

北歐大牌新銳設計師最具有代表性的設計作品

帶給你豐富廣泛的最前沿設計饗宴

滿足現代人的美麗家居夢想！

Exclusive
獨家授權

NEW

NORDIC DESIGN

北歐

新銳設計

DENMARK

設計師作品完整收藏

千張圖片·視覺饗宴

SWEWEDEN

FINLAND

ICELAND

NORWAY

NORDIC COUNTRIES

殷紫 編著

國家圖書館出版品預行編目資料

北歐新銳設計 / 殷紫 編著

--- 初版 --- 臺北市：御書房，2009.02

面：公分。--- 〈美學典藏：2〉

參考書目：面

ISBN 978-986-6617-11-9 〈平裝〉

1. 室內設計 2. 家具設計

967

97024831

美學典藏 02

獨家授權 北歐新銳設計

New Nordic Design

作 者	殷 紫
文 字 校 審	蔡雅雯
封 面	林政傑
版 型 設 計	謝佩蓉
資 訊 工 程 部	陳奎廷·謝孟甫
出 版 者	御書房出版有限公司
地 址	臺北市中山北路3段45號5樓之2
統 一 編 號	13134312
御 覽 天 下 網	http://www.e-perusal.com.tw
讀 者 服 務	Email : royal@e-perusal.com.tw
書 友 服 務 專 線	(02) 2598-7087
傳 真	(02) 2598-9926
郵 撥 帳 號	19753404
戶 名	御書房出版有限公司
總 經 銷	紅螞蟻圖書有限公司
電 話	(02)2799-9490
出 版 日 期	2009年02月 初版一刷
I S B N	978-986-6617-11-9
法 律 顧 問	江忠賢

本書由重慶出版社授權出版

中文繁體版由御書房出版公司獨家發行

版權所有，盜版必究

未經同意不得擅自翻印、改作或以其他方式侵害著作權者

定價/ 499元 如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

《版權所有·翻印必究》 Printed in Taiwan

NEW NORDIC DESIGN

獨家授權

北歐新銳設計

殷紫 編著



序言

從宜家(IKEA)遍佈全球各個角落的大賣場，到紐約蘇荷區的摩斯(MOSS)家居精品店，在世界各大都市的新潮流設計店鋪中，你總能發現，風格獨特、卓爾不群的北歐設計師的作品，堂而皇之地霸佔了大面積空間。

若不是包括《牆紙》(Wallpaper)在內的各時尚設計雜誌偏愛北歐風，因而對其不遺餘力地推薦，北歐風潮也不至於在上個世紀末突然捲土重來，紅得發紫。然而，如此風潮也絕非空穴來風。事實上，作為一種概念，斯堪地納維亞設計(Scandinavian design)已有半個多世紀的歷史。早在20世紀50年代，在美國和加拿大巡迴展覽的“斯堪地納維亞之設計”(Design in Scandinavia)就曾驚豔國際設計舞臺，令全世界對這股北方勢力刮目相看。21世紀的今天，被稱為“X一代”(Generation X)的北歐新生代設計師以縱橫恣意、天馬行空的想像力，和突破極限、大膽創新的手筆，承繼傳統元素，結合高新技術，再一次成為設計行業的先鋒。

簡約、純粹的斯堪地納維亞設計所展現的是一種生活方式。這種都市與大自然咫尺相近的生活方式和和其他大都會的生活方式截然不同，它源自幾百年前北歐質樸平實的農業社會生活習慣。實用，正是熱愛自然、熱衷DIY的斯堪地納維亞人一直以來對生活用品的首選要求。“不要製作人們既不需要又不實用的東西，但如果它既實用又必需，那就毫不猶豫地把它做得美麗吧！”這句話貼切地道出了北歐設計師們的行為指南。有人開玩笑說，如果把一件20世紀上半葉的北歐經典傢俱和今天的北歐新設計放在一起，一不留神還真分不出哪一個更老，哪一個更新。卡伊·弗蘭克(Kaj Franck)的咖啡杯、阿爾瓦·阿爾多(Alvar Aalto)的花瓶，大師們的經典作品任憑歲月流逝，從祖母手中傳至兒孫，仍然是家中餐桌上的最愛。

性格沉穩內斂的北歐人從來就不喜歡追逐時髦，然而這並不代表他們缺乏對潮流的敏銳度。新一代年輕設計師在尊重經典的同時，力圖創造新的經典。哈裏·考斯基寧(Harri Koskinen)的冰磚燈、安娜·馮·史奇紋(Anna Von Schewen)的“擁抱”休閒椅、金槍魚設計(Tonfisk)的“溫暖”咖啡具系列、漢斯·薩德葛蘭·亞科布森(Hans Sandgren Jakobsen)的“毒蛇”屏風、伊爾伽·蘇巴能(Ilkka Suppanen)的“飛毯”椅，都已成為現代傳奇，造就了斯堪地納維亞新風格。

當藝術家和設計師們高聲疾呼全球化所帶來的個性缺失的同時，來自人傑地靈、冰

清玉潔的北歐地區的設計精英們樂此不疲地做著“空中飛人”，穿梭於世界各地。他們是泛歐洲化的。斯堪地納維亞已不再是他們作品的惟一身分證。印度裔女孩薩娜·塞維卡·漢森(Sanna Sevika Hansson)和出生於泰國的佩特·吉蘇萬(Phet Jitsuwan)身為瑞典設計師，其作品顯示了不同文化風尚交融匯合的效果。而湯瑪斯·博恩斯特朗德(Thomas Bernstrand)設計的“盪鞦韆”吊燈、“蝴蝶”設計組合(Perhonen)的“銀蓮花”餐台、馬迪·卡萊奈爾(Matti Klenell)的“卡普爾”燈、“挪威說”設計組合(Norway Says)的UGO沙發，則是都市摩登人類的居家新寵。

地域分界不再是這些年輕設計師們彼此之間或者和世界其他地區設計師們的區別，取而代之的是由個人體驗和見解為基礎的文化差異。面對今天瞬息萬變的世界，他們的反應極其迅速，設計成為他們與社會大眾溝通的方式。奧拉夫·湯達森(Olafur Thordarson)的“千禧年”不僅僅是掛鐘，更是他對時間、對人生的哲學思考；杜格·古德夢德斯多蒂爾(Dogg Gudmundsdottir)擺弄作品的風格則更像是一位裝置藝術家。

一百多年來，安徒生憑藉豐富的想像力令無數讀者沉浸在他所編織的美妙仙境中；20世紀90年代比約克以她風格奇異的造型和美妙的音樂吸引了眾多樂迷。從《欲望城市》中凱莉所穿的出自芬蘭設計師漢娜·莎倫(Hanna Saren)之手的木蘭花木屐，到大街上時髦男女手中的諾基亞，發明了極簡主義的斯堪地納維亞人隨著時代的變遷，以領先的高端科技為原動力，不斷創造新的夢想。

然而無論設計新銳們如何前衛衝進，打造一個和諧美麗的家卻始終是他們永恆的主題。地廣人稀的國土和暗夜綿長的寒冬，令北歐人一直以來對家懷有無比的尊重和依戀。家是棲息的落腳點，家更是社交的空間。北歐之家反映了北歐人安分知足、文明簡樸的生活理念，北歐的家居用品俐落乾淨、洗練有創意，既表現了北歐人冷靜的人文氣質，也映射出美麗兼實用的北歐設計精神。正如當年協調“斯堪地納維亞設計”展覽的美國人小萊斯利·奇克(Leslie Cheek, Jr.)所說：“當今世界上，沒有人能設計出比斯堪地納維亞人更好的家居用品了。”

今天年輕的斯堪地納維亞設計師們所創作的設計作品，再一次印證了句這老話。

殷紫(Yin Zi)

寫於赫爾辛基

NEW NORDIC DESIGN

漫談斯堪地納維亞設計

——與安妮·斯坦羅斯的對話

安妮·斯坦羅斯 (Anne Stenros) 博士，曾任芬蘭設計論壇 (Design Forum Finland) 行政總裁和香港設計中心執行總幹事。斯坦羅斯在她的最新著作《設計演變》(Design @Evolution) 中詳析了公司設計策略，她現為通力 (KONE) 公司的設計主任。



殷紫(以下簡稱殷)：你曾經提過芬蘭的設計在斯堪地納維亞地區顯得比較“東方”，這個說法應作何解？

斯坦羅斯：我這麼說應該是基於芬蘭的地理和政治位置吧，它正好介於東西方之間。歷史上，我們曾經先後被瑞典和俄羅斯統治，這就在文化上受到一定的影響。在芬蘭的東部地區，一些設計受到加勒比海區域文化的影響，色彩比較豐富，比如瑪麗曼高(Marimekko)的花布圖案。如果要說政治原因，那就是一個小國家如何竭盡全力地樹立一種形象，既有別於東方又有別於西方。因為在當時，我們不可能在政治上有所行動，只能通過文化，比如音樂、建築等等來實現這個目標。所以這就成了一個全國性的任務，我想我們在這方面的確以自己的方式做到了，而且做得很好。

殷：那麼像瑞典、挪威、丹麥和冰島這些國家的設計和芬蘭相比，它們在整個斯堪地納維亞地區又各有何特徵？

斯坦羅斯：我認為相比之下，芬蘭總是向著整個歐洲開放的。我們的協會(芬蘭手工藝和設計協會)在1875年成立之後，馬上在世界博覽會上推廣我們的工業設計。我們一直比較開放，在歐洲看到任何好的設計，就帶回芬蘭，經過研究把它變得更好。所以從這方面來說，芬蘭的設計是受到多方面影響的。當然，我們也有我們原創的極簡主義設計。

我去過冰島一次，我覺得他們相對來說設計環境比較孤立，所以設計靈感也多半來自大自然的風景。而挪威還沒有太多的設計工業，基本上都是傳統模式，這和芬蘭是差別很大的。不過當地政府已經開始重視與支持本地工業，也包括設計。至於丹麥，我想他們最有名的就是傢俱設計了。在20世紀70和80年代，如果你提到斯堪地納維亞設計，那多數是指丹麥的傢俱設計。但是我覺得在過去的二十年裏，他們並沒有太多創新。在經典設計上，他們做得很好，但是真正的新意很少。由於他們的IT產業和高科技並不發達，所以他們在設計領域還很傳統。

瑞典的年輕設計師有一種難能可貴的幽默感，不像芬蘭總是很嚴肅。哈哈，瑞典人比較調皮。但是你知道，設計對於我們來說就是一件很嚴肅的事，那是我們自二次大戰以後賴以生存的法寶。因為我們當時沒有資源、沒有工業、沒有技術，一切從無到有，靠的就是想像力。

殷：為什麼芬蘭人，或者說北歐人這麼擅長設計呢？

斯坦羅斯：很難搞清楚為什麼、什麼時候和怎麼開始的。但是我想政府的支持是很關鍵的原因，至少在芬蘭、瑞典和丹麥是這樣的情況。現在在亞洲一些國家和地區，當地政府也開始支持設計工業，比如韓國和香港等等。但是我們很早以前就開始了，並且延續至今，與社會共同發展。我曾經去墨西哥訪問，當地的一些平民做的手工藝品相當漂亮，可是並沒有受到相應的關注。試想一下，設計最初就是來自於手工藝，從手工藝到工業，這是一個進化過程。即使今天，我們在芬蘭提到設計，馬上想到的就是手工藝和工業，而並不是它們兩者中的一個。而在墨西哥，設計就僅僅意味著手工藝品。

殷：如今芬蘭的年輕設計師和芬蘭老一輩設計師有什麼不同？

斯坦羅斯：在芬蘭設計論壇的一個展覽《今日》中，就可以看到這兩者之間的對比。參展設計師有年輕人，也有一些年長者。我留意到他們之間有共同點，那就是設計概念。他們都對外形本身不感興趣，而對外形背後的想法感興趣。換句話說，也就是對於設計有更複雜、更綜合、更深層次的思考。弗蘭克大師自己就曾經說過他對形狀不感興趣，而是對設計想法的概念以及它如何服務的功能感興趣，而不是玩弄於形狀。我想今天芬蘭的設計師們，不論是年輕的還是年紀大的，都具有同樣的態度。

所不同的是，過去的設計師總是對材料有非常直接的當、深刻的瞭解。因為那時候技術有限，他們能夠瞭解材料的可能性，不論是木頭、琉璃還是陶土。他們知道材料的缺點和長處。而今天的年輕設計師，對於材料就沒那麼直接的瞭解了。打個比方吧，按照現在的工作方式，他們畫個設計草圖，發到義大利甚至卡帕里尼的某個地方，東西就在那裏製作完成了，至於最終出來的東西究竟是什麼樣的，就不一定了。現在的年輕人缺乏對於材料腳踏實地的認知。當然，使用各種不同材料，嘗試突破各種局限性，這對設計是有利的，但是從另一方面講，年輕設計師始終不能長久地和一家公司合作，一會兒和這家，一會兒和那家，沒有和一家公司就某一種材料做一個長期合作的想法，沒有那種特別踏實的，想對某個領域完全摸透的穩定感。但是這種長期合作可以令你瞭解公司理念，瞭解設計語言，讓你感覺很舒服，並且不斷挑戰極限。可惜今天很少發生這樣的狀況了。一家公司要花很長時間培養年輕設計師，並且讓設計師完全深入到整個生產過程中，只有這樣，兩者之間的相互作用和合作才可以產生豐富而偉大的成果。

所以照我看來，現在年輕設計師的確很自由，沒有思想包袱，這是積極的一面；但是作為設計師來講，你或許會發現自己太缺乏紮實的根基了。

般：設計對於芬蘭人來說意味著什麼？

斯坦羅斯：在上個世紀60年代，芬蘭人對此是很在意的，因為設計是整個國家的形象之一。但是那個時代已經一去不復返了，現在芬蘭人對於設計不那麼刻意地強調了。我們在每天的生活中都蘊含著設計，比如選衣服、買家居用品，但都是無意識的。

兩三年前，有那麼一股所謂的潮流在三十幾歲的芬蘭年輕人中流行，也就是說他們覺得設計是很酷的。我不怎麼喜歡這種現象。他們認為設計是時尚，是他們的特權，這是不對的。設計根本不是潮流，斯堪地納維亞設計是一種生活方式。設計作品是簡單、方便、實用的東西，是你可以傳給你的孩子甚至孫子的東西。設計是一種延伸的觀念，不是說什麼你拿來用，兩年後扔掉又換一樣用的東西。

般：那麼，設計對於像芬蘭這樣的國家經濟能有多重要呢？

斯坦羅斯：我想站在今天的立場上看，應該是個關鍵因素，尤其是對國際品牌來講。我們有個政治提案叫“設計2005”。政府也贊助我們一部分經費，進行“工業設計技術方案”。所以，我們所依賴的，不僅僅是技術，如果我們的技術沒有設計，我們就會輸。

縱觀目前的國際品牌，不論是芬蘭的、美國的還是中國的，他們都是因為有非常好的設計，才能在國際市場上展開競爭。即使是像造紙業這樣的芬蘭典型的重點產業，也開始意識到設計在市場競爭中的重要性。我想設計更重要些，因為它涵蓋了實際的產品。設計有關形象，但是設計也有關功能。在我看來，設計並不是外型，而是實實在在的品質問題，一種可以不斷提升的品質。這也就是為什麼我曾提到，我們把設計很當一回事。

這是弗蘭克大師一直強調的，也是芬蘭設計和斯堪地納維亞設計背後的真正精神較調皮。但是你知道，設計對於我們來說就是一件很嚴肅的事，那是我們自二次大戰以後賴以生存的法寶。因為我們當時沒有資源、沒有工業、沒有技術，一切從無到有，靠的就是想像力。

般：如果請你用一句話來總結芬蘭設計，你會怎麼說？

斯坦羅斯：哈哈，嗯……我想我會引用卡伊·弗蘭克(Kaj Franck)的那句話：“美的終極意義，不正是本質的、功能的以及恰當的嗎？”我想，一件不實用的設計肯定不會是好的設計，而且也不會是芬蘭的，哈哈，我們芬蘭人總是很實惠的，在設計上也不例外。當然，實用的同時也可以是美麗的。



序言	2
漫談斯堪地納維亞設計	4

1 阿萊克塞·伊斯克斯 Aleksej Iskos	12
2 阿斯特麗德·克羅格 Astrid Krogh	16
3 漢斯·薩德葛蘭·亞科布森 Hans Sandgren Jakobsen	20
4 卡斯帕·薩爾多 Kasper Salto	28
5 路易絲·坎貝爾 Louise Campbell	32
6 馬瑟亞斯·本特森 Mathias Bengtsson	40
7 薩巴斯蒂安·賀爾姆貝克 Sebastian Holmback	42
8 更多精彩的丹麥設計	46

CONTENTS

DENMARK 丹麥

FINLAND 芬蘭

1 愛娃·莉索弗斯 Eeva Lithovius	50	10 娜塔麗·拉赫登馬基 Nathalie Lahdenmaki	88
2 哈裏·考斯基寧 Harri Koskinen	52	11 五角設計 Pentagon	92
3 伊爾伽·蘇巴能 Ilkka Suppanen	64	12 蝴蝶設計組合 Perhonen	98
4 “藝姆”設計 IMU Design	70	13 莎莉·安多能 Sari Anttonen	100
5 尤斯·休瓦利拉 Jussi Hyvarila	74	14 金槍魚設計 Tonfisk	104
6 琳達·柏格柔絲 Linda Bergroth	76	15 杜杜·絲蘭帕 Tuttu Sillanpaa	112
7 尤卡·考比海特 Jukka Korpihete	78	16 瓦爾弗摩組合 Valvomo	116
8 卡羅拉·薩希 Karola Sahi	80	17 更多精彩的芬蘭設計	122
9 米高·巴佳能 Mikko Paakkanen	84		

1 亞歷山大·樂韋克 Alexander Lervik	180	9 莫妮卡·福斯特 Monica Foster	242
2 安吉·格內布 Anki Gneib	188	10 奧洛夫·考爾特 Olof Kolte	246
3 安娜·克拉茲 Anna Kraitz	192	11 彼得·安德森 Peter Andersson	252
4 安娜·馮·史奇紋 Anna Von Schewen	196	12 佩特·吉蘇萬 Phet Jitsuwan	256
5 “克拉森—考維斯托—若內”組合 Claesson-Koivisto-Rune	202	13 薩娜·塞維卡·漢森 Sanna Sevika Hansson	260
6 凱琳·倫德伯格 Karin Lundberg	228	14 湯瑪斯·博恩斯特朗德 Thomas Bernstrand	264
7 拉斯·派德森 Lars Pettersson	232	15 更多精彩的瑞典設計	270
8 馬迪·卡萊奈爾 Matti Klenell	236		



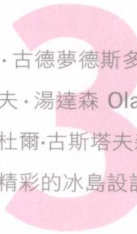
ICELAND 冰島

NORWAY 挪威

SWEDEN 瑞典

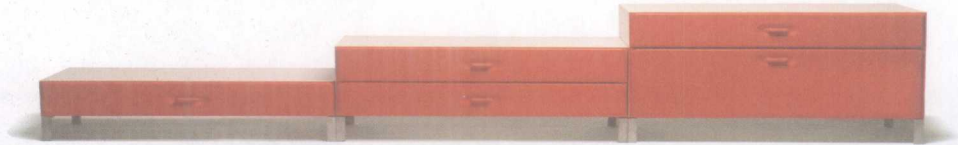
作者介紹

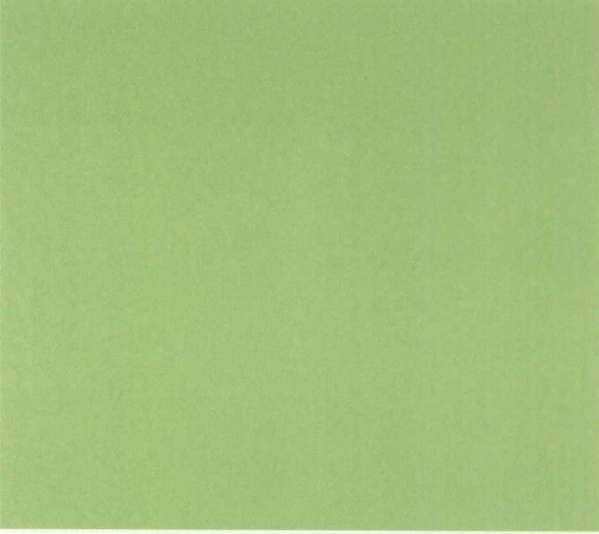
1 杜格·古德夢德斯多蒂爾 Dogg Gudmundsdottir	128
2 奧拉夫·湯達森 Olafur Thordarson	140
3 斯古杜爾·古斯塔夫森 Sigurdur Gustafsson	148
4 更多精彩的冰島設計	152



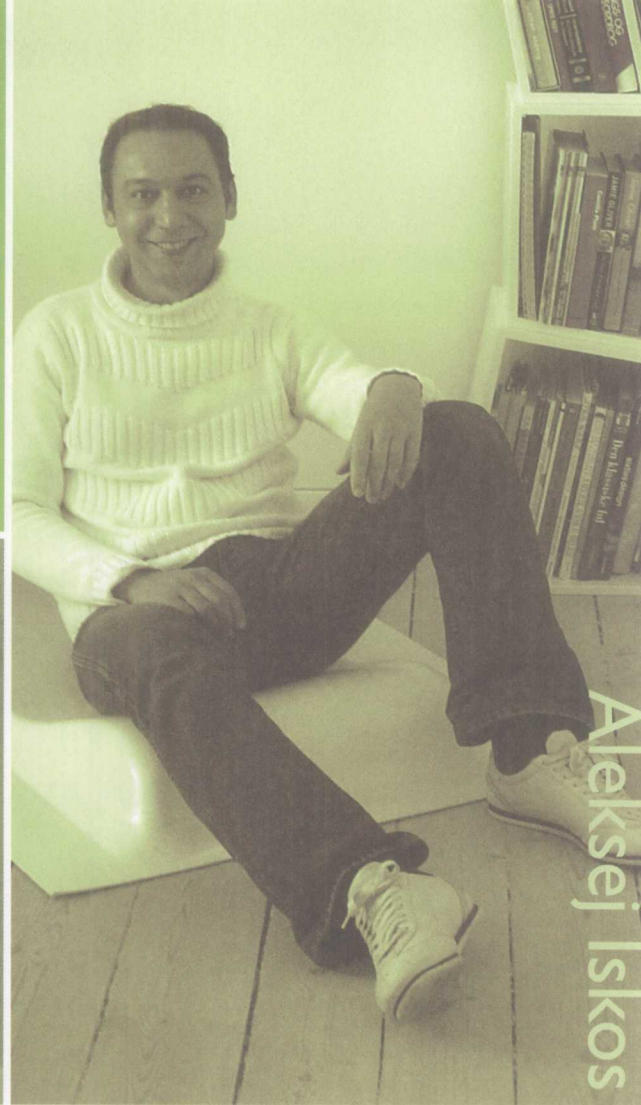
作者介紹	280
後記	283

1 “只有傢俱”設計組合 Bare Mobler	158
2 凱薩琳·瑪斯克 Cathrine Maske	162
3 約翰·維爾德 Johan Verde	164
4 K8組合 K8	166
5 “挪威說”設計組合 Norway Says	170
6 更多精彩的挪威設計	176





Astrid Krogh



Aleksej Iskos

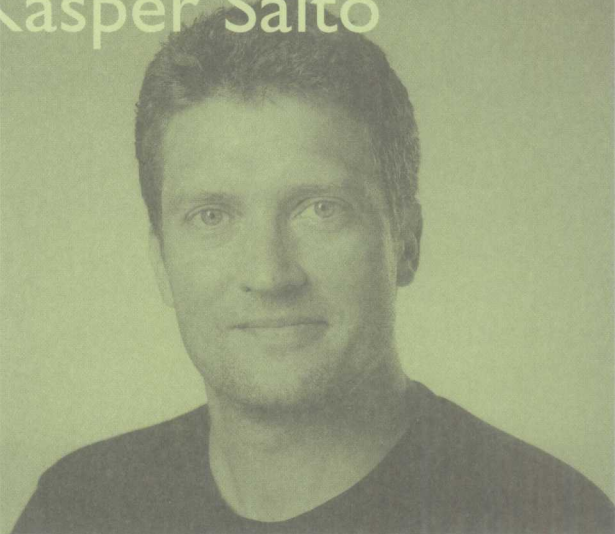


Hans Sandgren Jakobsen

Louise Campbell



Kasper Salto



獨家授權

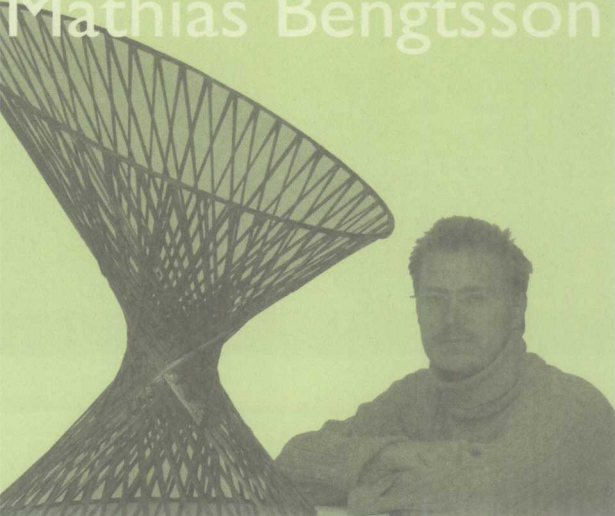
北歐新銳設計

Part

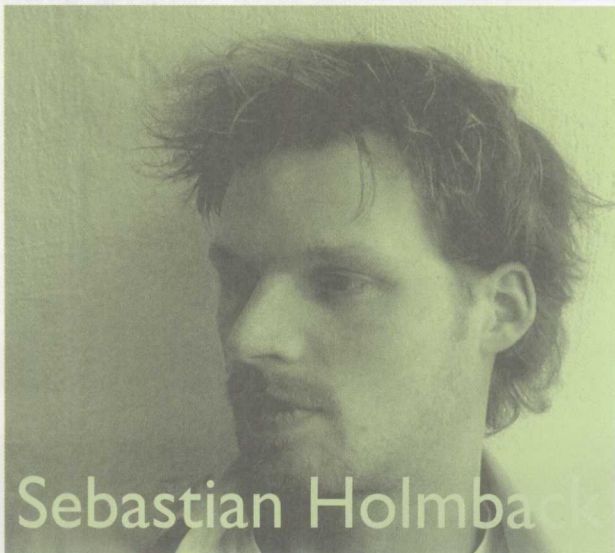
1

DENMARK 丹麥

Mathias Bengtsson



Sebastian Holmback





阿萊克塞·伊斯克斯
Aleksej Iskos

Aleksej Iskos

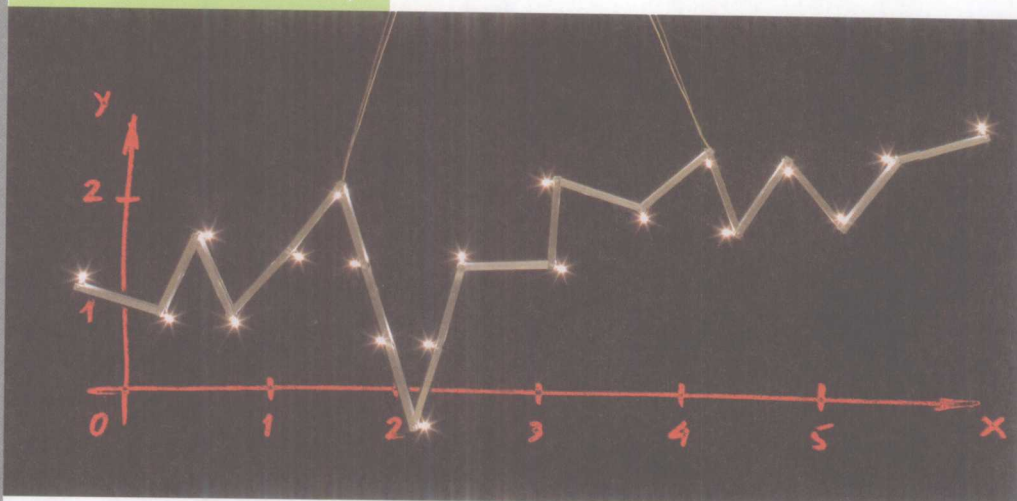
1965年生。

阿萊克塞·伊斯克斯(Aleksej Iskos)作為烏克蘭裔建築師，移居丹麥已數十年，並且在丹麥及歐洲設計界十分活躍，舉辦了不少設計展覽和活動。

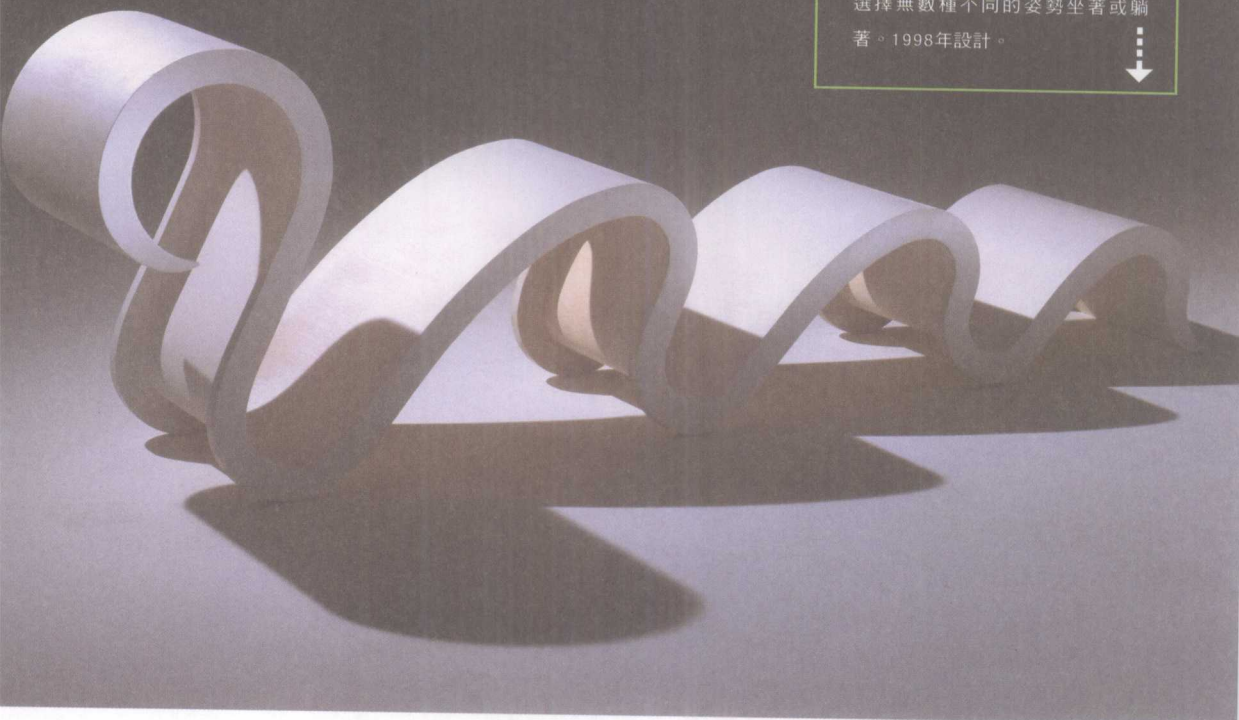
對於伊斯克斯來說，設計就像做遊戲，他十分喜歡玩線條。他可以不斷變幻花招將普通的形狀隨意扭曲，從而顛覆傳統的設計觀念。然而這並不意味著他的設計曲高和寡，事實上，他的家具和燈光設計不僅新意層出，而且非常實用。在材料的選用上，伊斯克斯大多採取便宜的大眾產品，這也給他的設計品步入工業化生產和大眾市場奠定了良好的基礎。

實用主義並不代表乏味，這一點在伊斯克斯身上得到充分表現。他給自己的設計加入了很多情感因素，契合現代人的心理，趣味橫生。

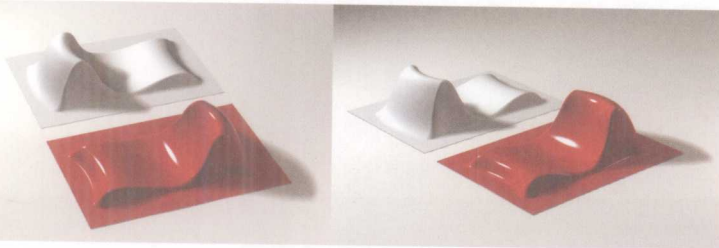
這盞可以隨意折成不同曲線的燈正如它所顯示般，叫做“圖表”(Diagram)。今天心情怎樣?身體狀況如何?根據自己的情緒你想把這盞燈怎麼折就怎麼折，愛人不必看你臉色了，看看這盞燈，就知道今天是該躲著你還是寵著你啦! 2000年設計。



“毛蟲”休閒椅(Caterpillar)是用飛機板材和兩塊曲木板膠固製成的。延綿不斷的曲線使得整張椅子的結構非常牢固，並且恰到好處地支撐住人體各個部位。同時，你也可以選擇無數種不同的姿勢坐著或躺著。1998年設計。



“底層”休閒椅(Groundfloor)是一張舒服、輕便的塑膠椅子，不論是在家中客廳地板上，還是在花園草地上，甚至在沙灘上，都能隨時休息。2000年設計，Kollemo出品。





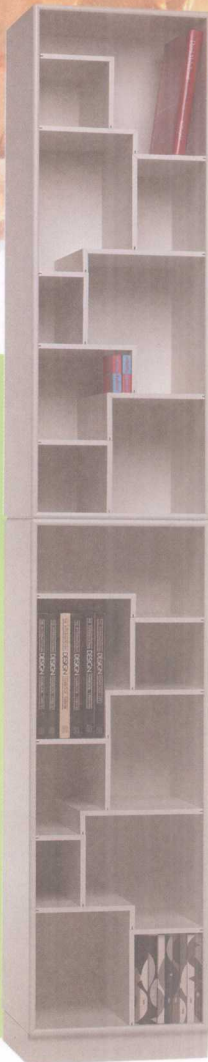
和傳統水晶吊燈不同，“瀑布”(Waterfall)是由塑膠袋組成的，裏面裝著鹵素燈和彩色的水。通過水的折射，亮閃閃的燈光如水晶般晶瑩剔透。1998年設計。



“銀河”搖椅(Silver Stream)正如太空中的一條銀色絲帶，美麗的曲線隨時準備輕輕搖曳你疲憊的身軀，邀你進入美妙的夢鄉。兩塊對稱的鋁板焊接在一起，如同絲帶纏繞，卻從結構上支撐了整張椅子的穩固。1998年設計。

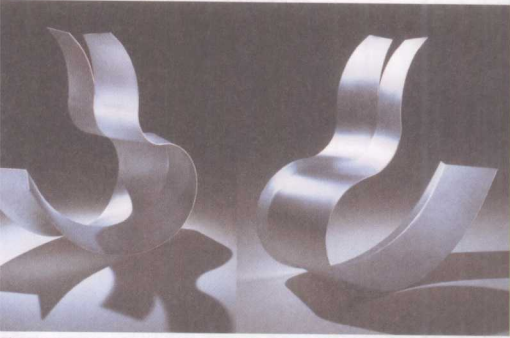
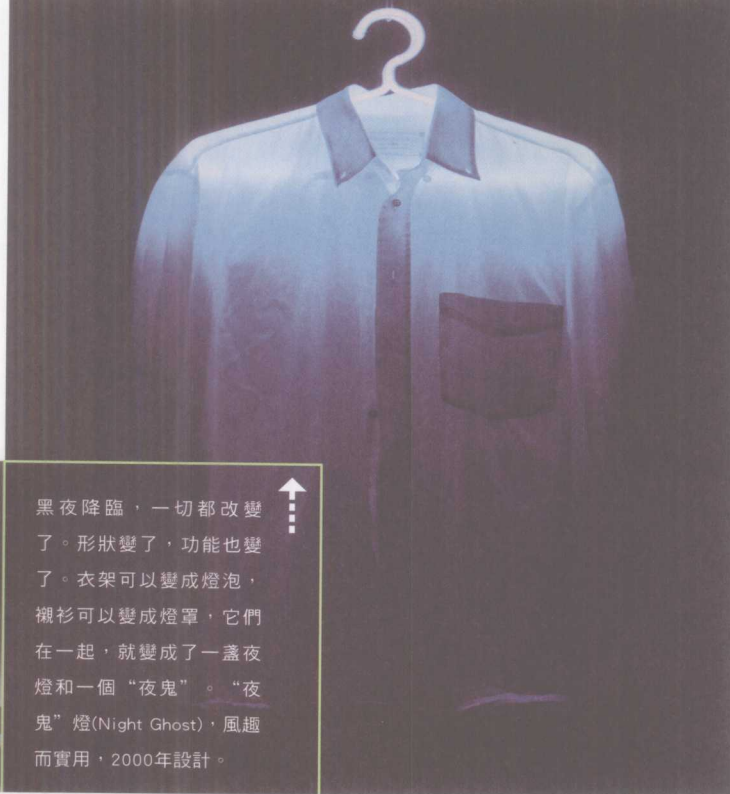
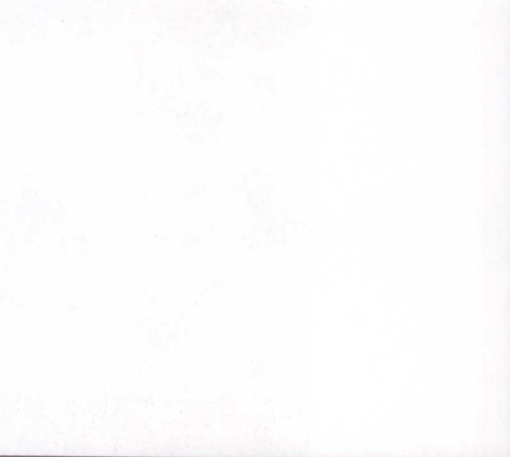
“泰特瑞斯”書架(Tetris)是一個可以根據個人需求，將不同尺寸的書籍分門別類放置的實用架子。事實上，越來越多的書有著各自不同的大小尺寸，這個書架正是迎合了愛書人的心情。根據自己的藏書，可隨意分隔書架空間。

“泰特瑞斯”之名取自於一個最早的電腦遊戲，那是一個將不同幾何形狀拼接在一起的遊戲，遊戲的功能也正是該書架的功能。2003年設計，Montana出品。



它是透明的，但你無法視而不見；它是牢固的，卻可輕搖你入夢；它是無色的，卻可隨著光線變化而變幻得五光十色。這就是你的“天空”搖椅(Skyslice)，讓你在地球上稍息片刻。1999年設計。





↑↑↑

黑夜降臨，一切都改變了。形狀變了，功能也變了。衣架可以變成燈泡，襯衫可以變成燈罩，它們在一起，就變成了一盞夜燈和一個“夜鬼”。“夜鬼”燈(Night Ghost)，風趣而實用，2000年設計。



←

“膠囊”燈(Light Capsule)如同一個大大的氣泡，把燈泡、電線和燈架都囊括了，一切都被打包了，一切又都清晰可見。這是設計師根據內容決定形狀的原則做的一次嘗試。2000年設計。