
中国科普统计

2008 年版

中华人民共和国科学技术部
政策法规与体制改革司

 科学技术文献出版社

中国科普统计

2008 年版

中华人民共和国科学技术部

政策法规与体制改革司

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计 2008 年版/中华人民共和国科学技术部政策法规与体制改革司著.
—北京: 科学技术文献出版社, 2008.5

ISBN 978-7-5023-6023-8

I. 中… II. 中… III. 科学普及—工作—统计资料—中国—2008
IV. N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 062920 号

出 版 者	科学技术文献出版社
地 址	北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038
图书编务部电话	(010)51501739
图书发行部电话	(010)51501720, (010)51501722(传真)
邮 购 部 电 话	(010)51501729
网 址	http: //www.stdph.com
E-mail:	stdph@istic.ac.cn
策 划 编 辑	周国臻
责 任 编 辑	周国臻
责 任 出 版	王杰馨
发 行 者	科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销
印 刷 者	北京高迪印刷有限公司
版 (印) 次	2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
开 本	787×1092 16 开
字 数	147 千
印 张	9
印 数	1~4000 册
定 价	40.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换。

前 言

科普是指“以公众易于理解、接受、参与的方式，普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。科技创新与普及是科学技术活动的一体两翼，彼此关联，相得益彰。

我国党和政府一贯重视科普工作。建国 50 多年来，特别是改革开放 30 年来，我国的科普事业取得了显著进步，科普人员队伍持续增长，科普经费投入不断增加，科普基础设施建设进展明显，科普传播媒介形式多样，科普活动内容日益丰富，公民科学素质逐渐提高。

1994 年 12 月，《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》发布。这是党中央和国务院共同发布的第一个全面论述科普工作的纲领性文件。2002 年 6 月，《中华人民共和国科学技术普及法》的颁布，充分体现了党和国家对加强科普工作的高度重视，标志着科普工作纳入了法制化的轨道。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国的科普现状。

科普统计也是科学技术行政部门依法开展科普工作督促检查的基础。为了加快建立全国性的科普统计制度，20 世纪 90 年代末，科学技术部支持有关研究机构开展了科普统计指标体系的研究工作，并在北京、上海、江苏、四川和湖南等 5 个省市进行了科普统计试点；在总结试点经验的基础上，对科普统计的指标体系及统计方法进行了系统研究。2002 年，在第三次全国科普工作会议上确定“将科普统计纳入到全国科技统计工作的序列之中，为开展科普工作和制订规划提供翔实、可靠的基础性数据。”2003 年，科学技术部政策法规与体制改

革司（以下简称“科技部政体司”）综合各方面意见，制定了全国科普统计方案和指标体系，并于2004年初组织了全国范围内的科普工作试统计。2004年底，第一次获得了我国科普工作状况的主要数据。2005年科普统计正式成为国家科技统计的重要组成部分，每两年汇总一次。

作为科技统计中最新设立的专项统计，科普统计的指标和统计范围还处于调整和完善阶段。2005年和2007年开展的统计工作，在以上两个方面都有一些小的调整。2007年开展的科普统计涉及全国31个省、自治区、直辖市（不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省），包括中央部门、省级、地市级和县级四级国家机关、社会团体（及其所属单位）的18个部门。统计时间为2006年1月1日至2006年12月31日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒和科普活动五大类75个指标。与2005年开展的统计相比，统计范围增加了工会系统，统计指标增加了10个二级指标，主要是有关科技活动周和科研机构、大学向社会开放开展科普活动的内容。

全国科普统计由科技部政体司负责牵头组织实施，中国科学技术信息研究所具体承担数据汇总和分析工作，各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。根据国家统计局关于《同意执行科技统计调查制度的函》（国统制[2006]52号）的批复，2007年初科技部发出了《关于开展2006年度全国科普统计的通知》（国科发政字[2006]486号），部署了科普统计的具体任务。各地和相关部门都召开了工作会议，划拨了统计经费，确定了相应的统计机构和人员，并组织了统计培训。统计过程中，各级科技管理部门克服了统计范围广、数据量大、协调难度大等一系列困难，圆满完成了数据回收工作。本次统计共回收调查表36738份，比2004年的统计增加6224份。

《中国科普统计2008年版》一书是对第2次全国科普统计数据（2006年度）的全面解析，全书共分为6个部分：综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒和科普活动。在本书的最后部分，收录了全国科普统计调查方案、科普统计调查表以及2004年与2006年的科普统计数据。

科技部政体司的邱成利同志负责全书的统稿工作。中国科学技术信息研究所的佟贺丰、张泽玉、刘润生、李薇等同志对科普统计的开展和本书的撰写提供了大力支持。

科普统计是科技统计中最新设立的一个专项统计，尚处在不断完善的过程中。同时，由于水平所限，错误和疏漏在所难免，欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

目 录

综 述	1
1 科普人员	11
1.1 科普人员概况	11
1.1.1 科普人员类别	11
1.1.2 科普人员层级构成	12
1.1.3 科普人员区域分布	13
1.2 各省科普人员分布	16
1.2.1 各省科普人员规模	16
1.2.2 各省科普人员构成	18
1.3 部门科普人员分布	22
1.3.1 部门科普人员规模	22
1.3.2 部门科普人员构成	24
2 科普场地	29
2.1 科普场馆	30
2.1.1 科普场馆分布	31
2.1.2 科普场馆建设和利用情况	33
2.2 公共场所科普宣传设施	38
2.2.1 科普画廊	39
2.2.2 城市社区科普(技)专用活动室	40
2.2.3 农村科普(技)活动场地	42
2.2.4 科普宣传专用车	43
2.3 科普(技)教育基地	45
2.3.1 国家级科普(技)教育基地	45
2.3.2 省级科普(技)教育基地	46
2.3.3 科普(技)教育基地部门分布	48

3	科普经费	50
3.1	科普经费概况	51
3.1.1	科普经费筹集	51
3.1.2	科普经费使用	53
3.2	各省科普经费筹集及使用	55
3.2.1	科普经费筹集	55
3.2.2	科普经费使用	58
3.3	部门科普经费筹集及使用	62
3.3.1	科普经费筹集	62
3.3.2	科普经费使用	63
4	科普传媒	66
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	66
4.1.1	科普图书	66
4.1.2	科普期刊	68
4.1.3	科技类报纸	69
4.2	电台、电视台科普(技)节目	70
4.2.1	电台科普(技)节目	70
4.2.2	电视台科普(技)节目	71
4.3	科普(技)音像制品及网站	72
4.3.1	科普(技)音像制品	72
4.3.2	科普网站	74
5	科普活动	76
5.1	科技活动周	76
5.1.1	科普专题活动	77
5.1.2	科技活动周经费	80
5.2	科普(技)讲座、展览和竞赛	82
5.2.1	整体概况	82
5.2.2	科普(技)讲座	86
5.2.3	科普(技)展览	89
5.2.4	科普(技)竞赛	90

5.3 青少年科普活动.....	92
5.3.1 青少年科普活动概况.....	92
5.3.2 青少年科技兴趣小组.....	93
5.3.3 科技夏(冬)令营.....	94
5.4 大学、科研机构向社会开放情况.....	95
5.5 科普国际交流.....	97
附录 1 2006 年度全国科普工作统计调查方案.....	98
附录 2 科普工作调查表.....	102
附录 3 2006 年全国科普统计分类数据统计表	110
附录 4 2004 年全国科普统计分类数据统计表	121

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL	11
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL	11
1.1.1 S&T popularization personnel by category	11
1.1.2 S&T popularization personnel by administrative level	12
1.1.3 S&T popularization personnel by region	13
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL	16
1.2.1 Size of S&T popularization personnel by province	16
1.2.2 Structure of S&T popularization personnel by province	18
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE OPULARIZA- TION PERSONNEL	22
1.3.1 Size of S&T popularization personnel by department	22
1.3.2 Structure of S&T popularization personnel by department	24
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES	29
2.1 S&T POPULARIZATION VENUES	30
2.1.1 Distribution of S&T popularization venues	31
2.1.2 Construction and Utilization of S&T popularization venues	33
2.2 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES	38
2.2.1 S&T popularization galleries	39
2.2.2 Urban community S&T popularization rooms	40
2.2.3 Rural S&T popularization sites	42
2.2.4 S&T popularization vehicles	43
2.3 S&T POPULARIZATION BASES	45
2.3.1 National S&T popularization bases	45

2.3.2	Provincial S&T popularization bases	46
2.3.3	Distribution of S&T popularization bases by department	48
3	S&T POPULARIZATION FUNDS	50
3.1	OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING	51
3.1.1	Raising of S&T popularization funds	51
3.1.2	Utilization of S&T popularization funds	53
3.2	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY ROVINCE	55
3.2.1	Raising of S&T popularization funds	55
3.2.2	Utilization of S&T popularization funds	58
3.3	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT	62
3.3.1	Raising of S&T popularization funds	62
3.3.2	Utilization of S&T popularization funds	63
4	S&T POPULARIZATION MEDIA	66
4.1	POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWS PAPERS	66
4.1.1	Popular science books	66
4.1.2	Popular science magazines	68
4.1.3	Popular science newspapers	69
4.2	POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV	70
4.2.1	Popular science radio programmes	70
4.2.2	Popular science TV programmes	71
4.3	AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION	72
4.3.1	Audiovisual products	72
4.3.2	Websites	74
5	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES	76
5.1	SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK	76
5.1.1	S&T popularization Theme activities	77

5.1.2	Funding of Science and Technology Week	80
5.2	S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS	82
5.2.1	Overview	82
5.2.2	S&T popularization lectures	86
5.2.3	S&T popularization exhibitions	89
5.2.4	S&T popularization competitions	90
5.3	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR ADOLESCENT	92
5.3.1	Overview	92
5.3.2	Teenage S&T groups	93
5.3.3	Summer (winter) science camps	94
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC	95
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION ...	97
APPENDIX 1	STATISTICAL SCHEME ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION	98
APPENDIX 2	QUESTIONNAIRE ON SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION	102
APPENDIX 3	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2006	110
APPENDIX 4	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2004	121

综 述

2006年初,国务院先后发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》(以下简称《规划纲要》)和《全民科学素质行动计划纲要(2006—2010—2020年)》(以下简称《科学素质纲要》),为我国科普事业发展营造了良好的政策环境与社会氛围。统计数据表明,2006年是我国科普工作取得显著成效的一年,科普人员和经费投入显著增加,新建、扩建了一批科普场馆,各类形式的科普作品不断涌现,以科技活动周为代表的群众性科普活动产生了广泛的社会影响。

1. 科普人员队伍持续增长

据统计,2006年全国共有各类科普人员162.35万人,平均每万人口中有科普人员12.3人。科普专职人员19.99万人,占科普人员总数的12.3%,每万人口中有科普专职人员1.5人;全国共有科普兼职人员142.35万人,每万人口中有科普兼职人员10.8人。与2004年相比,2006年科普兼职人员增加75.6万人。全国各省、自治区和直辖市(以下简称“省”)每万人口科普人员数量如表1所示。

中部和西部地区的每万人口中科普专职人员数均为1.7人,高于东部地区¹的1.2人;东部和西部地区的每万人口科普兼职人员数分别为11.2人和12.7人,高于中部地区的8.7人。

2006年我国专职从事科普文学作品创作、科普影视作品创作、科普展品创作以及科普理论研究等工作的人员数为8665人,占全国科普专职人员数的4.3%。

中级职称以上或大学本科以上学历科普人员占本级科普人员的比例从高到

1 东、中、西部地区的划分:东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南11个省份;中部地区包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北和湖南8个省份;西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12个省份。

低依次是中央部门、省级、地市级和县级²。中央部门科普人员中中级职称以上或大学本科以上学历人员比例为 84.1%，而县级同类人员的比例仅为 35.8%。随着单位层级的变化，从中央部门到县级单位，农村科普人员比例逐步升高，而女性科普人员比例逐步减小。

2. 科普经费投入不断加大

据统计，2006 年全国科普经费筹集额共计 46.83 亿元。从科普经费投入的构成看，各级政府财政拨款 32.50 亿元，占 69.4%；自筹资金达 10.62 亿元，占 22.7%；接受社会捐赠 0.78 亿元，占 1.7%；其他收入 2.92 亿元，占 6.2%。其中增长最快的是来自政府的科普经费投入，政府在科普经费投入增长方面起着十分重要的作用。

东部地区的科普经费筹集额占全国总数的近 70%，明显高于中、西部地区。如果平均到区域内的每个省份，东部地区每个省份的科普经费筹集额是 2.91 亿元，中部地区 1 亿元，西部地区 0.56 亿元。

从科普经费筹集额的层级构成看，地市级和县级的科普经费筹集额占了大部分。但中央部门的科普经费筹集额增长较快，这主要是因为中国科协本级的科普经费快速增加，其 2006 年科普经费筹集额占全部中央部门科普经费筹集额的 85.7%。

2006 年，各级政府划拨的指定用于开展科普活动的科普专项经费 15.58 亿元，由此计算得出全国人均科普专项经费为 1.18 元，与 2004 年的人均 0.59 元相比翻了一番。全国各省三级人均科普专项经费如表 1 所示。

3. 科普基础设施建设进展明显

据统计，2006 年全国共有建筑面积在 500 平方米以上的各类科普场馆 859 个，比 2004 年的统计值有较大幅度的增长，这不仅是因为新建了一批科普场馆，也和调查范围的扩大有关。这些场馆中，科技馆 280 个，科学技术博物馆 239 个，青少年科技馆（站）340 个。另外，一批科普场馆正在建设之中，2006 年全国科普场馆基建支出共计 9.77 亿元，比 2004 年统计结果增长了 83.7%。

截至 2006 年底，我国已建成的科技馆和科学技术博物馆的建筑面积合计 355.43 万平方米，展厅面积合计 127.82 万平方米，平均每万人拥有展厅面积 9.7

2 中央部门指中央、国务院各有关部门及其所属单位；省级指各省、自治区、直辖市有关部门及其所属单位；地市级指各地级市、自治州、盟有关部门及其所属单位；县级指各县、区、旗有关部门及其所属单位。

平方米。我国科技馆和科学技术博物馆的展厅面积占这些场馆建筑面积的 36.0%。

东部、中部和西部地区的科普场馆展厅面积占全国科普场馆展厅总面积的比例分别为 69.6%、16.6%和 13.8%。很明显，东部地区的科普场馆展厅面积远超过了中、西部地区。

2006 年度，全国各类科技馆和科学技术博物馆共有 3307.02 万人次参观，每个场馆年均接待 6.37 万人次。东部地区科技馆和科学技术博物馆的参观人数为 2455.9 万人次，中部地区为 575.9 万人次，西部地区为 275.2 万人次。

表 1 2006 年全国各省每万人口科普人员数和三级人均科普专项经费

地区	万人口科普 人员数 (人)	人均科普专项 经费 (元)	地区	万人口科普 人员数 (人)	人均科普专项 经费 (元)
北京	27.6	5.48	湖北	9.8	1.43
天津	26.6	1.11	湖南	13.7	0.77
河北	5.8	0.38	广东	15.9	1.58
山西	13.2	0.7	广西	10.0	0.72
内蒙古	6.4	0.45	海南	5.5	0.82
辽宁	10.6	1.13	重庆	18.5	0.46
吉林	8.8	0.52	四川	17.2	0.29
黑龙江	7.6	0.23	贵州	11.0	0.5
上海	15.9	4.07	云南	17.5	1.43
江苏	12.1	1.16	西藏	2.2	0.22
浙江	23.2	2.67	陕西	11.8	0.36
安徽	11.3	0.51	甘肃	22.3	0.47
福建	11.8	1.23	青海	15.3	0.93
江西	10.4	0.68	宁夏	11.7	0.98
山东	5.0	0.54	新疆	16.0	0.94
河南	8.6	0.34			

注：三级人均科普专项经费指省、地市、县三级科普专项经费之和除以本地区人口数。

全国共有省级以上科普（技）教育基地 2016 个。国家级科普（技）教育基地 387 个，其中有 78 个享受过税收优惠政策，占总数的 20%；省级科普（技）教育基地 1629 个，其中有 176 个享受过税收优惠政策，占省级科普（技）教育

基地总数的 10.8%。这说明大部分科普（技）教育基地还没有能够成为《科普税收优惠政策实施办法》的受益者。

东部地区的国家级和省级科普（技）教育基地的数量都明显高于中部和西部地区。其中，东部地区的国家级科普（技）教育基地占全国总数的 49.9%，省级基地占全国总数的 59%。

全国共建有长度 10 米以上的科普画廊 13.45 万个，是 2004 年统计结果的 2.19 倍。各级科协、教育部门、计生部门和卫生部门建立的科普画廊数量较多，分别为 2.7 万个、2.6 万个、2.1 万个和 1.5 万个。

全国城市社区科普（技）专用活动室共计 4.71 万个，比 2004 年统计结果增长 54.4%。根据民政部《2006 年民政事业发展统计公报》，截至 2006 年底，全国设有居委会（社区居委会）8.07 万个，据此得出平均每两个居委会就有 1 个科普（技）专用活动室。按照城镇人口 5.77 亿进行匡算，平均每万城镇人口拥有 0.8 个活动室。东、中、西部地区的城市社区科普（技）活动室数量占全国总数的比例分别为 53.9%、28.4%和 17.7%。

全国共有农村科普（技）活动场地 23.5 万个，是 2004 年统计结果的 2.01 倍。按照农村人口 7.37 亿计算，平均每万农村人口拥有 3 个农村科普活动场地。2006 年全国共有村委会 61.6 万个，平均每 2.6 个村拥有 1 个科普（技）活动场地。

4. 科普传播媒介形式多样

2006 年全国共出版科普图书 3162 种，占自然科学技术类图书的 5.5%；出版总册数为 0.49 亿册，占自然科学技术类图书出版总量的 12.3%；全国科普期刊的出版种数和出版总册数分别为 568 种、1.33 亿册，分别占自然科学类期刊出版种数和出版总册数的 11.9%和 30.1%；2006 年全国共发行科技类报纸 4.04 亿份，占有报纸总发行份数的 0.95%。

2006 年全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 9.92 万小时，电视台播出科普（技）节目总时长为 11.38 万小时，分别比 2004 年统计结果增长了 36.8%和 51.8%。东部地区的科普节目播出时间明显高于中部地区科普节目播出时间。

截至 2006 年底，我国政府财政投资建设的专业科普网站共有 1465 个。

5. 科普活动内容日益丰富

2006 年全国共举办科普（技）讲座 72.33 万次，听众达 1.48 亿人次，比 2004

年统计结果增长 93.3%，平均每次讲座有 204 人参加；举办科普（技）专题展览 10.31 万次，参观人数超过 1.45 亿人次，比 2004 年统计结果增长 44.9%；举办科普（技）竞赛 4.81 万次，参加人数达到 4225 万人次，是 2004 年统计结果的 2.05 倍。

2006 年全国共举办参加人次在 1000 人以上的大型科普活动达 2.1 万次。科技活动周是我国重要的群众性科普活动。2006 年全国举办科技活动周共投入资金 2.21 亿元，其中政府拨款 1.25 亿元，企业资助约 3100 万元。科技活动周期间，共举办科普专题活动 10.41 万次，吸引了 8669.37 万人次参与。科普专题活动次数比 2004 年统计结果增长了 10.6%，参加人数增长了 4.7%。全国平均每万人口参加人数 660 人次，比 2004 年统计结果增长了 3.1%。科技活动周的社会影响力逐年增加，品牌效应日渐显现。

科研机构 and 大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，2006 年全国共有 2318 个单位向公众开放，约有 236.87 万人次参加，平均每个开放单位年接待 1022 人次。科普国际交流参加人数快速增长，全年共举办科普国际交流 2132 次，共有 65.65 万人次参加。

从上述分析和表 1 所示的统计数据可以看出，我国的科普工作已经取得了可喜的进步，但仍然存在一些不足。主要存在问题包括以下几个方面：

（1）地区科普经费投入差异较大。从科普经费的筹集额看，东部地区的科普经费筹集额占全国总数的近 70%，是中、西部筹集经费之和的 2 倍多。

人均科普专项经费的地区差异同样很大，北京、上海和浙江人均科普专项经费已超过 2 元，而陕西人均科普专项经费仅为 0.36 元。有 9 个省份的人均科普专项经费仍在 0.5 元以下，尚未达到第二次全国科普工作会议提出的到 2000 年人均科普专项经费达到 0.5 元的标准。

（2）科普场馆相对较少，利用情况不甚理想。我国每百万人口拥有科普场馆数为 0.65 个，每百万人口拥有科技馆和科学技术博物馆的数量仅为 0.39 个，平均每万人口拥有科技馆和科学技术博物馆的展厅面积为 9.7 平方米，这和国外还有较大差距。以科技博物馆为例，美国平均每 41 万人拥有一座科技博物馆，日本平均每 38 万人拥有一座科技博物馆，我国台湾地区平均每 26 万人就拥有一座科技博物馆，而我国大陆地区每 550 万人才拥有一座科学技术博物馆。我