

● 哲学和企业经营管理是一般科学和具体科学的关系，哲学为企业经营管理提供科学的世界观和方法论；企业经营管理是哲学的基础，又离不开哲学的指导。哲学和企业经营管理的关系在企业中直接表现为企业家的哲学素养与企业经营管理水平的关系……

Modern Enterprise Management Philosophy

现代企业管理哲学

——兼论企业家哲学素养

刘月霞 赵玉娟 著

中国社会科学出版社

Modern Enterprise Management Philosophy

现代企业管理哲学

——兼论企业家哲学素养

刘月霞 赵玉娟 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业管理哲学：兼论企业家哲学素养/刘月霞，
赵玉娟著. —北京：中国社会科学出版社，2009.8

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8185 - 0

I. ①现... II. ①刘... ②赵... III. 企业管
理—管理哲学—研究 IV. ①F270 - 02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 166361 号

策划编辑 卢小生 (E-mail: georgelu@vip.sina.com)

责任编辑 卢小生

责任校对 王雪梅

封面设计 杨 蕾

技术编辑 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂

装 订 丰华装订厂

版 次 2009 年 8 月第 1 版

印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

插 页 2

印 张 19.25

印 数 1—6000 册

字 数 312 千字

定 价 36.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

改革开放以来，我国企业取得了长足发展，但仍然不同程度地存在着效益不高、活力不强、竞争能力差、整体素质偏低等问题，加之经济全球化和世界金融危机给企业带来的消极影响，致使我国企业发展面临着很大的困难和挑战。面对经济全球化和世界金融危机，如何建立积极的企业市场模式，如何实现高效率企业并购重组、技术创新、公司治理、企业管理、风险防范、能源环保、持续发展，如何制定企业战略规划，如何营造公司文化，等等，一句话，如何将企业做大、做强、做久，迫切需要有一支改革创新，远见卓识，富有事业心、责任感和远大抱负，带领企业员工团结奋进、励志拼搏的高素质、高能力、高水平的企业家队伍，来推动企业的进一步成长和壮大。这个问题就是理论界和企业界齐声共论的提升企业家素质，特别是提升企业家的哲学素质（即企业家的思想境界和理性思维素养）的问题，因为这是企业家高瞻远瞩、战略决策、探究迷津，使企业永葆活力、长久不衰的思想基础。

《现代企业管理哲学——兼论企业家哲学素养》一书的作者，正是紧紧抓住了企业发展中的这一关键课题，针对当前我国企业发展中的问题和企业经营管理者素质亟待提升这一状况，做了诸多探索，形成了本书的理论体系。作者认为，企业家的素质，包括哲学修养、思想理念、专业水平、领导能力等诸多方面，但首当其冲的是企业家的哲学素养。因为，企业家的哲学素养是企业家把高层次追求的思想境界和企业发展的战略目标统一起来的心理基础，是企业家把市场经济规律和企业运行规律同科学决策统一起来的思维基础，是决定企业家其他素质和推动企业发展的精神文化力量。

本书将哲学理论与企业经营管理学有机地结合起来，把哲学思想和企业经营管理理论与实践融为一体，论述深入浅出，道理通俗易懂，观点鲜

明准确，分析全面透彻。在体例上，有观点，有方法；有理论，有实际；有正文，有案例；有本国企业实例，有国外公司资料；有古人之见，有现代人之说。颇有新意和创意，使人读起来毫无枯燥之感，犹如身临其境。纵观全书，内容丰富，资料翔实，语言文字流畅，读来发人深思，很值得当前企业经营管理者 and 有志于成为企业经营管理者的人一读。

本书是探究哲学理念与经营管理之道相结合的大胆尝试，是哲学和企业经营管理学科的科学交叉。本书的出版定会为塑造高素质的企业家队伍提供积极的借鉴，掌握其中的理论和方法，也定会产生良好的社会效益。

今天，企业家哲学素质的高低，决定着他所领导的企业在竞争、成长之路上发展的质量、规模和速度，关系企业的生死兴衰。正如世界管理大师彼得·德鲁克所说：“思想决定视野，视野决定格局，格局决定命运，命运决定未来。”所有的一切都源自哲学思想。

宋志勋

2009年7月13日

目 录

第一章 哲学素养是企业家综合素质之魂 / 1

第一节 企业家哲学素养与企业经营管理 / 1

第二节 中国企业家哲学素养与企业管理现状扫描 / 4

第三节 提高企业家哲学素养的路径选择 / 10

第四节 企业家与名牌企业 / 13

案例 横行全球的联邦快递 / 17

第二章 中西管理哲学溯源 / 32

第一节 中国管理哲学的历史演变 / 32

第二节 西方管理哲学的历史演变 / 37

第三节 中西管理哲学比较 / 46

第四节 企业管理哲学是管理哲学的分支 / 47

案例 海航：中学为体、西学为用 / 48

第三章 企业的基本问题与企业家的唯实进取 / 56

第一节 企业及企业的基本问题 / 56

第二节 企业家的唯实求实精神和工作作风 / 59

第三节 企业家的锐意进取与企业发展 / 66

案例 1 德罗里安“跑车王国”梦破灭 / 69

案例 2 跟着顾客需要走——北辰购物中心经营之道 / 72

第四章 现代企业系统管理 / 76

第一节 现代企业是一个复杂的系统 / 76

第二节 现代企业经营管理的系统工程 / 85

第三节 实施现代企业系统管理 / 89

案例1 “云南白药”的系统性变革战略 / 96

案例2 华润公司运行6S管理体系 / 99

第五章 矛盾分析与企业和谐管理 / 102

第一节 矛盾与企业矛盾系统 / 102

第二节 企业家要善于分析和研究企业中的矛盾 / 106

第三节 企业内部矛盾与和谐管理原则 / 112

第四节 搭建企业发展的外部平台 / 119

案例1 国美出事，苏宁受益吗？ / 124

案例2 员工为何不满意 / 125

第六章 主体意识与团队协作 / 128

第一节 员工主体意识的理论依据 / 128

第二节 强化人才意识，留住核心人才 / 133

第三节 塑造协作团队，引领企业腾飞 / 136

案例1 西安杨森的人性化管理 / 139

案例2 柯达的建议制度 / 141

第七章 企业文化与企业发展 / 144

第一节 企业文化 / 144

第二节 企业的功能 / 151

第三节 以人为本打造优秀企业文化 / 154

案例1 同仁堂：信誉第一的文化 / 158

案例2 华为基本法 / 161

第八章 注重量化管理提升企业品质 / 165

第一节 现代企业质与量的分析与综合 / 165

第二节 现代企业管理中的质、量、度把握 / 167

第三节 现代企业发展中的量变与质变 / 173

第四节 注重量化管理，提升企业品质 / 176

案例 1 海尔的质量管理 / 182

案例 2 奔驰汽车——国家元首的专车 / 184

第九章 易变思维与企业动态管理 / 188

第一节 企业是一个变动不居的动态系统 / 188

第二节 企业变化和企业动态管理 / 193

第三节 企业动态管理的实施 / 195

案例 1 根据顾客需要及时改进产品 / 201

案例 2 柯达的战略转型 / 202

第十章 形象塑造与企业品牌战略 / 204

第一节 企业经营管理的内容和形式 / 204

第二节 打造企业的内在优秀品质 / 209

第三节 塑造企业的外部良好形象 / 215

案例 1 宝马：成功的新形象 / 222

案例 2 可口可乐：经营品牌 / 225

第十一章 危机管理与企业趋利避害 / 234

第一节 现实性和可能性关系与企业危机管理 / 234

第二节 关注可能，预见危机 / 236

第三节 立足现实，遏止危机 / 243

第四节 着眼未来，趋利避害 / 247

案例 1 经济危机之冬，企业转型之春 / 250

案例 2 华菱：享受危机 / 251

第十二章 加强企业诊断 治疗企业痼疾 / 257

第一节 企业发展中的因果制约 / 257

第二节 企业成败的因果之道 / 259

第三节 运用因果之道，治疗企业痼疾 / 265

案例 1 辉煌的陷阱：秦池启示录 / 268

案例 2 是谁毁了安然？ / 272

第十三章 超越意识与企业创新 / 276

第一节 发展的实质是扬弃，扬弃的核心是创新 / 276

第二节 企业生命过程中的发展和创新 / 280

第三节 强化超越意识，促进企业创新，提升企业竞争力 / 286

案例1 青岛澳柯玛的发展道路 / 292

案例2 创新战略：华为的不败之宝 / 294

参考文献 / 297

后记 / 299

第一章 哲学素养是企业家综合素质之魂

哲学是人类认识世界和改造世界的强大思想武器。我们现在搞改革开放，进行中国特色的社会主义现代化建设，必须掌握这个武器，否则，历史赋予我们的艰巨任务就难以完成，我们所从事的伟大事业就不能取得成功和胜利。由此，党中央多次强调哲学社会科学是社会发展的力量，要求全党、全国管理人员、全体社会公民都应认真学习科学的理论，掌握并学会运用科学的方法思考问题、解决问题。当代社会，无论世界还是中国，已进入或正步入一个企业家的时代，企业家在为世人注目和称誉的同时，社会与时代也对企业家提出越来越高的要求。其中，一定的哲学素养已成为企业家尤其是大企业家不可或缺的素质。

第一节 企业家哲学素养与企业经营管理

一、哲学与哲学素养

哲学是理论化系统化的世界观，是关于自然知识、社会知识、思维知识的概括和总结。世界观是人们对周围世界的根本看法和根本观点。世界观人人都有，但一般人的世界观是自发产生的、朴素的和零散的，还不是哲学，只有把一般人的世界观加以整理，使之系统化和理论化，才形成哲学。而由于人们的世界观千差万别、各不相同，有正确和不正确、科学和不科学之分，所以，世界观经过系统化和理论化之后所形成的哲学也就有正确和错误、科学和不科学之别。

正确的哲学和企业经营管理是一般科学和具体科学的关系，哲学是一般科学，为企业经营管理提供科学的世界观和方法论；企业经营管理变化

和发展的实现及理论，丰富和深化着哲学的视阈。哲学和企业经营管理科学的关系在企业中直接表现为企业家的哲学素养与企业经营管理水平的关系。一般来说，一个人的哲学素养标志着他的文化品位，一个企业家的哲学素养关系到一个企业的前途命运。因此，要深刻认识提高企业家素质的重要性，就有必要从哲学的层面上对这个问题进行思考。

二、企业家哲学素养与企业经营管理

企业家作为企业的领导者、管理者，科学的世界观和方法论是他们必须具有的哲学素养，这是因为，企业管理活动总要在一定的世界观和方法论的指导下进行，不是这种世界观和方法论指导，就是那种世界观和方法论指导，不是正确的世界观和方法论作指导，就是错误的世界观和方法论作指导。人们在进行管理活动时往往意识不到这一点，其注意力常常集中于具体的管理对象：职工、设备、生产、产品、资金、技术、原料、销售等，很少想到自己是按照一定的世界观和方法论去行动的。但是，意识不到并不等于一个人的行动可以超越他的意识作用范围之外而不受他的世界观和方法论的指导。人的活动不是盲目的，而是受思想、意识的支配。世界观作为人对世界系统的、整体的观点，在任何行动中都会发生作用。企业的经营管理活动同样如此。企业家的经营管理活动过程，就是他把对自己的认识和思维转化为具体实施的过程。经营管理总有一定的目标、计划、措施、手段等，而目标、计划、措施、手段如何确定，与企业家的事实认识、价值认识和分析判断是分不开的。为什么对同一企业的同一时期，不同的企业家所确定的目标、计划、措施、手段不同，是由于他们的事实认识、价值认识和分析判断能力及方法不同，而事实认识、价值认识和分析判断能力及方法是企业家知识和智力的结合，是世界观和方法论的具体体现。因此，企业家只有具备科学的世界观和方法论，才会具有符合实际的事实认识、正确的价值认识和科学的分析判断能力及方法，才有可能制定出恰当的目标、计划、措施、手段，做好企业经营管理工作。中外经济发展的历史表明，任何一个卓有成效的企业家，无一例外地具备良好的哲学素养，比如，决策前广泛的调查研究，求实的工作作风和严谨的理性思维；注重整体的系统管理、系统工程方法；勇于担当风险，不断开拓、创新的意识；正确把握企业内、外部矛盾，为企业发展营造良好发展平台的协调能力；有效地激励、调动员工积极性进行民主管理的民本理念；财富

取之于民用之于民的科学分配观念，等等。

当然，哲学素养对企业经营管理的作用不是直接的，而是一个缓慢的、循序渐进的过程，这个过程是企业家通过不断学习，把自发的、朴素的、零散的观点整合为自觉的、科学的、系统的理论，使自己的哲学素养不断提高，从而学会运用唯物辩证的观点和方法去观察、分析、处理问题的过程，通过影响企业家的思想、观念、精神、意志、思维方式、决策能力、工作能力等方面，进而影响企业经营管理活动，并对企业经营管理工作发挥作用的过程。换句话说，这种间接作用，要通过一系列的中间环节来实现，需要把哲学世界观、方法论转化为思想理念、思想方法和工作方法，再运用思想理念、思想方法、工作方法作为指导进行决策，制订计划、规划、方案，再根据计划、规划、方案制定出相应的行动步骤、措施、办法，进而指导企业的经营管理工作。

不可否认，要搞好企业管理工作，仅有哲学素养是不够的，还需要有其他很多方面的知识，如经济学知识、企业管理学知识、行政管理学知识、企业领导科学知识、企业生产管理知识、企业经营管理知识、心理学知识、财务管理知识、市场营销学知识等。但其中科学的世界观、方法论是最基本最重要的一条，因为它作为唯物辩证的科学思维，在企业家的知识体系及素质和能力结构中起着统率作用，制约和影响其他方面的知识素质和能力的发挥及提高。曾经有人这样给企业家画像：哲学家的思维；经济学家的头脑；政治家的胸怀；军事家的谋略；外交家的风度；探险家的冒险精神。哲学家的思维，即敏锐的、深邃的思维；经济学家的头脑，即懂经营、善管理；政治家的胸怀，即宽大的胸怀，宽容大度，抱负远大，有理想追求，有社会责任感；军事家的谋略，即谋划战略；外交家的风度，即形象、人格魅力，公关能力；探险家的冒险精神，即风险意识和探索精神。这里，哲学家的思维首当其先，足以说明哲学素养的重要地位。

总之，企业家必须不断提高自身的哲学素养，只有这样才能深谋广略、站得高、看得远、想得深，才能在千变万化、纷繁复杂的现象面前把握本质、抓住关键、预见未来、掌握趋势，才能统率全局、驾驭方向、始终掌握主动权。

第二节 中国企业家哲学素养与企业管理现状扫描

优秀企业家群体的涌现，是以提升企业家的哲学素养为前提的。企业家只有具备了深厚的哲学素养，才能以执著的精神献身企业，才能以伟大的人格魅力凝聚员工，才能最终站在哲学的高度把握企业经营，使企业发展壮大。改革开放 30 年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就，也涌现了一批具有较高哲学素养的企业经营管理者，但企业家群体的整体素质，尤其是哲学素质，与我国目前经济发展速度和规模是不相吻合的，因此，提高企业家的素质已是当务之急。

一、企业家的哲学素养直接决定企业经营管理水平

因为企业家哲学素养与企业经营管理水平之间正比例关系的客观存在，因此，要想有高水平的企业经营管理，企业家就必须有高水平的哲学素养。

所谓企业家高水平的哲学素养，就是企业家的哲学素质和修养，即运用哲学的思想和方法去把握企业的经营，从而站在一定的高度上观察世界、考虑问题并采取行动。具体来讲，可以归纳为以下几个方面：

（一）高水平的哲学思维

其一是求实思维，尊重实际、实事求是、求真务实、不主观、不弄虚作假、不搞形式主义等。

其二是系统思维，做到联系地、全面地、整体地、全局地、开放地看问题。

其三是动态思维，要具有变易思维、规律意识、应变意识、发展意识等。

其四是辩证思维，掌握对立思维、和谐思维、逆向思维、双向思维、多向思维、市场意识、竞争意识、团队意识、合作意识、共赢意识，克服“非此即彼”、“非白即黑”的形而上学的片面性等。

其五是优化思维，学会定性思维、定量思维、适度思维等。

其六是创新思维，要具有创新意识、超越意识、求新思维、求异思维等。

其七是超常思维，敢于追求个性、标新立异，学会逆反思维，思路倒转，溯流而上，善于捕捉灵感，出奇制胜，反对因循守旧、循规蹈矩等。

其八是反思思维，强化自省思维、反省思维、因果观念、自我否定精神。

其九是逻辑思维，遵循逻辑规则，尊重逻辑规律，注重逻辑训练，对占有资料进行科学的逻辑推导，以便意向明确，思想明晰。

（二）高尚的伦理情怀

高尚的伦理情怀是指管理者在处理个人与自我、他人、社会和自然关系时所呈现出的哲人节操和情怀。

第一，企业家要克服私欲对自己的挑战。其一，物欲。管理者所从事的岗位使其有更多的机会被物欲俘虏，许多“能人兼罪人”往往缺乏的就是这个修身养性的功夫和“万物于吾无动矣”的哲人风范。其二，权欲。权力是行使管理的基础，权力又是一把双刃剑，处理不好，会伤人误己。当前，我国各项民主政治制度正逐步建立，企业中同样倡导民主管理、员工参与，因而绝不能在企业内设“一言堂”，行“顺我者昌，逆我者亡”。其三，色欲。从新闻媒体报道中我们可以强烈地感受到，几乎所有有问题的管理者都有生活作风不检点的现象存在，企业管理者也概莫能外，以至于许多有成就的企业家迷失自己于石榴裙的风景中不能自拔，让人歆歔不已。如果他们有高尚的伦理情怀与道德追求，懂得人与人相处的原则与底线，就不会做出这等狂妄、愚蠢的事情。

第二，企业家要注重人格魅力的打造。作为一个企业家，能不能和善于组织一个好的团队，并能够形成很强的团队合作与进取精神，企业家的人格魅力将是关键的一环。事实证明，一个成功的企业家必定十分注重自身的人格修养，必然是一个能振奋人心的人，是把自己的人生理想同化为整个公司全体员工的理想，激发出他们的热情和活力的人。因此，成功的企业家始终把培养自己良好的道德、打造有魅力的人格放在第一位，就像联想董事局主席柳传志所说的做人与做事的关系——“小企业做事，大企业做人”，也就是说，小企业的成长靠的是领导个人的管理能力，而大企业的发展则依靠的是领导者“做人”的素质，即人格魅力。

第三，企业家在企业管理中要树立起人本管理理念。要真正以人为本，尊重员工、爱护员工、关心员工；依靠员工办企业、不搞精英治厂、

相信员工、深入员工、了解员工、请教员工、集思广益；尊重人才、重用人才、关心人才、爱护人才、发现人才、培养人才、引进人才；实行人性化管理理念，不搞泰勒制的X管理，不搞见物不见人的管卡压，搞柔性管理、情感化管理、软管理。

第四，企业家要建立起符合社会公德，顺应时代潮流的行业道德。要以自己的诚实、高质服务招徕天下客，赚“阳光下的利润”。要以实力求发展，对竞争对手不排挤、不贬低，搭建良性竞争平台，实现共生共赢。企业搞形象策划、广告宣传，绝不虚张声势、夸大其词，绝不为消费者设陷阱，否则最终落下陷阱的将是炮制者自己。

第五，企业家要在调节人与自然界的关系中发挥积极作用。现代工业文明发展所带来的环境污染、生态危机，动摇了地球上一切生命的根基。作为工业文明浪潮的领潮人——企业家，应对此深刻反思，升腾起对人类生于斯、长于斯的这个蔚蓝色星球的刻骨铭心的眷恋，坚定人类与自然共生共长的信念。

（三）百折不挠的企业家精神

具有艰苦创业、锐意进取精神，积极开拓，不屈不挠，不畏强暴，不怕困难。经得起成功和失败的考验，成绩、荣誉面前不骄傲，挫折失败面前不气馁、不动摇；具有改革创新意识，不唯书、不唯上，不拘泥于固定的模式。善于总结自身的经验和教训，也善于吸取别人的经验和长处，博采众长，勇于探索；具有宽阔的胸怀、远大的抱负，善于从国家和全球的高度观察问题。全面了解党和国家的路线、方针、政策，具有正确的经营思想，善于把企业的命运同消费者的利益、国家的发展和世界的经济政治形势联系在一起。

（四）超功利的哲学境界

进入哲学境界层次的企业家们，企业对他们来说不再是赚钱的机器，而是把小我融入大我，实现富国强民的手段。在上海浦东华夏文化公园内，有座浦东名人馆，馆内列展上百位浦东名人的事迹，其中一位毁家兴学的杨斯盛先生，令所有参观者驻足赞叹。杨斯盛幼年丧父，13岁流落上海，学泥水匠，30岁后独立经营包工建筑，曾因承包江海北关等著名建筑而名噪一时。及至晚年，因感自己“幼年失学”而深切同情乡邻子弟失学之苦。时值八国联军侵华之后，民族危机日益深重，在黄炎培等爱

国志士的影响下，捐资 30 余万两白银创办浦东中学，余产多做公益资助，办医院、修桥筑路、救灾，等等，留给家属的只占总资产的 1/10。他在《捐产兴学启》中说：“值此国家艰危，不可终日之际，愚者益过，何如移作兴学，完我国民一分子义务。”一个具有完善境界的企业家的拳拳之心溢于言表。管理对他们来说不再是枯燥的职业，而是不断追求卓越和完美的艺术。他们为了社会效益和国家利益，为了穷究管理的学理，为了达到艺术化管理的境界，可以牺牲眼前短暂的物质利益和世俗的人生享受，可以在浮华的世界里保持一份理性的思维和内心的安宁；管理也已不再是聚积财富的科学方法，掠取尘世浮名的资本，而是探究人生意义的途径，构筑怡然自得的精神家园的渠道。这时他们兴办企业、实施管理的目的是参悟人生之“大道”、回答“人活着究竟意味着什么？”这类古老的哲学问题。

总之，企业经营管理水平与企业家的哲学素养是密切相关的，只有企业家高水平的哲学素养，才会有高水平的企业经营管理。

二、中国企业家哲学素养和企业经营管理水平分析

各国经济发展的历史证明，企业家群体既是现代企业的生命和灵魂，又是国家经济发展的栋梁。要使中华民族在新的世纪追赶并超过世界强者，需要更多有理想、有魄力的优秀企业家。就我国目前情况而言，企业家的整体素质与经济的快速发展是不相吻合的，具体来讲，可以用三句话来概括：一是发展不平衡；二是总体水平低；三是正在迅速提高。

所谓发展不平衡，是指我国改革开放 30 年来，涌现出了一批有胆识有能力、敢冒险敢创新、肯负责勇担当的企业家群体。他们不仅带领自己的团队生产了世人注目的名牌产品，为社会创造了大量的财富，拉动了产业升级，提升了民族品牌的竞争力，而且还为企业管理者的成长引领了正确的发展路径，树立了可仿效的楷模。我国 500 家优秀大中型企业的企业家基本彰显出这样的特征，他们具备的哲学素养较高，企业管理水平也较高，企业的经济效益就随之水涨船高。但不可否认的是，相对于庞大的从事企业管理活动的管理者，大部分人的哲学素养基本处于中等和落后状态。

所谓总体水平低，是指从整体看，和先进国家相比，我国企业家的哲学素质和企业经营管理水平还处在较低阶段。就管理方法而言，还存在着

严重的非科学化倾向，主要表现为：第一，经验式管理占一定地位。经验式管理主要以管理者的直接经验积累为基础，这种管理方式依赖于管理者的主观意志、直觉判断和经验推理，因此，管理的随意性较大，各项管理制度、管理程序和管理方法多不规范。第二，偏重于对事后结果的处理，而忽视对这些结果生成条件及其相互关系、变化规律的认识和分析。如在新产品大批投入市场滞销后才进行改造；在生产最后工序发现成批不合格产品后才进行前序工作质量的检验，等等。淡化了对计划进行事前控制的意识，造成生产过程大量时间的浪费和生产资源的无益损耗。第三，偏重于近期管理，忽视长期管理。其特点是盲目地追求企业短期利润的最大化，牺牲目前短期利益以成就企业长远、可持续发展的选择还不被多数人接受。从管理者的素质来看，也参差不齐，就多数管理者而言，有的具有实践经验而缺乏应有的理论修养；有的有一定理论素养但还不善于应用；有的理论素养和实践经验都欠缺，却俨然一副“家长”模样我行我素。因此，在经营管理工作主观主义、自以为是、独断专行、顾此失彼、急功近利、拼机器拼设备等现象接连不断，甚至有的企业管理者不顾国家的法律规范和经营道德，投机取巧、偷税漏税、弄虚作假、坑蒙骗冒，严重损害了国家和消费者的利益。

所谓正在迅速提高，是说改革开放 30 年来，我国企业家的素质和企业管理水平较之以前有明显提高，正在迅速摆脱传统的计划经济体制管理模式，向市场经济体制管理模式转化。在企业管理体制和模式转换过程中，绝大部分企业家都先后不同程度地摒弃了旧有的思想观念，改变了传统的思维模式，提升了理性思维的能力，自觉学习并掌握现代企业管理理论，自觉研究企业经营、管理之道，涌现出一批优秀的企业管理人才。他们能够自如应对复杂的经济形势，并在激烈的市场竞争中做到科学、理性地分析问题、解决问题，不仅使自己的企业在国内市场站稳脚跟，而且在国际市场上也占领一席之地。

三、提高企业家哲学素养是当务之急

中国企业的迅速成长，尤其是跨国经营的迅猛发展令世界瞩目，中国已被联合国评为新兴的海外投资国，其中一批优秀企业，如海尔集团、万向集团、杉杉集团、东方集团等，都已不同程度地走向跨国经营。现代化企业的生产、经营、管理，要求企业家要具有更高的哲学理论素养。因