

96-3-18

市场经济忧思录

SHI CHANG JING JI YOU SILU



满都拉 主编
旅游出版社

市场经济忧思录

曹立刚 满都拉 主编

陕西旅游出版社

(陕)新登字 012 号

市场经济忧思录

曹立刚 满都拉 主编

陕西旅游出版社出版发行

(西安长安路 32 号 邮政编码 710061)

新华书店经销 西安市雁塔区第二印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 11.75 印张 235 千字

1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—4400

ISBN 7-5418-0865-2

F·22 定 价:6.90 元

本书编写人员

主 编:曹立刚 满都拉

副主编:高培明

撰稿人:(以姓氏笔划为序)

孔瑞珍	闫 萍	齐明华
朱学英	沈立君	严华麟
杜笑梅	杨 红	杨 祎
杨树德	陈影妮	张志亮
孟文新	罗 瑛	周江雄
高培明	章 敏	曹立刚
彭 坤	满都拉	

编者献辞

我们正处在一个伟大的变革时代,20世纪即将走完它的百年历程,21世纪正悄然向我们逼近。

跨世纪的中国汇入了世界经济大潮。

跨世纪的中国重新登上了市场竞争的大舞台。

跨世纪的中国人卷入了商品经济的大潮。

这是一本关于中国的书——中国的国情、中国经济起飞基点上的优势和劣势、中国的希望和忧虑、中国梦……

这是一本关于市场经济的书——市场经济、市场机制、市场竞争、市场分析……

这是一本讲企业的书——企业的命运、企业的构成、企业的资金、企业形象、企业风险、企业经营……

这是一本讲竞争的书——竞争策略、领导艺术、预测决策技术、营销技巧……

谨以此书献给——

中国的企业家

关心企业前途命运的人们

投身市场经济的人们

目 录

第一章	跨世纪的中国	(1)
	我们来自何处.....	(2)
	大国的喜和忧.....	(4)
	机遇·风险·挑战	(11)
	梦醒时分投入另一个陌生	(21)
第二章	历史的抉择——走向市场经济	(24)
	神奇的经济舞台	(25)
	市场经济没有姓氏.....	(41)
	竞争是主旋律	(45)
	追逐同一个目标	(50)
	不能没有计划	(52)
	几条重要法则	(56)
第三章	几多春秋——企业的命运	(65)
	想当初	(66)
	一步一个脚印	(71)
	不可逾越的阶段	(76)
	到底怨谁	(81)
	好在有了一个新起点	(89)
第四章	缤纷天地——企业的构成	(95)
	活的经济细胞	(96)

	现代企业是一架精密仪器·····	(100)
	企业法人制度·····	(113)
	简单的划分:大中小·····	(117)
	全能企业已经裂变·····	(118)
	乡镇企业·····	(120)
	股份经济·····	(123)
第五章	迎接挑战——企业形象 ·····	(129)
	树立企业形象·····	(130)
	关系策略·····	(133)
	公关小姐·····	(143)
	产品与商标·····	(148)
	企业文化与传播·····	(153)
第六章	成事在人——企业家领导艺术 ·····	(162)
	时事造英雄·····	(163)
	英雄本色·····	(165)
	企业家的心态·····	(168)
	管理哲学·····	(169)
	决策艺术·····	(171)
	用人艺术·····	(178)
	用权艺术·····	(182)
	激励艺术·····	(184)
	交际艺术·····	(186)
第七章	“造血工程”——企业的资金 ·····	(191)
	家底知多少·····	(192)
	别难为财神爷·····	(196)
	“输血”与“造血”·····	(198)

	与银行打交道·····	(201)
	投身金融市场·····	(205)
	精明的财务主管·····	(212)
	财务计划·····	(216)
第八章	背水一战——风险与收益·····	(218)
	风险时刻伴随着你·····	(219)
	风险——收益·····	(224)
	风险识别与预测·····	(230)
	风险知多少·····	(234)
	风险的处理·····	(242)
第九章	高瞻远瞩——咨询与预测·····	(251)
	“智囊团”与企业“生物体”断想·····	(252)
	全方位咨询·····	(257)
	头脑风暴法和哥顿法·····	(259)
	两种有效的预测技术·····	(261)
	信息开发·····	(266)
第十章	当机立断——经营决策·····	(272)
	谁是决策者·····	(273)
	决策思想和原则·····	(276)
	经营决策的程序·····	(278)
	特尔斐法·····	(284)
	决策树·····	(287)
	乐观法则与悲观法则·····	(290)
	拉普拉斯法则·····	(292)
	赫尔维兹决策准则·····	(293)
	最小遗憾准则·····	(294)

第十一章	知己知彼——市场消费者分析	(296)
	市场不是一家企业的.....	(297)
	男人·女人·金字塔.....	(300)
	家庭成员.....	(306)
	消费者的决策过程.....	(309)
	物以类聚 人以群分.....	(311)
第十二章	竞争杀手——广告	(317)
	刺激——反应.....	(318)
	广告做在哪里.....	(322)
	今日的广告表现.....	(326)
	广告·公关·消费者.....	(330)
	广告效果.....	(333)
	是艺术,也是科学	(337)
第十三章	创造佳绩——推销技巧	(341)
	合格的推销员.....	(342)
	感情投资.....	(347)
	产品包装策略.....	(351)
	定价策略.....	(356)
	刺激消费者.....	(361)
	链条式经营.....	(366)
	后记	(367)

第一章

跨世纪的中国

哦，黄河就要流入大海
河岸默默地成为海岸
河水默默地成为海水
它们就要相遇而且融合
它们各自奔流动荡
各自延伸自己的生命
河为了离开岸而奔流
为越过自己前一个浪头而奔流
岸为了离弃河而痛苦地延伸……

我们来自何处

当代国际社会的焦点问题是和平和发展。和平是发展的前提，发展将推动世界经济走向繁荣。

世界瞩目着中国。

中国最伟大的工程是改革开放。改革是中国的第二次革命，开放将引导中国走向世界。

中国人最懂得革命，也最善于革命。然而今天中国革命的兴奋点是市场经济。

市场——经济的大舞台。

主角呢？

主角？！

——中国企业；

——中国人。

我们都是主角。我们早就是主角，一直是主角，只是没有演好，没有好好演。

最长的一幕剧叫“魂系黄土地”，演了五千年。没有台词，没有道具。泪水和汗水流淌在黄土地上，形成了后来的黄河。

公元14、15世纪，欧洲地中海沿岸的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨出现了资本家和雇用工人。16世纪明朝万历年间，中国江南苏州小镇上出现了一个小小的手工业作坊，不知从哪儿弄来几十台织机，雇用了十个工人，从此，中国有了自己的第一个资本家。（直到今天，我们高深的经济理

论家们在评判今天的私人经济时，还在以雇用十个劳动力作为划分剥削的一条标准。其依据大概就源于此。)

19 世纪中叶，李鸿章请来了高鼻子、蓝眼睛来“传经送宝”，着实让中国的小脚和长辫子们开了眼。中国近代企业从此有了新起色。1920 年拥有工厂 1759 家，资本 50062 万元，工人 55 万余人。好景不长，1927 年开始，外国入侵和内战的加剧，民族工业衰退、破产了。

20 世纪中叶，翻了身的中国人和中国企业在自己亲手缔造的新的经济舞台上扭起了秧歌。尽管扭得不很好，但扭得很稳当，很有信心。毕竟换了天地，当了真正的主角啊！

从游击队员变成领袖的毛泽东在导演几十年波澜壮阔的革命历史剧取得成功之后，用了十几年时间设计了一幅美好的共产主义宏伟蓝图。然而刚刚开始着色，一场压倒一切的政治风暴便吹遍了中华大地：七亿中华儿女怀着无比善良虔诚的心态和异常饱满的战斗激情，放弃了土地，放弃了工厂，放弃了商品和市场，操起笔、执着戈，投身史无前例的文化革命，唱了十年圣歌。

中国的经济萎缩了，萎缩成干瘪的乳房，供养着七亿斗士。

中国的企业沉默了，沉默成一块石头，不知将被凿成碑，还是用来做砖。

让我们回到现实，把焦距对准我们脚下这块坚硬的大地和大地上的芸芸众生，透视今日之国情，切准中国经济的脉搏，这对我们进入角色是大有裨益的。

大国的喜和忧

可以用三句话来高度概括中国的国情：

——中国是一个大国。

——中国是一个穷国。

——中国是一个社会主义国家。

还可以加一句：中国是发展中国家。

可以再加上一句：中国是一个正在迈向市场经济的国家。

国人对国情的心态是复杂微妙的。

中国人一直引为自豪的就是中国的“大”。大国是国际社会中的“贵族”嘛。

中国人也从不羞于掩饰“穷”。一大二穷，一穷二白，可以书写最美丽的文字，可以描绘最美丽的图画嘛。

可是多年以后，人们发现，大国不都是穷国，富国也并非一定是大国。人们开始提问了，大国究竟给我们带来了什么？人们开始思考了，富国的道路是怎样走出来的？

所以，我们先从“大”和“穷”说起。

其实“大国”、“穷国”并不是一个严格的具有确定含义的理论概念，通常只是一个描述性的名词。“大”和“穷”所指不同，“大国”和“穷国”的含义也不一样。

中国是一个什么样的大国？

“富” + “穷” = 综合大国。

中国是一个地域大国。当太阳从乌苏里江岸升起的时候，帕米尔高原还在黑夜之中；在北国已是千里冰封万里

雪飘之际，南国的椰子树仍在迎风摇曳。1991年戈尔巴乔夫把苏联2240万平方公里的领土分割拍卖以后，有着960万平方公里领土的中国升为第一地球大国，占全球陆地面积的1/5，亚洲面积的1/4，相当于整个欧洲面积的总和。

地大给我们带来了丰富的资源。从总量上看：我们的农业耕地总面积居世界第四位，草原总面积居第四位，森林总面积居第八位，水资源总量高达52600亿立方米，居世界第三位。

世界上已知的矿产资源在我国几乎都能发现。现已探明储量可供开采利用的矿种有130多种，矿区15000多处。如果以45种主要矿产储量的总值计算，我国居世界第三位。

还有数千种总量达1000万吨之多的海洋生物资源，90—140亿吨的沿海陆架区域内的海底石油地质储量，15亿吨的海滨砂矿储量，总计达6.3亿千瓦的海洋能蕴藏量。

还有丰富的水、气、光、热等气候资源和植被资源。这些优异的气候和植被资源条件，孕育了繁多的植物和动物。植物中，仅种子植物就有约300多科、2980属、24600种。动物中，共有陆栖脊椎动物2070种，占世界陆栖脊椎动物的9.8%。

地大物博的最大好处是发展潜力大，回旋余地大，自我稳定性强，对外部压力的承受能力也比较强。1988年8月下旬，孟加拉国总统艾尔沙德向国际社会发出强烈的求救信号。因为特大洪水席卷了全国65个区中的50个区，几乎摧毁了孟加拉的全部经济。在中国，1976年唐山大地震，

24 万人做了这座城市的殉葬品，1987 年，一个烟头烧了一个大兴安岭，1991 年特大洪水淹没了大半个江南，然而，中国没有垮。这就是大国的优势。

从另一个角度看，地域大国在经济方面又有着天然的劣势：

南方炒股，北方炒面；东部飞机，西部骑驴。——资源分布和社会发展在地域上的不平衡，极大地制约着国民经济的发展。

报载：一家工厂申报开办科工贸一体化的技术开发公司，总共要过 440 道“关”才能拿到营业执照。他们用了 10 个月时间，才盖了 391 个章。又据报载：一个外商投资企业，主项审批历时 11 个月，修改报批文件资料共计 300 多万字，耗费纸张 503 斤，经办人行程两万多公里，在途 27 个通宵，费用 4 万多元。——什么问题？地域大，层次多，纵向、横向矛盾多，管理难度大。

中国之“大”，最突出的表现在人口数量上，或者说，作为大国的中国，首先是个人口大国。

公元 15 世纪，欧洲只有 5000~5500 万人时，中国已有 1—1.3 亿人口了。1764 年是 2 亿，1840 年 4 亿，1949 年 5.4 亿，1953 年 6 亿，1969 年 8 亿，1980 年 10 亿，1988 年突破 11 亿，1990 年 11.4 亿，1991 年 4 月 29 日《人民日报》第一版上报导，人口总额超过 11.5 亿。

毛泽东和美国普林斯顿大学教授哈比森对人口问题的看法是一致的。他说“世间一切事物中，人是第一个可宝贵的。”哈比森也说：“人力资源，是构成各国财富的基础。

资本与自然资源都是被动的生产要素。只有人才是积累资本、开发自然资源，建立社会经济组织，并推进国家经济发展的能动力量。”

当真如此。古代中国修筑的万里长城，开通的京杭大运河，现代中国建设的总长 7000 多公里、宽 400~1700 公里、覆盖国土面积 41%、工期持续 73 年的“三北”防护林，以及川藏公路、黄河三角洲农业开发工程，治淮、治黄等无数大型农田水利建设等等，在任何人口小国都是不可想象的。所以，从生产者角度讲，人多，劳动力也多，创造财富的潜能就大，这是我们的一大优势。

旁观者清。外国人看中国用的是市场经济的眼光。人，就是市场，人口多，市场就大。日本和“亚洲四小龙”经济上的发展，很大程度上依赖国外市场的支持。70 年代以来，日本、美国和西欧诸国纷纷避开或者缓和与中国在意识形态领域的争端和分歧，竞相与中国恢复或建立外交关系，扩大与中国的经济交往。为什么？除了某些政治目的以外，有一个重要的经济目的，就是想要利用中国这个世界最大的商品市场。现在，我们已经认识到，中国作为世界上最大的消费者群体，有着广阔的国内市场，这才是人口大国经济上的优势。

矛盾的是，中国穷就穷在人多上。中国社会和国际社会最关注的并不是中国的人口优势，恰恰相反，是中国的“人口爆炸”问题：

——较高的人口基数和人口增长速度，使劳动成果的相当一部分只能用于维持生存，而不能用于生产性投资；直

接影响了资本积累的速度。从1979年到1990年，人口自然增长率由11.61%增至14.39%，国民经济发展速度年增长9%，社会总产值年增长10.3%，国民收入年增长8.4%。但在国民收入使用额中，1978年消费占63.5%，积累占36.5%，1980年消费占68.5%，积累占31.5%，1990年消费占65.8%，积累占34.2%。

——过多的人口，造成了人均占有资源量水平的过于低下。澳大利亚人均耕地面积44.45亩，世界人均耕地面积4.52亩，中国才是1.48亩。占世界耕地面积7%的中国，要供养地球上1/5的人口，这是一个大问题。

——造成了劳动力的闲置，社会很难在公平和效益之间进行最优先择。中国政府一直倾向于实行全面就业政策，所以公开的失业现象，并不普遍，普遍的是隐蔽性失业。在中国，失业者有一个雅一点的称呼：待业。这只不过是自欺欺人的一种心理安抚。1978年全国城镇待业人员530万人，待业率5.3%，1990年38.32万人，待业率2.5%。这都不包括农村大量的剩余劳动力，因为在中国，农村劳动力都视为从业者，不存在失业问题。事实上，劳动就业问题也成为中国经济改革和发展的一个难题。

——人多，生活质量难以提高，阻碍劳动生产率提高。据世界银行《1990年世界发展报告》公布的数字，1986年人均日卡路里供应量：高收入国家或地区3376，中等收入国家或地区2846，中国为2630；1984年每一个医生所负担的人口：一般高收入国家（地区）为470人，中国为1000人。营养和健康的好坏，直接影响着人们的生产能力。