的話

如果時光倒流十年，你告訴當時的人們，電腦將成為像電視機一般的家電用品，人人都得認識電腦、學會電腦，就像你會使用電視機、收音機一樣，相信換來的是人們不可置信的表情與「怎麼可能！」的驚奇回答。

如果時光前進十年，你再告訴未來的人們，電腦是日常生活的一部份，就如同電視機一樣，是不是呢？相信換來的也是不可置信的表情，但答案卻是「難道不是已經這樣了嗎！」。

電腦真正走進人類的生活，不過是近年來的事，然而卻徹底的改變了人類原來的生活方式。網際網路 INTERNET 的普及，造

成了另一波的資訊革命，電腦多媒體的聲光影像，改變了人類對電腦的角色定位，打破了人類與電腦之間的隔閡，於是乎，人類與電腦的關係邁進了歷史的新頁……

是到了我們該重新看待與面對「人之於電腦，電腦之於人」的互動關係的時候了！於是乎，我們決定為這樣的新時代，以及為生活在新時代裡的新人類與舊人類們付出一點心力、作出一點貢獻，於是，我們推出了「認識系列」……

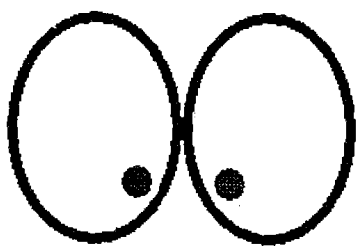
「認識系列」所包含的主題，其涵蓋的範圍之廣，是電腦圖書出版事業的創舉與第一，是我們的驕傲更是我們的榮幸。從中

文輸入法、個人電腦到 INTERNET、BBS、WWW、Pentium、PowerPC、Macintosh、WindowsNT、OS/2、硬碟機、印表機、音效卡、數據機、記憶體、筆記型電腦、電腦繪圖、影像處理、3D 動畫、MIDI 音效，再到資料壓縮、通訊協定、ISDN … 等，堪稱是電腦圖書出版的大英百科，更是即將邁入電腦與通訊的 21 世紀的我們，最佳的領航員。

當然，這只是我們的開始，在未來通往新資訊時代的路上，「全欣」將繼續努力，為提供更專業的資訊、更完整的圖書、更至善的服務給您，一切，只為了另您得到滿意與滿足！

「非軟性趨勢」(Technotrends) 的作者，丹尼・布路斯 (Daniel Burrus) 曾說過：『未來的輸家只有一種人，堅持用舊規則的人。』希望您在認識系列的引導之下，成為新世界的贏家。

簡煒耿 一九九五年十月



走向紀元性的大未來

編輯室的話

『今天的我們正經歷著人類歷史上另一個驚嘆號！』

不管是視窗九五（WINDOWS 95）、網際網路（INTERNET）、WWW（環球資資訊網、威力電腦（POWER PC）、還是多媒體（MulitMedia），每天似乎不斷的有新名詞出現在報章雜誌、電視…等媒體之上，讓你我都無所適從，但是你可知道？現今的世界正經歷數百年來最激烈的轉型，愈接近下一個世紀來臨的同時，從國家、企業到個人，所有的人都在摸索著，都同樣地困惑著，我們的下一步究竟該往哪裡走？

美國殼牌石油公司的總裁卡洛先生，在面對他努力奉獻三十年的公司險些遭遇劇烈變革浪潮滅頂的同時，他終於領悟出在這股浪潮中的企業與個人求生基本法則——『我們相信，學習是

應付變革的根本之道！』而世界管理大師彼得．聖吉（ Peter. M.Senge ）也在他的名著『第五項修練』（ The Fifth Discipline ）乙書中指出『二十一世紀的成功關鍵，與十九世紀和二十世紀的成功關鍵有相當大的不同』，因此成功的定義，隨著『知識新世紀與資訊科技新世紀』的來臨，已經不再是權勢與財富的累積，而是每個個人擁有領先學習與運用知識的能力。只有熱衷學習、不斷超越自我學習的『知識人』，才能成為新世紀的真正贏家。

當然許多人都會問：『既然如此，我們應該如何學習？又該從哪裡開始學習呢？』此時或許你會發現在你的身邊有太多太多的訊息，透過著各式各樣的媒體（像電視、報紙、雜誌 …）向

你傳達著許多片斷或不完整的知識訊息，讓許多人因此迷失在茫茫的資訊之海中，因此機而激發我們設計這一系列的『認識系列叢書』，希望藉由本系列叢書而提供你一條尋求新資訊、新知識、新觀念的正確道路，走向新世界並同時成為贏家。

『認識系列』叢書不只是為了那些已經登入資訊殿堂的人而編寫的，你可能是大公司的經理人、小企業的經營者、政府機關及企業的白領或藍領階級、正在學校努力學習的學生，可能你連電腦都沒碰過，但我們希望讓你能夠從認識系列叢書中，瞭解時下的各種新資訊與新觀念，而我們將要告訴你的重點是『 KNOW WHY ? 』（為什麼我們需要？）與『 KNOW WHAT ? 』（它們又能帶給我們些什麼？），而不會強調在

『KNOW HOW？』（如何用它們？）。因為我們將傳達給你的將是最淺顯的概念，讓你從認知中去學習，以漸進的方式去學會利用這些新資訊、新知識、新觀念，並且因此改變遊戲規則而獲利。

在我們這群編著的朋友中，大都是在專業領域中歷鍊多年，不論年齡長幼，都算是嫺熟的職業資訊人員，對著資訊媒體都有較高的期許，在國內雖然已漸漸有一些為非資訊專業人員而寫的外文書翻譯本，但似乎仍有些許不足，因此我們仍組織起來，以熱情與自信而將自己的作品『上了市！』。我們希望藉由本系列圖書的推出，可以為許多曾經想進入資訊殿堂卻始終不得其門而入的讀者，以及許多接受太多片段訊息卻仍無法確

定答案的你，提供完整而有系統的觀念與知識。

認識系列叢書中的每本書都以人人能懂的文字敘述方式，輔以輕鬆的版面與插畫，結合每位編寫作者的資訊科技專業，將時下最流行的資訊科技新知，一一介紹給你，我們熱切希望每個看本系列叢書的人，都能有所收穫；因此只要是你想瞭解的資訊新知，歡迎你多提供給我們，列入今後的出版計畫中，如果你對本系列有任何疑問或有任何寶貴意見，也請你多多提供給我們改進，雖然先前已有幾本認識系列上市後頗受好評，但我們仍將以誠懇熱情的心，用心編著更多更新的圖書，繼續為你提供『前瞻』、『深廣』、『實用』的全新資訊新知。

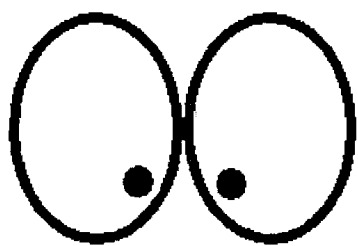
巴黎龐畢度文化中心門外，有一個醒目的計時器，計時器上顯

示著進入公元兩千年的倒數計秒時刻，所有來自全球各地的遊客，站在這個計時器前，親眼目睹每一秒鐘的消逝。公元兩千年，不再是遙遠而抽象的名詞，它正一步步地向我們走來。你、我與週遭許多熟識的人們，都將走向這個紀元性的『大未來』…。面臨全新的競爭世紀，我們希望認識系列叢書，能夠引領您重新、從心學習，創造個人的競爭優勢，與成功有約！

全欣資訊圖書公司

編輯企劃室 曹以斌 謹識

1995 年 10 月 10 日



遨遊在 WWW 之間

— 作者的話

二十一世紀將是資訊爆炸的年代。誰能在有限的時間裡，快速的過濾、擷取與吸收資訊，誰就將會是 21 世紀的新贏家。

傳統的媒體一直有著不可改變的缺憾。諸如，缺乏多媒體的播放能力、只能循序式閱讀的限制、資料無法在短時間內快速的反應真實世界的改變、攜帶移動的能力很差、費用高昂、有絕版及缺貨的現象 等。直到 WWW 的出現，也因為 WWW 的出現，整個世界的傳統模式與型態，遭到了空前的挑戰與衝擊。

WWW 是個無止境擴張的超媒體文件。他突破傳統媒體直線式閱讀文章的限制，可使資料在同一文章內互相串接，更可以串

接到網路上任何一點的相關文件，你可以依照你的需求只閱讀你需要的資訊，其他不需要的資料都可以跳過，如此一來，你將可以因此而節省大量的時間與精力，有效的掌握資訊、利用資訊。

尤其是雜誌及圖書出版業者，遭受 WWW 的衝擊最大。電子化出刊的趨勢，將再一次引燃報業、圖書、雜誌業的另一波革命。不過短時間內，還不至於徹底的改變原有的生態，但就長遠的眼光來看，這將是一波無法擋的產業趨勢，在不久的將來，WWW 將會改變年輕一代的人閱讀的習慣，屆時，上站擷取資訊將是主要的知識獲取管道，買書來看就成為次要的了！

所以，身處快速變遷的時代中，了解趨勢、進而掌握趨勢，是使你處於顛峰與保持進步的原動力，那麼，就讓我們從「認識 WWW 」開始吧！

簡煒耿 95/10/27

于 中大資管

數以萬計的人看過蘋果落地，只有牛頓追問為什麼？