

一部充满哲理 导航人生的奇书

世界上最神奇^的 30个 成功定律

一个定律就是黑暗中的一盏明灯
点亮盏盏明灯将会改变你的人生

龙 吻\编著



朝華出版社

一灯能除千年暗 一智能灭万年愚



本书是古今中外智者智慧的结晶，每一个定律，都是一个寓意深刻的哲理，是经过千锤百炼、无数人验证过的真理；每一个定律都有其独特的指导作用，能够起到人生“导航灯”的作用。

本书精选了30个世界上最成功的定律、效应、法则、原理，并翔实地讲解了它们在生活和工作中的应用，是指导我们实现理想、为人处世、合理经营、顺利工作、愉快交际、教育孩子的好帮手。

SHIJIESHANG ZUISHENQI DE 30GE CHENGGONG DINGLU

上架建议：励志 / 心理

ISBN 978-7-5054-2457-9



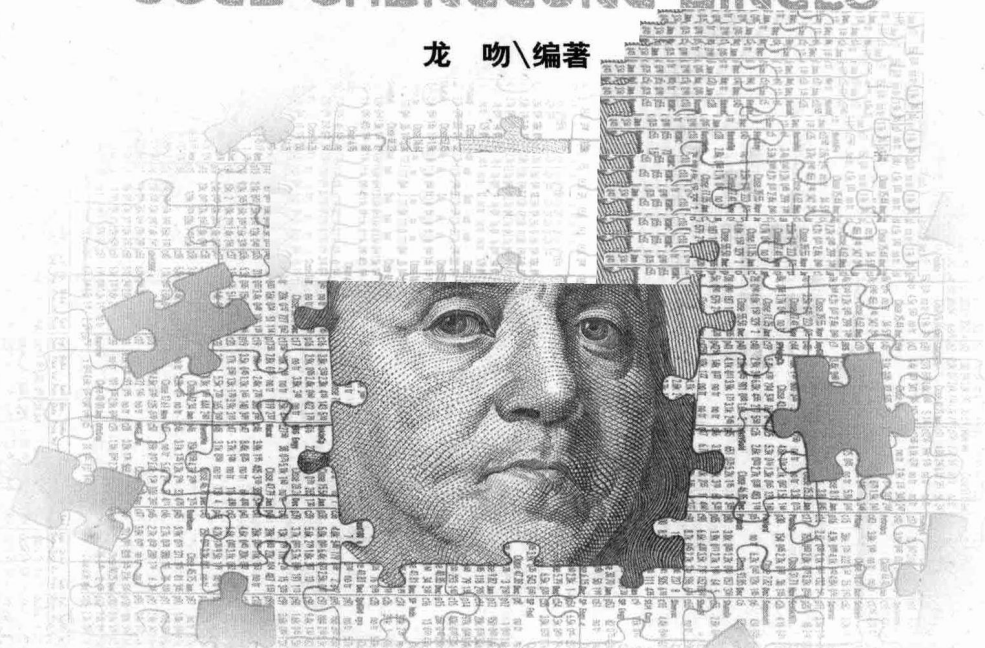
9 787505 424579 >

定价：32.00元

世界上最神奇的 30个 成功定律

SHIJIESHANG ZUISHENQI DE
30GE CHENGGONG DINGLU

龙 吻\编著



朝華出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界上最神奇的 30 个成功定律/龙吻编著. —北京:
朝华出版社, 2010. 7

ISBN 978-7-5054-2457-9

I. ①世… II. ①龙… III. ①成功心理学—通俗读物
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 127529 号

世界上最神奇的 30 个成功定律

作 者 龙 吻

选题策划 杨 彬 关 可

责任编辑 赵 明

责任印制 张文东

封面设计 红十月设计室

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市车公庄西路 35 号 邮政编码 100048

订购电话 (010)68413840 68433213

联系版权 j-yn@163.com

传 真 (010)88415258(发行部)

网 址 www.mgpublishers.com

印 刷 三河祥达印装厂

经 销 全国新华书店

开 本 880mm×1230mm 1/16 字 数 240 千字

印 张 18

版 次 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978-7-5054-2457-9

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换



前言

FOREWORD

有这样一则寓言故事：

一个农夫家里养了一头母羊，每天他都会挤一次羊奶供怀孕中的妻子饮用。不久，农夫的儿子出生了，他和妻子商议后，决定等孩子满月的时候请乡邻们来做客，顺便让乡邻们喝些羊奶。

他决定每天都挤出一些羊奶积攒着，等到请客的那天，估计就会攒够。可是，妻子知道他的想法后，却反驳道：“离请客那一天还有20多天呢？如果过早把羊奶挤出来，放到那天，不是都放坏了吗？”农夫觉得妻子说的有道理，觉得还不如从明天起，不再挤羊奶，让羊奶在羊肚子里储藏着。到请客那天再挤，肯定是又多又新鲜。他这样想，事实上也这么做了。

不久后，请客的日子到了，乡邻们都带着礼物来看农夫的儿子。等到乡邻们入座后，农夫便兴冲冲地跑去挤羊奶，结果令他失望的是，一滴奶也挤不出来。

从这个寓言故事中，我们可以看出，羊分泌奶汁有自身的规律，人的认识必须符合这个规律。否则，凭想当然办事，必然会像上述故事中的农夫那样闹出笑话。

其实，万事万物都有规律。我们只有了解、掌握和遵循这些规律，才能把事情做好做快，顺利实现自己的目标。否则，就是栽了跟头，我们也



不会知道亏吃在哪里。

时间对于每个人来说都是极其珍贵的，我们没有必要浪费时间去验证错误、重复错误。我们在决定做一件事情前，就要确保要做的这件事情是正确的。大的方向没有错，才有可能正确、顺利地做成事。而要想达到这样的效果，在有限的人生中少走弯路，就需要我们尊重自然规律，积极参考别人总结出的经验，合理地运用各种定律、效应、法则、忠告和原理，以避免犯某些不该犯的低级错误，在不该栽跟头的地方跌倒，从而更快、更好地达成自己的目标，实现自己的理想。

本书是古今中外智者智慧的结晶，是指导我们实现理想、为人处世、合理经营、顺利工作、愉快交际的好帮手。本书精选了跳蚤效应、糖果效应、毛毛虫效应、懒蚂蚁效应、布里丹毛驴效应、布利斯定理等30条世界上最神奇的成功定律、效应、法则、原理，并翔实地讲解了它们在生活和工作中的应用。

这些定律熔闪光的思想、深刻的哲理和凝练的语言于一炉。每一个定律，都是一个寓意深刻的哲理，是经过千锤百炼、无数人验证过的真理；每一个定律都有其独特的指导作用，能够起到人生“导航灯”的作用。

无论你是商人还是学者，是领导还是职员，这本书里都会有你用得着的、科学的真知灼见。其中的某个故事也许就是你即将碰到或已经碰到了的生活场景。希望读者朋友们在闲暇时，能够仔细翻阅这本书。认真解读这本书中的成功定律所揭示的道理，了解这些成功定律在古今中外发挥的作用，并加以借鉴和运用，你会游刃有余地解决生活和工作中遇到的各种问题，从而拥有充满智慧与快乐的人生。



1. 跳蚤效应	(1)
跳蚤效应概述	(1)
人生不能没有目标	(3)
不要做自我设限的跳蚤	(4)
不要丧失跳跃的勇气	(6)
你想跳多高, 就能跳多高	(8)
唤醒自己, 激发潜能	(10)
2. 糖果效应	(12)
糖果效应概述	(12)
想获得长远的利益, 先要学会忍耐	(14)
成功需要长期的坚持不懈	(16)
3. 毛毛虫效应	(18)
毛毛虫效应概述	(18)
毛毛虫效应在企业中的应用	(20)
成功源于不寻常的举措	(22)
经商切忌模仿别人	(24)





盲目跟从是无知的表现	(25)
4. 懒蚂蚁效应	(28)
懒蚂蚁效应概述	(28)
学做懒蚂蚁，高效创佳绩	(30)
不要得罪职场中的“懒蚂蚁”同事	(31)
埋头拉车，更要抬头看路	(33)
积极思考会让我们告别平庸	(34)
5. 布里丹毛驴效应	(37)
布里丹毛驴效应概述	(37)
一旦决定就要动手去做	(39)
不要总是想获取最多利益	(41)
期待错觉和布里丹毛驴效应	(42)
别让优柔寡断绊住你	(44)
6. 布利斯定理	(47)
布利斯定理概述	(47)
善做准备的人，是距离成功最近的人	(49)
成功，在于精心谋划	(51)
凡事预则立，不预则废	(52)
7. 杜根定律	(55)
杜根定律概述	(55)
自信是超越自我的能量	(57)
自卑者注定与成功无缘	(59)
向“不可能完成”的工作挑战	(61)
坚信自己一定能成功	(63)



8. 韦特莱法则	(66)
韦特莱法则概述	(66)
做别人不敢做的生意，才能赚大钱	(68)
关键时刻，替上司背“黑锅”	(70)
主动做些分外的工作	(72)
成功需要勇气	(74)
9. 达维多夫定律	(76)
达维多夫定律概述	(76)
创新是企业成长的原动力	(78)
做一个有创新精神的人	(80)
要有出路，就必须有新的思路	(82)
不要死守老经验	(84)
10. 比伦定律	(86)
比伦定律概述	(86)
比伦定律在企业中的应用	(88)
错误使人进步	(90)
敢犯错才能少犯错	(91)
害怕失败，就等于拒绝成功	(93)
11. 杜利奥定理	(95)
杜利奥定理概述	(95)
热情是工作的灵魂	(97)
用热忱点燃工作激情	(99)
用 100% 的热情去做 1% 的事	(101)
满怀热忱地面对生活	(103)



12. 蓝柏格定理	(105)
蓝柏格定理概述	(105)
化压力为动力	(107)
压力过大难成动力	(109)
积极化解职场压力	(111)
13. 沸腾效应	(114)
沸腾效应概述	(114)
成败往往只差那么一点点	(116)
丢掉“差一点”的思想	(118)
别让细节毁了我们	(120)
做事要全力以赴，99%也是不合格	(121)
14. 卢维斯定理	(124)
卢维斯定理概述	(124)
把才智与谦逊结合起来	(126)
谦虚是开启成功之门的金钥匙	(127)
15. 迪斯忠告	(130)
迪斯忠告概述	(130)
善待今日，奠定成功的基石	(131)
活在当下，投入现在	(133)
不要把今天的事拖到明天去做	(135)
16. 蓝斯登原则	(138)
蓝斯登原则概述	(138)
企业要时刻保持危机意识	(139)



走运时要做好倒霉的准备	(141)
职场上, 时刻保持危机感	(143)
要有居安思危的忧患意识	(145)
得意之时不可忘形	(147)
17. 零和游戏原理	(149)
零和游戏原理概述	(149)
力求从“零和游戏”走向“双赢”	(151)
把握好合作与竞争的分寸	(153)
要努力促成谈判的双赢	(155)
18. 卡贝定律	(157)
卡贝定律概述	(157)
卡贝定律在企业中的应用	(159)
只有放弃眼前小利, 才能获得长远大利	(160)
放弃是为了更好得到	(162)
明智的放弃胜于盲目的执著	(164)
19. 洛克忠告	(167)
洛克忠告概述	(167)
策略绝妙, 不如执行有效	(168)
制度决定一切	(170)
把决策方案落实在行动上	(172)
做一个落实型的员工	(174)
20. 韦尔奇原则	(177)
韦尔奇原则概述	(177)
最合适的人选就是最佳人选	(179)



管理者要学会用人短	(181)
重视那些条件差的员工	(183)
21. 阿尔巴德定律	(186)
阿尔巴德定律概述	(186)
阿尔巴德定律在企业中的应用	(187)
洞悉需求，对症下药收服人心	(189)
满足客户需求，才能胜出	(191)
22. 牢骚效应	(194)
牢骚效应概述	(194)
为员工提供发泄情绪的渠道	(196)
让员工把不满说出来	(197)
积极应对员工的牢骚，防止牢骚传播	(199)
23. 鸟笼效应	(201)
鸟笼效应概述	(201)
摆脱鸟笼效应的困扰	(203)
培养逻辑思维，才能真正解决问题	(204)
24. 过度理由效应	(207)
过度理由效应概述	(207)
金钱激励员工有弊端	(209)
不要只为了薪水而工作	(211)
过度理由效应在教育中的应用	(213)
没有一种给予是理所当然的	(214)



25. 权威暗示效应	(217)
权威暗示效应概述	(217)
权威暗示效应是一把双刃剑	(219)
不要盲目迷信权威	(220)
只要正确,就要坚持己见	(222)
敢于怀疑,向权威挑战	(224)
善用权威,借他人影响达到自己的成功	(226)
26. 首因效应	(229)
首因效应概述	(229)
第一次就把事情做好	(231)
不要让第一印象蒙蔽了双眼	(233)
以貌取人不可取	(234)
面试,树立良好的第一印象	(236)
27. 冷热水效应	(239)
冷热水效应概述	(239)
冷热水效应在交际中的应用	(241)
批评和表扬应结伴而行	(243)
28. 保龄球效应	(246)
保龄球效应概述	(246)
学会称赞别人	(248)
时刻留意员工的成绩,并给予赞美	(250)
夫妻之间也需要赞美	(252)
赞美是一种感情投资	(254)

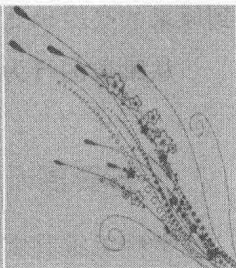


29. 南风法则	(257)
南风法则概述	(257)
多一分热情，少一分冷漠	(259)
南风法则在管理中的运用	(261)
30. 刺猬理论	(263)
刺猬理论概述	(263)
人际交往中要保持适当的距离	(265)
好朋友之间也要亲密有间	(267)
上司不可与下属过于亲近	(269)
下属应和上司保持适当的距离	(271)
应与同事保持适当距离	(273)

1

跳蚤效应

很多人不敢去追求梦想，不是追不到，而是因为心里面默认了一个“高度”。这个“高度”常常使他们受限，看不到自己未来确切的努力方向。



跳蚤效应概述

跳蚤效应来源于一个有趣的实验：生物学家把跳蚤放在桌上，一拍桌子，跳蚤迅即跳起，跳起高度均在其身高的 400 倍以上，堪称世界上跳得最高的动物。

然后，生物学家在跳蚤头上罩了一个玻璃罩，再拍桌子，这一次跳蚤跳起来后碰到了玻璃罩。连续多次后，跳蚤改变了起跳高度以适应环境，每次跳跃高度总保持在玻璃罩顶以下。

接下来，生物学家逐渐降低玻璃罩的高度，跳蚤也每次都在碰壁后主动改变自己跳的高度。最后，当玻璃罩接近桌面时，生物学家再拍桌子，跳蚤已无法再跳了。

生物学家于是把玻璃罩拿开，再拍桌子，跳蚤仍然不会跳，这时的跳蚤已从当初的“跳高冠军”变成了“爬蚤”。



为什么会这样呢？理由很简单，跳蚤已经调节了自己跳的高度，而且适应了这种情况，不再改变。

从跳蚤行为的变化中我们看出：跳蚤是有能力跳出来的；在一次次被撞后，跳蚤调整了跳跃高度；玻璃罩拿掉后，跳蚤却再也跳不出来了。

前两点都是正常反应，问题出在最后一点上。盖子已经不存在了，跳蚤还在坚持原来的思维模式，不能够清楚判断出来形势的变化，以为再跳到原来的高度仍然会被撞，所以它放弃了尝试。

从跳蚤的行为中，我们可以得出以下启示：

1. 不要囿于惯性思维

惯性思维其实是一种惰性，思维的惰性会扼杀我们的创造力。我们会囿于这种习惯思维，跳不出现有的条条框框，从而阻碍前进的道路。

2. 不要自我设置“心理高度”

成功是一种无限的高度，成功是一种追求的过程，可是很多人不敢去追求成功，不是他们追求不到成功，而是因为他们心里默认了一个“高度”。这个高度常常暗示他们的潜意识：成功是不可能的，这是没有办法做到的。因此，“心理高度”是他们无法取得成就的根本原因之一。

3. 要清楚判断形势变化

我们对形势变化要敏感，并随机应变，及时调整。一个人或一个公司在经过无数次努力、失败后，要分析一下目标有没有问题。如果没有问题就要坚持走下去，如果情况发生了变化，目标已经不可能实现，那就要进行调整了。不懂得随时势而变化，一条道走到黑，注定是要失败的。当然，冒险蛮干和轻易放弃都是不正确的，冒险蛮干会碰得头破血流，轻易放弃则永远不能成功。

人生不能没有目标

跳蚤效应告诉我们，行动要有目标。对于跳蚤来说，跳跃不是目标，逃生才是目标。每个人都会有目标，无论是在生活、感情还是工作上，如果没有目标就会失去方向，就像射击没有标靶，举棋不定。对于公司或个人来说，不确定目标就盲目行动，不仅会浪费时间、精力，而且有可能吃苦受累，却不能达到最终目的。

有这样一个真实的例子，说明一个人若看不到自己的目标，就会有怎样的结果。1952年7月4日清晨，加利福尼亚海岸笼罩在浓雾中。在海岸以西21英里的卡塔林纳岛上，一个34岁的女人涉水进入太平洋中，开始向加州海岸游去。这名妇女名叫费罗伦丝·柯德威克。在此之前，她是从英法两边海岸游过英吉利海峡的第一个妇女。

那天早晨，雾很大，她连护送她的船都几乎看不到。时间一小时一小时地过去了，千千万万的人在电视前面注视着她。在以往这类渡海游泳中，她遇到的最大问题不是疲劳，而是刺骨的水温。15小时后，她被冰冷的海水冻得浑身发麻。她知道自己不能再游了，就叫人拉她上船。她的母亲和教练在另一条船上，他们告诉她海岸很近了，叫她不要放弃，但她朝加州海岸望去，除了浓雾什么也看不到。又过了几十分钟之后，人们把她拉上了船，而拉她上船的地点，离加州海岸只有半英里。

当别人告诉她这个事实后，从寒冷中慢慢复苏的她很沮丧。她告诉等在岸边采访的记者，真正令她半途而废的不是疲劳，也不是寒冷，而是因为浓雾中看不到目标。柯德威克小姐一生中就只有这一次没有坚持到底。两个月之后，在一个晴朗的日子里，她成功地游过了同一个海峡。