

华商第一族群发达模式解密

最富是

潮商

张更义 著

一个首富辈出的商帮——
华人首富是李嘉诚，
中国内地首富是黄光裕，
泰国、新加坡的首富是潮商，
欧洲、加拿大、澳洲的华人首富均是潮商！
潮商发达的基因是什么？
潮商500年不败的秘密是什么？
潮商为什么是名副其实的
『东方犹太人』？

广东人民出版社



最富是潮商

华商第一族群发达模式解密

张更义 著

网络支持 潮人在线 (www.chaoren.com)

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最富是潮商：华商第一族群发达模式解密 / 张更义著 .
—广州：广东人民出版社，2005.12
ISBN 7-218-05140-5

I. 最 ... II. 张 ... III. 企业管理 - 经验 - 中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 136805 号

责任编辑	孙泽军 冯秋辉
封面设计	实线创作室 流野
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	肇庆科建印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	18.25
插 页	1
字 数	260 千字
版 次	2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-218-05140-5/F·642
定 价	38.00 元

如发现印刷质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址：<http://www.gdpsh.com> 电子邮箱：sales@gdpsh.com
图书营销中心：020-83799710（直销） 83790667 83780104（分销）】

前言

有潮水的地方就有潮人；同样，有潮水的地方就有潮商！

华人首富是潮州人李嘉诚；大陆首富是汕头人黄光裕！

历史上，潮商与晋商、徽商并立，为中国势力最大、影响最深远的三大商帮之一。如今，潮商是华人最具财富的族群。

潮商的足迹遍及全球，潮商的英名世界传播。他们赚取了无尽的财富，他们的血液里充满了商业细胞。他们拼搏，他们精明，他们天生为商业而生存。他们在世界各地演绎了一曲又一曲掘金故事，他们创造了不朽的商战经典！

在地产界、银行业、零售业、电讯业、日化、珠宝及服装等领域，潮州商人披荆斩棘，纵横捭阖，其间的智慧与艰辛，成功与失败，为世人所景仰、所惊叹！

潮汕虽然涌现出了汉学大师饶宗颐、新文化启蒙思想家张竞生（潮汕第一位博士，1919年4月）、哲学家杜国庠、中国现代电影开拓者郑正秋及蔡楚生、音乐家马思聪、翻译家梅益、画家赖少其、作家秦牧、经济学家萧灼基、数学家丘成桐、摄影家陈复礼、物理学家马大猷、中国“核潜艇之父”黄旭华、法学家黄松友等一大批人文社科及理工科著名学者，但是在世人眼里最为传颂的最出名的还是潮人独树一帜的商界奇才包括有“超人”之称的李嘉诚、陈弼臣、谢国民、林百欣、黄光裕等在内的企业家！

2005年6月18日，首届潮商大会在四海潮商的祖居地汕头市举行，来自海内外39个潮人商会的600多名潮籍工商界精英参加盛会。大会的宗旨是“交流、合作、服务、发展”。中华全



国工商业联合会副主席孙晓华代表中华工商业联合会对大会的召开表示热烈祝贺。中共广东省副书记蔡东士在开幕仪式上致辞。他说，潮汕人素以勤劳俭朴、坚毅奋斗著称，海内外的潮商海纳百川、自强不息、注重诚信、团结互助、善于经营、勇于创业的素质为世人所称赞。

李嘉诚先生的经营范围逾 50 多个国家和地区，全球员工超过 20 万。李嘉诚对华人世界的作用，只有洛克菲勒在美国的作用堪与媲美。他的形象已经如李小龙的武术、金庸的小说，是华人世界最重要的符号之一！1999 年，李嘉诚卖“橙”的世纪杰作，劲赚千亿，在华人商业史上写下辉煌的一笔！

福布斯 2005 年度全球富豪排行榜上，大陆的黄光裕成为全球最年轻的白手起家的新上榜富翁，仅 35 岁。

著名的《财富》杂志（2004 年 11 月第 71 期中文版）评出的 2004 年亚洲最具影响力的 25 位商界领袖有三位潮人，他们是排名第 3 位的李嘉诚（LI KA-SHING）、排名第 11 位的谢国民（DHANIN CHEARAVANONT）和排名第 22 位的罗康瑞（VINCENT LO）。

世界潮商财富榜（2004 年）

李嘉诚	潮州	898.89 亿	长江实业
猜育·干那戎	潮州	205.6 亿	泰丹意集团
马陈茂	潮阳	205.5 亿	玲英豪集团
李石成	潮阳	205.3 亿	泰兴钢管集团
郑午楼	潮阳	205.1 亿	京华银行
李文祥	普宁	188.6 亿	协成昌集团
他信·泰那越	潮州	180.4 亿	电脑通讯巨子
陈如竹	潮阳	164.3 亿	协联集团
苏旭明	澄海	164.1 亿	酿酒巨子

谢国民	汕头	139.4 亿	正大集团
林百欣	潮阳	106.6 亿	丽新集团
黄光裕	汕头	105.2 亿	国美电器
李泽楷	潮州	97.94 亿	盈科集团
陈有汉	潮阳	90.47 亿	盘谷银行
罗康瑞	潮州	83 亿	瑞安集团
郑鸿标	潮州	79.3 亿	大众银行集团
李智正	澄海	75.53 亿	大城银行
胡玉麟	潮州	58.1 亿	汇川米业
吴玉音	汕头	55.4 亿	伟成发集团
连瀛洲	潮阳	53.12 亿	大华银行集团
郑维健	潮阳	50 亿	永泰集团
刘銮雄	潮州	48.7 亿	华人置业集团
朱孟依	丰顺	45 亿	合生创展
罗鹰石	普宁	42.33 亿	鹰君集团
周泽荣	潮阳	30.6 亿	侨鑫集团
黄茂如	汕头	30 亿	茂业集团
黄俊钦	汕头	26.8 亿	新恒基集团
柯为湘	潮州	25.73 亿	九龙建业

在 2004 年《新财富》华商 100 富人排行榜上，台湾籍（包括祖籍福建）占 24 人，财产 290.3 亿美元；潮汕籍 19 人，财产 230.3 亿美元；闽南籍 14 人，财产 149.6 亿美元；海南籍 1 人，财产 15.0 亿美元。整个泛闽南地区入榜 58 人，财产 682.5 亿美元，分别占总人数 57%，总财产 52.4%。在一份 2004 年世界华人富豪榜上，按籍贯分，以广东潮汕人最富。有 60 人上榜，总财富达 820.5 亿美元，当中以李嘉诚、谢国民、陈有汉等人为代表。居于第二位的是闽南人，有 66 人上榜，总财富为 759.99 亿美元。第三位是台湾人，上榜 83 人，总财富是 495.41 亿美元。以地理布局来看，潮汕人集中在香港和泰国，又以泰国为最。而闽北的福州人集中在印尼。至于江浙帮，则以香港为主。在 2004 年胡润大陆百富榜上，有排名第一的黄光裕、第九的朱孟依及其



最富是潮商

家族、第十九的周泽荣、第二十七的黄俊钦。

根据香港《亚洲周刊》报道，2004年香港十大华商企业的第一（和记黄埔有限公司，市值300亿美元）、第三（长江实业集团有限公司）、第五（香港电灯集团有限公司）、第八（长江基建集团有限公司）均为李嘉诚旗下公司，其中和记黄埔有限公司和长江实业集团有限公司还同时为全球华商的冠军和季军。

截至2004年12月底，华人首富李嘉诚先生旗下和黄的股东权益为2608.41亿元，长实为1801.65亿元，合计达4410.06亿元，如果扣除长实持股和黄部分，则为3105.86亿元。所以有媒体说李嘉诚先生“1小时可花3106亿港元”。

2000年8月11日，英文《亚洲周刊》选出李泽楷为“亚洲最佳交易缔造者”（DEAL MAKER）。腾讯公司总裁兼首席执行官马化腾入选由美国著名财经媒体《时代周刊》和有线新闻网（CNN）评选的2004年全球最具影响力商界人士。马化腾凭借其创新性的互联网服务和移动增值服务及企业的高速增长而成为全球25名入选者之一。

二

潮汕地区位于广东省东部，地处欧亚大陆东南沿海、太平洋西岸中段，联贯闽西南和赣东南，明清时期隶属广东潮州府，现包括汕头、潮州、揭阳三市。潮汕地区是中国著名的侨乡；邓小平同志在论及决定汕头为中国首批四个经济特区的原因时说：“汕头是因为东南亚国家潮州人多。”（《邓小平文选》第3卷，第366页，人民出版社1993年版。）根据有关资料，中国大陆以外的潮汕籍以及持潮州语系的海外潮侨潮人及海外同胞（以下简称为“海外潮人”）的数量在1000万人左右，主要分布在东南亚、港澳台等国家与地区，现已遍布世界各地。全球潮人总数约3000万。

潮汕文化最具特征的内容是潮汕方言。一方面，潮汕方言“是现今中国方言中最古远、最特殊的”；另一方面，语言既是人

类进行思维和表达交流思想的工具，同时也是多种文化内容的载体，因而方言也是区域文化中最表象化、最具表现力的文化内容之一。潮汕文化是潮人创造出来的“文化”，而潮人的母语（方言）就是潮汕方言，判断一个人是否属于“潮人”，会不会讲潮汕话应是重要的标准之一。

定居潮汕的和祖籍潮汕的人称“潮人”，亦称“潮州人”、“潮汕人”、“汕头人”。包括潮汕地区的本土居民和散居于国内各地的潮籍居民，以及旅居海外的潮籍华侨，港澳台人士和外国国籍的潮籍华裔。从这个意义上说，潮文化应该是一个族群文化，而不是一种严格意义上的地域文化。

今日所称的潮商主要是指能够说潮汕方言或者深受潮汕传统文化影响的商业人群。如，新加坡的潮州八邑会馆就包含受客家文化与潮文化交织影响的大埔和丰顺；台湾高雄潮汕同乡会也包括今属梅州的丰顺和大埔。今天的丰顺籍合生创展老板朱孟依也自视为潮商。林济博士在《潮商》一书中，把大埔籍的张裕葡萄酒的创始人张弼士也看作潮商代表。甚至有人把出生在海南的潮人后裔创维集团创始人李东生也视作潮商。

三

潮汕地区有着悠久的商业传统，从明代我国资本主义萌芽开始，这里占地理之优，得风气之先，商业得到蓬勃发展。大概在明正德年间（1506—1521年）私人海外贸易兴起后，潮州沿海居民开始大规模地投入海上商业冒险活动。明代正德年间就有潮人造船“下海通货爪哇岛”的文字记录。

如此算来，潮商已经有整整 500 年的历史！

嘉靖年间，又有潮人“驾双桅船，挟私货，百十为群，往来东西洋”的记录。到明中后期大批潮州人以船为伴涌向海潮波涛。入清以后“红头船”便成为潮州商人的象征；清代潮州商人又称红头船商人。

清代光绪 26 年所撰的《海阳县志》则以“康雍服贾极远，





最富是潮商

列埠而居”来介绍潮州商人。“潮人善经商，尤不可及者，为商业冒险进行之精神，其赢而入，一遇眼光所达之点，辄悉投资于中，万一失败，犹足自立，一旦胜利，倍蓰其赢，而商业上之挥斥益雄。”《清稗类钞》这样记述潮人的商业才能。

早期潮人的商业活动是以海上贸易为动力，以民间贸易为主要形式，很少沾染官商的色彩。社会经济发展状态，使潮汕文化打上很深的市场烙印，形成了与传统重农抑商儒家文化不同的商业文化。这种追求效益，讲求效率的文化观念，富于开拓、创造、冒险的海洋精神，反过来推动贸易的发展，哺育和成就了一代代、一批批富商巨贾。

革命导师恩格斯曾在《俄罗斯在远东的成功》一文中说“汕头是中国唯一具有一点商业意义的口岸”。由此可见，潮汕地区商贸业的历史与名气。

目前潮商不仅在本土茁壮成长，而且已经扎根国内及世界各地。香港最大的华人企业是李嘉诚的长实集团；欧洲最大的华人企业是潮商陈克威、陈克光的陈氏兄弟商场；泰国最大的企业是陈有汉的盘谷银行；北京有全国最大的连锁家电企业国美集团；深圳有国内最大、世界第三的即时通信公司腾讯科技！

四

襟山带海的地理环境培育了潮人强悍、坚韧、敢于冒险、勇于任事、大胆革新、追求自由的精神特质。

偏于一隅，使得潮人向来“重商不重仕”。独特的潮汕文化，滋养了一群独特的潮商。潮人性格坚毅，吃苦耐劳，抱群团结，头脑灵活。林百欣先生说“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢！”“小小生意能发家”。潮人多从零售业开始艰苦的创业。以精细为精髓的潮汕文化，培育潮人商场上的精明与精打细算，他们被称为“东方犹太人”，他们坚持薄利多销的原则，创新求变，不把鸡蛋放在一个篮子里，信奉分散投资，他们玩转资本市场，使家族财富急速增长；潮人多走家族企业之路，坚持中西结合管

理的方式，相信“商者无域”，熟稔消费心理学，在品评“工夫茶”中成就人生，成就事业。

潮人从潮汕平原出发，乘“红头船”到东南亚，再从东南亚辗转欧洲、美洲、非洲、大洋洲，到有金子的地方掘金；他们在世界各地成立数以百计的同乡会、商会及会馆，以“五缘”（亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘）为纽带，恪守儒家的礼仪，诚信待客。法国东方学家韩林（中文名）总结潮人成功关键是关系和信用。李嘉诚说，有钱大家赚，利润大家分享，这样才有人愿意合作。假如拿10%的股份是公正的，拿11%也可以，但是如果只拿9%的股份，就会财源滚滚来；他们通常从最底层做起，勤劳吃苦耐劳；在培养商业人才方面，“把孩子放在师傅脚边”；他们乐善好施，在祖居地及事业发展地投资兴学，铺路修桥，兴办慈善及公益事业。法国总统希拉克盛赞潮人融入法国是“成功、勇气和毅力的典范”。

潮人的团结举世闻名。国际潮团联谊年会的会徽是两手紧握形成的圆体，中心是地球经纬图，上下一周是国际潮团联谊年会的中英文字，这是象征全球潮人的大团结。会旗也是这个含义。会歌（饶宗颐撰词）可以说是“潮人精神”的总概括：

伟哉韩江，浩浩汤汤^①，哺育潮人万万千。

五洲四海，披荆斩棘换新天。

拓展工商，弘扬教化，奋发齐向前；

互助互爱，群策群力，乡谊永比金石坚。

继往开来，传亿万年。

斯特林·西格雷夫在《龙行天下》一书中说：“潮州人在文化上十分独特。他们操纵着地球上最有钱、最强大的地下网络，是世界上最早的跨国公司之一。组织严密且向心力强。”

以李泽楷、黄光裕、马化腾为代表的新一代潮商，他们紧追时代步伐，把中华优秀传统文化与西方现代文化结合起来，不断汲取西方先进科学技术知识和现代化经济经营模式、管理方法，建立新型企业文化，为促进经济快速发展注入新的活力，视野更为开



① 汤读商音。汤汤，水流之貌。



最富是潮商

阔，他们在祖辈父辈成功的基础上，继续在全球范围争取新的成功。

潮商在社会经济领域的贡献有目共睹，在世界经济尤其是亚太经济中具有不可忽视的影响。海外潮人的经济文化已经成为一种国际“潮人现象”，日益引起国际社会的重视和探讨。

毋庸讳言，潮人在经商及为人方面也有些许为人诟病的地方，如过度重视实利，某些人游走在黑白之间，法律意识相对淡薄，过分精细，有失大气等等。潮商也因此成为中国最富有争议的商人群体。

目 录

前 言	1
第一章 潮商，“东方犹太人”	1
潮商，“东方犹太人”	1
不眷官场，潜心经商	6
参阅资料 徽商和晋商	9
家族经营，富过三代	12
参阅资料 世界家族企业	19
成功源自底层历练	22
把孩子放在师傅脚边	26
“会讲潮州话，走遍天下都不怕”	29
参阅资料 浙商不败根源 成立“抱团”联盟	34
乐善好施，回报社会	36
第二章 潮商“胜”地	41
房地产 潮商财富高地	41
参阅资料 怎么会是联泰？	45
金融业 银行家英雄辈出	47
零售业 大小商店开遍全球	53
米业 控制东南亚大米交易	57
影音业 引领风骚称雄华夏	60
日化业 占据国内半壁江山	66



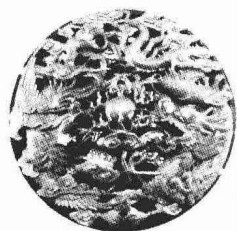


最富是潮商

第三章 八大谋略	70
商者无域 生意无禁忌，有利就图	70
不熟不做 把风险留给别人	75
整合资源 物为我用，1+1>2	79
分散投资 追寻资本最大增值地带	84
信用立市 产品要嘉，做人要诚	87
不断创新 变中求胜，打造核心竞争力	92
资本魔方 财富飞涨的捷径	96
中西合璧 管理方式独树一帜	101
第四章 十二商术（上）	107
小小生意能发家	107
百賒唔如五十现	111
从推销中学经商	115
逆向思维巧生财	118
天生“商眼”鹰隼出击	124
精细明察规避风险	129
第五章 十二商术（下）	136
薄利多销 把降价进行到底	136
参阅资料 犹太商人的厚利适销	140
借才生财 做刘邦不做项羽	142
借财生财 无賒不成商	149
心理博弈 熟稔造市与造势	154
快鱼吃慢鱼 速度就是力量	157
茶薄人情厚 工夫茶生意经	161
参阅资料 物料精绝、方法精致的工夫茶	164
第六章 商战经典	166
金融奇才陈弼臣 洞察秋毫，长袖善舞	166
华人首富李嘉诚 见好就收，喜摘黄“橙”	169
参阅资料 李嘉诚 Vs 巴菲特	177

“小超人”李泽楷 借壳上市，一鸣惊人	178
地产巨商罗康瑞 捷足先登，起飞沪上	183
中国内地首富黄光裕 颠覆传统，成就国美	187
“QQ帮主”马化腾 腾讯掘金，亿万网民	196
第七章 潮商批判与新潮商	205
对金钱实利的极度追逐	206
内外有别的团结	208
法律意识淡薄	210
精明过度，至察无徒	212
“工字不出头”	213
新潮商	215
第八章 有潮水的地方就有潮商	220
潮汕 潮州 潮语	220
精细的潮商文化	223
潮汕移民与潮人分布	228
潮商小史	231
四海潮商	235
遍及四海的潮人组织	248
附件	257
上海潮州会馆章程	257
新加坡潮州八邑会馆章程	259
国际潮团联谊年会章程	263
潮商生意经	271
参考书目	274
后 记	276





第一章

潮商，“东方犹太人”

潮商，“东方犹太人”

中国人喜欢将国内擅长经商的族群称之为“东方犹太人”。客观分析国内各个商业族群，最合适这个称谓的应该是潮人。两个族群的人口相当，均接近 3000 万。

第一，犹太人善经商、从小生意做起，潮人也一样，经商本能似乎与生俱来。有人戏称：光说不打的是上海人，打架先看好逃走路线的是广东人，闷声出拳的是山东人，打完架低头抽烟的是河南人，蹲在地上看打架、小声说“大家累了，买瓶矿泉水吧”的绝对是潮汕人。

不仅在本土，在广州、深圳、珠海等潮人集中的城市，零售店、批发部，多半都是潮人开的，其比例要比潮人在当地人口中所占比例高得多。在泰国许多城市，到商店购物，潮州话可以通行。今天国内家电连锁第一巨头国美电器就是从街边店起家的。

潮人与犹太人一样，巨商辈出。犹太人中的摩根、洛克菲勒、格林斯潘、索罗斯、巴尔默声名响遍全球，潮人中的李嘉诚、陈弼臣、林百欣、谢国民、黄光裕，在华人眼中是财富的代名词。李嘉诚对华人的影响一如洛克菲勒对美国人经商思想的影响。

第二，犹太人经商成功并不限于本土以色列，相反在旅居地如美国、英国、德国、俄罗斯取得了极大的成功，这一点与潮人





最富是潮商

颇为相似。在潮汕本土外如国内的京沪穗深及港澳，国外的泰国、新加坡、马来西亚、法国、澳大利亚、美国、加拿大等，都有成就卓著的潮商。华人首富李嘉诚在香港，大陆首富黄光裕在北京；泰国、新加坡的首富为潮商；加拿大、澳大利亚华人首富为潮商；西欧最大的华商企业为潮商所拥有。

第三，犹太人经商的成功多集中在金融和商业领域而非实业，此点与潮商相似。潮商最成功的也是在零售业和金融业。国内其他族群如温州人的成功多集中在实业的勃兴。所以说，潮人相对来说是中国所有各地方人群中，最接近犹太人的。

第四，犹太人内部团结，潮人的团结一样闻名天下。据说在外地要是有一个潮州人在街上被人欺负，那么周围偶尔遇见此事的潮州人会二话不说，马上帮着这位根本不相识的老乡。最体现潮州人团结的地方，是潮人真正能做到彼此之间互相照应，一家有难大家帮。香港电视剧《我来自潮州》最真切地反映了潮人的团结力量。

和犹太人相同，潮人靠着他们彼此之间的团结和互相帮助，尤其是在做买卖启动资金上的互相资助，一帮十、十帮百，不少潮商就是因为得到这种无私的帮助而逐步走向成功。

第五，犹太人做生意最重契约，信用第一；潮人做生意，也是最讲信用。不讲信誉的话，潮人内部完全建立在互信基础上的“资金拆借体系”，肯定不会有延续至今的长久生命力。

“关系、信用”，是法国东方学家韩林（中文名）总结的潮人成功四字诀。

据韩林观察，潮商在海外华人中最讲关系、最讲信用，乃至他们之间可以不用银行，而关系、信用足以担保。国际汉学界的一代宗师饶宗颐更只道出“信用”二字，认为潮商承祖训“民无信不立”运用于经商，而形成的商业道德。这是他们成功的最大关键，尤其值得继承、传扬。

第六，犹太人与潮人一样，有着自己独特的文化体系。犹太人不不论走到哪里，都坚守犹太教义，教育子孙说希伯来语；潮人到哪里安家，都不忘饮工夫茶，讲潮汕话，许多人还把子女送回潮汕读书，以延续他们引以为傲的潮文化。

第七，犹太人社区和非犹太人比较隔绝，犹太人也一般不和非犹太人通婚。潮人在这一点上和犹太人惊人相似：不仅潮州人圈子外人一般根本打不进去（部分潮人认为在外人听来犹如外语的潮州话是最好的商业语言），潮州女孩似乎也很少嫁给圈外人。

第八，犹太人能吃苦，潮州人也能吃苦耐劳。潮人足迹遍布五大洲，“有潮水的地方就有潮人”，能遍地开小店靠些许微利获得成功，起早贪黑肩挑日月对他们而言乃家常便饭！

称潮人为“东方犹太人”名副其实！

潮人与犹太人比较

	犹太人	潮人
人口及分布	总数 2600 万，主要分布在以色列及欧美。其中以色列 500 万，美国 570 万，法国 60 万，加拿大、俄罗斯、英国各 30 万左右。	总数约 3000 万，主要分布在本土及东南亚。潮汕揭三市 1300 万，香港、深圳、广州各 100 万左右，上海 60 万，海南 80 万，东莞 70 万；泰国 500 万，印尼、马来西亚、新加坡、柬埔寨各 50 万左右。
信仰	犹太教。	多神崇拜，现实主义色彩浓厚。
文化传承	《圣经》、《塔木德》。	以作为潮人为傲（讲潮汕话）。
营商领域	银行业、娱乐传媒业、零售业。	零售业、银行业、房地产。
营商特点	厚利适销。	薄利多销。
商界名人	摩根、洛克菲勒、格林斯潘、索罗斯、巴尔默。	李嘉诚、陈弼臣、林百欣、谢国民、黄光裕。
世人评价	控制世界的是美国，而控制美国的则是犹太人。	东方犹太人。
财富	全世界最有钱的企业家中犹太人占一半。	华人最有财富的族群。

特别指出的一点是，潮人在海内外的迁徙历史，与犹太人有非常相似的一面。可以说，迁徙深刻地影响了犹太人与潮人的商业文化。

