

教育部重大项目成果

■ 张国良 主编

广东卷

Chinese Development Communication

中国发展传播学

■ 徐晖明 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

教育部重大项目成果

张国良 主编

中国发展传播学·广东卷

徐晖明 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国发展传播学·广东卷 / 张国良主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2009.8

ISBN 978-7-308-05060-9

I . 中… II . 张… III . 传播学 - 研究 - 广东省
IV . G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 140854 号

总 序

张国良

大约 6 年前,也就是 2002 年下半年,由我主持的教育部重大项目“中国发展传播学”(CHINESE DEVELOPMENT COMMUNICATIONS,简称 CDC)正式启动。其研究设计中最重要的一部分,为开展一项全国范围的抽样调查,旨在考察传播媒介与社会发展的互动关系。经过反复讨论、细致规划,我们组织了一支精干的研究团队,于 2002 年底、2003 年初,分头奔赴全国八个省份,实施了入户调查,同时,还对当地主要报纸进行了内容分析和领导访谈。在获取丰富的研究资料后,各团队成员又投入了紧张的统计分析和报告撰写中,经过 3~4 个寒暑的辛劳,陆续完稿,最终交出这样一份总篇幅逾 200 万字的答卷。

回首往事,颇为感慨!这一项目的背景如下:

世纪之交,为了繁荣人文社会科学,教育部在全国高校设立了一百多个“文科重点研究基地”,经过严格评审,由我担任主任的复旦大学信息与传播中心,被批准为全国传播学科中唯一的重点研究基地。重点研究基地的主要职责,是持续地开展重大项目研究,于是,本人申报的“中国发展传播学”被确立为首批重大课题之一。

既然中国是世界上最大的发展中国家,则发展自然是一个首要的问题,因此,诸如发展政治学、发展经济学、发展社会学、发展伦理学等,无不构成学科关注的热点。但遗憾的是,由于传播学在中国起步很晚,大致与改革开放同步,基础很弱,短短 30 年里,又历经各种曲折,直到 20 世纪 90 年代后期才获得长足发展的空间。在此过程中,以传播与发展的关系为研究对象的发展传播学,也就一直处于缺失、贫弱的状态之中。

我之所以构想、申报上述项目,初衷正是为了改变这一状况。在我看来,中国的传播学者不对本土的发展问题予以足够注意,那无疑是失职。而这一项目当年很快就顺利通过了教育部及专家的审核,则又表明,对发展传播学的重视,业已成为共识。

从时间角度看,2002 年恰好构成了一个富有象征和实质意义的节点。它是改革开放的第 25 个年头,中国取得了历史性的巨大成就。一方面,2001 年底加入 WTO(即“世界贸易组织”)的举措,使中国真正融入了

世界经济体系；另一方面，2002年的GDP（即国内生产总值）首次突破10万亿元，人均约8000元，接近1000美元（2003年实现了超越），也就是说，中国基本解决了温饱问题，跨入了小康阶段，并开始向全面小康社会迈进。不仅如此，2002年又处于新媒体大发展的前夜。该年，中国广告业的产值近1000亿元，而整个媒体产业的总产值近2500亿元，总体呈现出蓬勃生长、方兴未艾的趋势；但与此同时，新兴媒体已悄然崛起，开始形成对传统媒体的强力冲击，以最有代表性的互联网为例，2002年其用户已超过4500万人，跃居世界第二。

综上所述，在此历史关节点上展开的“中国发展传播学”研究，具有重要的学术意义和应用价值。概而言之：

第一，作为历史实录的文献，它通过定量方法，以数据和事实文本的方式，忠实地描述、记录了这一关键时刻中国传播产业与社会发展的互动状态，具有高度的真实性、客观性和史料性。

第二，作为后续研究的基础，它不仅积累了大量宝贵的数据和资料，并且给出了许多独到的观点和结论，据此，既可纵向比较，又可横向对照；既可深化认识，又可凝练理论。

第三，作为工作改进的依据，它发现了媒介实践中的众多问题和不足，诸如：媒介设施的城乡差距显著、重要议题的深度认知率低下、揭露坏人坏事不够有力、反映群众呼声不够充分、品位格调不高等等，其中的绝大部分意见，至今仍不失参考作用。而且，尤需注意的是，除了全国层面上的一些共同症结外，各地的问题其实又不尽相同，为此，本项目的最终成果，以一个总报告和八个分报告的形式，加以全面、具体地呈现。

由于这是一项面向全国的大规模、综合性、实证性的研究，工作量堪称浩大。就问卷调查而言，覆盖了东、中、西部八个省份（约4.5亿人口），从最北部的黑龙江省、甘肃省，到最南部的云南省、广东省，从大都市、中小城镇到乡村，纵横以千万里计，跋涉于山水阡陌间，访问样本家庭近3000户、人数逾万。就内容分析而言，选取各地32种报纸（为期两周），合计400多份，统计、分析了约25000条新闻信息。如此繁重的体力和智力劳动，若非得到了各地兄弟院系师生的鼎力支持（动员人力500人次以上），其完工根本难以想象。

在此，作为这一重大课题的总负责人、系列丛书的主编，本人谨向全体为CDC项目做出各种贡献的人士表达深深的谢意！他们当中包括：李双龙、廖圣清、韩纲、李兆丰、朱春阳、郑征予、严三九等。

对于以下直接参与书稿写作的人员，致以特别的敬意！他们是：徐晖

明(总报告、广东卷)、王迪(黑龙江卷)、郑西帆(浙江卷)、王玲宁(河南卷)、郑智斌(江西卷)、禹卫华(四川卷)、郭建斌、曹云雯(云南卷)、姚君喜(甘肃卷)。

最后,衷心地感谢浙江大学出版社对本研究项目和本系列丛书的“慧眼识珠”,尤其是责任编辑徐婵女士的睿智、耐心和宽容,使这一几乎“不可能完成的任务”终于圆满完成了!尽管其必然还存在各种缺陷,期待广大读者的指正,但无论如何,作为撰写“中国发展传播学”历史长卷中的一页的尝试,我们尽力了,也问心无愧了。

2008 岁末

于沪上文化花园明珠苑

目 录

第一章 广东三地社会发展和媒介发展概况	1
第一节 社会发展概况	2
第二节 媒介发展概况	9
第二章 广东三地受访者和传播活动概况	12
第一节 受访者的社会学特征	12
第二节 媒介拥有与传播活动状况	20
第三节 大众传播在日常生活中的地位	24
第三章 受众媒介接触行为分析	36
第一节 媒介接触和评价状况:报纸	36
第二节 媒介接触和评价状况:电视	58
第三节 媒介接触和评价状况:广播	80
第四节 互联网接触情况	90
第五节 非新闻类媒介接触情况	99
第六节 媒介接触行为特征分析	103
第四章 大众传播·受众议程·信息认知	109
第一节 概况	109
第二节 受众议程	114
第三节 大众传播与新闻信息认知	118
第五章 媒介接触与观念现代化	137
第一节 交往与观念状况	137
第二节 观念现代化	158

第六章 媒介内容分析

——以报纸为例	163
第一节 报纸内容抽样简介	163
第二节 报纸内容分析	165
总编访谈	181
主要参考文献	188
后 记	189

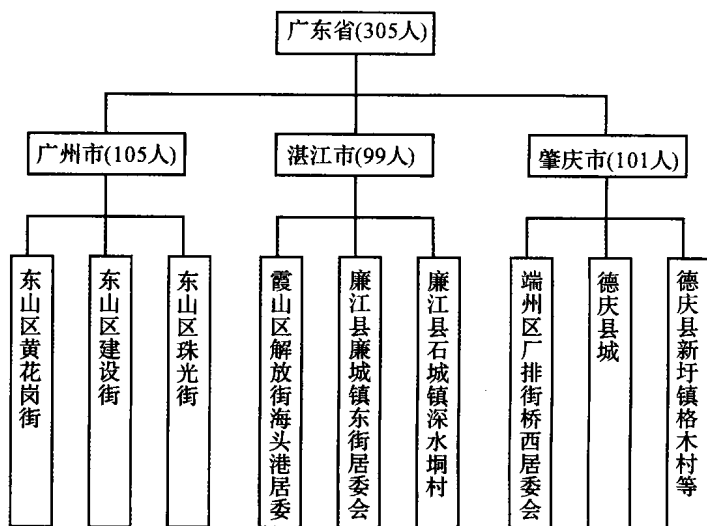
第一章

广东三地社会发展和媒介发展概况

广东调查于 2002 年 12 月进行,调查采用了多级段抽样的方法,具体方法为:

(1)抽取广东省经济发展水平位居前列、中列、后列的地级市各一个(其中省会城市为必选样本)。根据各地人均 GDP 情况,分别选取了广州、湛江、肇庆三个地级市。

(2)在省会城市广州的所有居民委员会中随机抽取三个;在湛江和肇庆,首府所在地随机各抽取一个居民委员会;其下属一个中等发达县的县政府所在地各随机抽取一个居民委员会;在该县所辖一个中等发达乡镇中各随机抽取一个行政村。广东三地调查抽样示意图如下:



(3)在上述居民委员会或行政村中各随机抽取 35 户左右家庭,访员在入户调查时,首先限定受访者年龄在 18~65 岁之间,再根据生日法(生日日期距调查日期最近的一位)确定每户家庭中的受访者。

结果共抽取了 305 位城乡居民进行问卷调查,其中广州 105 人,湛江 99 人,肇庆 101 人。

第一节 社会发展概况^①

一、广东省社会发展总体概况

广东省地处中国的南疆,北依南岭,东北为武夷山,南临南海,东面为太平洋;全省陆地面积 17.8 万平方公里,海岸线 3368.1 公里(不包括岛屿),为全国之冠,沿海港湾众多,岛屿星罗棋布。

全省地势大体北高南低,境内山川纵横交错,中等山地、丘陵广布,地形变化复杂。北部、东北部和西部都有较高山脉,中部和南部沿海地区多为低丘、台地或平原,因此整个地势向南向中倾斜,山地、丘陵约占 62%,台地、平原约占 38%。

省内河流众多,其中东江、北江、西江和韩江,是广东省的四大主要河流,流域面积都在 30000 平方公里以上。东江、北江、西江与珠江三角洲诸河,构成了珠江流域的四大水系。

广东是中国社会经济比较发达的省份。根据有关资料,2001 年广东完成 GDP10556 亿元,占全国 GDP 总量 95933 亿元的 11%;人均 GDP 为 13612 元(折合 1645.95 美元),为全国人均 GDP7516.67 元(折合 908.91 美元)的 1.8 倍。按照世界银行《2000/2001 年世界发展报告》中以人均 GDP 作为对各国收入水平的划分标准,广东的经济发展水平处在全球的下中等收入水平的中段。按照联合国粮农组织衡量生活水平的标准,恩格尔系数在 40%~50% 之间为小康,在 30%~40% 之间是宽裕水平。2001 年广东城镇居民的恩格尔系数为 38.1%,农村居民的恩格尔系数为 49%,全省平均恩格尔系数为 46%,也就是说,广东总体上实现了小康,而城镇居民已达到宽裕水平。

但广东的发展存在地域不平衡现象,其中发展不平衡是指珠三角、山区、东西两翼差距太大。2001 年,广东珠三角 7 个城市的人均 GDP 是 3750 美元,东西两翼只有 908 美元,与全国持平;山区 7 个市人均则只有 729 美元,有的甚至低到 400 多美元;广东有 2/3 的地区低于或等于全国水平;广东仍有小部分居民生活比较困难,他们的人均可支配收入仅为全省平均水平的 33.4%,为最高收入户的 16.3%;人均消费性支出也仅为

^① 除另有注明外,本部分内容中的数据来自《广东省 2002 年国民经济和社会发展统计公报》(广东省统计局)和《广东省统计局关于 2001 年国民经济和社会发展的统计公报》(2002 年 3 月 22 日)。

全省平均水平的 42.8%，为最高收入户的 22.0%。所以，从某个方面来说，广东的小康是不全面、不平衡的。

2001 年末全省常住人口 7565.33 万人，全省城镇居民人均可支配收入 10415 元，农村居民人均纯收入 3770 元，扣除物价因素，比上年分别增长 7.6% 和 3.5%。该年广东省各城市 GDP 及人均 GDP 见表 1.1.1。

表 1.1.1 2001 年广东省 21 个地级和地级以上城市 GDP 及人均 GDP

		GDP(亿元)	人均 GDP(元)
1	深圳	1954.65	43355
2	广州	2685.76	38007
3	东莞	578.93	37777
4	佛山	1068.36	31972
5	珠海	366.59	29306
6	中山	312.82	26994
7	惠州	480.39	17211
8	江门	615.16	16155
9	肇庆	411.02	10600
10	汕头	463.75	10077
11	茂名	540.18	8313
12	潮州	205.11	8312
13	阳江	185.51	7221
14	揭阳	411.52	7124
15	韶关	219.19	7030
16	云浮	180.17	6975
17	湛江	434.87	6232
18	汕尾	155.30	5211
19	清远	161.90	4190
20	梅州	189.55	3902
21	河源	102.51	3170
	全省	10556.47	13612

对于广东现代化实现程度，现代化发展战略研究所客座研究员匡耀求对此进行了深入的研究。^①根据现代化评价指标体系和我们所收集的统计数据，通过数据处理可以计算出广东省 21 个地级和地级以上城市现代化实现程度。如果按每年提高 1.5 个百分点计，可以估计出各市基

① 以下根据《广东省 21 个地级和地级以上城市现代化进程报告》，广东现代化网(<http://www.gdmodern.com/default.asp>)。

本实现现代化所需的时间和预期基本实现现代化的年限。见表 1.1.2。

表 1.1.2 广东省各城市/地区现代化实现程度

城市/地区	广州市	肇庆市	湛江市	珠三角	广东省
基本现代化实现程度(%)	91.78	69.60	64.28	88.84	77.49
基本实现现代化所需时间(年)	5	20	23	7	15
预期基本实现现代化年限(年份)	2006	2021	2024	2008	2016
省内排位	3	9	13	无	无

注:此处只列出与本调查有关的地区的数据。

二、广州、湛江、肇庆社会发展概况

1. 广州市

广州市是广东省省会,是广东省政治、经济、科技、教育和文化中心,是国务院颁布的全国第一批历史文化名城之一,建城于秦始皇时期,至今已有 2200 多年历史。广州市地处广东省的中南部、珠江三角洲的北缘,接近珠江流域下游入海口。广州是中国远洋航运的优良海港和珠江流域的进出口岸,是京广、广深、广茂和广梅汕铁路的交汇点,又是华南民用航空交通中心,因此,广州被称为是中国的“南大门”。

广州市总面积为 7434.4 平方公里,下辖 10 个区和 2 个县级市,它们分别是:越秀区、东山区、海珠区、荔湾区、天河区、白云区、黄埔区、芳村区、番禺区、花都区,以及从化市、增城市。到 2001 年底,广州市户籍总人口为 712.6 万人,其中市区人口 576.97 万人,县级市人口 135.63 万人,居住在城镇的人口 547.49 万人,市区平均每天流动总人口 300 多万人。

2001 年,全市城市居民家庭人均可支配收入 14694.00 元,比上年增长 5.2%,扣除价格变动因素实际增长 6.4%。全市城市居民家庭人均消费性支出 11467.35 元,比上年增长 1.0%,扣除价格变动因素实际增长 2.1%。城市居民消费结构明显优化。八大类消费支出中,食品支出和衣着支出占消费性支出的比重下降,家庭设备用品及服务、医疗保健、交通和通讯、娱乐文教服务、居住、杂项商品和服务等六大类支出的比重有所提高。食品支出占消费性支出的比重(恩格尔系数)为 40.0%,表明广州市居民家庭总体迈入富裕阶段。

2001 年,广州市居民家庭人均可支配收入和消费性支出在十大城市中保持第一,从耐用消费品拥有量来看,大部分主要耐用消费品的拥有量排在各市的前列,如彩电、组合音响、移动电话、家庭电脑、空调器等均居十大城市首位。年末城镇居民每百户家庭拥有彩色电视机 160.4 台、空

调器 161.8 台、家用电冰箱 100.8 台、家用洗衣机 99 台、组合音响 63.2 台、家用电脑 60.8 台、移动电话 109.4 部、家用汽车 0.6 部；年末农村居民每百户家庭拥有彩色电视机 107 台、空调器 23 台、家用电冰箱 59 台、家用洗衣机 61 台、摩托车 113 辆、热水器 63 台、固定电话 85 部、移动电话 68 部。

表 1.1.3 广州市社会经济发展主要指标

	1995 年	2000 年	2001 年
年末总人口(万人)	646.71	700.69	712.60
国内生产总值(亿元)	1243.07	2375.91	2685.76
人均国内生产总值(元)	19366	34292	38007
城镇居民年人均可支配收入(元)	9038	13967	14694
农民年人均纯收入(元)	4483	6086	6446

2. 湛江市

湛江是我国南方著名的港口城市,是全国首批 14 个沿海对外开放城市之一。

湛江市位于内地的最南端,广东省的西南部,市境包括雷州半岛和半岛以北部分地区。下辖赤坎、霞山、坡头、麻章四个区,徐闻、遂溪两个县,以及雷州、廉江、吴川三个县级市。全市总面积 12471 平方公里,其中市区 1460 平方公里,城区 68.8 平方公里。1999 年末,全市总人口 657 万人,其中市区 135.7 万人,属国家一类城市。

湛江地处北回归线以南的低纬度地区(东经 $110^{\circ}24'$,北纬 $21^{\circ}12'$),属热带亚热带海洋性季风气候。湛江三面环海、港湾优良,岛屿多;滩涂广,海洋矿产及水产资源丰富,是广东乃至全国的海洋大市。

湛江基础设施完善,有著名的港口、民航机场、铁路、高速公路与全国及世界相通,交通运输业发达。市区环境幽雅,供水、供电情况良好,各类服务配套设施日趋完善,被评为全国“投资硬环境 40 优城市”之一,属全国 42 个大城市行列。

经过 50 多年的建设,特别是改革开放 20 多年来的发展,湛江经济已有了一定的规模。1999 年全市国内生产总值 379.73 亿元,其中第一、二、三产业增加值分别为 108.22 亿元、142.92 亿元、132.89 亿元。全年完成工业总产值 369.46 亿元,其中乡镇以上工业总产值 259.73 亿元。农业总产值 172.62 亿元,乡镇企业总产值 340.5 亿元,全市农民人均年收入 3102 元,市区居民人均年收入 6260 元。工商业和进出口贸易基础好,发展较快。工业已建立了制糖、家电、机械、电子等 30 多个行业,主要

工业产品有原油、原盐、复合肥、水泥、特种纸、电动工具、仪表、服装、布料、电饭煲、羽绒制品、药品、薄膜、聚苯乙烯、钢管等。商业已形成对广东西部及周边省市的较强的辐射力,尤其是服装制品、农副产品、海产品和各类进出口产品市场活跃。农作物以甘蔗、水稻、花生、甘薯为主,橡胶、胡椒、香茅、剑麻及亚热带水果、瓜菜为大宗、特色的经济作物,是广东省著名的亚热带农业示范基地。林业亦颇具亚热带特色,是全国最大的桉树林基地。水产业从传统的海洋捕捞为主转向水产养殖为主,水产品总量连续多年居全省首位。畜牧业以雷州黄牛、徐闻山羊为特色,成为全国非牧区的著名畜牧基地。

湛江拥有三大资源优势:

一是港口资源。全市拥有交通运输港口码头 22 个,大小泊位 186 个,年吞吐能力超过 3164 万吨,初步形成了以湛江港为主、环雷州半岛中小港口为辅的相互配套的港口群。湛江港是中国主枢纽港之一。

二是海洋资源。具体包括:海岸线、港湾、海岛;海滩涂;近海渔场、渔港;海洋水产资源;能源、矿产资源;滨海旅游资源;海洋捕捞业;海产品加工业;海洋工业。

三是亚热带热带资源。湛江地处热带、亚热带的过渡地区,光热资源充足,可大量开发许多其他地区不能种植的热带亚热带作物。目前,湛江是全国重要的蔗糖产区,拥有全国最大的桉树、剑麻生产基地,还盛产北运蔬菜和多种优质水果。

表 1.1.4 湛江市社会经济发展主要指标

	1995 年	2000 年	2001 年
年末总人口(万人)	603.85	694.89	700.71
国内生产总值(亿元)	282.66	404.34	434.87
人均国内生产总值(元)	4628	5981	6232
城镇居民年人均可支配收入(元)	7110.2	7097	7520
农民年人均纯收入(元)	1901.3	3250	3443

廉江市是湛江市辖的县级市,位于雷州半岛北部,与广西接壤,濒临北部湾,地域总面积 2835 平方公里,1993 年撤县设市,下辖 22 个镇,总人口 150 多万,其中非农业人口 26.48 万人,是湛江市辖人口最多、面积较大的县级市。

根据《关于 2003 年国民经济和社会发展的统计公报》,2003 年廉江市城镇居民人均可支配收入 6345 元,农村居民人均纯收入 3576 元,城镇居民人均住房面积 35.7 平方米,农村居民人均住房面积 27 平方米。

廉江是沟通大西南和东南亚的门户。黎湛、广湛铁路在廉江境内交会,有 8 个火车站和 4 条铁路专线;207、325 国道贯穿境内;海岸 96.8 公里,沿海有安铺、营仔、龙头沙三个天然渔港;距湛江港和湛江民航机场 48 公里,海陆空交通便利。

根据自然区位特点,廉江市划分为沿海、中部、山区库区三个经济区域。产业结构方面,基本形成了红橙、香蕉、龙眼、荔枝、红杨桃、茶叶、速生林和罗非鱼、对虾、生猪、北京鸭、广海鸡等产业化基地,一批集约型农产品加工企业初具规模,卷烟、建材、食品等具有地方特色的工业持续发展,外贸出口创汇名列湛江各县(市)区的前列。

表 1.1.5 湛江市辖廉江市社会经济发展主要指标

	1995 年	1999 年
乡(镇)个数(个)	21	21
村民委员会个数(个)	347	337
行政区域土地面积(平方公里)	2840	2840
年末总人口(万人)	134.2	142.4
乡村人口(万人)	111.6	120.3
国内生产总值(当年价)(万元)	不详	568254
人均国内生产总值(元)	不详	3990.5

3. 肇庆市

肇庆市管辖端州、鼎湖两区,高要、四会两个县级市,广宁、德庆、封开、怀集四个县和大旺综合经济开发区。面积 1.5 万平方公里,全市人口 368 万人。其中,肇庆市区常住人口 38 万人。2001 年,全市国内生产总值 415 亿元;地方财政收入 12.29 亿元;城镇居民人均可支配收入 7739 元;农民人均纯收入 3969 元。

肇庆市坐落在广东省的中西部、珠江三角洲的西部,居西江的中下游,是粤西与珠江三角洲的交汇处,是粤港澳通往广西、云南等地的重要交通枢纽。市区距广州 90 多公里,距深圳 200 多公里,距澳门 180 公里,距香港水路 140 海里。

肇庆市地处北回归线南侧,属亚热带季风湿润性气候地区,雨水充沛,阳光充足,气候温和,农、林、畜、渔业资源丰富。

肇庆是国家历史文化名城,是岭南文化的发祥地,是中原文化和岭南文化的汇合处,有着灿烂的历史文化。据考证,肇庆还是粤语的发源地。肇庆文物古迹众多,品类齐全,年代连贯,有历史科学研究价值的文物景点 400 多处,星湖风景名胜是国务院首批公布的全国重点风景名胜区

之一,此外,封开县的龙山、德庆县的悦城龙母祖庙等久负盛名。每年都有约 400 万人次前来观光旅游。

肇庆是一个正在崛起的新兴工业城市,水陆交通四通八达,能源供应充足。现在,肇庆已形成食品饮料、建材、电子、微生物工程等支柱工业,以及端州、高要、四会的外向型工业基地,广宁的无釉砖、马赛克生产基地和造纸生产基地,怀集、德庆、封开的木材加工基地。

肇庆市盛产稻谷、优质水果、食用菌等出口创汇的“三高”农业产品;有松香、桂皮、桂油、樟脑等松脂深加工产品;有丰富竹、木深加工系列产品。还有美食果蒸、莲藕、剑花、肇实、紫背天葵等土特优产品和传统实用工艺品、全国四大名砚之首的端砚。

表 1.1.6 肇庆市社会经济发展主要指标

	1995 年	2000 年	2001 年
年末总人口(万人)	355.97	386.60	388.90
国内生产总值(亿元)	242.49	383.40	411.02
人均国内生产总值(元)	不详	9986	10600
城镇居民年人均可支配收入(元)	5202	7301	7742
农民年人均纯收入(元)	2451	3816	3849

德庆县属肇庆市管辖,位于西江中游北岸,地域面积 2258 平方公里,耕地面积 23 万亩,人口 35.1 万。县城德城镇,东距肇庆市 94 公里,广州市 200 公里,西距广西梧州市 80 公里,西江从境内南端流过。现辖 14 个镇,175 个村委会。

德庆县旅游资源丰富,名胜古迹众多,是省历史文化名城。有始建于秦末汉初的国家级文物“古坛仅存”悦城龙母祖庙;有“南国古建筑明珠”国家级文物德庆孔庙;有“氧库”美喻的盘龙峡生态旅游区;等等。

德庆是一个“八山一水一分田”的山区县,林地广阔,特产丰富。正宗地道特产何首乌就是得名于此;德庆“皇妃”贡柑被评为“中华名果”;德庆“鸳鸯桂味荔枝”荣获全国农业博览会银奖;德庆工艺木雕也是在世界范围内自成一格,被誉为“马派”。

新圩镇位于德庆县南部,毗邻县城,南临西江。全镇总面积 138 平方公里,辖 11 个村委会,96 个自然村,总人口 23351 人。2000 年,全镇工农业总产值 4.87 亿元,农民人均纯收入 3758 元,财税收入 329 万元。

表 1.1.7 肇庆市辖德庆县社会经济发展主要指标

	1995 年	1999 年
乡(镇)个数(个)	15	15
村民委员会个数(个)	178	178
行政区域土地面积(平方公里)	2257	2257
年末总人口(万人)	34.0	34.5
乡村人口(万人)	28.0	28.0
国内生产总值(当年价)(万元)	不详	296837
人均国内生产总值(元)	不详	8604

第二节 媒介发展概况

根据 2001 年的数据,广东全省有各类专业艺术团体 140 个,群众艺术馆、文化馆 141 个,县级及以上公共图书馆 128 个,博物馆、纪念馆 134 个。广播电台 22 座,电视台 24 座,县级广播电视台 75 座。广播人口覆盖率 96%,电视人口覆盖率 96.4%。全年共出版图书 2.68 亿册,报纸 38.99 亿份,杂志 2.56 亿册。互联网用户 432.92 万户(全国为 3000 万);互联网用户使用时长 182.13 亿分钟。

信息化综合指数是现代化进程指标体系中的一个重要指标,它是由信息网络普及率、电话普及率、广播人口覆盖率、电视人口覆盖率、城镇居民每百户拥有电脑数、城镇居民家庭每人全年用于交通通信及娱乐教育文化服务消费支出占总消费支出比重等指标加权计算而成的。2002 年 8 月,广东省开始对各城市 2001 年的信息化发展水平进行统一考核。21 个城市 2001 年的信息化综合指数如表 1.2.1 所示。

表 1.2.1 广东省各城市、地区 2001 年信息化综合指数

	广州市	湛江市	肇庆市	珠三角	广东省
信息网络普及率(台/百人)	21.59	1.41	1.49	13.7	35.56
电话普及率(部/百人)	135.95	19.63	25.81	96.71	53.03
广播人口覆盖率(%)	99.80	93.00	97.77	100.00	96.00
电视人口覆盖率(%)	99.50	92.00	95.13	98.00	96.40
城镇居民每百户拥有电脑数(台/百户)	60.80	20.00	25.00	50.00	34.59
信息相关消费比重*(%)	22.81	25.45	19.70	25.00	25.15
信息化综合指数(%)	65.76	34.07	36.53	61.73	46.16

注:信息相关消费比重指城镇居民家庭平均每人全年用于交通通信及娱乐教育文化服务消费支出占总消费支出比重。此处只列出与本调查有关的数据。