



新型农村干部暨大学生村官培训丛书

XINNONGCUN WENHUA JIANSHE
YU XINXI ZIYUAN KAIFA



新农村文化建设 与信息资源开发

王玉洁 ○ 主编



金盾出版社
JINDUN CHUBANSHE

新型农村干部暨大学生村官培训丛书

新农村文化建设与信息资源开发

主 编

王玉洁

副主编

杨淑琴 刘 飒 王永芳

编著者

王怀威 杨 丽 廉世彬

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书是“新型农村干部暨大学生村官培训丛书”的一个分册,内容涵盖文化建设和信息资源开发两部分。在文化建设方面,重点介绍了新农村思想道德建设、新农村文化建设的组织建设和新农村文化事业建设;在信息资源开发方面,分析了农村信息资源基础建设的现状,阐述了农业信息资源的开发利用,并对一些应用实例做了介绍。内容丰富、系统,表述深入浅出、通俗易懂,可作为农村干部、大学生村官学习新知识、新技术的系列教科书,亦可供从事农村文化事业、农业信息技术、农村规划与管理等相关工作人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

新农村文化建设与信息资源开发/王玉洁主编. —北京:金盾出版社,2010.2

(新型农村干部暨大学生村官培训丛书)

ISBN 978-7-5082-6110-2

I. ①新… II. ①王… III. ①农村—文化事业—建设—中国
②农村—信息管理—中国 IV. ①G12②F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 216409 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 83219215

传真:68276683 网址:www.jdcbs.cn

封面印刷:北京印刷一厂

正文印刷:京南印刷厂

装订:桃园装订有限公司

各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:6.25 字数:148 千字

2010 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~10 000 册 定价:10.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

新型农村干部暨大学生村官培训丛书编委会

主 任

王孝东 史绍洁

副主任

王有年 王慧敏 周立军

主 编

王有年

副主编

王慧敏

委 员

(按姓氏笔画排列)

王 玉 洁	王 有 年	王 孝 东
王 慧 敏	史 亚 军	史 绍 洁
华 玉 武	刘 芳 华	闫 仁 浩
李 刚	李 华	李 兴 稼
李 宝 龙	吴 国 娟	杨 纲
周 立 军	陈 学 珍	张 子 安
张 志 勇	何 忠 伟	佟 占 军
胡 勇	段 碧 华	蒋 林 树

序

党的十六届五中全会提出,推进社会主义新农村建设是现代化进程中的重大历史任务,是党领导亿万农民共同进行的一项伟大事业,是经济社会发展进入新阶段的客观要求,是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的迫切需求,是巩固党的执政基础的重要举措。全面建设小康社会、推进现代化建设最艰巨、最繁重的任务在农村,落实科学发展观、构建和谐社会的重点和难点也在农村。农村干部是贯彻落实党在农村各项方针政策的组织者和领导者,担负着领导、管理、组织农村经济社会发展的重任,是推进农村改革发展的骨干力量。建设一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的农村基层干部队伍,对做好农村工作至关重要。加强农村干部作风建设,关系到党的路线方针政策在农村的贯彻执行,关系到党和政府的形象,关系到农村的社会稳定。处于最基层的村干部群体,“官”虽不大,却掌管着农村政务及村民生活的大事小情。中国有 8 亿农民,分布在 60 多万个行政村中,约有 500 万村干部在管理这些村庄。建设社会主义新农村,他们的作用举足轻重。由此可见,不断提高他们的素质的重要性和紧迫性。

为了加强农村基层建设,不断提高农村的管理水平,党和政府做出了为广大农村配备大学生村官的重大决策。2008 年,中央组织部等有关部门决定,用 5 年时间选聘 10 万名高校毕业生到农村任职。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长李源潮同志指出,要切实做好选聘高校毕业生到村任职工作,这既是社会主义新农村建设培养骨干力量,更是新时期培养新一代德才兼备干部的重要途径,也是党和政府在十七大后所做出的最具战略意义的重大决策。实践证明,实施大学生“村官”工作计划对打破农村人才匮乏局面,改善农村干部队伍的人才结构,提高农村干部的整体素质,促进科技成果转化和推广,促进农村公共管理水平提高和城乡人才双向流动,拓宽培养选拔干部途径,推进新农村与和谐社会建设具有重要意义和积极作用。大学生村官在发展农业、

致富农民、建设新农村的过程中，不负重托、不辱使命、不畏艰难，扎根基层，扎实工作，历练人生，施展才华，以实际行动赢得了广大干部群众的欢迎和赞誉，用自己的智慧和汗水谱写无愧于时代的青春壮丽篇章。但是我们也应该看到，这些大学生刚从精美的“象牙塔”中走出，如何使他们尽快适应农村的生活、做好农村工作，尚需进行深入细微的引导、教育和培养。

多年来，以北京农学院院长、北京新农村建设研究基地主任王有年教授为代表的一大批长期致力于“三农”问题研究的专家、学者，开展了形式多样的科教兴村富民活动，他们在组织编写出版“城郊新农村建设丛书”（14本），“大学生村官培训教程”的基础上，为不断提高农村基层干部和大学生村官的素质，再次与金盾出版社联袂推出“新型农村干部暨大学生村官培训丛书”。这套“丛书”的出版，有助于加强对基层农村干部和大学生村官的岗位培训，提高他们的综合素质，实现带领广大农村群众奔小康、构建社会主义和谐新农村的历史使命。

编委会人员为出好这套“丛书”进行了多方调研和精心策划，从现阶段农村干部和大学生村官培训的实际出发，将培训的热点和重点归纳为15个选题，组织了数十位富有农村工作及农业科技实践经验的专家、学者精心编写。因此，“丛书”具有很强的针对性、实用性和可读性。我相信，这套“丛书”既可作为农村基层干部和大学生村官岗位培训指导用书，也是实施“科普惠农兴村计划”的有益读本。

舒惠国

2009年11月18日

注：舒惠国同志为全国人大农业与农村委员会副主任、中国农学会副会长

前 言

我国全面建设小康社会的目标,要求在 21 世纪头 20 年集中力量建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。要实现这个宏伟目标,关键在农村,重点在农村,难点也在农村。改革开放以来,我国农村发生了历史性的深刻变化,农村改革不断深化,农业经济快速发展,农民收入稳步增加,新阶段扶贫开发成效显著,农村贫困人口比率大幅度下降,广大农民生活水平明显提高,农村各项社会事业有了新的进步。但是,由于自然、历史等多方面原因,由于城乡二元结构等因素的存在,与实现全面小康的目标相比,与城市相比,我国农村的发展、农民的生活还存在较大的差距,主要表现在:农业基础薄弱,产业结构不合理,农业产业化进程不高,效益低;非农产业发展缓慢,农村富余劳动力得不到有效转移;农民整体素质不高,农民增收门路不多;农村人口贫困面较大,扶贫攻坚任务仍然十分艰巨等。为适应全面建设小康社会的新形势,必须创新思路,更新观念,积极探索解决加快农村全面小康建设步伐。

正是从这一实际国情出发,党的十六届三中全会第一次提出了“统筹城乡发展”的思想,而且将它放在“五个统筹”之首;十六届四中全会上,胡锦涛总书记提出了“两个趋向”论断,指出我国已经进入了以工补农、以城带乡的阶段;党的十六届五中全会通过的《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中明确指出“建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,要按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求,扎实稳步地加以推进”。社会主义新农村建设是一个包含经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和农村基层党组织建设的全方位的和谐的新农村建设。

社会主义新农村建设与农业信息技术紧密相关。农业信息技术应用于农业之中,是建设社会主义新农村、实现中国农业现代化的需要。为了加快社会主义新农村建设的步伐,掌握国家相关政策、具有较高政治觉悟及文化素质的农村干部队伍建设是一个关键因素和当务之急。掌握国家相关政策、具有较高政治觉悟及文化素质的农村干部,需要通过不断学习及新农村建设的社会实践来培养。要求农村基层干部不仅要面向农业生产第一线,还要面向现代化,运用现代化知识技术为农业现代化及社会主义新农村建设服务。为培养符合时代发展需要的新型农村基层干部,为将有关知识技术应用于现代农业及社会主义新农村建设之中,编写一本适用教材很有必要。笔者结合学习、到农村调研及多年的教学经验,整理和搜集了大量资料编写而形成本教材。

第一章,在介绍文化有关概念的基础上,阐述新农村建设与农村文化建设间的关系,新农村文化建设与信息资源开发间的关系;第二章,加强社会主义新农村的思想道德建设,促进乡风文明;第三章,提出完善新农村文化建设的组织建设体系,要从加强基层党组织对农村文化建设的领导、提高广大农民文化素质、丰富农村公共文化建设的內容、改善农村公共文化设施等几方面着手;第四章,市场经济下农村文化事业建设,要进行非物质文化遗产保护,发展农村文化创意产业,繁荣农村文化市场,培育适应社会主义市场经济的新观念;第五章,论述了信息资源、农业信息资源开发对社会主义新农村建设的影响;第六章,介绍了多媒体资源、广播电视、计算机网络等农村信息资源基础设施建设;第七章,介绍了信息资源开发建设的基本知识与技术、农村信息资源开发模式等;第八章,是对网上的农业信息资源介绍及利用搜索引擎获取农业信息资源的方法、农业信息资源的利用。

本书主编:王玉洁;副主编:杨淑琴,刘飒,王永芳;参编:王怀威,杨丽,廉世彬。全书由王玉洁统稿与修改。

本书在编写过程中获得了北京农学院领导及各个部门、计算机与信息工程系、人文社科系的大力支持,在此表示衷心的感谢!

由于作者水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请读者批评指正。

王玉洁

2009年8月29日于北京

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 文化概述	(1)
一、文化的内涵	(1)
二、农村文化	(3)
第二节 当代农村文化现状分析	(4)
一、现代化过程中农村文化的地位与处境	(4)
二、社会转型时期对中国农村和农村文化的改造	(5)
三、当代农村文化现状	(7)
第三节 新农村文化建设战略意义、主要任务和基本 内容	(13)
一、战略意义.....	(13)
二、主要任务.....	(15)
三、基本内容.....	(16)
第四节 新农村文化建设与信息资源开发	(16)
一、信息资源开发概述.....	(16)
二、新农村文化建设与信息资源开发关系.....	(20)
第二章 加强新农村思想道德建设	(24)
第一节 用先进文化武装农民	(24)
一、普及科学知识,提高农民科学素质	(24)
二、树立正确的价值观,提高农民思想觉悟	(27)
三、自觉抵制不良风气的影响.....	(29)

第二节 加强新农村思想道德建设	(31)
一、什么是道德	(31)
二、农村公共道德建设	(32)
三、家庭道德建设	(34)
第三节 弘扬传统文化,构建和谐新农村	(37)
一、传统文化概述	(37)
二、弘扬优秀传统观念,构建乡村文明	(39)
三、发挥乡土文化在乡村精神文明建设中的独特 作用	(44)
第三章 加强新农村文化建设的组织建设	(47)
第一节 加强基层党组织对新农村文化建设的领导	(47)
一、农村基层党组织在新农村文化建设中的作用	(47)
二、农村基层党员干部队伍建设	(49)
三、农村基层党组织建设新农村文化的经验总结	(53)
第二节 培养新农村文化建设的主体力量:新型农民	(58)
一、新型农民的含义	(58)
二、新型农民是新农村文化建设的主体力量	(62)
三、社会主义新农村建设目标下的农民文化素质 要求	(63)
四、加强和完善农村教育事业,提高农民的科学文化 素质	(65)
第三节 完善农村公共文化服务体系建设	(72)
一、农村公共文化服务的基本内涵	(72)
二、农村公共文化服务体系的组织模式	(73)
三、我国农村公共文化服务建设情况	(74)

第四章 加强新农村文化事业建设	(80)
第一节 推进新农村文化事业发展	(80)
一、率先发展农村教育	(80)
二、普及科学技术	(81)
三、发展农村体育事业	(81)
四、发展农村广播电视电影事业	(82)
五、发展出版事业	(83)
六、建设农村信息化事业	(83)
第二节 大力发展农村文化产业,繁荣农村文化市场	(85)
一、文化产业的含义及基本特征	(85)
二、我国农村文化产业的发展	(86)
三、农村文化产业发展的意义	(90)
第三节 推进农村文化体制改革	(95)
一、建立农村文化市场体系	(95)
二、加快公益文化事业单位改革	(96)
三、农村文化管理体制改革	(96)
四、加快产权制度改革	(97)
第五章 信息资源概述	(99)
第一节 信息	(99)
一、信息的概念	(99)
二、信息的基本特性	(101)
三、信息的基本功能	(103)
第二节 信息资源	(104)
一、信息资源概述	(104)
二、数字信息资源	(106)

三、农业信息资源	(109)
第六章 新农村信息资源基础建设现状	(113)
第一节 互联网的发展情况	(113)
第二节 电话和手机在信息入户中的应用	(115)
第三节 我国农村广播电视发展现状	(117)
第四节 服务平台体系迅速发展	(117)
第七章 新农村信息资源开发	(120)
第一节 农业信息资源开发的意义	(120)
第二节 农业信息资源开发的内涵与层次	(124)
一、农业信息资源开发的内涵	(124)
二、农业信息资源开发的三个层次	(124)
第三节 农业信息资源开发的模式	(125)
一、自上而下模式	(126)
二、民间经营模式	(126)
三、联合经营模式	(127)
四、条块分割模式	(127)
五、集约经营模式	(128)
第四节 我国农业信息资源的开发利用现状	(128)
一、我国信息政策的背景	(128)
二、农业信息资源种类多	(129)
三、农业网站发展迅速	(131)
第五节 我国农业信息资源开发利用中存在的问题	(132)
一、农业网络信息采集、处理比较落后	(132)
二、信息资源缺乏多样性,有效信息少	(132)
三、信息资源规模小,服务功能弱	(133)

目 录

四、农业信息资源利用能力较弱	(133)
五、信息共享程度低	(133)
六、计算机应用系统发展不充分、不平衡	(133)
七、缺少优秀的农业信息专业搜索引擎实现信息 导航	(134)
第六节 农业信息资源开发的对策	(134)
一、加强政府在农业信息资源上的合理配置	(134)
二、加快农业数据库的标准化建设	(135)
三、加强信息源的建设,扩充信息量,拓展实用的农业 信息	(135)
四、加强专业队伍建设,为加快农业信息化提供人才 保障	(135)
第七节 信息资源开发技术	(137)
一、信息传输技术	(137)
二、信息资源数字化技术	(137)
三、信息安全技术	(138)
四、信息检索技术	(138)
五、数字信息资源开发技术的标准化	(140)
六、农业信息资源开发的管理和组织层面的措施	(141)
七、信息资源开发流程	(143)
第八节 一个农产品供求信息开发系统实例	(151)
一、系统目的	(151)
二、系统平台	(151)
三、系统构建	(152)
第八章 信息资源利用	(154)

第一节 网络信息资源检索工具.....	(154)
一、搜索引擎的定义	(154)
二、搜索引擎的主要任务	(155)
三、搜索引擎的基本类型	(155)
四、搜索引擎的选择	(156)
五、搜索引擎的使用技巧	(157)
第二节 农业信息资源的检索.....	(158)
一、百度搜索	(158)
二、谷歌搜索	(162)
三、中国搜农	(165)
第三节 国内外的一些农业 Web 站点	(168)
一、国内的一些农业 Web 站点	(168)
二、国外的一些农业 Web 站点	(169)
第四节 农业信息服务.....	(171)
一、农业信息的服务方式	(171)
二、积极创造条件帮助农民利用好信息资源	(176)
参考文献.....	(180)

第一章 绪 论

建设社会主义新农村,是一项经济建设、文化建设、民主建设、和谐社会建设全面推进的综合工程。加强新农村文化建设,是农村经济发展和农民生活水平提高的重要保障,文化建设是推动农村乡风文明的重要途径,社会主义新农村建设的一个重要目标就是“乡风文明”。

第一节 文化概述

一、文化的内涵

(一)词 源

文化是和人们生活最密切相关的学术概念之一。当今世界关于文化的定义已经有 260 多种。迄今为止,文化仍是学术界众说纷纭的问题。我们也可能用文凭的高低来判断文化的高低,把文化等同于知识。但我们看到当街骂人的妇女或光膀子吆喝的男人,又会说他们没文化,文化似乎又关乎素质和德行。

在中国古代,“文”的本意是指各色交错的纹理。后来对“文”字又引申出许多意思。其一,引申为文字、文章,在此基础上又引申为诗词曲赋。其二,引申为古代的礼乐制度,在此基础上又引申为法令条文。其三,引申为精神修养,在此基础上又引申为文采。其四,在礼乐制度和修养的基础上还引申为美、善、德行之义。“化”的本意又有 3 个方面:一是变化,二是生成,三是造化。主要是指事物动态变化的过程,后来又引申为风俗、风气教化等。

按照古人的理解,“文化”就是“以文教化”。

(二)定 义

《辞海》中关于文化有广义和狭义之分。广义解释为“人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。”狭义解释为指“社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。”中国学术界一般都认为文化存在广义和狭义之分。广义的文化从范围上接近物质文明和精神文明的总体,狭义的文化所限定的范围就是精神文明的范围。一般在学术界大多是在狭义上使用文化的概念,我们也是在狭义上使用这一概念的。

(三)特 征

文化的内涵并不是空洞的,它通过文化的特征表现出来,形成人类生存的具有“文化”的世界。

1. 文化具有社会性质 文化是人类共同创造的,在千百年的繁衍生息、成长发展过程中,逐代积累并融聚形成的,涵盖其生存发展与社会交往等方方面面的内容。文化形成和规范了人类社会的生存形态和生活方式,能够体现其价值观、人生观等方方面面的思想内涵。因而文化具有社会性。

2. 文化与“人化” 文化是人创造的,是社会创造的,反过来人也是文化生命物,个体被文化所涵养和滋润才得以生活在人类社会中。人创造文化又被文化所创造和生养。离开了文化,人不成其为人。文化对其成员的思想、言行具有规范、制约性质,是人们的行为规则和方式。

3. 文化的多样性 文化是具体的,是不同民族聚集而居、共同生活过程中具体的创造。不同的地域或民族,在共同的生活中,形成了不同的文化,不同的文化把不同地方的人们塑造成不同的样态。

从大的方面说,在世界范围内,主要存在 4 个文化系统:①中国文化系统,即以儒家学说为主体的文化系统,包括中国、日本、朝鲜、越南以及东南亚一些地区;②印度文化系统,即以印度教、佛