

北京体育大学出版社

体育哲学
与
伦理
问题
新探

荣高棠题



体育哲学与 伦理问题新探

主 编	潘靖五	龙天启
副主编	黄捷荣	刘菊昌
	李修珍	陈 伟

北京体育大学出版社

〔京〕新登字 146 号

责任编辑: 张清垣

封面设计: 叶 莱

图书在版编目(CIP)数据

体育哲学与伦理问题新探/潘靖五, 龙天启主编, —
北京: 北京体育大学出版社, 1995
ISBN7-81003-950-4
I. 体…II. ①潘…②龙…III. 体育伦理学IV. G803
中国版本图书馆CIP数据核字(95)第03609号

体育哲学与伦理问题新探

潘靖五 龙天启主编

北京体育大学出版社出版发行

新华书店总店北京发行所经销

(北京西郊圆明园东路 邮编: 100084)

三河潮河印刷厂印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32

印张: 15.375

定价: 15.00 元(压膜装)

1995年5月第1版

1995年5月第1次印刷

印数: 850册

ISBN7-81003-950-4/G·731

前 言

建立社会主义市场经济体制,是我国历史上的空前创举,也是全国人民在党的领导下进行的一场伟大的改革实践。社会主义市场经济体制这一新的经济条件和社会存在,以其巨大的威力影响着我国社会生活的各个方面。无论政治、军事、文化、科技、教育、体育以及各行各业,都必须调整自己的步伐,从组织结构、活动内容、管理方式到运行机制和观念意识等都应进行深刻的变革,以适应市场经济的客观要求,促进自身的发展。在此新形势下,中国体育科学学会体育社会科学分会根据“八五”规划的安排,于1994年7月在湖北荆州召开了以“社会主义市场经济与体育改革及体育社会科学的发展”为主题的体育哲学、体育伦理学论文报告会。目的是进一步认识市场经济对体育发展的要求,对与此有关的理论问题及学科的发展问题作新的探讨,并对实践中的新鲜经验进行交流和总结。

这次会议以邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论及国家体委关于体育改革的“五化”、“五转变”方针为指导思想。经过与会同志的论文交流和研讨,会议取得了圆满的结果。在论文报告的基础上,根据作者的要求,我们把提交会议的部分论文选编成专辑,定名为《体育哲学与伦理问题新探》。本书中所收集的论文主要涉及三个方面的内容:一是关于社会主义市场经济条件下体育改革的理论与实践问题;二是对新形势下体育的有关问题进行哲学探讨和实际应用;三是关于市场经济条件下体育的伦理道德研究与社会主义精神文明建设等问题。论文的 authors 努力结合市场经济的新形势,着眼于体育改革,从体育哲学、体育伦理学理

论联系实际的角度讨论、研究问题。作者在文中各抒己见,发表自己的看法,内容丰富,涉及的问题也比较广泛。

在这本书的编辑过程中,得到了荣高棠同志和关心我们工作的各方面专家以及荆州地区体委的大力支持与帮助,在此我们一并表示衷心地感谢!

由于我们的水平有限,这本书可能存在某些疏漏和缺点,希望读者批评、指正。

编 者

1994. 10

目 录

前 言

第一部分 市场经济与体育改革

深化体育改革与强化市场主体

.....江西师范大学 徐细根 张丽华(1)

论市场经济与体育改革的方向

——体育产权问题

.....: 中国医科大学 王润复(8)

论市场经济与体育发展的趋势

.....中山大学 黄 荣(15)

市场经济与我国体育发展的辨析思考

.....山东工业大学 张瑞林 潘 洁(21)

论体育市场中的产权问题

.....昆明大学 邓志红(28)

对市场经济与体育发展动力机制的思考

.....天津体育学院 朱淑春(34)

市场经济——推动体育人口增长的新机制

.....中国地质大学 郑 超 宋玉玲(41)

市场经济下体育科技的发展与对策

.....东北电力学院 赵践闻(47)

谈谈市场经济与体育消费

.....信阳师范学院 吴正先 梁伟健

漯河市体委 赵顺利(53)

· 体育的商业化趋势与完善人才市场	
.....	南阳师范专科学校 钱文军(58)
· 生产力发展、市场经济与体育	
.....	河南师范大学 张新安(64)
· 体育运动与市场经济	
.....	广东教育学院 余潮平(69)
· 市场经济条件下体育团体的人际关系与调整	
.....	天津体育学院 张锦年(72)
· 我国体育走向市场经济的思考	
.....	武汉工业大学 杨德芳(79)
· 论市场经济下的体育及其动态发展	
.....	沈阳体育学院 赵俊龙 张军(84)
· 运用市场经济规律 寻求学校体育发展的新思路	
——对建立学校体育锻炼发展基金的研究与实践	
.....	沈阳师范学院 赵顺来(89)
· 高校体育与市场经济的几个问题	
.....	聊城师范学院 田 坤 张华新 赵国春(96)
· 高校体育适应市场经济改革的若干思考	
.....	内蒙古工业大学 程 昆(102)
· 市场经济与高校体育教学	
.....	温州师范学院 楼丽琴(111)
· 体育教师知识结构与教研室整体结构初探	
.....	华北石油职工大学 刘翠华(116)
· 深化体育教学改革的哲学思考	
.....	辽宁师范大学 黄 滨(125)
· 社会主义市场经济条件下学校体育的走向	
.....	中山大学 李 思(131)

适应社会主义市场经济 加快体操教学改革步伐

..... 赣南师范学院 阳贻珍 (137)

市场经济下的大学校园体育文化建设

..... 聊城师范学院 解毅飞 袁宗题(145)

电教媒体与深化体育教学改革

..... 沈阳体育学院 赵希英

锦州师范专科学校 段旭光(151)

体育教育与经济碰撞的思考和对策

..... 江苏省建湖县上冈中学 陈必清(156)

关于贯彻教学训练大纲中的几个问题

——对江西省四个重点项目贯彻执行国家体委颁布的教学训练大纲的现状与对策的初步研究

..... 赣南师范学院 肖桃芳 肖随贵(161)

浅谈学校体育工作的管理

..... 乌鲁木齐市铁三中 刘 杰(169)

第二部分 新形势下体育哲学的理论探讨与实践

邓小平理论与深化体育哲学研究

..... 广东省委党校 黄捷荣(175)

体育哲学同体育市场之相关度

..... 哈尔滨体育学院 韩 丹(183)

市场经济·体育·人的解放

..... 河北体育学院 徐玉梅(189)

论人的体育素质与市场经济

..... 华南师范大学 李敏卿(195)

“大体育”哲学思考之浅见

..... 山东体育学院 邢日光 张宝军(201)

现代体育的特点及其产业结构的认识论辨析	北京体育大学	龙天启(207)
社会主义市场经济与体育价值观	武汉体育学院	李修珍(214)
市场经济与体育观念的变革	华南建设学院	黄晓华(220)
市场经济与体育的社会化、产业化观念的建立	菏泽师范专科学校	何德福(226)
社会主义市场经济与新型体育观念	重庆教育学院 朱琳	李权(232)
社会主义市场经济与体育教育观念的更新	西南工学院	胥秀芳(238)
试论体育学科建设的机制	天津体育学院	韩丁(241)
《孙子兵法》的辩证施术与竞技体育谋略	天津体育学院	尹荣昌(246)
哲学方法与体育科学研究	沈阳体育学院	胡移山(253)
体育美的特征与功能	中山医科大学	叶剑强(260)
论体育器材与体育美的创造	济宁师范专科学校 朱光辉	祝正伦(266)
开拓思维 培养能力		
——哲学在篮球教学中的应用	济宁财政学校 吕瑾	
	济宁师范专科学校	李修平(271)
论运动竞赛中的时空战术	武汉体育学院	徐维耀(275)

试论篮球运动的时空观

..... 武汉教育学院 曾三明(282)

论中长跑训练中的量

..... 武汉大学 杨昌林(286)

试论竞技运动中的辩证法

..... 武汉教育学院 曾三明(289)

运用哲学观点 指导体育教学

..... 沈阳师范学院 周莹(294)

体育评价之研究

..... 九江师范专科学校 陈志强(299)

试论训练艺术与训练科学的辩证关系

..... 保定师范专科学校 赵晓玉(305)

论业余体校的“读训”关系

..... 新泰市体操运动学校 张淑英(310)

浅谈体育锻炼与智力发展之关系

..... 河南省淅川县第一中学 王进营(314)

改进训练方法 提高教学质量

——山羊全旋的“开发”

..... 新泰市体操运动学校 张平(319)

浅论女子体操的启蒙训练

..... 新泰市体操运动学校 褚翠萍(323)

第三部分 体育伦理道德研究与精神文明建设

谈社会主义市场经济条件下体育道德的问题与出路

..... 成都体育学院 李万来(327)

论体育道德中的牺牲精神

..... 宜春师范专科学校 孙有平(336)

市场经济条件下高校德育队伍的建设	哈尔滨体育学院	姜仁屏(345)
浅谈体育院校德育工作者的职业精神	成都体育学院	魏万珍(351)
论体育道德与社会主义精神文明建设	鞍山钢铁公司体协	邢凤茹(356)
论加强社会主义经济条件下的体育道德建设	成都体育学院	游俊(361)
浅谈体育教师个性的自我完善	辽宁师范大学	刘福林 于英(365)
功利性价值观念与体育运动	河南师范大学	许瑞勋(372)
论社会主义体育道德规范	沈阳黄金学院	逮明智
	沈阳体育学院	张晓红(377)
体育行政领导者素质浅谈	邓州市体育学校	王文荣 李建民(382)
关于纠正体育竞赛中不正之风的探讨	包头市东河区体育学校	史可翰
	包头市东河区光明窑学校	杨培兰(387)
浅论社会主义市场经济条件下的体育道德教育	成都体育学院	陈伟(394)
市场经济条件下体育队伍的思想品德教育探讨	哈尔滨体育学院	姜仁屏
	南京体育学院	刘菊昌(400)
论道德教育对培养师范院校体育系学生的意义和作用	天水师范专科学校	蔡知忠 雍世仁(408)

试论社会主义市场经济条件下的体育道德教育	南京体育学院	李江(417)
谈谈体育教学中德育的培养	华中农业大学	石小健(424)
训练育人新探	武汉大学	杨昌林(428)
论运动训练中的思想教育	西南师范大学	郭立亚 陈丽娟(436)
成人高校体育教学中的思想政治教育初探	北京林业管理干部学院	赵锡凌(441)
浅析县级业余体校的德育工作	湖北省咸丰县业余体校	李方荣(447)
浅谈体育教学中的育人	江苏省建湖县上冈中学	陈忠芳(453)
浅谈体育教学中的德育渗透	湖北省钟祥市旧口高级中学	朱运平(457)
政治思想教育是培养体育人才的根本保证	黑龙江省德都县体育学校	王大峰
	黑龙江省北安市农业学校	王思平(463)
浅谈体育课教学中的政治思想教育	江苏建湖县上冈中学	陆立波(467)
体育教学中的思想政治教育	黑龙江省北安市农业学校	王思平
	黑龙江省德都县体育学校	王大峰(471)
体育教学与训练中进行思想政治教育应具有针对性	湖南省常德市鼎城区体委	郑春华(476)

第一部分

市场经济与体育改革

深化体育改革与强化市场主体

江西师范大学 徐细根 张丽华

当前,我国体育改革已进入关键时期。人们在论及改革中的主要问题与政策选择时,持有各种不同的判断与见解:第一种观点认为,当前我国体育改革与发展中面临的主要问题,是政府职能转换问题。主张以加快政府职能转换,作为深化改革的突破口,促使体育管理体制与运行机制尽快走上市场。第二种观点认为,当前的主要矛盾是体育走产业化道路的经营行为和城乡居民体育消费行为不规范,距建立社会主义市场经济体制要求相差甚远,因而,必须通过以行为规范为重心的深化改革,建立新的体育运行机制,促进我国体育市场的健康发展。第三种观点认为,当前的主要问题是体育市场机制发育不全和市场体系不完善。主张大力培育市场机制,健全市场体系,充分发挥市场调节的作用,实现体育运行的良性循环。这些问题都是客观存在的,而且矛盾也积累到了必须解决的程度。本文试图对当前我国体育改革的深化与强化体育

市场主体的若干问题从理论与实践上加以探讨。

一、强化体育市场主体是当前我国体育改革与发展的“深层次”问题

当前,我国要尽快实现体育管理机制与运行机制的根本好转,必须转换政府职能,即要改变主要由国家包办体育、政府直接行政管理的模式,逐步形成国家宏观调控、社会各界参与、多种成分经营并存的新格局。确立这一点在理论上与实践上都是必要的。但问题是,政府职能转换必须有一定的微观经济基础。一方面,在我国体育产业化还没有能力驾驭市场,体育的自我约束与自我发展机制尚未建立的条件下,政府过早放弃直接管理职能,容易造成体育各项事业发展的混乱;另一方面,几十年来,我国体育事业同政府之间形成了难以割断的联系。在目前体育还没有完全走入市场时,仍然需要政府平衡各项体育事业的发展,如果政府职能的过度削弱,对体育的发展是不利的。从政府职能转换与市场机制的培育和市场体系建设的关系来看,我国体育要改变主要是依赖型、福利型的消费机制,逐步建立一个在国家宏观调控指导和扶助下,经营实体能自我发展、自我约束的运行机制。这在很大程度上取决于政府职能转换的进度和深度。但就市场发育与市场体系完善的自身而言,在客观上也有不同的模式。一种是自然发育与自我完善模式,另一种是人为构造模式。前者是一个漫长的进化过程,不能适应中国体育发展的现实需要,而要进行人为构造,就必须发挥政府的积极作用。就市场机制和市场体育与产业化体育行为和城乡居民体育消费行为的关系来看,更是相互关联,密不可分的。因此,前述三种判断虽然都反映了当前我国体育改革与发展的矛盾,但改革思路的选择很难说是有效而又可行的。

我们认为,深化我国体育改革,不仅要看到改革面临的现实矛盾,还要透过矛盾现象看到矛盾背后的深层次的原因。当然,从我国体育发展速度及其经济效益面临的直接困难来看,前述三种矛

盾也许是“深层次”的原因。但从经济运行的市场基础来看，前述矛盾又属于“浅层次”因素。回顾我国社会主义经济改革的历史，无论理论上怎样争论和表达，改革的实践总是向着市场经济体制的目标模式逼近。体育市场体系与市场机制的运行，是以体育市场主体的存在为前提的。体育市场体制的基础，是体育市场主体，体育市场机制的运行也是市场主体活动的结果，所谓市场行为规范也是指市场主体的行为规范。很难设想，在一个市场主体尚未形成，或虽已存在市场主体但市场主体尚未到位的经济环境中，可以建立起完善的体育市场经济体制与运行机制。因此，当前我国体育改革与发展中存在的深层次的矛盾是体育市场主体问题。

二、深化体育改革，必须以强化体育市场主体为突破口

从我国体育市场活动承担者的角度来分析，体育市场主体是由政府、产业化的体育部门和城乡居民三大部分组成。体育市场体制是否真正建立以及体育市场机制的发育程度，从根本上看取决于三大市场主体是否完全形成，以及已经形成的主体进入市场的程度。

（一）从政府来看，如果政府作为平等的市场主体积极参加交易过程，通过市场活动获得真实的市场信息，并主动借助市场杠杆调节市场，就能促进市场机制的发育和市场的平滑运行，以较低的成本实现政府的宏观调控目标。如果政府超越市场，不是作为市场主体存在于市场经济之中，则政府从市场中的获取必然是超经济的。这种完全超经济的市场获取，不仅破坏通常的等价交换的市场法则，也不可能使政府从市场活动中获得真实的市场信息，从而政府只能凭主观判断，在市场之外进行主观的盲目调节，以致正常的市场机制难以形成，市场秩序将会越整顿越乱。也就是说，如果政府不是作为市场主体发挥作用，而是作为超经济的实体介入市场，就不会形成“亲市场”的政府，甚至会将自已摆在市场的对立面，在这种条件下采取的政府宏观调控，很难符合市场规律的要求

并在根本上会抑制市场机制的发育与市场体制的建立。

(二) 体育事业作为第三产业中的特殊产业,具有公益性、福利型的一面,也有经营性的一面。从产业化体育的经营性方面来看,如果产业化体育从一诞生之时,就能够以真正的市场主体的身份出现市场上,那么它就能利用市场、开拓市场,建立自我约束和自我发展的经营机制。如果体育作为第三产业仅仅凭借特殊地位获得超越市场约束的经济利益,或者不论经营好坏都不会被淘汰,我国体育就不会从更深的层次上进入市场。在这种条件下产业化体育作为体育市场主体,只能是名义上的市场主体,是一种被扭曲了的市场主体,而不是真正的主市场体。假如产业化体育不是真正的主市场体,或者一部分行业已经成为市场主市场体,另一部分行业还没有成为真正的主市场体,则体育市场的竞争很难出现。或者即便出现竞争,也是一种不平等的不规范竞争,甚至是一种破坏性的竞争,不仅微观上产业化体育的经营行为很难规范,体育经营机制很难转换到经济轨道上,而且在宏观上通过市场合理配置资源的愿望也很难实现。

(三) 从城市居民来看,如果劳动仍然是人们谋生的手段,并且,人们只能通过支配自己的劳动能力变换自己所需要的生存资料、享受资料与发展资料,那么城乡居民对体育的需求,将必然会作为一个市场主体出现在劳动力与商品交换的市场上,在客观上他就会考虑怎样支配自己的劳动能力去获得尽可能多的收入。由于体育是提高劳动力质量的手段,体育部门可以提供满足人民需要的体育劳务等,所以,人们就会考虑怎样支配自己的收入来实现体育消费效用的最大化。如果城乡居民的收入是由政府确定的,他们的生活保障是由政府承担,劳动力也完全是由计划安排的话,那么居民劳动能力的发挥与体育消费需求的满足程度之间,不可能达到等价的统一,人们对体育市场的参与必然是浅层次的,不能成为真正的主市场体。既然一切都是由国家安排的,并最终由国

家保障,不仅体育消费行为距市场经济的要求甚远,而且,体育消费对体育市场引导机制也很难形成。

三、我国体育市场主体到位的标志

(一) 体育市场主体到位的标志,必须结合经济体制改革的目标模式来研究。在过去的改革中,我们只强调计划对市场的利用,计划是资源配置的基础,市场只是实现计划的一种手段或途径,因而,体育市场主体只要接近市场就算到位了。随着市场经济体制的改革目标模式的确立,理论上与政策上明确了计划与市场都是资源配置的手段,而强调市场是资源配置的基础。按照这种目标模式的要求,体育市场主体仅仅接近市场很难说是到位,只有全面而真正的介入市场才算得上是到位。全面而真正的介入市场,有着深刻的内涵,不仅表明体育市场主体的一切活动无一例外的都要接受市场规律的调节、按照市场法则来规范自身的经济行为,还表明体育市场主体能够按市场规律的要求来开拓市场,熟练驾驭市场,在市场上求得生存与发展。

(二) 由于各类体育市场的性质存在着差异,不同的体育市场主体,在市场上的活动是否到位,其标志也是不同的。对于政府而言,它不仅是公益、福利型体育设施的供给者,还是宏观经济的调节者和体育消费者。作为公益、福利型体育设施的供给者,它的这种活动在任何社会经济条件下都不具有市场性质,因而不能以政府提供的公益、福利型体育设施是否市场化来作为政府这个主体是否到位的标志。作为宏观经济运行的调节者和体育消费者,政府的行为必须受市场规则的约束,并在市场活动中实现自己的调节职能和消费需求。那种认为政府所有活动都必须市场化或政府可以凭借特权进行非市场调节与超市场约束消费的意见,都是对作为市场经济条件下政府主体是否到位标准的误解。对体育走产业化的过程而言,在市场经济条件下,财产所有权的形式与体育在市场上的地位是没有任何联系的,不能因为财产所有权的不同归