

SHICHANG JINGJI
GAILUN

市场经济概论

谷 军◎主编



市场经济概论

谷 军 主编

首都经济贸易大学出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

市场经济概论/谷军主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,
2010.4

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1798 - 6

I. 市… II. 谷… III. 市场经济学—概论 IV. F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 030311 号

市场经济概论

谷 军 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京地泰德印刷有限公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 300 千字

印 张 16

版 次 2010 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~4 000

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1798 - 6/F · 1016

定 价 25.00 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

前 言

市场经济是高等学校文科类专业的一门必修课,也是经济与管理类专业的一门主干课程。随着我国市场经济的发展与市场经济体制的完善,市场经济课程的教学改革也在不断深入。应当说,效果和成绩是显著的。但是,目前流行的市场经济教科书还存在着不尽如人意的地方,最为典型的是存在着两种倾向:一种倾向是在分析市场经济时,过多地强调市场经济的制度属性,常常在资本主义市场经济与社会主义市场经济的比较中,说明社会主义市场经济的特征及优越性;另一种倾向是西方化的色彩比较浓,看起来是市场经济教科书,其实质是西方经济学教科书,特别是数学化、模型化的趋向比较明显,大量的曲线、图表,让人感到市场经济理论高深莫测,甚至产生误解,认为市场经济就是西方经济学。

在长期的市场经济教学中,我们深深感到:从上述第一种倾向看,人为地给市场经济这一资源配置方式贴上“姓资”、“姓社”的标签,无异于把市场经济界定为社会制度属性的范畴,难免陷入自相矛盾之中,即一方面认为市场经济是资源配置方式,没有制度属性;另一方面又要挖空心思地寻找社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别。这种理论上的误区,使许多从事市场经济教学的教师不能自圆其说,也使学生感到十分迷惑,在实践中不可避免地导致了市场经济的变形和扭曲。从第二种倾向看,虽然市场经济具有国际性,但毕竟中国有自己的国情,而且我国的市场经济还在建设和发展过程中,市场经济还很不规范,因此不能完全照搬照抄西方市场经济理论;虽然市场经济教科书与西方经济学有着密切的联系,但毕竟是两个相对独立的学科体系,如果只是换一个教科书的名称,那么市场经济教学也就失去了存在的意义。

鉴于上述考虑,我们在总结教学经验和调查研究的基础上,由首都经济贸易大学人文学院长期从事市场经济教学和研究的教师和部分研究生,编写了《市场经济概论》一书。本书具有以下几个特点:①重点分析和讲述市场经济的基本概念、基本原理和规律,不再进行社会主义市场经济与资本主义市场经济的比较研究。②叙述市场经济理论时,不是简单地照搬照抄西方经济学,而是立足于我国的国情,力求在市场经济理论研究的本土化方面有所突破。③避免深奥的数学模型和曲线图,结合中国实际,对一些现象和问题进行分析和阐释,

以便于启发学生课后独立思考。

本书是首都经济贸易大学出版社地平线策划工作室组织的,由谷军策划并撰写提纲。全书编写和分工如下:第一章:宋恩平;第二章:谷军;第三章:谷军;第四章:武保华;第五章:康琳;第六章:季岩砚。经过一年多的努力,我们终于写出了初稿。它既是我们近年来教学经验的总结,也是作者理论探索的结果。在写作过程中,我们参考了大量的国内外有关市场经济方面的书籍和文章,借此机会,向相关作者表示诚挚的谢意。当然,由于时间仓促,加上我们做了一些新的尝试,书中肯定还有许多不足之处,希望广大读者和使用该教材的教师和学生们批评指正。

本书备有教学课件,需要的教师可直接登陆出版社网站下载。

谷 军

2010年3月2日于北京



第一章 市场经济及一般特征	1
第一节 市场经济的产生和发展	1
第二节 什么是市场经济	4
第三节 市场经济和商品经济	10
第四节 市场经济与产权制度	11
第五节 社会主义市场经济	20
第二章 市场经济一般规律与运行机制	30
第一节 市场经济一般规律	30
第二节 市场机制	41
第三节 社会主义市场经济条件下的价格和竞争	52
第三章 市场经济主体分析	59
第一节 居民(个人)	59
第二节 企 业	75
第三节 政府与宏观经济调控	97
第四章 市场客体和市场结构	112
第一节 市场客体及构成要素	112
第二节 市场结构和类型	127
第三节 市场体系	145
第五章 市场经济的软环境建设	155
第一节 市场行为规范与市场秩序	155

第二节	市场经济与法制建设	164
第三节	市场经济与道德	177
第四节	政治体制改革与政府职能转变	188
第五节	社会福利与社会保障	203
第六章	市场经济的全球化发展	222
第一节	市场经济的全球化	222
第二节	区域经济一体化	231
第三节	国际经济竞争与协调	238
第四节	经济全球化对中国的积极影响和挑战	242
参考文献		250

第一章 市场经济及一般特征

市场经济是生产社会化和商品经济发展到一定高度的产物。本章主要讲述市场经济的基本含义、要求、功能、特征以及市场经济的产生和发展等内容,从而为以后各章理论的深入研究提供知识背景。

第一节 市场经济的产生和发展

一、市场经济的产生

市场经济是商品经济发展到一定高度的产物。商品经济包括商品生产和商品交换。马克思在谈到商品经济时指出,以私有制为基础的商品经济有两个基本条件:一是社会分工,二是私有制。社会分工产生交换的要求,私有制的存在要求在交换中等价交换。社会分工和私有制的历史发展和变迁决定了商品经济的历史变化与发展。

商品经济的产生和发展首先是以社会分工为基础的。在原始社会末期,原始公社之间已经出现了偶然的商品交换。随着社会生产力的提高和剩余产品的增加,历史上出现了三次社会大分工,即畜牧业和农业、手工业和农业以及商业和农业之间的分离,从而产生了货币和商业,商品交换得到了进一步发展,成为一种特殊的经济联系方式。

但是,从原始社会解体到奴隶社会和封建社会相当长的历史时期里,自给自足的自然经济是占据主导地位的经济形式。商品交易的规模范围和发展水平都十分有限。只有在地中海沿岸等一些以贸易为主要经济生活方式的特殊地区,商品经济才得到较为充分的发展。随着生产力的发展,市场交易的范围在逐步扩大。美洲和东印度航路以及东印度和中国的市场的发现、美洲的殖民化、对殖民地的贸易,使商业、航海业和工业空前发展;蒸汽机和机器的使用而引起的工业革命,使现代大工业代替了手工业,传统自给自足的生产方式和封建制度被瓦解,各民族的自给自足的闭关自守被相互的交往和依赖所代替;资本主义生产方式随着封建自然经济的瓦解和工业革命的发生而发展,而资本主义生产方式又使得商品货币关系和价值规律成为占统治地位的生产方式,市场

机制成为调节社会资源配置的最基本的手段和方式。市场经济随着现代化大生产和资本主义生产方式的产生而产生。

由上述分析可见,市场经济是高度发达的商品经济,是商品经济发展到一定程度的产物。

二、市场经济的发展

市场经济是随着生产力的发展和社会经济条件的变化而发展变化的。最初的市场经济是自由的市场经济,在这种市场经济中,自由竞争是资源配置的唯一方式,政府的职能只是维护外部的法律秩序。随着社会化生产的发展,自由的市场经济转变成国家干预下的市场经济,政府的宏观调控成为资源配置的另一个基本内容。现代市场经济就是政府宏观调控下的市场经济。

市场经济在其发展过程中经历了两个阶段,即古典市场经济阶段和现代市场经济阶段。

(一)古典市场经济阶段

古典市场经济,又称自由市场经济。它是指建立在机器生产力水平基础上,以生产资料分散在单个生产厂家为前提的市场经济形式,其典型形式是资本主义自由竞争时期的市场经济。古典市场经济阶段是整个社会经济空前大发展的历史阶段,也是市场经济逐渐发育和完善的重要阶段。其典型特征主要表现在以下几个方面。

1. 在古典市场经济条件下,生产资料分散在单个厂商手里。这时虽然有企业之间的联合,但只是极个别的情况,没有普遍化,从总体上看,生产主体是许许多多的独立企业。与此相适应,市场竞争的主体是单个企业,市场上买卖双方的对立一般是单个企业之间的对立。

2. 建立在工业革命以及相应的生产技术基础上,以机器生产力为主体,生产能量得到了充分的释放,生产规模空前扩大。

3. 生产者的生产目的是为了交换,为卖而买,追求价值与剩余价值是唯一的动机。商品的使用价值成为价值的奴仆,居于从属地位。正是在这个意义上,马克思把资本主义社会的基本经济规律概括为剩余价值规律。

4. 产品的商品化得到了充分发展,产品的商品率很高。不但所有物质产品进入流通领域,成为商品,进行交换,而且劳动力也成为商品,在市场上交换。因此,商品成为最普遍、最大量的现象。

5. 资本主义生产方式占据了统治地位,资产阶级已经执政,采取一种国家不干预经济生活的自由放任政策,使市场经济的发展少受限制,存在着比较公平的外部竞争环境。当时流行的最具有代表性的口号是“自由放任,自由竞争,

自由贸易”。因此,整个社会生产为“看不见的手”所支配,陷入无组织、无计划的状态。正是从这个意义上,我们把古典市场经济称为自由放任市场经济或自由竞争市场经济。这是古典市场经济的最大特征。

6. 在古典市场经济条件下,不但形成国内统一市场,而且形成国际市场。这时的市场是完全竞争市场,其主体是众多的中小企业,商品及生产要素的价格完全是由市场竞争自发形成的,市场决定具有至高无上的权力。

7. 生产过程中的劳动职能与管理职能分开,出现了管理者阶层。在管理者阶层中又分化出市场营销阶层,人数虽然不多,理论虽然不健全、不完善,但是已经有人专门研究市场问题和从事市场营销活动。

8. 劳动者和生产资料相分离,劳动者的劳动报酬只是劳动产品的一小部分。劳动者一日劳动力的价值与一日劳动创造的价值不同,前者在数量上小于后者。因此,存在着剥削与被剥削的关系。

9. 有较高的发展水平,价值规律发生作用的范围扩大、程度提高。在古典市场经济阶段,整个社会的市场化程度有所提高,更多的社会资源和生产要素通过市场进行配置,市场机制和价值规律在社会经济发展中发挥了更大的作用,社会生产力水平大大提高。

(二)现代市场经济阶段

现代市场经济,又称现代型市场经济或计划市场经济。它是指建立在现代生产力水平以及现代科学技术基础之上,以生产资料的高度集团化、社会化、国际化为特征,采取宏观计划调控的市场经济。现代市场经济是市场经济发展的一个高级阶段,它是继古典市场经济之后,市场经济出现的又一个新阶段,是目前世界各国普遍发展的一种市场经济。其典型特征主要表现在以下几个方面。

1. 现代市场经济是以信息化、技术化、知识化、自动化为特征的生产力作为基础的经济。在现代市场经济阶段,科学技术高速发展,特别是以计算机网络技术、基因技术、纳米技术、航天技术和海洋技术等为代表的高新科技的快速发展,使整个社会高度信息化、技术化、知识化和自动化,从而使新的产品、新的行业不断涌现,社会生产力得以快速发展。

2. 现代市场经济的一个显著特征是生产的社会化程度高。在现代市场经济阶段,整个社会的分工越来越细、协作越来越紧密。分工协作程度的提高,一方面使整个经济的社会化程度大大提高;另一方面使整个社会生产高度商品化、市场化,而商品化、市场化的结果就是整个社会经济的运行都要通过市场交换来实现和进行,这又使整个社会的生产活动高度社会化。

3. 现代市场经济是一种国际化经济。市场经济是一种交换经济,商品交换的地域越广,交换的商品数量越大、品种越多,则市场经济的发展越快、经济越

繁荣。也就是说,市场经济在交换的过程中,要不断地开放和扩张。市场经济发展到现代市场经济阶段,其开放和扩张的范围已经是全球化和国际化,或者说已经发展成为国际化的经济。在经济全球化的过程中,不同的国家和地区通过分工发挥各自的比较优势,从而使得在互利的基础上,各国经济得到快速的发展。在此背景下,任何一个国家闭关锁国只能导致本国经济发展速度的降低和整个国民经济的落后。

4. 现代市场经济是一种接受国家宏观调控的市场经济。与计划经济及其他经济机制相比,市场机制是一种高效的资源配置方式。但是任何经济形式都不是万能和完美无缺的,市场经济也不例外,市场在配置资源的过程中也存在失灵现象,市场本身并不能有效地解决外部性、公共产品的提供以及社会公平等问题。因此,现代市场经济并不是单纯依靠市场机制配置资源和调节经济的,在市场机制发挥基础性、主导性资源配置的同时,现代市场经济还存在和依赖政府的宏观经济调控(包括国民经济计划、财政税收、法律法规等)对社会资源进行配置,以弥补市场配置资源的不足。从这个意义上讲,现代市场经济是一种接受国家宏观调控的市场经济,这是现代市场经济有别于其他市场经济阶段的重要特征和显著标志。

5. 现代市场经济是一种高度市场化的经济形式。市场经济的最基本特征就是社会经济的市场化,但在市场经济的不同发展阶段,整个社会的市场化程度却有较大的差异,相对于古典市场经济阶段,现代市场经济的市场化程度极高。在现代市场经济阶段,整个社会所有的经济活动和经济领域几乎都要通过市场来进行,每一个社会成员的工作、学习、生活都与市场息息相关、密不可分。也就是说,在现代市场经济中,社会资源的配置已经高度依赖市场,市场是一国经济乃至整个社会发展的动力和载体。

6. 现代市场经济是一种高度文明和民主的市场经济。现代市场经济是一种高度发达的经济,整个社会的生产力高度发展,社会物质财富相对丰富,人们的收入和生活质量快速提高。在创造物质文明的同时,精神文明也得到较快的发展,在社会分工充分发展的基础上,每个人的能力和个性得到极大的发挥,个性、自由、民主、文明成为整个社会追求的目标和相应的结果。因此,现代市场经济是一种高度文明和民主的市场经济。

第二节 什么是市场经济

一、市场经济的基本含义

市场经济是随着近代西方资产阶级革命和资本主义制度的建立,在 19 世

纪末新古典经济学兴起后逐渐形成的一个经济范畴。从一般意义上讲,市场经济是社会配置经济资源(劳动力、土地、资金、技术、知识、信息等)的一种经济形式。

在人类社会经济活动中,人们无不面临着生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、由谁决策这四大基本经济问题。然而,社会经济资源是有限的,而社会对经济资源和物品的需求却是无限的,投入到某种需求上的资源的增加必将导致投入其他需求上的资源的减少。因此,如何把有限的社会经济资源合理地分配给社会需要的众多领域中去;并且使这种配置最为有效,则成为人们最为关心的问题。任何社会,只有做到人尽其才,物尽其用,财尽其力,地尽其利,才能被认为做到了资源的合理而有效配置。为了达到这一目的,人们总是要采取必要的资源配置方式,建立起一定的经济体制。

进行资源配置一般有两种方式:一种是计划经济,一种是市场经济。计划经济是按照行政指令,以政府为主进行资源配置。市场经济主要是通过市场机制,在市场中实现资源配置。与这两种方式相对应而建立的经济体制,即计划经济体制和市场经济体制。资源配置选择何种方式最有效,不是由人的主观意志决定的,而是由客观经济条件决定的。在商品经济条件下,一般应当采取市场经济体制,或者说资源配置的基础形式是市场经济体制;在产品经济条件下,则只能采取计划经济体制。市场经济、计划经济应从社会资源配置方式或经济运行方式的角度来理解,它们都是社会化大生产条件下社会经济运行的方式。自然经济、商品经济、产品经济是人们在社会生产力水平不断向前发展的过程中所采取的交换形式或媒介形式。商品经济发展到一定程度,也就是说,当整个社会的经济资源都成为商品,从而都进入市场,通过市场机制来配置时,这时市场经济与商品经济是重合的,人们的经济关系通过商品交换来实现,不仅如此,商品流通、劳动力流动、资金流动、土地和房屋的租赁及买卖、知识和技术的转让等都通过市场进行。这时的商品经济就是市场经济。市场经济与社会制度无关,因为市场经济是通过各种市场机制的作用来实现资源配置的,而不是借助社会制度来实现资源配置的,作为社会资源的配置方式,它决定于社会生产的发展状况。

二、市场经济的基本功能

作为一种高效的经济运行方式,市场经济在社会经济的运行过程中具有强大的功能和作用,特别是在资源的优化配置、社会供求的调节、经济效果的评价、促进社会开放和全面进步等方面具有强大的功能和作用。具体表现在以下方面。

(一) 市场经济可以促进资源的有效配置

市场经济是合理配置资源的有效方式,有利于减少浪费。从宏观方面来看,社会生产和社会需求之间的比例关系是在不断变化的,由于计划机制配置资源的僵化性使它滞后于这种变化,不能合理利用资源和减少浪费。由于市场机制具有灵活性,使它能够适应这种变化,有效配置资源。从微观方面来看,市场竞争规律要求每个生产经营者和经营单位都要遵循收益最大化原则,即以最小的成本取得最大的收益,或者说是以最少的劳动耗费取得最大的劳动成果。因此,市场经济强制每个企业尽可能地合理利用资源、减少浪费,从而提高整个社会的资源配置效率。

(二) 市场经济可以有效地调节供求关系

市场经济是调节供求关系的自动机制,有利于促进供求总量平衡。在产品经济条件下,供求关系不可能自动实现协调,需要某种力量给以协调。虽然计划调节也是一种协调行为,但实践证明,其协调效果往往不佳。而市场经济通过竞争规律、价值规律和供求规律的合力作用,在不断波动之中大致可以使社会供给和社会需求在总量上和结构上达到协调。

(三) 市场经济具有较优的经济评价功能

评价一种商品的价值,评价一个企业的好坏,评价某个人的成绩,虽然由于人们的价值观不同,往往会有各种标准,但最公正、最准确的标准就是市场。它能避免人们的各种主观因素、情感因素,最大限度地做到公正、公开、公平的评价。有利于激发人们奋发图强和不断拼搏的精神,最大限度地调动生产经营主体的积极性。

(四) 市场经济具有优胜劣汰、促进社会经济快速发展的作用

市场经济具有奖优罚劣的强制性,有利于推动经济发展。市场经济是一种风险经济,优胜劣汰是其基本法则,它迫使每个商品生产者和经营者都面临成功与失败、前进与倒退、生存与死亡的选择。在市场选择面前,没有情面可讲,选择的唯一标准是产品质量的好坏和优劣,要想在竞争中取胜,唯一的出路就是通过自身努力以提高产品质量和自身素质。因此,市场迫使生产经营者提高自己的素质,增强自己的实力,从而有利于推动经济的快速发展。

(五) 市场经济具有促进开放的功能

市场经济有利于促进对外开放,有利于经济全球化。市场经济是一种开放经济,它具有地区之间、国家之间经济关系的渗透力、扩张力和延伸力。在现代化生产条件下,市场经济的这种渗透力不断得到加强,把各个地区、各个国家经济的界限冲破,促进经济全球化的发展。这不但有利于一国经济的发展,而且有利于国际的分工合作,提高全球经济的整体效益。

(六) 市场经济具有促进整个社会全面进步的作用

市场经济有利于降低成本、提高效益、促进社会生产力的发展。在市场竞争中,每个生产经营者要取得利润的最大化,就必须改善经营管理、提高劳动生产率、降低产品成本。每个企业都这样做的结果必然会提高整个社会的劳动生产率水平,促进社会经济效益的提高,从而推动社会生产力的发展。

当然,市场经济也有其消极作用。这些消极作用主要表现在:①生产经营活动具有一定的自发性和投机性;②生产经营决策具有一定的盲目性;③宏观经济总量平衡中具有不稳定性;④收益分配具有非公平性;⑤经济发展中具有外部不经济性。因此,在发展市场经济过程中,必须通过政府宏观调控、政策约束、法律强制等办法来规范经济主体的行为,把其消极作用限制在最小的限度内。

三、市场经济的基本特征

市场经济是人类社会发展至今最为高级和最为有效的经济形式,其基本特征主要包括以下几个方面。

(一) 市场经济是一种分工经济

市场经济是社会分工的产物,反过来又促进了社会分工的发展,并且它与社会分工按相同的程度向前发展。社会分工程度越高,则参与商品生产和市场交易的人越多,通过市场机制配置的社会资源范围越广、数量越多,市场经济就越发达。与此同时,市场经济的不断发展必然使更多的社会资源通过市场机制进行配置,这又反过来促进了社会分工的不断深化和发展。离开社会分工,就不可能有市场经济的存在。通过社会分工,市场经济才充满活力并不断发展。

(二) 市场经济是一种交换经济

所谓商品,就是用来交换的劳动产品;所谓市场经济,就是直接以交换为目的的经济形式。离开交换,产品就不可能成为商品,也就不会有市场经济的存在。整个社会商品交换的地域范围越广、交换的商品内容越丰富、交换的频率越高、交换的商品量越大、参与交换的社会成员越多,则说明市场经济越发达。

(三) 市场经济是一种利益经济

市场经济是一种具有自我利益的经济。没有独立的经济利益,经济主体就失去了参与市场竞争的前提和竞争的动力,经济主体也就失去了参与市场竞争和从事经济行为的积极性,市场机制也就失去了对社会资源优化配置的能力,市场经济也就不能称其为真正意义上的市场经济。也就是说,商品生产者只有彼此相对立,并具有各自独立的经济利益,才能在追求自身利益最大化的过程中,以市场和消费者为中心,通过生产技术的改进、经营管理水平的提高、开发

新产品、提高产品质量、降低成本等手段,求得市场竞争优势,获得各自的经济利益。

(四) 市场经济是一种竞争经济

竞争是市场经济所特有的一种社会现象,竞争规律是市场经济的一般规律。只要有市场经济就必然存在竞争,没有竞争就没有真正的市场经济。因为只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值才能成为现实。通过优胜劣汰的市场竞争,质量差的产品、经营差的企业、过时的产业逐渐被市场淘汰,新的产品、新的企业、新的行业不断涌现,社会资源在流动中得到优化配置,社会经济得以不断优化和发展。因此说,竞争是市场经济的内在属性和客观要求,市场经济是一种竞争经济。

(五) 市场经济是一种法制经济

市场经济是一种法制经济,这是市场经济内在属性的客观要求,也是市场经济长期发展的结果或者说是市场选择的结果。一方面,市场经济是一种竞争经济,而竞争必须有一定的规则,在市场经济条件下这种规则就表现为社会种种规范和标准以及在此基础上形成的法律法规;另一方面,在市场经济形成和发展的过程中,人们逐渐意识到竞争必须有一定的规则和标准,否则就没有公正公平的市场竞争,市场无从优胜劣汰,从长期来看,每个参与市场竞争的主体的利益都会受到损害,因此市场经济中就出现了行业规则和标准、国家规则和标准以及在此基础上形成国家意志的法律法规。由于这两个方面的原因,市场经济的法律法规越来越健全、越来越完善,从而市场经济就成为一种高度法制化的经济。

(六) 市场经济是一种平等经济

市场经济的基本规律是价值规律,价值规律要求商品交换按照等价交换的原则进行。商品交换的等价性,也就是交换双方的平等性,因此,市场经济是一种平等经济。

(七) 市场经济是一种开放经济

商品生产者需要的管理知识和生产技术要从外界学习,所需要的生产经营信息要从外界获取,所需要的生产资料和消费资料要由外界提供。同时,他又为外界不断提供商品与劳务,与外界不断进行物质与非物质交换。

(八) 市场经济是一种自主经济

在市场经济条件下,每个商品生产者和经营者都是独立的或相对独立的经济实体,他们具有独立的法人资格。因此,商品生产者具有生产经营的自主权,具有获取财富的合法权益。市场经济的一切活动,都是商品生产者和经营者意

志的体现。

(九) 市场经济是一种国际经济

由于市场经济的开放性,使它冲破了自然经济的封闭性,超越地区、民族、国家的界限,在世界各地落户、创业、建立联系。而市场在地域范围的全球化以及由此引起的由于全球资源、技能与产品的多样性所导致的市场交易的丰富化,都必将使全球经济的联系加深并最终形成国际性的经济。

(十) 市场经济是追求价值的经济

商品不仅有使用价值,而且有价值。商品生产者生产的目的是为了使用价值,而是为了出售商品,实现其价值。价值量是由社会必要劳动时间决定的,是商品交换比例的客观基础。因此,商品生产者力求提高劳动生产率,降低单位商品中所包含的个别劳动时间,以便在交换中获得较大利益。

(十一) 市场经济是一种风险经济

市场经济是一种风险经济,每一个市场主体随时都在接受市场的检验、面临各种各样的市场风险。市场经济是一种竞争经济和效率经济,其运行的基本原则是优胜劣汰的竞争原则,质量好、价格低的产品畅销,质量差、价格高的产品被市场淘汰。风险经济要求每一个经济主体在投资经营的过程中,必须考虑各种市场风险,不断采用新技术、开发新产品、开拓新市场,不断提高产品质量和经营管理水平,否则就会被市场竞争所淘汰。风险经济迫使人们的经营行为理性化,避免盲目性和投机性,从而可优化社会资源的配置,提高整个社会经济发展的质量和速度,这也正是市场经济优于计划经济的一个深层原因。

(十二) 市场经济是一种多元经济

市场经济是一种竞争的经济,竞争作用发挥的大小以及质量的高低,一方面取决于竞争主体是否有独立的经济利益,另一方面取决于参与竞争的市场主体的数量。如果市场主体没有独立的经济利益,市场主体就失去了参与竞争的动力;如果市场主体的数量有限,在市场中仅有少数的竞争者,从而形成一定程度的垄断,市场竞争就失去了活力。因此,市场经济要求经济的多元化,经济的多元化既包括产权的多元化又要求产权的相当程度的分散化。经济的多元化也必然导致社会观念、社会价值、社会意识形态、社会文化乃至政治的多元化。经济、文化、政治的多元化一起构成市场经济的又一个重要特征。

(十三) 市场经济是一种系统经济

市场经济所反映的是以市场为媒介的社会经济关系,具有系统性。首先,生产、分配、交换和消费四个环节通过市场交换形成相互联系、相互制约的有机整体;其次,市场经济的运行不仅是个别企业的运动,而且是互相依存、互为条

件的商品世界中各个企业的整体运动;最后,市场经济反映的不只是个别商品生产者之间的关系,也不只是某一地区、某一国家生产者之间的关系,而是冲破地区、民族和国家界限的整个商品世界的关系。

(十四) 市场经济是一种动态经济

与自然经济的静态形成鲜明的对照是市场经济始终处于发展变化之中。一方面,商品生产者和经营者为追求自身的物质利益,必然要不断改善经营管理,提高劳动生产率;另一方面,竞争规律又从外部加以强制,使他们不得不提高生产技术水平,降低商品的成本价格。这样在促进生产力发展的同时,也促进了自身的发展。

(十五) 市场经济是一种信息经济

在市场经济中,每一个经济主体的活动都必须依赖于各种各样的信息。这种信息既包括政治、技术、文化、自然等宏观信息,也包含行业发展状况、竞争对手情况、市场价格、消费者需求、供应商情况等微观信息。没有信息,生产经营者就无法开展生产和经营活动,没有高质量和充分、及时、准确的信息,生产经营者就不可能在竞争中取胜,没有快速的市场信息传播和流动,就无法进行市场交换,也就没有市场经济资源的配置和配置的高效率。市场经济是一种信息经济的另一层含义是从现代信息科学和信息技术的角度而言的。现代社会是信息和知识大爆炸的时代,新知识、新技术不断涌现,大众传播媒体高度发展,计算机信息网络迅速普及,信息充斥社会并快速传播,从而使市场经济得以利用各种信息并取得快速高效的发展。

(十六) 市场经济是一种拜物经济

市场经济是拜物经济,即市场经济是以人对物的依赖关系为特征的经济。市场经济使人类摆脱了人身依附关系和等级服从的人的依赖关系,冲破了血缘的、民族的、地域的和国家的限制,形成普遍的社会物质交换和全面的社会经济关系。但是,这样一来,人的独立性以物的依赖关系为基础,人与人的关系被物的外壳所掩盖,必然会产生商品拜物教。

第三节 市场经济和商品经济

一、市场经济与商品经济的联系

市场经济是高度发达的商品经济,是商品经济发展到一定阶段的产物。市场经济与商品经济是既有联系又有区别的两个经济范畴。

市场经济与商品经济的联系主要表现在。