

装修直通车

1000个 装修错误

100 MISTAKES
In Decoration

王巍 主编



装修是一门遗憾的艺术

本书从各个施工流程的实际操作来分析错误做法/从而避免在装修中容易忽视的错误/从装修者的心理入手/杜绝装修实战过程中形形色色的陷阱和错误/更不乏前人的装修日记和装修美图/力图让您的装修成为一项完美的艺术

湖南科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

100个装修错误 / 王巍主编. —长沙: 湖南科学技术出版社, 2010
(装修直通车)
ISBN 978-7-5357-5960-3

I. 1… II. 王… III. 住宅—室内装修—基本知识
IV. TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第198566号

读者如有不明之处或需邮购, 请电话联系。

地 址: 长沙市车站北路70号万象企业公馆1808

网 址: <http://www.yhcul.com>

长沙市越华文化传播有限公司 邮编: 410001

电 话: 0731-84444800

装修直通车

100个装修错误

策 划: 越华文化

主 编: 王 巍

责任编辑: 缪峥嵘

编 委: 谭阳春 张 苗

摄 影: 郭 力 杨 昊 朱军昌

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路276号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

版式设计:  嘉伟文化

JIAWEI CULTURE

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市开福区伍家岭新码头95号

版 次: 2010年第1版

2010年第1次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/24

印 张: 5

书 号: ISBN 978-7-5357-5960-3

定 价: 26.80元

(版权所有·翻印必究)

装修直通车

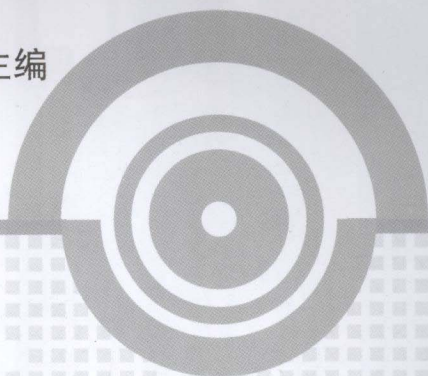
100个

装修错误

100 MISTAKES

王巍 主编

In Decoration



湖南科学技术出版社



目录

心理篇

- 5 装修必须遵守的4大原则
- 6 发生在装修前的错误认识
- 8 抵御诱惑
- 12 装修错误心理大剖析
- 20 白领最易犯的装修错误

陷阱篇

- 27 对装修公司的8大误解
- 30 家装公司为你布下的12大陷阱
- 42 装修中的20条经典语录

实战篇

- 51 最实用的100条装修经验
- 65 装修中容易出现的24个错误
- 73 施工过程中最危险的9个错误
- 75 工程完毕后的注意事项
- 77 装修时不要犯同样的错误

CONTENTS

细节篇

- 87 配色10大禁忌
- 90 实木地板铺装应避免5大错误
- 92 厨房装修存在的错误做法
- 96 卫生间的错误做法

风水篇

- 99 家居风水细说
- 116 卧室风水
- 118 家具摆放有禁忌
- 119 8种鲜花不宜在居室内放置



心理篇



ZHUANG XIU BI XU ZUN SHOU DE 4 DA YUAN ZE

心理

装修必须遵守的4大原则

- ◇ 请找好口碑的装修公司，不找身边从来没有人跟其打过交道的装修公司和马路游击队；
- ◇ 提早请监理把关，从收房、签合同到材料进场、隐蔽工程验收和中期、后期工序验收；
- ◇ 夫妻唱红白脸，有推有拉，督促装修公司或工头做好每一个工序，夫妻双方口径统一；
- ◇ 确定合同款交付比例和各项工序的合格标准，不到时间、不达标坚决不付款、不认可。



在开始装修房子前，做好相关准备的同时还要避免发生以下错误：

◇ 切忌没有整体考虑。在装修之前，业主作为将来房屋的使用者，应该自己先对房间的装饰风格、所使用的装饰材料、家具的选择和大致的摆放位置以及装修准备投入的金额等事项进行考虑，并明确自己的基本喜好，设计时可将自己的意见告诉设计人员。切忌对这些方面没有考虑，冲动购买，结果出现家具与装饰风格不相符合的情况。



◇ 不考虑家庭成员的需求。“家”是家庭成员将来共同居住的场所，每个家庭成员对家的认识会有不同之处，所以，对于家的设计应尊重每一位家庭成员的意见，也就是要考虑其他居住者的需求。由于每个房间会因其居住者不一样，要求的功能也会不一样，所以，当家庭成员对设计风格分歧很大的时候，不应过分拘泥于“一套住宅只能有一种设计风格”的思路，这样做也会使房间的设计显得充满情趣和变化。

心理

◇ 只注重表面不注重功能。很多业主认为好的设计就是做了比较好看的东西。这是一种很片面的理解，一个好的设计首先是要满足功能性的要求，其次才是好看与否。而住宅的功能首先是通过建筑格局来体现的，从目前市场上的住宅建筑格局来讲，并非所有的格局都很合理，所以我们在设计时切忌一味依赖房间原有格局，只做“表面文章”，否则只能给使用者带来更多不方便，应该更多地与设计人员沟通，共同考虑原有格局尺寸是否能够完全满足功能需求。



装修过程中最容易犯的七大错误

装修过的人都知道，装修的过程就是在不停地做决定：用什么样的家装公司；用哪种材料；花多少钱等等。这绝对是一个理性思考分析的过程。而遭遇陷阱最根本的原因仔细想来，也必定是因为一时相信了。专家提示，7种疏忽会直接影响你的决定。

疏忽1：轻信广告

任何一个公司或一个产品做广告，都要请专业的策划公司去策划，进行包装，如果广告做得不好看，也就失去了广告的意义了。广告只提供一种便利，不要轻信，要对广告内容的实在性进行考察，如果符合实际就可以信，不符合就不要信，这样就可以避免第一个风险。

疏忽2：熟人、朋友介绍

不少消费者在家装中往往托朋友，没想到遇到价高、质次、拖延工期、不断增加投资等情况，消费者还不好说什么，发生纠纷以后朋友也不管用了，没有合同、没有预算，非常被动。



疏忽3：核实公司真伪

家装消费者要从以下几个方面去调查核实公司情况，亲自查看营业执照、资质证书，一定要看，而且看一下原件；如果是大公司下属的一些部门，一定要看一下法人委托书原件；千万不要只看或相信复印件，因为投诉当中相当一部分是冒用、假造别人营业执照和资质证书或使用私刻的公章；营业场所规模如何。一般情况下只要关注以上这几点，假冒的、自封的大公司是会露马脚的。





疏忽4：所选公司规模不适中

规模较大的公司因为接的客户多，所以投诉的多，这是正常现象。特别是设计师、施工管理人员、施工队不一定个个过硬，这是规模较大的公司在快速发展中很难控制的。尽管这些公司理念上很好，但如果就是1%做得不好的话，那也将给您造成伤害。规模特小的公司保证不了生意的连续性，有活就现找施工队，没活就散伙，质量、设计都得不到保证。所以，装修时找一些规模适当的公司，可能会好一些。



疏忽5：被样板间迷惑

样板间要看，但还要看工地，样板间往往是装修公司选最好的工人、最好的材料做的，可以说一个装修公司的样板间反映了装修公司最高的设计水平和工艺水平，如果连样板间您都看不上就不能找这家公司了。看完样板间后，还要有两个要看，一个是正在施工的工地，在那里，材料、半成品、公司的管理、工人的素质一览无余，可以增加对公司的进一步了解；二是即将交工的工地，工地可以反映装修公司的平常水平，也可以看出一般工地与样板间的差距，对您选择公司非常有帮助。

疏忽6：价格图便宜

一般好的装修公司明码标价，在价格上决不会轻易调整或大幅下调，目前装修公司给个体装修客户在报价基础上下调超过5%的，那么装修公司在材料上、工艺上就要想办法节约，降低质量的公司仍不在少数。这种情况下，本来装修公司正常优惠幅度应该在3%~5%之间，但我们的家装消费者在讨价还价时要把握好分寸，价格不是越便宜越好，价格要合理。往往是消费者同时得到好几个公司的报价，最后选择一个最便宜的报价，当时自己以为占了“便宜”，但最后还是上当受骗，因为公司与公司之间有很大差异，规模、管理、材料、工艺水平都会影响价格。

疏忽7：不重视装修合同

很多消费者不重视合同，胡签、乱签，因而在发生矛盾和问题后处于非常被动的境地，自己的合法权益得不到保证。





装修家居对现代都市人来说，已经不是单纯的扮靓房屋的概念了，它在一定程度上升华到了显示人生尊贵价值，加强家庭精神文明建设的高度。然而，现实中人们对楼宇装修的整体因素认识不足，自然就存在这样那样的误区和困惑，装饰文化尚处在幼儿园阶段。为此，整体提高装修价值和使用价值刻不容缓。

◇ 自以为是

日常生活中，不少消费者对于装修只是一知半解，单凭主观臆断，顽固地坚持按自己的想法进行房屋装修，这种自以为是的做法往往导致业主蒙受金钱与精神上的损失，实在不可不察。譬如按照国家部门有关规定，住户未经批准是不允许擅自拆改房屋结构的，但在生活中，许多人偏偏不听，试图通过改阳台为厨房，或打通阳台以增加客厅面积，甚至于打掉卫生间的防水层等等。

这些人图一时痛快、惬意，认为只是小小的一点改动无关紧要，却不知自己的行为已为房屋结构安全造成极大的隐患。因为改变了房屋结构，造成受力不均匀，发生质量问题是时间上的问题。

◇ 粗枝大叶

装修牵涉到一大堆细微琐碎的事情，需要消费者花费大量的时间与精力去处理，尤其要认真关注其中一些细节。生活中消费者往往只是关注比较大的事项，如材料的购买与材料的质量等，的确这些是消费者应该重视的，但有一些比较细微的方面在很多时候却被人们所忽略，给以后的使用造成不必要的麻烦。

如高层楼的地面在装修时，户主往往不注意对楼板的保护，像在铺设瓷砖时为了使其与楼面粘结牢固，使用了过多的水泥砂浆，增加了楼面的载荷。另外在原有楼板上加设墙体以分隔房间，或者铺装较重的石材地板，大大地增加了楼板的承重量，时间长了会导致楼板开裂或折断。

心理

而电线的安装亦是值得关注的一点，有些装饰队伍在铺设隐蔽线路时，不按规定施工，到处乱设，并且增加负荷电器的数量，改变电器及管线的走向。这样极易造成线路漏电、短路或防护不当而引起火灾事故。

◇ 贪小便宜

捡了芝麻，掉了西瓜，这样的例子在我们身边屡见不鲜。事实上许多装修上的纠纷正是由于消费者贪小便宜心理所导致的。许多消费者正是基于贪小便宜的侥幸心理，聘请无牌施工队装修房屋。不少所谓的装修队由三五人组成，你问他，没有不能干的，没有不敢干的。





后来才发现施工期越拉越长，有合同也没用，急不得恼不得。而且这些装修队大都在材料上做手脚，使用的材料以次充好，以廉充贵，甚至把装修上家剩余的材料能用的都拿来使用，这当然便宜了。但问题是天下没有白吃的午餐，其后家装接连出现质量问题，尤其在环保方面。

许多甚至在装修结束后几个月内还不能入住，原因是室内的味道实在让人不敢正常呼吸，活脱脱一个毒气室。同时这些“装修游击队”缺乏管理和监督的客观环境，以致各种问题丛生。

“游击队”承接工程时，首先就是以低价格吸引客户，甚至可以低过正常的标准，然后是客户想装成什么样就装成什么样，但按合同该竣工时却迟迟不能完工，反正工人不退场，业主也住不成，最后只能听从装修队的意愿加价，却不能落地还价。因此奉送各位消费者一句：一分钱一分货。装修这钱，省不得。



◇ 画蛇添足

由于业主对自己的房屋倾注了太多的感情，因此在装修设计上尽量追求精益求精，恨不得将天下间所有好的设计统统搬进自己的居室中，结果采用了许多不适当的设计，例如颠倒了“保护”与“爱护”的位置。在宾馆与饭店等公众场所，因出入者众多，故装修时首先是考虑到对环境的保护，如贴壁纸、修墙裙、地面贴坚硬耐用的花岗岩、壁灯装修得富丽堂皇等等。而在家居中，主人本身十分爱护室内环境，贴壁纸、修墙裙及用沉重的花岗岩去贴地面等均失去了原先的实际意义，对消费者而言，更重要的是针对自己的个性、爱好和实际使用性等方面来衡量装修的风格，事实上当居室大量采用了宾馆式装修，那么整个生活氛围会变得不伦不类。导致装修画蛇添足的另一个原因是，忽视了装修后要有大量家具“入驻”的问题。通常二三十平方米的客厅，摆放了沙发、电视机、音响等家具后，整个空间被家具掩盖了许多。因此，画蛇添足实属浪费。