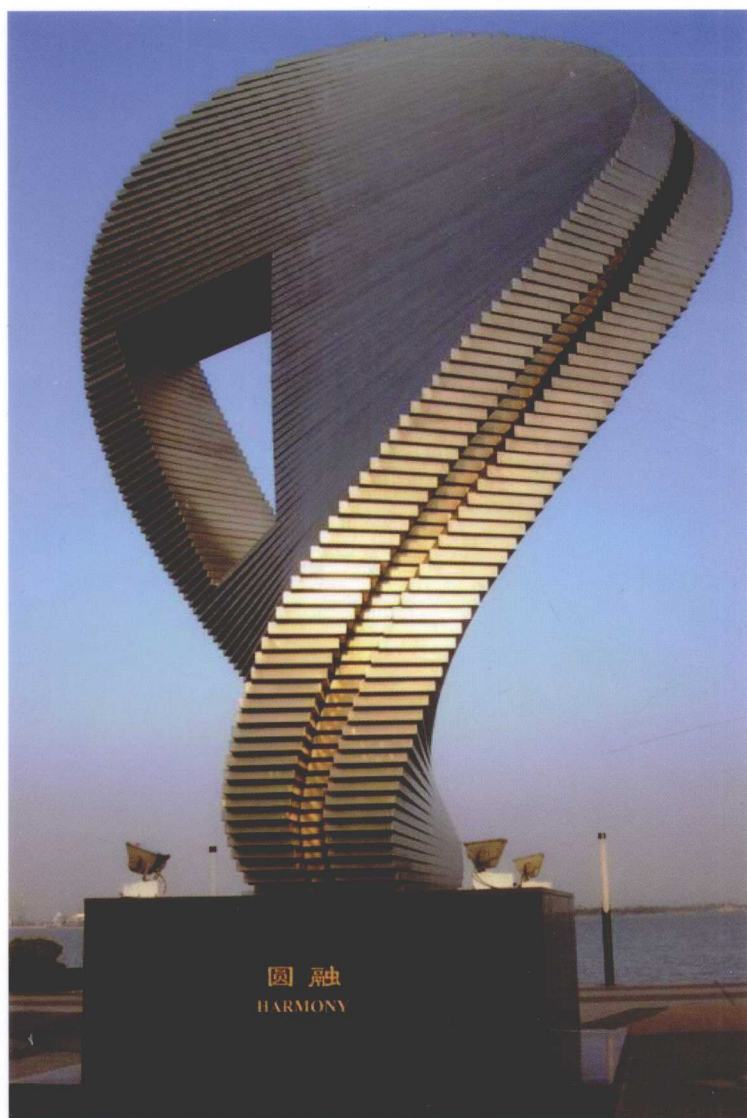


System Planning Urban Sculpture 城市雕塑系统规划



黄耀志

赵潇潇

黄建彬

编著



化学工业出版社

System Planning Urban Sculpture **城市雕塑**系统规划

黄耀志 赵潇潇 黄建彬 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书是首部讨论城市雕塑系统规划的专著。内容共分十章：城市雕塑的基本概念，城市雕塑的发展历程，城市雕塑及其规划的系统化方法，城市雕塑的空间资源，城市雕塑规划的要素控制，城市雕塑系统规划的任务及程序，城市雕塑系统的规划，城市雕塑系统的建设、实施与管理，我国城市雕塑主题公园的发展状况，城市雕塑系统规划实例介绍。

全书采用彩色印刷，包含丰富的雕塑图片；内容系统、完整，涉及城市雕塑系统规划的各个方面，可供从事城市规划人员、环境设计人员、大专院校相关专业师生参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

城市雕塑系统规划/黄耀志, 赵潇潇, 黄建彬编
著. —北京: 化学工业出版社, 2010.8
ISBN 978-7-122-08987-8

I. 城… II. ①黄…②赵…③黄… III. 城市-雕塑-城市规划-研究 IV. J313.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第123220号

责任编辑: 袁海燕
责任校对: 陈 静

装帧设计: 王晓宇

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京彩云龙印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张15¹/₄ 字数348千字 2010年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 128.00元

版权所有 违者必究



PREFACE 序

城市雕塑属于公共艺术的范畴，在西方统称为“Public art”、“Civil art”，它对提升城市公共空间品质、彰显城市文化内涵、提高人民生活质量的作用明显，已成为共识。现代意义上的公共艺术运动可以追溯到18世纪后半叶。有“无墙艺术馆”之称的芝加哥在大火后的第五年（1876）就提出了公共艺术运动，直到2006年“云彩门”（Cloud Gate, Anish Kapoor）的建成，走过了一段富有成效的“为后人积淀文化遗产”的历程。20世纪90年代末“以文化艺术改善生活环境、以公共艺术提升公共空间品质”的“巴塞罗那经验”，其成就也令人瞩目。

我国公共艺术从政治性、纪念性主题向多元化发展的转折点出现在20世纪80年代。“全国城市雕塑艺术委员会”的成立对城市公共艺术的发展起到了良好的推动作用，出现了深圳《拓荒牛》、珠海《采珠女》、青岛《五月的风》等一批优秀的公共艺术作品。进入21世纪，我国城市公共艺术的发展盛况空前，把“城市雕塑”理解为城市公共艺术，并转而翻译为“Urban Sculpture”或者“City Sculpture”，是随我国20多年来城市公共艺术建设发展的历程逐步形成的约定俗成的概念。

我国经济社会与文化的大发展，推动了城市雕塑的大繁荣。城市雕塑作品所处的空间是城市开放空间和公共空间，这些空间在城市建设和发展中形成，在城市规划中确定，具有城市公共资源的属性。换言之，城市公共空间资源的使用及其管理，必须以城市规划的相关规定为依据。所以，把城市雕塑系统规划作为城市规划的一项重要内容，并纳入城市规划实施和管理的常规程序，有其明显的必要性。不少专家学者曾就城市雕塑规划的内容进行过广泛的讨论，普遍认为应对其性质、主题、位置、内容、尺度、形式等方面做一定程度的控制与引导，统筹安排并实施管理，以促进城市雕塑有序健康发展。所以，研究一套法律地位清晰、编制内容规范、审批职责与管理程序明确，可操作性强的规划编制办法，是指导城市雕塑健康发展的迫切任务。

从城市规划的角度看待城市公共艺术，“城市雕塑”就是一个整体概念，是城市中所有雕塑作品的总称。这时的雕塑作品在主题与题材、表现形式以及所处空间特性等方面均是一个集合的、多样的综合体系，是一个完整的系统。所以，城市雕塑的规划不是对某个雕塑作品的定点与定位，而是对整个城市的雕塑作品的系统化控制与引导。因此，把城市雕塑作品作为一个系统去理解，从城市整体和全局出发对这一系统进行

规划控制和引导，就是“城市雕塑系统规划”。这正是本著作不同于其他相关雕塑论著的明显特点之一。

本书作者黄耀志教授具有建筑学和城市规划学的专业背景，早年曾两度留学德国，西方城市的游历颇丰。诚如他本人所说，西方城市公共艺术的发展给他留下了深刻的印象并引发思考。作者曾先后主持和参与近十项城市雕塑系统规划的编制工作，具有难能可贵的实践经验与丰富的学术积累。可以看出，这是一本源于实践操作的著作，同时在归纳我国城市公共艺术规划、建设与发展经验的基础上，提出了一套系统的规划理论与方法，其学术价值与实践指导意义明显。

缘于此，我乐意为之作序，并与读者共享这一难得的学术成果。

杨新海

2010年6月17日

对城市公共艺术的兴趣始于两度客居德国的求学经历。那段时间里的旅欧游历，面对琳琅满目的公共艺术作品，既有童心般的好奇涉猎，也有刘姥姥进大观园的眼花缭乱。真正接触城市雕塑规划这个课题始于2000年。受学弟、挚友姜洪庆博士的启发，开始了《广州科学城城市雕塑规划》编制的前期研究工作。深入分析国内外城市公共艺术规划和建设的案例，尤其是研究了美国、德国一些城市以及我国台北、深圳等地的城市公共艺术规划，或称之为城市雕塑规划后发现，它们的共同特点首先是缺乏对城市雕塑作品的系统化解读与操作；其次，城市公共艺术规划缺乏与城市总体规划及其法规的关联，致使城市公共艺术与城市雕塑作品规划、建设与发展缺乏强有力的科学管理。基于上述研究，在递交规划成果时把委托任务的“雕塑规划”改成“广州科学城城市雕塑规划”。这一做法得到了广州经济技术开发区、广州高新技术产业开发区、广州出口加工区管委会的一致认可。这些记忆本已慢慢淡去。但2008年“苏州市城市雕塑规划研究”的提出，又唤起了对城市雕塑规划相关问题的思考。总结国内数十个城市的雕塑规划后发现，其规划的法律地位不明确、规划编制程序与内容不规范、规划管理与实施的依据不足等问题与9年前的状况别无二致，这引起了整个研究项目团队的思考。主要包括如下几个方面：

一、城市雕塑作为一个集合，只有用系统的观念去分析、去规划，才具备可操作性；

二、城市雕塑系统规划只有纳入城市总体规划并作为其法定的专项规划，才能具有规划实施和管理的法律效力；

三、城市公共空间资源限定了城市雕塑系统规划布局的空间结构，是雕塑系统规划的“底”；而城市雕塑作品按照系统的层级与序列关系分布于这些公共空间中，构成城市雕塑系统的“图”；图底关系处理得当与否，是检验城市雕塑系统规划布局科学合理性的重要依据；

四、科学选定规划中必须控制和引导的要素，是把雕塑艺术创作与规划、建设和管理合二为一的科学切入点；也就是说，必须既让雕塑艺术家具有充分发挥其艺术才华的创作空间，又能保证城市雕塑规划的实施与管理具有可操作性。

城市雕塑系统规划理论与方法的基本思路就以此展开。

处在城市公共空间面对一尊雕塑作品时,人们思维反应的结果自然而然会是“公共艺术”、“公共雕塑”的概念。如果对我国城市公共艺术的建设与发展比较关注,“城市雕塑”的概念也就油然而生。当你处在一个城市的总体层面上纵览城市雕塑作品时,城市雕塑概念就已然不是单一的雕塑作品,而是包括了城市公共空间中所有雕塑作品的总和,是一个有序列和层级关系的系统。这个系统有其独特的功能和结构、特殊的构成要素和特定的系统环境。这个系统中的城市雕塑作品,就是指那些布置在城市公共开放空间、作为公共环境艺术组成部分的室外雕塑作品,且必须具有对城市空间的持续影响。也就是说,它必须符合雕塑的原义;是放置在城市公共开放空间;符合雕塑的艺术性与环境艺术的公众性。最后一点十分重要:它必须对城市空间具有持久的影响力。按照这一定义,那些时令植物雕塑、沙雕、安道神像以及环境艺术范畴的其他表现形式就已被排除在外了;而对这样的一个系统的规划,自然就应该是“城市雕塑系统规划”而不是城市雕塑规划了。

城市雕塑系统规划的任务,就是以整体观点为指导,把城市所有雕塑作品的“集合”作为一个系统,研究其要素与要素、要素与系统、系统与环境、系统与系统之间的相互关系;处理好雕塑作品个体与系统的关系、城市雕塑系统与整个城市系统、城市系统内部的其它系统之间的关系;以城市公共艺术发展规划为目标,确定城市雕塑建设的规模与布局,保证城市雕塑建设的整体质量及实施的连续性,为城市雕塑的建设管理提供依据。

城市雕塑占用的是城市公共空间,属于公共资源,是城市居民的共有财产,任何利用、占用公共空间的行为均必须符合公共利益,并必须通过城市规划来约束与管理;这种公共利益的调配只有通过城市总体规划的约束力与控制力才能实现。城市公共空间的确定属于城市总体规划的范畴,是编制城市规划的主要任务之一。这些城市空间是城市雕塑作品的背景资源,是城市雕塑作品的载体,决定了雕塑作品的空间布局形态;城市空间的系统化、层级关系和序列关系约束了城市雕塑的系统、层级与序列结构。城市雕塑作品在这个序列中的主题与题材、尺度与形态等均受城市空间的制约;换言之,城市雕塑作品必须满足其所在空间的多方面综合要求才能起到提升空间质量的作用,而城市的空间结构形态限定了城市雕塑系统规划的空间布局。所以,城市雕塑系统规划属于城市总体规划层面中的专项规划,应该具有城市总体规划一样的约束力。

城市雕塑系统的空间布局,必须遵从城市空间结构限定的空间形态,与城市景观系统规划确定的景观构架相吻合。规划布局中必须对城市公共空间、廊道、标志和节

点等进行分层、分级定位,在分析评估城市景观系统中的城市公共空间、城市景观轴、主要出入口等的基础上,确定需要并适合以城市雕塑来优化城市景观的空间。如果把城市雕塑作为主体,即从城市雕塑作品系统地展示城市文化的角度看问题,则需要一个对城市雕塑系统的空间认知方法,也需要一种基于城市雕塑需求的空间资源控制。这时,城市雕塑的规划布局需要具有明显的识别性,并与人对城市的认知方式相吻合。以凯文·林奇的城市意象感知要素为主线,融合我国传统景观理论中的轴线、对景等景观处理方法,是城市雕塑系统空间认知的恰当图式。

从城市规划的控制与指导的角度看,雕塑系统规划的操作抓手是规划控制要素。在城市雕塑这一庞大复杂的系统中,雕塑作品的空间位置、体量、色彩等形形式式,要对其进行系统化的规划指导与控制,关键在于规划控制要素的选定。也就是说要明确到底控制什么、指导什么。规划的管理与实施也只有通过要素的控制与引导才能实现。结合国内外城市雕塑规划及其管理的经验,主题与题材、功能与形式、观赏特点、尺度与体量、场地要求、材料、色彩等7个要素最具可操作性,既保证了规划控制、建设与管理的需要,也能为雕塑艺术家提供广阔的艺术创作的空间。

确定城市雕塑的主题与题材、功能与形式的实质,就是从规划控制角度给城市雕塑作品的规划定性、定功能类型。主题与题材的选定要结合城市自然、社会及经济的历史积淀及发展展望,表达城市精神,符合城市总体规划中提出的发展目标。雕塑作品的形式分类很多,必须以规划控制为目标确定适合某地区或城市的类型划分方式。

城市雕塑作品的观赏特点以及尺度与体量是紧密联系的两个规划控制要素。城市雕塑作品观赏特点主要包括车行动态观赏、步行动态观赏、静态观赏以及亲近观赏等,与此紧密相关的尺度与体量是寓于雕塑作品中的美感和比例关系,表现雕塑与人的相互关系以及雕塑作品与所在空间的关系,是雕塑作品艺术效果展现的要求。

确定城市雕塑作品的用地大小是雕塑系统规划的核心内容。规划应结合雕塑作品所在的空间等级与特性提出用地的需求量。这里的用地不仅是雕塑作品的占地,而是依据雕塑作品所在空间的地位与作用、观赏特点以及相应尺度体量需要的用地量,以充分展示空间特征与雕塑作品艺术效果为前提。系统内个体雕塑作品的必需用地量应最低限度地满足观赏距离的要求,保证最小或最大视角均清晰可见。材料与色彩的选用是雕塑作品创作中最灵活的因素,规划应只提出指导性意见。

谈城市雕塑自然会想到世界各地众多雕塑主题公园。它是城市公共艺术发展的内容之一,但不应该是城市政府为市民提供的公共艺术产品。所以,城市雕塑公园应该是受政府引导、市场调控的公共资源。本书以较大篇幅介绍国内外城市雕塑公园,因

为它是讨论城市公共艺术绕不开的课题。

与国内有些城市动辄规划建设数百上千尊城市雕塑作品相比,《广州科学城城市雕塑规划》(2001)中仅仅确定了“3个主体雕塑、3个结构层面和4条主要展示廊道”的雕塑系统总体格局。《苏州城市雕塑系统规划研究》也仅提出了“6个主题、4个识别领域、20个主体雕塑作品”形成的城市雕塑布局骨架,前者如《五羊》雕塑般简洁,后者如粉墙黛瓦般清雅,都值得一读。

本书编写过程中,吴为山教授的杰出成就、陈绳正教授的城市雕塑艺术开拓、白一博士的高屋建瓴以及温阳教授的广博涉猎,每每拜读总若醍醐灌顶;还有更多专家学者的真知灼见时常令我茅塞顿开。是他们奠定了我思考的基础,我没能站在他们的肩上有成就,而完成的也仅仅是一个不算完整的概括、归纳性的工作程序。我的雕塑艺术修为如素绢般空白,在城市规划学方面也并无开创性建树,如是学识与阅历,实不足以完善、系统地回答城市规划学家和雕塑艺术家都致力探讨的学术问题。书中的不足之处在所难免,并敬请同行们批评指正。

黄耀志

2010年6月18日

1 城市雕塑的基本概念	1
1.1 相关概念及关系	1
1.1.1 环境艺术	1
1.1.2 园林小品	3
1.1.3 雕塑	4
1.1.4 城市雕塑	4
1.1.5 城市雕塑与上述环境艺术概念的关系	5
1.1.6 城市雕塑与其他	6
1.2 城市雕塑的特征	8
1.2.1 空间特征——既影响周围环境又与之协调	8
1.2.2 文化特征——用艺术表现文化	9
1.2.3 功能与形式特征——变化多样、不断创新	9
1.2.4 城市雕塑的公众审美性	9
1.3 城市雕塑的作用与内涵	10
1.3.1 精神性需求	11
1.3.2 功能性需求	11
1.3.3 文化性需求	13
1.4 城市雕塑的分类	14
2 城市雕塑的发展历程	16
2.1 原始祭祀的产物——起源阶段	16
2.2 宗教建筑的依附品——萌芽阶段	17
2.2.1 古埃及和西亚时期	17
2.2.2 古希腊和罗马时期	19
2.2.3 中国古代时期	22
2.3 城市美化的基石——发展阶段	25
2.3.1 欧洲中世纪时期	25
2.3.2 欧洲文艺复兴时期	27
2.3.3 欧洲 17 ~ 19 世纪时期	29
2.4 自由与多样化的象征——成熟阶段	33
2.4.1 欧洲现代时期	33
2.4.2 美国现代时期	36
2.4.3 中国现代时期	36
2.5 城市雕塑的发展展望	39

3	城市雕塑及其规划的系统化方法	43
3.1	城市雕塑的系统化分析	43
3.1.1	系统与城市雕塑系统的含义	43
3.1.2	城市雕塑系统的要素、结构与功能	44
3.1.3	城市雕塑系统的环境	46
3.2	城市雕塑系统化的意义	50
3.2.1	利于与城市空间环境系统协调一致	50
3.2.2	利于对城市雕塑系统的层次性分析	51
3.2.3	利于建立完备的城市雕塑管理体系	52
3.3	城市雕塑规划编制与实施管理的系统化	52
3.3.1	城市雕塑规划编制的主体系统	52
3.3.2	城市雕塑规划编制的对象系统	53
3.3.3	城市雕塑规划管理过程系统	53
4	城市雕塑的空间资源	54
4.1	城市空间与城市雕塑	54
4.1.1	城市空间的相关概念	54
4.1.2	城市公共开放空间系统	55
4.1.3	城市公共空间与城市雕塑的关系	56
4.1.4	承载城市雕塑的公共空间类型	59
4.2	城市公共空间资源分析	65
4.2.1	城市总体结构形态确定的城市公共空间	65
4.2.2	城市道路交通系统确定的城市公共空间	66
4.2.3	城市绿化景观系统确定的城市公共空间	66
4.2.4	城市历史文化传统确定的城市公共空间	67
4.3	空间资源的意象及总体认知	68
4.3.1	城市意象元素的分析	69
4.3.2	城市意象理论的引入	69
4.3.3	城市雕塑强化节点空间	69
4.3.4	城市雕塑展示道路空间	70
4.3.5	城市雕塑影响城市边界	72
4.3.6	城市雕塑构成特征区域	72
4.4	城市雕塑作品设计应遵循的空间协调原则	73
4.4.1	空间环境设计的系统性原则	73
4.4.2	感观上的平衡与和谐原则	75
4.4.3	高艺术水准与高环境质量原则	76
4.4.4	城市雕塑的持久性原则	77
4.5	城市雕塑与城市重要空间要素的关系	77
4.5.1	城市雕塑与地形、地貌的关系	78

4.5.2	城市雕塑与广场的关系	78
4.5.3	城市雕塑与公园的关系	80
4.5.4	城市雕塑与道路街巷的关系	82
4.5.5	城市雕塑与滨水绿地的关系	84
4.5.6	城市雕塑与植物的关系	86
4.5.7	城市雕塑与水景的关系	86
4.5.8	城市雕塑与建筑的关系	87
4.5.9	城市雕塑与城市入口的关系	88
5	城市雕塑规划的要素控制	89
5.1	城市雕塑规划的主题与题材	89
5.1.1	城市雕塑规划的主题	89
5.1.2	城市雕塑规划的题材	90
5.1.3	主题与题材的关系	92
5.2	城市雕塑作品的功能与形式	92
5.2.1	城市雕塑作品的功能	92
5.2.2	城市雕塑作品的表现形式	95
5.2.3	功能与表现形式间的关系	96
5.3	城市雕塑作品的视觉要求	98
5.3.1	城市雕塑作品的观赏特点	98
5.3.2	观赏视点和空间环境的关系	98
5.3.3	城市雕塑视觉环境的设计原则	99
5.4	城市雕塑作品的尺度与体量	101
5.4.1	尺度与体量的影响因素	101
5.4.2	尺度心理	102
5.4.3	尺度类型	102
5.5	城市雕塑作品用地要求	104
5.5.1	影响用地的因素	104
5.5.2	城市雕塑作品需求用地的确定	104
5.6	城市雕塑的材料	105
5.6.1	雕塑材料的发展	105
5.6.2	材料的审美语言	106
5.6.3	材料肌理的表现	106
5.6.4	城市雕塑材料的选取	107
5.7	城市雕塑的色彩	108
5.7.1	色彩的引入	108
5.7.2	色彩的特性	108
5.7.3	色彩的应用	109

6	城市雕塑系统规划的任务及程序	111
6.1	当前雕塑系统规划编制概况	111
6.1.1	部分省市雕塑系统规划体系及问题	111
6.1.2	关于国家建设部、文化部《城市雕塑管理办法》	112
6.1.3	必由之路：规范统一城市雕塑系统规划的任务与程序	113
6.2	城市雕塑系统规划的任务与原则	113
6.2.1	城市雕塑系统规划的任务	113
6.2.2	城市雕塑系统规划的原则	114
6.3	城市雕塑系统规划的基础资料调查研究	116
6.3.1	城市雕塑系统现状背景资源分析	117
6.3.2	城市雕塑系统现状要素调查	119
6.3.3	城市雕塑系统市民需求度调查	121
6.3.4	城市雕塑系统现状管理与运作调查	123
6.4	城市雕塑系统规划编制、审批及成果要求	124
6.4.1	规划的组织编制与审批	124
6.4.2	城市雕塑系统规划编制中的公众参与	124
6.4.3	城市雕塑系统规划的成果要求	125
7	城市雕塑系统的规划	128
7.1	与城市雕塑系统规划密切相关的分析方法与理念	128
7.1.1	城市雕塑的景观视觉评价方法	128
7.1.2	城市雕塑系统规划的空间分析方法	130
7.1.3	城市雕塑系统规划与雕塑作品设计中的城市文化理念	135
7.2	城市雕塑系统的总体布局	138
7.2.1	城市雕塑总体布局的目标与原则	139
7.2.2	总体布局的要求	140
7.2.3	总体布局的方法	142
7.2.4	城市雕塑系统布局的空间的引导与控制	147
7.2.5	雕塑主题与题材的策划	150
7.3	城市重点地段的雕塑控制与图则样式	153
7.3.1	城市主要廊道的雕塑	153
7.3.2	区域与城市边界环境雕塑	154
7.3.3	城市公共服务中心的雕塑	154
7.3.4	城市主要出入口与区域标识节点的雕塑	155
7.3.5	城市重大历史事件发生地点的雕塑	156
7.3.6	雕塑控制的图则样式编制	157
8	城市雕塑系统的建设、实施与管理	158
8.1	城市雕塑系统建设管理的背景	158

8.1.1	我国城市雕塑建设管理存在的问题	158
8.1.2	加强城市雕塑建设管理的必要性	159
8.1.3	城市雕塑实施管理的依据与原则	160
8.2	城市雕塑系统规划的编制管理	161
8.2.1	城市雕塑系统规划的组织编制与审批程序	161
8.2.2	城市雕塑系统规划的法制保障	161
8.3	城市雕塑的建设实施管理	162
8.3.1	城市雕塑建设的特点	162
8.3.2	城市雕塑建设管理机构及其职责	163
8.3.3	城市雕塑项目立项及审批制度	163
8.4	强化城市雕塑规划建设管理的对策	164
9	我国城市雕塑主题公园的发展状况	166
9.1	雕塑公园概况	166
9.1.1	雕塑公园的起源	166
9.1.2	雕塑公园的一般概念	168
9.1.3	雕塑公园的英文含义	168
9.1.4	我国雕塑公园的发展情况	169
9.2	雕塑公园的艺术特征及意义	171
9.2.1	雕塑公园的艺术特征	171
9.2.2	雕塑公园的存在意义	171
9.3	雕塑公园类别及典型案例	171
9.3.1	在现有园林基础上建设形成的雕塑公园	172
9.3.2	带有商业开发性质的雕塑公园	178
9.3.3	附属某大型活动设置的雕塑专业展区	188
9.3.4	展示特定主题的雕塑公园	194
9.3.5	其他类型	194
9.4	城市雕塑公园的发展策略	199
9.4.1	宁缺毋滥, 优胜劣汰	199
9.4.2	增强互动, 辅助游览	199
9.4.3	针对特殊, 引导协调	199
10	城市雕塑系统规划实例介绍	201
案例一	广州科学城城市雕塑规划(2001.12)	201
1.	项目规划背景	201
2.	城市雕塑规划指导思想、原则与目标	201
3.	城市雕塑空间资源构成	202
4.	城市雕塑主导要素策划	205
5.	城市雕塑系统总体布局	206
6.	重点地段城市雕塑控制	207

7. 相关图则	208
8. 规划实施与管理	209
案例二 苏州城市雕塑系统规划研究 (2008.10)	210
1. 项目规划背景	210
2. 城市雕塑规划指导思想、原则与目标	210
3. 城市雕塑空间资源构成	211
4. 城市雕塑主导要素策划	214
5. 城市雕塑系统总体布局	216
6. 重点地段城市雕塑控制	216
7. 相关图则	219
8. 城市雕塑建设管理办法	221
参考文献.....	225

1

城市雕塑的基本概念

谈到城市雕塑的概念、定义，吴良镛先生认为“不是一个很准确的概念”，可以称为室外雕塑、景观雕塑、城市环境雕塑等，并认为“城市雕塑”的词语已经“约定俗成”，无需正名^①。是的，当你在城市公共空间里面对一座雕塑作品时，不用任何思考就可以认定那就是城市雕塑，是布置在室外的，把城市公共空间作为展示背景的雕塑作品。但是，如果把古希腊古罗马的雕塑布置在室外进行为期一个月的展览，那它是不是城市雕塑呢？显然不是。我国古代的宫苑、陵墓雕塑、寺庙等宗教场所、宗教题材的雕塑，以及汉魏洛阳的“铜驼”、唐代的“陀罗尼经幡”等是不是城市雕塑？同样的问题是，古埃及狮身人面像、古希腊的神庙雕塑等雕塑作品，那些在“从室内走向室外、从架上艺术走向公共艺术”的概念出现之前就已经存在的雕塑作品，是否属于在西方意义上的“公共艺术（Public art, Civil art）”呢？应该说，它们都属于我们定义的城市雕塑和西方“公共艺术”的范畴，但不是现代意义上的城市雕塑或公共艺术。

如果把一个城市的室外雕塑作品作为一个概念理解时，它就包含分布在城市各公共空间的雕塑作品，这时的城市雕塑的概念是一个集合。当对一个城市的雕塑进行布局规划时，它就是这样的一个集合的概念，而规划的对象，就是布置在各种类型城市公共空间的雕塑作品。规划是面向未来的，所以规划的对象也是面向未来的，是将产生于城市公共空间的雕塑作品，这时就必须对这个规划对象的概念进行界定了。所以，从城市雕塑系统规划的角度出发，有必要理清“城市雕塑”的概念。作为城市总体规划的一个专项规划，城市雕塑系统规划必须具有像总体规划一样的法律地位与可操作性，像城市规划一样属于公共政策的组成部分，作为规划对象时，城市雕塑的概念还必须具有像城市规划法规词汇一样的专门的法律解释。

此外，“城市雕塑”作为环境艺术的一种形式，很多时候会被人们混淆其与环境艺术、园林小品、雕塑等的概念与内涵，所以也有必要弄清以上概念及其与城市雕塑之间的关系。

1.1 相关概念及关系

1.1.1 环境艺术

环境艺术是一个较大的概念，它是环境设计（Environmental design）的产物，是绿色

^① 吴良镛. 蓬勃发展的中国城市雕塑 50 年 // 全国城市雕塑建设指导委员会. 中国城市雕塑 50[M]. 西安: 陕西人民美术出版社, 1999, 16-17.

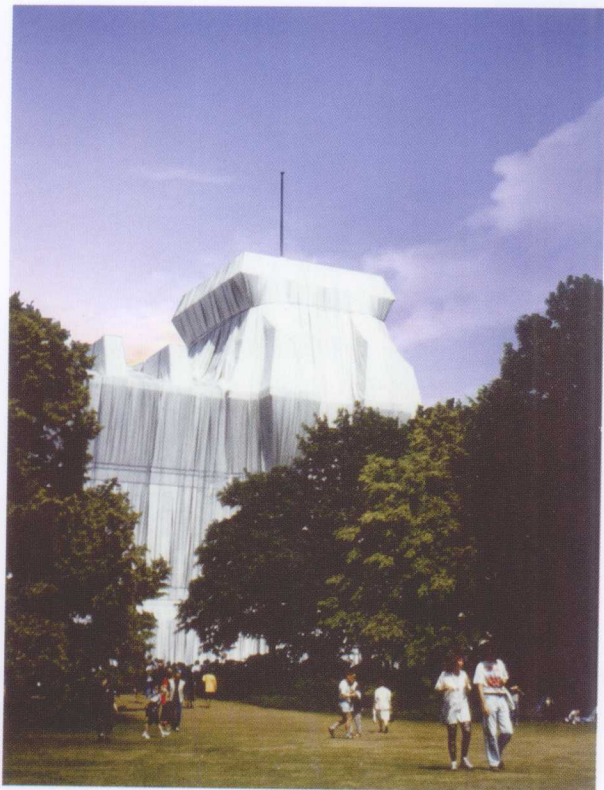


图1-1 捆包的德国国会（黄耀志摄）

的艺术与科学，是创造和谐与持久的艺术与科学。它包括了城市规划、城市设计、建筑设计、室内设计、城市雕塑、壁画、建筑小品等。在西方环境艺术范畴，流行的软雕塑、大地包裹艺术和地景艺术等临时性环境艺术，往往会在特定时期与特定环境中对城市环境产生重要影响，但因其对城市环境没有持续的影响力，管理部门对此类艺术作品的态度较为宽松，因而受到一些艺术家的青睐，世界各地每年都有大量作品产生。如公园内堆放大量气球作为雕塑，也有人把树木用织物包裹起来以之为雕塑，克劳德夫妇（Claude）的“捆包的德国议会大厦”（图1-1）等。此外，城市空间中的沙雕，特定环境中的冰雕，特定季节的鲜花造型雕塑等，也属于“环境艺术”的范畴，对烘托公共空间的环境氛围起一定的作用。虽然这类环境艺术作品目前层出不穷，但由于其即景即时效果比较明显，还没有形成系统的理论

体系。较为权威的是多伯的解释，他认为环境艺术作为一种艺术，它比建筑艺术更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情，是一种重实效的艺术，早已被传统所瞩目的艺术。环境艺术是人与周围的人类居住环境相互作用的艺术，它的实践与人影响其周围环境功能的能力，赋予环境视觉次序的能力，以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密地联系在一起的，也就是说它是一种场所艺术，同时因为关注的角度不一样，也有称之为关系艺术、对话艺术和生态艺术。

场所艺术作为一种实体艺术，存在于一个特定的场所空间，这种场所不仅指物质围合的、具有维护外壳的空间等这些可触摸、可视可见的部分，它还包括许多不可见的、但确实对观赏它的人起作用的部分，如所处场所的氛围、在场所里举行的某种活动的范围（图1-2），还有与该场所密切相关的声、光、电、热、风、雨、云等。所谓关系艺术，其关注的重点是环境艺术作品与其所处环境的关系，尤其注重在进行环境艺术设计时，必须恰当地处理各方面的关系：人与环境的关系，环境诸因素之间的相互关系，因素内部组成之间的系统关系等。对话艺术则体现在两个方面，一是环境所包括的“关系”繁多而复杂，它们必须通过有序与有机的组合才能相互“对话”，这种对话也就是它们各要素及其集合的相互关系；另一方面，人与环境的关系也是一种“对话”，这是当代环境及其艺术以人为服务对象的特征。人类在满足物质的丰富和信息变化的享有的同时，追求深层心理的满足、感情的交流和陶冶，追求美和美感的享受，这也就形成了“对话”，就发生了人如何与环境对话的问题。