

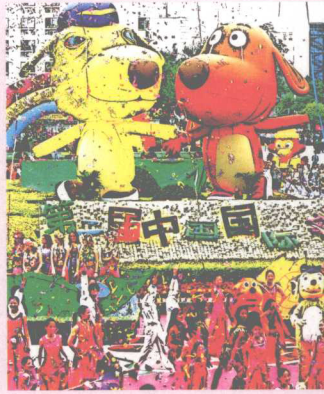


释江南丛书

繁枝有待

江南文化产业发展

袁志平 杨森耀 吴海勇 黄坚 著



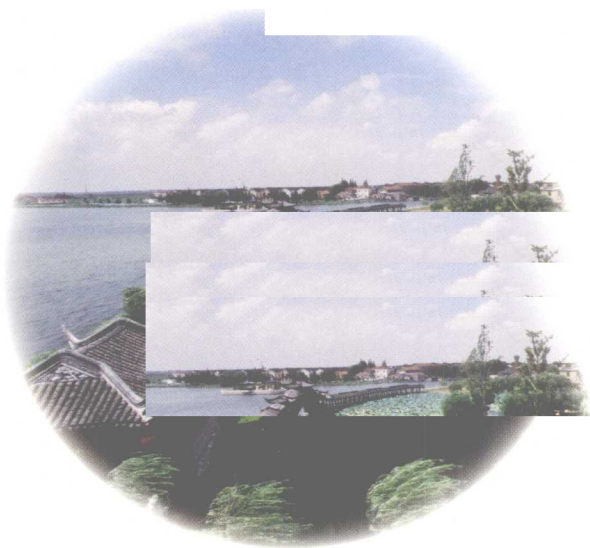
上海人民出版社

释江南丛书

繁枝有待

江南文化产业发展

袁志平 杨森耀 吴海勇 黄坚 著 上海人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

繁枝有待:江南文化产业发展/袁志平等著.
上海:上海人民出版社,2010
(释江南丛书)
ISBN 978-7-208-09195-5

I. ①繁... II. ①袁... III. ①文化-产业-发展-研究-华东地区 IV. ①G127.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第042192号

责任编辑 苏贻鸣
美术编辑 杨德鸿
装帧设计 杨紫莘 蔡传生 应文玺 蔡新华
吕逸伦 白浩哲 徐秀庆 奚 静
毛宇龙 徐耀民 周泉虎 杨新远
技术编辑 姜华生

· 释江南丛书 ·

繁 枝 有 待

——江南文化产业发展

袁志平 杨森耀 吴海勇 黄 坚 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海锦佳装璜印刷发展公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 18.5 插页 2 字数 258,000

2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

ISBN 978-7-208-09195-5/G·1349

定价 46.00元

释·江·南·丛·书

编委会

总策划兼顾问：王仲伟

顾 问：夏晓梅

主 编：俞惠煜

副 主 编：刘士林

编委会成员：

居阅时	查清华	仲富兰	袁志平
杨森耀	苏贻鸣	胡晓明	梅新林
王卫平	何承伟	陈 江	刘世军
吕 敏	宋道胜	王建修	苏会华
徐普良	于晓芹	常咏梅	

特 别 鸣 谢

上海东方青年学社
重庆长庆集团有限责任公司
上海秋钰贸易有限公司
上海神源企业有限公司

对本丛书的慷慨资助

上海市现代管理研究中心现代文化艺术研究所
夏征农民族文化教育发展基金会

总 序

上海市现代管理研究中心现代文化艺术研究所与夏征农民族文化教育发展基金会请我为他们合作进行的《江南文化的当代传承与开发》课题成果之一、即将出版的“释江南丛书”作序，我写了下面一些文字。

一个词语——“江南”，从来没有像今天这样牵动历史、感发人心、富于美好的召唤意味。从20世纪80年代起，江南研究就逐渐成为一门显学。中外史学界关于区域史研究的新趋向中，最有突出成就之一的即是江南研究；近代社会转型与传统变迁研究的重要课题中，江南研究已成为最有深度与力度的领域；新文化史关于下层民众与下层社会生活史的重要开拓中，江南社会无疑也是其中富有成果、最具潜力的研究方向，而一系列新理论、新方法与新思想，也在江南研究中得到了不断深入的展现。人们越来越深地认识到：中国文化不仅历史悠久、博大精深，而且丰富多样、彼此差异；讲述中国文化，不但不能满足于用西方的方法与理论来套，更不能局限于用现代人现代的眼光来套，也绝不能停留在用中国古代几个现成的思想与观念来套，应该深入到地域的历史细节、社会场景、文化脉络甚至人物心灵中去感知体认。人们也越来越多地理解到：江南不仅只是一个地理上的概念，不仅只是一个经济上的概念，不仅代表一个先进的经济区，一个城市化程度很高的区域，而

002

总序

王仲伟

且更是一个文化上的概念，一个深深涵盖了中国文化的丰富信息，在民俗、教育、艺术、美学、心理、政治、宗教等多方面具有浓度、深度与广度的文化概念。唯其如此，“江南”不止于“研究”、不止于学术的象牙塔、不止于传统，她面目清新，极富活力，延伸现代，广及民间，介入生活，化身为当代社会的话语与潮流、地域文明的遐思与梦语，艺术家的想象与创意，企业者的生产与广告，普通民众的享受与体验，城市文明的理想与召唤，当地居民的认同与情感，甚至文化中国的企想与建构等，这时，“江南”已经不再是一个普通的名词，而成了一大人文风景，成了文化资源的符号，成了新的“想象的共同体”，成为连结着思想与物质、精英与民众、虚拟与真实、传统与现代，以及美与真、善的重要论域与整体视界。“江南”区别于其他地域，我们至少可以提到以下几点：首先，因为长江天堑的特殊地理环境，江南长期与北方中原文化相对峙，既有政治军事的，也有经济与文化的，其他地域，没有这么直接、强烈与长期。其次，除了中原之外，江南是历代建都最多的地域，成为历史上第二个政治中心的所在，具有天然的政治地缘优势，因此长期以来集中了大量的人才与资源，是无可争议的华夏文明积累最为丰厚的地区。再次，在长期的对立与交流中，江南内化、同化、深含了中原文化，同时也发育生长了自身的特性，既与千年传统为一体，又有新的格局。譬如说，以大河流域为界，中国的地域文化，黄河流域的深稳厚重，珠江流域的清新开放，长江流域的江南，则兼有二者的长处。

然而，关于江南更多、更丰富的思想意味与文化内涵，仍有待于现代人的深入发掘。清代诗人吴梅村曾经 003

有一句诗：“世间何物是江南？”如果说古人已经体会到这个概念的重要与复杂，那么我们今天来理解更具有意味深长的现代意义。正是在这样的“江南”意味上，上海现代文化艺术研究所敏锐地感知了江南与中国文化、与中国当代有着更深细也更广阔的内在联系，他们组织了来自上海市委宣传部、市委党史研究室、上海历史博物馆、交通大学、上海师范大学、华东师范大学、华东理工大学、上海大学等各方面对江南文化研究颇有造诣的专家学者，通过认真执著地检索历史资料，深入细致地实地、实物的调研，拿出了有理论、有实践、有传承、有前瞻、有创意、有见地的课题成果，在此基础上撰写了一套江南文化研究丛书，并经过长三角地区造诣很深、卓有成就的江南文化研究知名专家的评审，成就为现在这套由上海人民出版社付梓出版的“释江南”丛书。经过检索，这套丛书，是迄今为止，在研究江南文化领域比较系统、比较全面、比较深入、比较前瞻的研究成果，为研究领域补充了相对比较真实详细的参考资料，也为对江南文化有兴趣的普通读者提供了比较有质量的读本。其中，《风泉清听——江南文化理论》提出一种特色鲜明的江南文化理论。正如作者所说，江南文化的诗性特质并没有受到应有的重视。以当下的江南研究主流话语为例，它们主要表现为以下形态：一是江南传统文献的整理与研究，二是以经济史和社会史为重点的历史学研究，三是更加实用的区域经济社会发展研究。尽管这些研究各有所长，也很重要，但却不同程度地存在着“偏实证而轻人文”、“偏实用而轻审美”等倾向，作者明确提出，“江南文化本质上是一种以‘审美—艺术’为精神本质的诗性文化形态”。《振衣千仞——江

总序

王仲伟

南文化名人》从“遗民”、“山人”、“学人”、“红颜与帝子”等方面研究江南历史上的重要人物，把遗民归结为偏于“政治”的诗人政治家，把山人与学人概括为重在“审美”的诗人哲学家。这种划分类型突破了江南所谓“才子俊秀”、“白衣卿相”的主流人物模式，也贯穿了从诗性的视角理解江南的旨趣。而雨量充沛、气候潮湿、土地肥沃、河网纵横的地理环境，孕育了“饭稻羹鱼”、“桑麻遍野”、“粉墙黛瓦”、“舟楫代步”的江南民俗生活特色，形成了文化上表现的精细典雅，风俗上的清新宜人，江南工艺美术的秀美精致，长期的历史创造中，成就了委婉清丽的昆曲，甜美柔转的越剧、沪剧，珠圆玉润的评弹，唱出了细致、繁荣、感性的江南人的小康心境。云霓披霞的南京云锦、柔滑精美的苏杭丝绸、丝丝溢彩的苏州刺绣，渗透了江南女子柔美的气质。建筑、园林、雕刻反映江南人的智慧与灵巧……《水清土润——江南民俗》与《杏花春雨——江南文学与艺术》两部书，从下层与上层分别书写了江南文化创意的独特魅力和个性，更挖掘了江南文化背后的江南精神：好学善思、机智灵活的思维方式；与时俱进，融会贯通的文化态度；从容理性、开放兼容，敢为天下先的创造精神。这一切不仅是昨天的，而且是当下的，都可以在今天的江南城市与乡村生活中得到印证。最后，我们看到《繁枝有待——江南文化产业发展》更将此一套大书的眼光，从历史的回溯转而落脚于当下：宽厚包容的精神衍生出开放的文化心态，从而能够积极地应对全球化的文化挑战；重文尚柔的秉性，一方面促其谦让贵和、讲究诚信，从而与现代经济伦理相接通；另一方面也为文化产业注入了勃勃生机。至于江南生活的审美传统，更是江南文化

产业赖以开发汲取的源源不绝的源泉。江南之务实，使其不拘成法，锐意创新，与之一脉相承的进取与担当精神，加速了中国近现代化的进程，促成了中国传统文化的转型发展。所有这一切都表明，江南文化历史悠久而又指向未来，从而成为长三角文化产业发展的一个重要动力源。

从《中庸》“南方之强”算起，“江南文化”已经有两千多年的时间了。透过这套丛书，我们分明可以看出，江南文化的双重身份越来越明显：一方面，江南意识与认同是由中原意识而形成的，离不开中原文化；另一方面它又区别于中原意识而存在。一方面植根于故土传统，另一方面又变化于时代新意。她最中国，又最走出传统中国。江南文化在历史发展过程中一方面根据中国文化的基本原则推动了社会文化的发展，另一方面又跳出中原的局限，变革传统，打破成局，与时俱进地展开自身的文化创意。江南文化既有根源性的智慧、主体性的价值，又清新生动，有创造性、求新意的动力，这正是江南文化的特色所在。

我们看到一幅江南文化的大图景：从贫穷走向繁荣，从功利走向审美，从经济走向文化，从乡村走向城市，从累积走向开放，从对立、斗争、冲突走向和谐、人文、发展。这幅图景仍在活生生地继续着，未来中国，江南文化仍将是一个大的展示，是一个富有生机的创意。古人当初说：“当今赋出天下，江南居十九”¹、天下“扬一益二”²、“上有天堂，下有苏杭”³、“苏常熟，天下足”……今天我们看到，这些历代称赞江南的话语，正在以一种新的形式，在一种新背景中，获得新的生命。

006 江南文化精神绝不仅仅只是一种地方认同，而且正在成

为一种普遍的文化意义感，甚至连接着更大共同体的思想含义，是对于什么样的生活更好、更值得追求的现代主张。诗意与美学，生活与习俗，文化的个性与多样性，已经成为21世纪极其可贵的文明理想。过去的历史长河中，江南犹如一文化的深渊大藪，深深接纳了来自长江黄河两岸的荆楚文化、巴蜀文化、徽派文化、岭南文化、齐鲁文化、秦晋文化等，通过长时期的互相交流，冲突融合，在21世纪，最终在上海开埠后又与西方思想文化激荡冲突交融而成功对接。

因而，江南文化是开放的，她向着未来。

是为序。

王仲伟

2010年1月1日

1 韩愈《送陆歙州诗序》。

2 洪迈《容斋随笔》卷九，《唐扬州之盛》。

3 范成大《吴郡志》卷五〇，《杂志》。



前言

每当我们打开中国地图，或者是从高旷的空中俯瞰祖国的山川大地，总会被眼前的一幕所深深地震撼：

从辽宁的鸭绿江口，到广西的北仑河口，中国大陆海岸线绵延18000多公里，弯弯的宛若一张张开的满弓；而由西向东，奔腾6000多公里，几乎横贯整个神州的母亲河——长江，则像一支架在满弓上蓄势待发的利箭。在中国大陆海岸线的中端，即这张“满弓”与“利箭”交汇的箭头处，为一片热土，称江南，她涵盖了有“西太平洋海岸明珠”之美称的上海，以“上有天堂、下有苏杭”而闻名遐迩的苏南和浙江等地；是吴、越文化和海派文化等江南文化的发源地。

既然是满弓，箭在弦上，等待的就是发射；既然是箭头，发射后必然会率先抵达目标！

江南，这是一片神奇而充满魅力的土地。

江南文化，是由这片神奇而充满魅力的土地所孕育的区域文化。

江南文化产业，是这片神奇而充满魅力的土地所催生的绚丽多姿的区域文化产业。



神奇的地理特征产生了
“弓箭理论”



尚湖水杉，姜太公垂钓
何处？

一、江南人文积淀与文化产业资源

“文化产业”一词，译自英语Culture Industry。从语词溯源，“文化产业”一词初创于20世纪中期的法兰克福学派，该词最初具有贬义色彩，旨在批判资本主义社会对文化无个性的复制生产，后被西方学界广泛运用，褪去了原有的意识形态内容，而藉以指称以市场经济方式进行生产、传播、消费的文化活动。

文化产业赋予人们对于文化生产经营活动的强烈自觉意识。从这一新视角正视江南文化产业的历史与现实，便会发现一脉红线在江南文化历史进程中明灭伏现。然而，质而言之，江南文化产业是江南文化与现代产业的联姻。缘此，江南文化产业的滥觞虽可追述到很远，但只能将其视为预热阶段，江南文化的产业化进程应以清末民初中国步入近代社会为新刷的起跑线。

不过，这并不意味着江南的过去尘归落寞。事实上，江南文化产业之“江南”，不仅是一个区域文化产业所在的地理概念，它更是对苏浙沪三地文化产业兴起壮大所可倚赖的江南人文优势的揭橥。

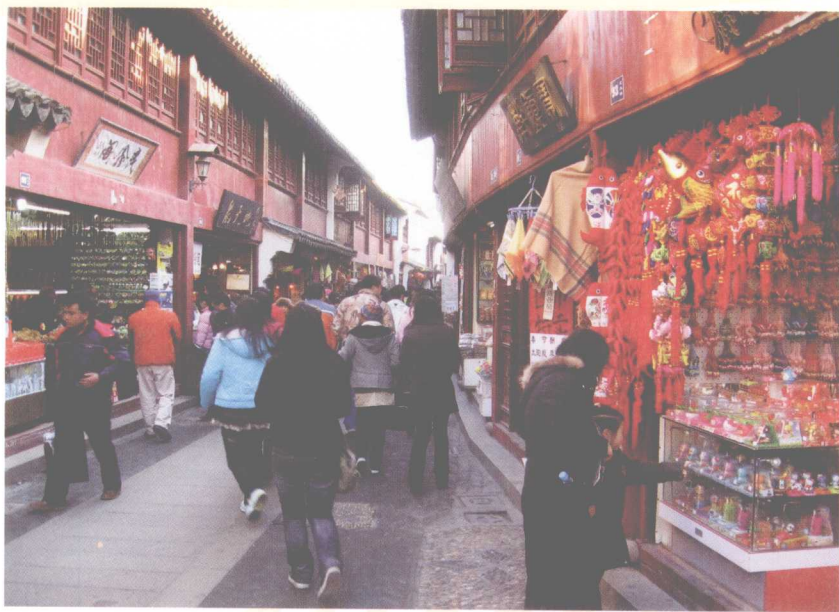
从断发纹身、吴越春秋，到小桥流水、杏雨江南，江南文化历经数千万年，有着丰厚的人文积淀。它依托江南的天时地利，勇于吸纳中原文化乃至其他文明的精神养料，形成了风韵独特的江南文化，理所当然地成为江南文化产业首选的、取之不尽用之不竭的文化资源。

唐寅系舟处，牵挽联几多江南思绪



江南文化资源，以自然资源为基础，以历史人文资源为依托，以人力资源为传承。需要着重指出的是，江南的温山软水、沃土肥田、满城风絮、一川烟草，都是江南民众千百万年

改造的结果，已不是单纯的原始的自然，其中包含着丰富的江南文化因子，可说是“江南化”的江南。人文资源囊括文化的器物层、制度层与精神层。而自然资源、人文资源的开发与利用，又离不开人力资源。传承江南文化的人力资源，主要是指生于斯长于斯、勤奋劳作的江南民众，同时也不排除来自其他区域、融入江南文化，并对其有所返哺奉献的人们。江南人力资源，是江南文化的主要传承者、共享者与创造者。流动于他们身上的氤氲之气，也就是他们的共性特质，是江南文化精神。



七宝老街，历史、怀旧、经济

江南文化精神，是江南地区共有的生活方式与历史传承所赋予人们的共通的价值观念和精神特质，其核心内涵主要有以下几点：

一是兼容并蓄的宽厚情怀。从吴王金戈越王剑到哀婉柔靡的子夜歌，从沧海洪泽到风花雪月，江南文化至巨至微、大雅大俗、相辅相成。截层丰富的江南文化，多元共存、兼容并蓄，既呈现了江南悠久的历史，同时更是彰显了江南文化的宽厚与包容。以东晋衣冠南渡为起始，北方正统文化大有席卷江南、囊括中华之势，而江南始终以宽容淡定的态度，对强势文化进行接纳、改造与融合，其

结果不仅是丰富了江南的区域文化，且经久历练而成兼容并蓄的宽厚情怀。

二是重文尚柔的秉性气质。从某种角度来讲，江南文化犹如越剑，刚柔相济、以柔克刚。从历史上看，江南虽有六朝古都南京，南宋、吴越国也曾在此建都，然而，金陵王气黯然收、山外青山楼外楼——总体而言，江南是偏安大陆东南，在中国政治格局上长时期地处于非主导地位。如此洪炉终将江南这块百炼钢化作了绕指柔，在宋型文化占据上风的封建社会后期，江南转而重文尚柔，苏浙一流人才热衷科举，英雄尽入其彀中。于是，报仇雪耻之乡郁郁乎文哉，只有个别士人在国难当头之时爆发出最后的吼声，而江南终少发生大战，这与江南群体秉性与文化气质不无关联。

三是生活审美的超越倾向。江南，是居家过日子的适宜之地。似乎是自甘沉沦为庸众，然而，江南人自有其超越之处，那就是对诗性生活的追求。通过“日常生活的审美化”与“审美活动的日常化”的持续运作，诗化意境在江南生活触处皆是。且不说江南园林将自然山水成功地移植到后园，就是君子远庖厨的饮食，也在江南士人的积极关注参与下得到了“食不厌精，脍不厌细”的发展。江南人重吃，能吃会吃，吃出了文化与品位。对此不应低估，日趋美学化的生活环境，这是江南灵魂的安放所在。

四是务实进取的担当精神。切莫以为江南得天独厚，江南人是天宠的享乐种子。事实上，江南的富庶建筑在江南民众辛勤劳作的基础之上。江南人不尚空谈，务求实干。君不见，在潮湿阴冷的冬日，大半个中国进入了休耕季度，江南农民还在田地里劳作。而较高阶层士工商，实干精神与之异质同构。永嘉学派务实思想的兴起，在此也能找到现实的源头活水。为此，江南推崇实业，讲求稳健实干，一步一个脚印地发展壮大自己。质而言之，江南是务实而又精进的，它体现的是一份超强的责任感，对于家与国敢于担当的可贵精神。