

YOUZHI ROUGOU

YANGZHI SHOUCHE

主编 夏中生



优质肉狗

养殖手册



河北科学技术出版社

优质肉狗养殖手册

主编 夏中生

编者 夏中生 廖志超 黄所含 陈 静 高泽荣

河北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

优质肉狗养殖手册/夏中生主编. —石家庄:河北科学技术出版社, 2004

ISBN 7-5375-3147-1

I. 优... II. 夏... III. 肉用型 - 犬 - 饲养管理 - 手册 IV. S829.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第001181号

优质肉狗养殖手册

主编 夏中生

出版发行 河北科学技术出版社

地 址 石家庄市和平西路新文里8号(邮编:050071)

印 刷 河北供销印刷厂

经 销 新华书店

开 本 850×1168 1/32

印 张 14

字 数 330000

版 次 2005年1月第1版

2005年1月第1次印刷

印 数 3500

定 价 25.00元

<http://www.hkpress.com.cn>

前 言

随着我国社会经济的发展和人民生活水平的不断提高,消费群体结构和膳食结构发生了巨大变化,人们对肉类产品的消费更加关心营养、注重健康、追求美味。传统的猪、鸡、牛、羊等产品已不能完全满足市场日益多层次、多样化的需求。因此,近十多年来特种动物的养殖蓬勃兴起,尤其是肉狗的养殖发展迅速。狗肉因其味道鲜美、营养丰富,且具有强身壮体之功效等特点而深受消费者的青睐。肉狗市场需求潜力大,肉狗养殖经济效益高,是一条有效的、发展前景看好的致富之路。然而,诸多技术问题以及养殖规模、发展方式等问题仍困扰着广大肉狗养殖生产者。

本书从我国近年来肉狗生产实践中的实际出发,较为全面地介绍了肉狗的生物学特性、品种选择与繁育、饲料营养、饲养管理、疾病诊断与防治、产品的加工等科学知识和技术以及肉狗养殖场的建筑设备等问题。编写力求做到先进实用、深入浅出、通俗易懂。本书不仅适合肉狗养殖生产者、畜牧兽医技术人员、研究开发人员阅读,也可供大中专农业院校和农业职业技术学院的相关专业师生参考。

本书在编写过程中,得到许多同仁的关心和支持,参考了国内外有关文献资料,引用了一些专家、学者的研究成果,在此一并表示诚挚的谢意。但限于学术水平和实践经验,书中仍难免存在不足和疏漏,恳请读者批评指正。

编 者

2004年10月

目 录

第一章 概述	(1)
一、肉狗养殖的历史及经济价值	(1)
二、肉用狗生产产业化的现状及展望	(5)
第二章 肉狗的生物学特性和解剖生理	(9)
一、肉用狗的生物学特性	(9)
二、狗的解剖生理	(16)
第三章 肉狗的品种	(40)
一、狗的分类与功能	(40)
二、肉用狗的品种	(42)
三、肉用种狗的选择	(51)
四、怎样选购健康肉用狗	(54)
第四章 肉狗的繁殖	(58)
一、肉狗的选种	(58)
二、肉狗的选配	(58)
三、肉狗的繁殖	(59)
第五章 狗的营养与饲料	(118)
一、狗的营养	(118)
二、常用狗饲料的营养价值	(149)
三、肉用狗饲料的调制	(157)
四、肉用狗的日粮与日粮配方	(162)

第六章 肉狗的饲养管理	(172)
一、饲养管理原则.....	(172)
二、常用管理技术.....	(176)
三、饲养管理工作的一般内容.....	(180)
四、不同季节的管理.....	(182)
五、各类狗的饲养管理.....	(184)
第七章 肉狗疾病诊疗技术	(219)
一、狗病诊断方法.....	(219)
二、接近与保定方法.....	(235)
三、消毒方法.....	(238)
四、狗常见给药方法.....	(239)
五、洗胃方法.....	(246)
六、常用麻醉方法.....	(247)
七、外科常用手术.....	(249)
第八章 肉狗常见疾病与防治	(258)
一、疾病概述及其综合防治措施.....	(258)
二、肉狗常见传染病与防治.....	(265)
三、狗常见寄生虫病与防治.....	(295)
四、肉狗常见内科病及防治.....	(320)
五、常见外科病及防治.....	(337)
六、肉狗常见眼耳病及防治.....	(346)
七、肉狗常见皮肤病及防治.....	(350)
八、狗常见产科病及防治.....	(357)
九、肉狗的中毒与急救措施.....	(367)
第九章 肉狗养殖场的建筑、设备和经营管理	(375)
一、场址的基本要求.....	(375)
二、肉狗舍建筑应注意的几个问题.....	(377)
三、肉狗场的合理布局.....	(378)

四、肉狗舍的建筑·····	(380)
五、狗场内的附属建筑·····	(383)
六、养狗用具·····	(385)
七、肉狗场的经营管理·····	(387)
第十章 肉狗产品的加工利用·····	(398)
一、肉狗的屠宰·····	(398)
二、狗肉及内脏的医药价值与加工·····	(402)
三、狗皮的加工·····	(417)
附 录·····	(420)
参考文献·····	(438)

第一章 概 述

一、肉狗养殖的历史及经济价值

狗，学名 *Canis familiaris*，亦称“犬”。在分类学上属于脊索动物门、脊椎动物亚门、哺乳纲、食肉目、犬科、犬属。犬科动物现存的只有 14 个属，大约有 70 个属已经灭绝。狐、貉、犬分别列为犬科中不同的属，说明它们在进化的道路上分开的时间比较久远，它们之间杂交的可能性极小。

犬属中的种包括家犬、狼、豺、狐狼、丛林狼、土狼、澳洲野犬、非洲猎狗等 8 个现存种。它们之间不论在外部形态或内部遗传物质——染色体数量方面，都非常相似。狼、豺、狐狼之间都能杂交，并产生有正常生育能力的后代。在行为习性上，家犬与狼最接近。例如，都以摇动尾巴表示心满意足；尾巴夹在两腿之间，表示恐惧；卷起舌头嗥叫，表示愤怒。它们都用嗅觉来划分其领地，妊娠过程也相同，也患同样的病，感染同样的寄生虫。然而，犬有些特性在狼身上是找不到的。特别是现代犬种外部形态所显示的多样性，也不像是同一种祖先所提供。据各种资料提供的证据推断，犬的祖先似乎是不同地方的狼，后来也曾与豺杂交过，最后形成犬。

（一）养狗的历史

从古代原始人猎获狗并开始饲养，距今已有 5 万多年的历史，根据动物学家的推测，狗是首先被驯化饲养的家畜。现已可

查的是旧石器时代后期，最早有记载的是伊拉克和以色列，距今约有 12 000 年。在我国，狗作为宠物饲养已有 2 000 多年的历史了。

在新石器时代，洞穴居住的人类就开始饲养狗，并用与今天相类似的繁育方式不断地繁衍小狗。品种的繁育是建立在狗的自然倾向以及狩猎、牧羊、守卫、生活中的伴侣等各种用途的基础上的。至于古代狗的特性和社会作用，我们只有从古代描绘的图画及记载的文字中去考证。史前古代画家，习惯于将人们打猎所获得的动物描绘在居住的洞穴墙壁上。在公元前 4 500 年左右，从文献中隐约可见狗帮人打猎的迹象，但是其品种至今尚未能考证。此外，还发现了有四五千年历史的狗的雕像。在雕像上，狗带有脖圈，这可能是狗用于狩猎的最早证据。

在很早时期，就有人将狗作为一个偶像来崇拜，在埃及就有为死亡的狗树立的墓碑，并雕刻着哀悼狗的碑文。在埃及，人们认为，随意宰杀一只狗是有罪的，有些情节特别严重的将被判处死刑。在波斯（现今伊朗），杀死狗也是有罪的，他们认为狗是保护牲畜和人类的上帝。在希腊，狗被赋予神的色彩，认为狗是伏尔神的象征。人们在丰收年代，常在陶瓷、雕刻及文章中，用狗来庆贺丰年，以表达对神的敬意。在古哥伦比亚文学中，也认为狗是人最忠诚的朋友，甚至在狗主人死后，其爱狗也将被陪葬。

东方人对狗极不爱护，甚至将狗肉作为许多达官贵人的佳肴，这种做法在西方人看来是一种残酷的悲剧。

在罗马，人们给猎狗很高的赞誉。拉丁诗人曾详细记述如何使母狗顺利产仔；作家 M·T·Varro 首次忠告人们不要残杀狗，狗尤喜爱舔舐血液。希腊作家曾记述小型品种狗更适合在森林中打猎。

我们可以断言，在 2 000 多年前人们已喜欢狗甚至爱狗了。

庞贝文化时代，庞贝人的房屋装饰物上曾记有“当心狗”的字样，这表明，在那时狗已被用来看家护院。当时看家狗，主要是凶猛强悍的莫洛塞西狗。这种狗，白天被用链拴住，夜晚让狗在庭院中捕捉动物或盗贼。

中国是世界上驯养狗最早的国家之一，养狗、食狗肉均有悠久的历史。据考古学家研究考证，我国至少已有 8 000 年的养狗历史。在殷商时期（距今约 3 600 年），我国最早的文字——甲骨文中即有犬字出现，如《殷契前编》中，有“五十犬，五十羊”的记载等。到秦汉时期，我国的养狗业得到了进一步发展，食狗肉则成为人们传统的肉食习惯。以至到今天，在我国广大农村基本上每户都养有狗，狗也就成为我国传统的物种之一。

长期以来，我国人民积累了丰富的烹饪狗肉的经验。早在 3 000 年前，狗肉就已作为御膳之一，堂而皇之地登上周天子御食“八珍”的“宝座”，可见地位之高。

（二）国内肉狗的生产概况

我国养肉狗历史悠久。据史料记载，中国人吃狗肉已有 2 000 多年的历史。在我国北方，朝鲜族人有吃狗肉的习惯，餐饮业中没有狗肉的餐馆就不成餐馆；在我国南方，如广西桂北许多地方，有“无狗不过年”的习俗。广东人讲求补养，对狗肉也特别喜爱，每年到中原调运大量活狗。

1993 年以前我国没有肉用狗的专有品种，也没有专业化的肉用狗养殖场。1993 年在吉林省召开的“’93 全国特种动植物信息交流和产品展销会”上，吉林农业大学张玉先生提出了“利用我国地方狗品种资源，培育肉用狗品种”的设想，得到了与会专家、教授的认可。会后就有人着手选择地方优良品种与引进的大体型品种进行杂交，利用杂交优势生产商品肉用狗。在 1995 年 10 月 28 日召开的“首届肉用狗育种开发研究会”上，与会专家又对肉用狗育种工作提出了许多宝贵意见和要求，并提出了推广

肉用狗养殖项目。从此，肉用狗的开发、研究逐渐走上正轨。

由于人民生活水平的提高，狗肉需求量迅速上升，而肉狗生产则起步较晚，至今尚未走上产业化的道路，所以狗肉市场价位一涨再涨，这就预示着发展肉狗生产不仅有广阔的市场，而且有很高的经济效益。专家预测，我国的肉狗生产3~5年内仍处于供种阶段，10年内商品狗供应不会过剩，因此养肉狗项目比较稳定，是发展农村经济，使农民脱贫致富的较好途径。

(三) 肉狗的经济价值

狗肉是高蛋白质、低脂肪的营养滋补品。据测定，狗肉含蛋白质高达22.5%，脂肪仅为5.2%，而且含有丰富的维生素、微量元素和氨基酸。具有滋补人体的功效，在中国民间流传狗肉具有大补虚劳之说。所以狗肉是宾馆、餐厅、家庭中的营养名菜和美味佳肴，特别是冬令的滋补佳品。俗话说“吃了狗肉暖烘烘，不用棉被可过冬”。同时狗肉还有很高的药用价值，中医认为，狗肉性味咸、酸、温，具有补中益气、温肾壮阳、祛寒、止痛之功效。明代李时珍的《本草纲目》中记载：吃狗肉能安五脏、温补壮阳、轻身益气、健胃补肾、暖腰膝、补血脉、治癆伤。狗的内脏也可入药，如用狗肝煮熟后冷食有益于肝脾。狗的阴茎及睾丸入药，中药名狗肾，主要含有雄性激素、蛋白质及脂肪等，具有补肾、壮阳、益精的功能，可治肾虚、阳痿、遗精、早泄、腰膝无力。狗的胃、胆、膀胱中结石又名狗宝，含有碳酸钙、碳酸镁、磷酸镁等。狗宝有降逆气、开郁结、消积、解毒的功能。可治胸肋胀满、食道癌、反胃、疔疮等。狗胆汁干燥后，少量内服，可以健胃。据近年有关文献报道，狗骨可代替虎骨，治疗风湿性关节炎、四肢麻木等，疗效很好。此外，狗的毛、绒、皮属于大毛细毛原料，皮、毛绒丰厚，色泽光润，板质细韧，御寒性能好。加工主要用于防寒制裘品，如毛绒较短薄的，可制毛朝外大衣、皮裤、皮鞋里；毛绒丰厚的，可制皮衣、皮褥子、皮帽、

皮领等。板皮加工后，主要用于制革或热胶。

二、肉用狗生产产业化的现状及展望

(一) 肉狗养殖应注意的问题

1. 饲养品种要良种化 优质肉狗应具有体型大、生长快、出肉率高、肉质好、饲料效率高、适应性和抗病力强等特点。虽然我国的狗品种繁多，但到目前为止尚缺乏专用肉狗优良品种，因此肉狗商品生产性能不高。加之长期以来我国肉狗的养殖处于无序的自然发展状态，如何从生产性能低的品种向生产性能高的品种转化，成了肉狗开发的当务之急。因此，为解决好肉用商品狗的种源问题，目前最好的方法是走自繁自养的发展道路，自己饲养适宜的、优质的种狗，开展两品种间的经济杂交（又称二元杂交），利用杂交优势，提高肉用狗的生长速度、胴体品质和饲料利用率等生产性能，从而有效地提高饲养肉用狗的经济效益。利用经济杂交所产生的肉用狗，往往集中了两个亲本的优点，表现为增长快、饲料报酬高、生活力和适应性强、抗病性强，因而易于饲养。

此外，除了选择好的良种外，引种者还应要选择青年狗或成年狗作种源，不能图便宜选择仔猪幼狗作引种的种源。这是因为仔猪在哺乳时，体内的抗体由母乳供给，此时尚有一定的免疫能力，对疾病有一定抵抗能力。在仔猪断乳后，母体供给的抗体中断，但此时它的免疫能力还没有完全形成，所以对病毒和细菌等病原体抵抗能力较低，所以运达后死亡率很高，成活率极低。

2. 肉狗养殖应注意季节性 狗肉销售受季节影响较大，季节性消费较强，且不同地区市场需求也存在差异。一方面因我国大多流行冬季吃狗肉“热补”的习惯，而春、夏、秋三季销量小，造成肉用狗大量积压，增加饲养成本。另一方面是受民族习俗影响，有很多地方没有食狗肉的习惯，消费需求受限，狗肉市

场尚需进一步引导。

3. 养殖应科学饲养管理 狗为杂食动物，民间认为是很容易饲养成功的。但并不意味着规模饲养可以不进行科学的饲养管理，尤其是把肉狗养殖作为新兴产业开发，更要对其进行科学化的饲养管理，以保证得到合理的投入产出比，取得较高的经济效益。但目前在这方面存在一定问题，其表现为：一是一些养殖者忽略了肉狗的生物学特性及合理的饲养方法，以及对营养和饲料的要求，使种狗繁殖率下降、仔幼狗成活率低、幼狗生长发育迟缓，造成养狗经济效益不佳；二是忽视疾病防治，不注意建立防疫制度，不发病不知道防疫，以至于疫病突发后措手不及，造成不应有的损失。

4. 肉狗养殖应走集约化的道路 传统的粗放散养的肉狗饲养方式，导致生产效益低、品种退化、疾病传播，不能适应市场对肉狗需求的现状，加速由粗放散养向规模化、集约化、产业化方向发展已是当务之急。没有一定的饲养规模，就不会有较大的经济效益，欲获得最佳经济效益，肉用狗场必须进行规模化饲养。具体起步规模以多大饲养量为宜要根据市场需要、投资者的经济和技术实力等因素来决定。根据我国肉用狗业的现状，初建场的规模也不宜过大，以年产肉用狗百只以上为宜。待饲养一段时间，初步掌握了肉用狗的全套生产技术和取得一定经验后，再扩大发展规模，以减少投资风险，获得较好经济效益。

在推进肉狗养殖产业化进程中，应注意把区域规模生产与农户庭院生产结合起来，把初级产品开发与深加工创名牌产品结合起来。在养殖肉用狗上可采取“公司+农户+市场”的发展道路。因为任何动物产品的生产，实际上是一个复杂的系统工程，肉用狗业也不能例外，应包括种狗场、商品肉用狗场、饲料厂、屠宰加工厂等，各个部门紧密联系，相互制约，缺一不可。由公司协调各生产部门间的利益关系，提高抵抗市场风险的能力和增

加公司总体经济效益。为增加公司的活力，最好的办法是转变经营体制，实行股份制，公司实行一体化经营。“公司+农户+市场”的模式，具体内容是由公司统一向农户提供商品肉用狗的仔狗、全价配合商品饲料、饲养管理设备及用具、疫苗和兽药，同时负责农户和技术员的技术培训，负责技术咨询和技术服务。公司向农户实行保护价收购商品肉用狗，随市场变动双方共担风险，利益共享。这样由龙头企业作桥梁联系养殖户与市场，最终实现产、加、销一条龙运营，这既解除了养殖者销售的后顾之忧，又保证了经营者稳定的货源、稳定的利益，这项产业方能稳定地发展下去。

5. 肉狗养殖必须走无公害化食品的发展之路 肉狗养殖必须走无公害化食品的发展之路，我国的畜牧业近 20 多年来发展速度很快，养殖结构也发生较大的变化。我国现已成为名副其实的养殖大国，养殖业为改变国民的膳食结构，提高全民身体素质做出了突出的贡献。但我国与先进发达国家相比，仍有明显的差距，主要表现在养殖业中的死亡淘汰率高，饲料效率较低，加之由于病害多，造成了药物的滥用，导致畜产品中的药物残留超标，不符合无公害食品的要求。特别是在我国加入 WTO 后，发达国家的“绿色壁垒”、国外无公害食品的进入可供国人选择，我国广大群众的保健意识也在不断提高，这将对我国的种植业和养殖业提出巨大的挑战。因此，肉用狗业也必须尽快走无公害化食品的发展道路。

(二) 肉用狗养殖的前景

肉狗养殖是新兴的养殖业，为农村致富和小康社会建设开辟了新途径，也是一项亟待开发的行业。狗肉曾为御席“八珍”之一，其药用和食用价值极高。随着人们消费观念的不断改变以及对自身健康的日益关注，要求的是低脂肪、高蛋白的保健食品，而肉狗则正好满足了这一需求。根据调查，我国的食用肉狗还远

不能满足市场需求，近年东南沿海一带狗肉售价均在每千克 30 元以上，东北市场活狗每千克在 19 元左右，其经济效益和发展前景是非常可观的。

饲养肉狗是一项周期短、技术简单、效益高的养殖业。与饲养其他家畜比较，养狗劳力少，收益快。肉狗从出生至出栏，只需 4~5 个月。一只母狗一年可产两胎，可产小狗 10 只以上。狗的食性较杂，屠宰场的下脚料，饭店的残汤剩饭，农家自种的玉米、糠麸、薯类等都可作为狗的饲料。据一些养狗成功的人介绍，养狗的经济效益是养猪的 3 倍左右，一只狗可获利 30~50 元，若作种狗出售收入更可观。

饲养肉狗不愁销路。随着我国广大人民物质生活水平的提高，对食品的需求，已从温饱转向口味和营养。狗肉味道鲜美，素有“狗肉滚三滚，神仙站不稳”一说，狗肉营养丰富，是能够四季进补的食品，深受广大消费者的喜爱。消费促进了市场，市场促进了生产。市场对狗肉的需要潜力巨大，特别是深圳、广州、南宁、上海、北京、东北等地都有售狗肉的高级餐馆，狗肉价格持续上涨，为人工养殖肉狗提供了广阔的前景。

然而，必须指出，虽然肉狗养殖作为一种特种养殖业，具有广阔的市场潜力，将会不断发展。但是由于受肉狗品种、饲料营养、饲养管理技术、市场需求及疫病防治等各方面的限制，因此，在没有技术保障的前提下，切忌一哄而起，盲目大规模上马，以免造成不必要的经济损失。

第二章 肉狗的生物学特性和解剖生理

一、肉用狗的生物学特性

狗属脊椎动物门，哺乳纲，食肉目，犬科。现代的各种品种狗都是经过人类长期驯化和杂交改良的后代，有与其他动物不同的生物学特性和特点。人类可以充分掌握和利用这些特性和特点，使狗为人类提供多方面的服务。

狗的祖先以捕食小动物为主，偶尔也用块茎类植物充饥，但它们现在仍保持以肉食为主的消化特性，如狗的牙齿，上下颌各有一对尖锐的用于撕咬猎物的犬齿，而臼齿也比较尖锐、强健，能切断食物，用嘴啃咬骨头，上下齿之间的压力可达165千克，但不善咀嚼。因此，狗吃东西是“狼吞虎咽”，很少咀嚼。狗的食管壁上有丰富的横纹肌，呕吐中枢发达。当吃进毒物后能引起强烈的呕吐反射，使吞下胃内的毒物排出，这是一种独特的防御本能。狗极喜欢啃咬，所以要经常给它骨头或玩具，以满足狗磨齿的需要。

（一）忠于主人，与饲养者的感情深厚

狗经过人的饲养管理，极易与饲养者建立起纯朴的感情，忠实于饲养者。当主人遭遇不幸后，许多狗都会表示悲伤。表现为不吃东西或对任何事情都不感兴趣、无精打采。饲养时间越长，表现越突出。当狗的主人受到动物或他人的攻击时，狗立即做出反应，狂叫着向人或动物扑过去，以保护自己的主人。狗偶尔做

错事受到严厉训斥和打击时，决不会因此弃家出走。常言说：狗不嫌家贫，便可说明狗与饲养者有“同甘苦”的感情，就是在饲养者生活极度困难时，狗也会守在主人周围和家中，就是在外人用肉食引诱时，狗也不会因此而另选他主。还有的狗会从水中、火中、倒塌的房屋或其他危险境地将主人救出。狗是有感情的动物。若你所养的狗在外边受到凌辱，表现出悲伤时，此时狗的主人恰在跟前，狗表现精神焕发，对主人点头摆尾，表现出理直气壮的形象，意思是脱离了险境得救了。古语道：“愿效犬马之劳”，也充分说明狗对主人的忠实，也是养狗有群众基础的重要原因。

（二）智力发达，接受能力强

狗有发达的神经系统，具有较为发达的智力和较强的接受及理解能力。各品种的狗，经过适宜的饲养、调教与训练，对人类的语言、信号、手势，甚至表情都能理解，并能在一定范围内洞察出饲养人员的企图，去完成一些事情，如看守门户、追捕猎物等，甚至创造性地做出许多惊人的事迹。猎狗、警狗可根据主人的意图追捕、搜索猎物及罪证，玩赏狗能学会各种各样的表演，并在主人情绪不好时，主动地献媚取乐。狗容易建起条件反射，人们利用这一特性，使狗为之服务，当遇到外来人时，狗以威姿的叫声守门和报告主人，狗听到主人不让叫时，便后退原地休息。

（三）嗅觉灵敏，视觉较差，味觉迟钝

狗的嗅觉灵敏度位居各家畜之首，对酸性物质的嗅觉灵敏度要高出人类的几万倍。狗灵敏的嗅觉主要表现在两个方面，一是对气味的敏感程度，二是辨别气味的能力。狗的嗅觉器官为嗅黏膜，其面积为人类的4倍，黏膜内嗅细胞大约2亿多个，为人类的40倍，狗对气味的敏感程度很高，同时对气味的辨别能力也很强，可嗅到1厘米³含有9000个丁酸分子的水平，能在诸多