

海口改革文选

中共海口市委政策研究室
海口市体制改革办公室

一九九九年一月

7.66

901

:1

海口
改革
先锋



海口改革文选

(上)

中共海口市委政策研究室
海口市体制改革办公室

一九九九年一月

主 编：吴学宣

副 主 编：江佩英 杨必良

执行编委：沈敬容 谢云海

陈学孟 麦苗青

编 委：张克昌 王梁用

马莉莉 王爱娟

王禄汀

封面摄影：吴秋光

目 录

战士指看南粤 更加郁郁葱葱(代序)..... 冷晓明(1)

改革探讨

以战略高度扶持中小企业发展..... 冷晓明(4)

实施名牌战略 促进经济发展..... 吴学宣 谢云海(9)

实现“四个突破”提高财政管理水平 高荣瑞(13)

贯彻十五大精神 加快小企业改革步伐 王加文(17)

股份合作制 国有小企业改革的有效形式 吴学宣(26)

国有企业改制中几个问题的探讨 江佩英(30)

实行股份合作制 发展集体经济 杨必良(37)

股份合作制是中小企业改革的主导方向 杨必良(54)

应实事求是地看待国有企业困难 江佩英(64)

企业竞争力的中外比较与启示 江佩英(70)

寻找缝隙 抓住机遇 杨必良(79)

把握机遇 加快非公有经济发展 吴学宣(86)

国有企业走向市场的启示

——海口罐头厂转换企业经营机制的路子

..... 张克昌(90)

改善投资环境 加快海口市市场体系的建立和发展

..... 张克昌(96)

善化劣势为优势

——浅谈国有企业经营管理者对改革难点的谋略

.....	王梁用(101)
关于发展住宅消费信贷市场的探讨.....	陈学孟(106)
海口城市管理现代化的若干建议.....	陈学孟(111)
关于组建国有资产营运机构的思考.....	高荣瑞(114)
围绕社会转型时期的主要矛盾 深化学校体制 改革.....	林天麒(117)
以“三制”建设推动“小政府、大社会”体制的完善 和发展.....	鲁 兵(125)
大力调整结构 优化资源配置 促进海口经济 持续快速健康发展.....	黄合源(132)
海口蔬菜问题与对策.....	杨必良 周宗川(139)
工作研究	
关于我市建立现代企业制度试点工作的思路和 对策.....	吴学宣(145)
海口市优化资本结构的基本思路.....	王加文(151)
关于进一步深化我市国有商贸企业改革的 设想和意见.....	吴学宣 杨必良(156)
推进优势创新加快海口市经济发展的思考.....	吴学宣(164)
海口市农村体制改革的基本思路.....	杨必良(171)
加快海口的经济立法工作.....	吴学宣(192)
完善“小政府”体制 有效地为快速发展经济服务	吴学宣(195)

小政府、大社会

——海口市试行大特区新体制 张克昌(203)

深化改革 创新体制 促进海南经济特区经济

发展 江佩英(207)

对国有企业党组织参与重大问题决策的思考

..... 邓章英(215)

海口市应实行全方位开放 加速开发建设的战略

——海口市发展战略初探 杨必良(224)

我市价格改革问题的探讨 王梁用 沈敬容(234)

我市私营企业的特点、问题和对策 张克昌(240)

依法建市 依法治市 把海口建成世界健康城市

..... 郑道英(244)

培养和造就我市企业家队伍之浅见 谢云海(248)

海口市煤气市场的问题与对策 袁德生(252)

努力提高企业领导班子的建设质量 袁德生(257)

海口市外事工作的现状和困难及今后工作思路

..... 朱 青(262)

关于农村集体土地流转的法律思考

..... 符 林 郭军辉(269)

优化投资环境 发展海口经济 李鲁平(274)

战士指看南粤 更加郁郁葱葱

(代 序)

海口市委常委、副市长冷晓明

东方风来满眼春。中国改革开放设计师、经济特区倡导者邓小平 1992 年南巡谈话发表，如惊天春雷震荡神州大地，改革洪流势不可挡。接着党的十四大，十五大胜利召开，开辟新纪元，改革开放风起云涌，中国社会主义建设和经济发展进入崭新的历史时期。

在改革大潮中，在邓小平经济特区理论指引下，海南岛历史掀开新一页，建省办大特区。世代默默无闻，孤悬海外，贫困落后的海南被历史推上中国改革开放的最前沿，海口一跃成为全国最年轻的特区省会城市，改革前沿阵地的排头兵。紧紧抓住历史机遇，发展自己，以改革促开放、促发展、促发展，用好中央给予政策优势，大胆地试，大胆地闯，也为人先立潮头，在全国率先实行并逐步完善“小政府、大社会”的行政管理体制；在全国率先建立并完善各种所有制经济并存、平等竞争的社会经济格局；在全国率先放开市场价格；在全国率先改企业与项目审批制为登记制；在全国率先实行现代税收征管制度；在全国较早地实行并逐步完善“三制”（直接办理制、窗口服务制、社会服务承诺制）

……一步一个脚印，增创自己体制优势，构建社会主义市场经济。

在改革大潮中奋起直追，椰城大地旧貌换新颜。改革，使海口勃发生机；改革，使海口驶入发展快车道；改革使海口进入了历史上发展最快的时期，经济持续发展，综合实力显著增强，城市建设日新月异，社会事业全面进步。海口在昔日边陲小城的低起点上起步，跨入中国城市综合实力 50 强，中国城市投资环境 40 优的行列，并荣获全国城市环境综合整治“十佳”城市、全国卫生城市、全国双拥模范城等殊荣。

为了比较全面地、系统地总结近几年来海口改革发展情况，海口市委政研室、海口市体制改革办公室主编这本《海口改革文选》。编者从近年来在《海口改革》和有关报刊发表的有关海口改革的文章中，挑选出具有启示、指导和借鉴的好文章编辑而成。全书分改革探讨、工作研究、调查报告、经验交流四个部分。文章的作者中有党政机关领导干部，有从事理论研究的专家学者，还有处在生产一线的企业家。他们大多置身于改革的前沿，有些还是改革的直接参与者。他们关注改革的热点，追踪改革的焦点，评析改革的疑点，探讨改革的难点，从实践到理论，又从理论到实践进行积极的探索。阐述有关如何建立现代企业制度，开放搞活国有中小企业、企业产权改革及资产重组的关系、培养和造就企业家队伍，进一步放手发展个体私营经济、股份合作制的基本理论及运作以及“海罐”如何深化改革，转换经营机制，为国有大中型企业重振雄风开辟新路等等。该书集理论性、知识性、工作指导性、实践操作性为一体，对了解改革

信息，探讨特区问题，研究决策措施均有一定的指导和借鉴意义。

由于时间仓促，《海口改革文选》在编辑过程中仍有不足之处，如一些优秀佳作可能漏编等等。但它毕竟是近几年来大特区省会改革实践的缩影，是大特区省会建立和发展社会主义市场经济的理论探索，是一部值得参考的好书。在此，我向为编辑出版本书付出辛勤劳动的市委政研室、市体改办全体工作人员以及关心和支持本书出版的同志表示衷心地感谢！

当前，我们正面临跨世纪发展的新形势，充满了机遇，充满了希望。但是任重道远，改革和发展的任务十分艰巨，还会遇到许多过去未曾遇到过的新情况、新问题，需要我們不断地进行研究和探索，需要我們进一步深化改革予以解决。让我们继续高举邓小平理论旗帜，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，进一步贯彻落实党的十五大精神，加大改革力度，提高对外开放水平，开拓进取，进行第二次艰苦创业，继续谱写改革开放的篇章，再创优势，再创辉煌。椰城，明天会更好。

从战略高度扶持中小企业发展

冷晓明

1995 年中央提出“抓大放小”方针后，全国中小企业得到迅速发展，在国民经济中的支柱地位得到进一步巩固和加强。两年来，海口市充分利用中央给予的优惠政策先后完成小企业改制 13 家，今年还将完成 8 家，预计再用一年左右时间完成全部市属国有中小工业企业的改革任务。今年以来，我市对国有商贸系统、粮食系统的改革也已全面展开。到本世纪末，大多数国有中小企业将初步建立起现代企业制度，实现经营状况的根本好转。

我市对国有工业、商贸系统的全面改革，必将大大推动全市中小企业的健康发展，从而为扩大经济总量和调整经济结构作出更大的贡献。

中小企业是国民经济的重要支柱

据统计，全国 1978 年共有小企业 106.6 万户，1996 年猛增到 2288.1 万户，增长了 20.5 倍，年均递增 18.5%。除了企业数量的绝对优势外，中小企业还为社会提供了超过半数的就业机会、创造了 1/3 的国民财富，仅遍布各地的二千多万家城乡小企业就为社会提供了国内生产总值的 1/4、工业增加值净增量的 1/2、外贸出口商品交货额净增量的 45% 和全国税收净增量的 1/4。此外，中小企业作为大企业的补

充，还为大企业创造了生存和发展的外部条件、为国有企业改革提供了各种各样可供借鉴的模式、为社会大市场的繁荣注入了巨大的活力。可以说，经济发展离不开中小企业，大企业成长离不开中小企业，社会就业离不开中小企业，市场的培育和发展同样离不开中小企业。在社会就业压力加大、东南亚金融危机影响加深的今天，海口要完成 8.5% 的增长速度，中小企业的支柱地位更显得比以往任何时候都更重要。

中小企业在经济发展中的特殊地位

1996 年以来，由于宏观经济形势的变化和一些大型企业在改组、改造、改制和加强管理之后竞争能力得到增加，中小企业的生存和发展环境相对变得有所恶化，不少中小企业出现效益下降、亏损增加、经营困难。造成这些困难的原因：一是不公平的政策环境。80 年代初期，国家对以中小企业为主的乡镇企业给予了许多优惠政策，随着改革的推进，这些优惠政策逐步被取消了。在新的历史条件下，中小企业不仅失去了过去的政策优惠，而且受到不公平的政策待遇。二是不规范的竞争秩序。中小企业之间低水平过度竞争的现象一直很突出。同类产品的企业之间为了争夺市场竞争压价，使生产无利可图；而一引进大企业凭借自身的经济优势，不惜以低于成本的价格销售其产品，来达到消灭中小竞争者的目的，最终吃亏的还是中小企业。三是落后的技术和管理水平。中小企业的技术和管理水平普遍偏低。

尽管中小企业存在这样那样的困难和问题，但它在国民经济发展中的特殊地位还是十分明显的。第一，中小企业是国民经济高速增长的重要支持力量。有人测算，要实现今年

经济增长 8% 的目的，乡镇企业的增长速度必须达到 18% 以上。如果海口的中小企业迟迟发展不上去，要实现 8.5% 的经济增长目标将面临很大困难。第二，发展中小企业是缓解就业压力、确保改革大业成功的支撑力量。当前，海口劳动力市场的供需矛盾日趋突出，要解决分流干部、下岗职工、转业退伍军人和大专院校毕业生的就业问题，只有千方百计扶持中小企业发展，开辟就业渠道。第三，中小企业中的高新技术企业具有较强的技术创新能力和发展扩张能力，将在科教兴国战略实施过程中和知识经济时代发挥极其重要的作用。

扶持中小企业发展是保持经济持续健康发展的战略措施

中小企业就其个体而言是市场竞争中的弱者。但就企业整体而言，一方面社会分工和生产的专业化为其提供了生存空间；另一方面人们生产和生活需要的多样化为其提供了发展空间。所以，中小企业有着十分顽强的生命力。作为地方政府，只有妥善地解决中小企业发展中的矛盾和问题，把扶持中小企业作为一种战略选择而不是一种权宜之计，我们经济生活中的一些问题才能迎刃而解。

对于全社会的中小企业，第一步应为其创造公平宽松的成长环境；第二步应为其提供适当倾斜的政策支持。

第一、要提高中小企业在政策决策中的地位，高度重视中小企业的发展。在搞好大企业的同时，不忘中小企业的发展，抓紧制定扶持中小企业发展的地方法规，为中小企业的发展提供更为公平、宽松的环境；对不同规模、不同所有制的企业，要实现一视同仁的政策。

第二、认真总结前段时间国有中小企业改革的成功经

验，尽快完成国有小企业放开搞活的任务。今年初，我市在总结以往国企改革经验的基础上制定并颁布了《海口市放开搞活国有小型工业企业暂行办法》进一步规范了国有企业的改革工作。当前，要在成功进行国有企业改革的基础上，从海口的实际出发，进一步完善股分合作制等改制形式，研究制定指导全社会中小企业改革的地方法规，把中小企业的改革真正和结构调整结合起来。对有着良好发展势头的新兴产业中小企业，要鼓励和引导它们通过网络融资、包装上市等途径迅速成长为新的经济和就业增长点。对已经丧失产业优势的劳动密集型和传统工业品生产企业，要鼓励和引导它们加大调整改革力度，其中有能力的应通过改制实现产业升级、技术升级；无力升级的要坚决退出市场，逐步实现整个中小企业群体的更新换代。

第三、要尽快建立中小企业的专门管理机构，为中小企业提供全方位的服务。目前，海口市的中小企业管理机构有工业发展局、工商行政管理局、乡镇企业局、二轻联社等部门，这些机构不但职能存在交叉现象，而且明显带有计划经济时期不同所有制成分的烙印。这无论是对当前的经济改革还是对中小企业的发展都非常不利，应该有一个专门的机构来统一管理中小企业。

第四、中小企业的根本出路在改革。首先要制定覆盖各行业的中小企业的划分标准和放活国有中小企业的标准，做好中小企业改革的前期准备工作；其次，金融、财政、税收等职能部门要加大对中小企业的支持力度。目前，融资困难是造成中小企业发展滞缓的主要原因。中小企业融资困难的主要原因是金融机构、外部投资者与中小企业之间存在信息

壁垒，金融机构和外部投资者难以获知小企业的经营状况、财务状况和信用状况，从而降低和打消了对中小企业的贷款意愿。在当前海发行被关闭、海口又没有地方性合作银行的形势下，一方面有关商业银行应考虑建立中小企业发展基金，解决企业的融资担保问题；另一方面，政府应考虑建立中小企业的激励和约束机制，形成一个安全和有效的中小企业间接融资体制，从根本上解决中小企业的融资困难。

(此文 98.8.15 发表于海口晚报)

实施名牌战略 促进经济发展

吴学宣 谢云海

“海罐”创出名牌，“椰树”走向世界。海口罐头厂厂长王光兴带领职工抓改革，创名牌——三大名饮荣登国宴（椰树牌天然椰子汁、天然矿泉水、天然芒果汁被钓鱼台国宾馆选定为国宴饮料），并夺取多枚全国、国际性评比的金牌，使企业“起死回生”，蓬勃发展。这一实践雄辩地证明，实施名牌战略是市场经济发展的客观要求，是国有大中型老企业恢复元气、焕发生机的必由之路，也是一个地区加快调整产品结构步伐，提高效益，促进产业结构优化和经济发展的战略措施。因此，我省应尽快实施名牌战略工程。

一、要在“认识”上树立起“名牌兴省”的观念

实施名牌战略，首先要正确认识名牌产品的涵义。笔者认为，所谓名牌产品，也就是市场上所说的“王牌”产品，它有三大特性：一是具有“全优”性，品质优良，其内在特性、外表特征均优于同类产品，独树一帜，通常代表市场新潮流；二是具有“客观性”，是激烈的市场竞争中的佼佼者，是顾客认可和社会公认的，不是企业自封和领导赐予的；三是具有“效益性”，它可创造出良好的经济效益和社会效益。我省的工业生产之所以比较落后，经济发展相对缓慢，其中一个重要原因就是名牌产品较少，市场份额不大。而经济较

为发达的广东省珠江三角洲兄弟市的名优产品都充斥我省的市场，特别是“家用电器”，基本上是“美的”、“容声”、“威力”的天下。要改变我省相对落后的状况，必须学习和借鉴先进省、市的成功经验，要在“认识”上树立起“名牌兴省”的观念。要充分利用各种宣传工具，大力宣传“实施名牌战略”的重要意义。使大家真正懂得，“名牌”就是金钱，“名牌”就是效益；“名牌”反映一个省的科技水平、生产水平、管理水平和文化水平，并代表这个地区的形象；造就一批名牌产品，是兴邦富民的根本落脚点。全省各有关部门要有强烈的创名牌意识，站在市场经济的制高点上，采取切实可行的措施，真抓实干，在国内外市场上重塑我省名优产品的新形象。

二、要在“政策”上造就保护、扶持和发展名牌的氛围

所谓在“政策”上保护名牌，就是要求我省政府有关部门制定有关政策法规，以保护名牌产品的声誉。例如及时有效地打击生产和销售冒名牌商品的行为等等。同时要求全省各行各业要热爱名牌，保护名牌。使大家象爱护“国宝”那样地爱护成为国际名牌的我国产品，做到“我要为名牌增添光彩，决不给它抹黑”，自觉地为“名牌兴省”贡献力量。在“政策”上扶持名牌，一是对已经有一定的“名声”、通过再加一把劲可形成名牌的产品，要在政策和资金上给予扶持。例如充实和加强技术力量，加大投入，提高装备和管理水平，增加科技含量，加大广告宣传力度，促其尽快进入名牌行列。二是对已形成的名牌产品，要制定售后服务的有关政策，加强中长期研究开发和技术储备，做到生产一代、储备一代、开发一代、预研一代，使名牌产品随着市场经济的