

中国广播影视 发言人问答录

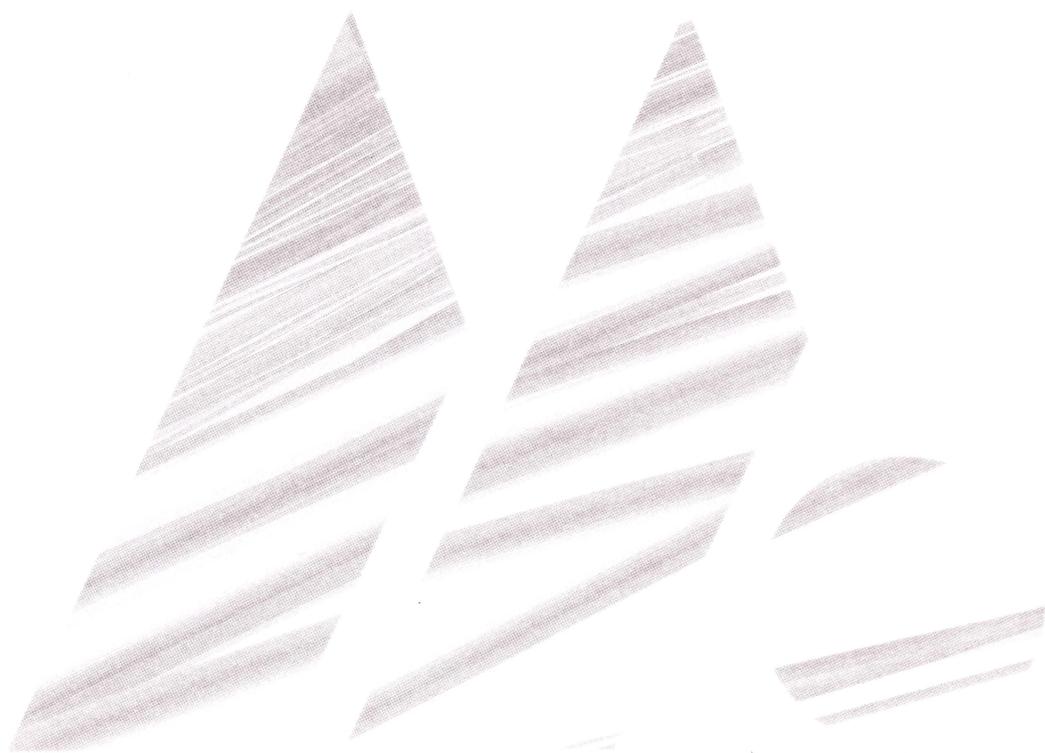
朱虹



中国传媒大学出版社

中国广播影视 发言人问答录

朱虹



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国广播影视发言人答问录/朱虹著. —北京:中国传媒大学出版社,2010.3

ISBN 978-7-81127-876-7

I. ①中… II. ①朱… III. ①广播工作—中国—问答 ②电影工作—中国—问答 ③电视工作—中国—问答 IV. ①G229.2-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第036899号

中国广播影视发言人答问录

作 者 朱 虹

责任编辑 赵丽华 李钊祥

封面设计 魏 东

责任印制 范明懿

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷

开 本 787×1092 mm 1/16

印 张 20.5

版 次 2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-876-7/G·876 定 价 58.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



接受中央电视台记者采访

目 录

宣 传 篇

- 坚持正确舆论导向和公益性质 努力提高中国电视节目品位
——答中央电视台“新闻会客厅”记者问 (3)
- 创新节目形态 打造广电品牌
——就广电总局推出 20 个典型节目形态答记者问 (7)
- 中国广播影视发展新起点
——答《现代传播》主编胡智锋问 (9)
- 积极整治互联网低俗之风 全面清理色情低俗视听节目
——就推进整治互联网低俗之风专项行动答记者问 (24)
- 弘扬爱国主义精神的伟大传奇
——就电视连续剧《李小龙传奇》答中央电视台记者问 (26)
- 2009 年广播影视工作八大亮点
——谈 2009 年广播影视重点工作 (33)

改 革 篇

- 广电改革要以创新体制转换机制为重点
——答《人民日报》记者问 (41)
- 广播影视业的改革与发展
——答《时事报告》记者问 (44)

以改革求发展 壮大中国广播影视业	
——答美国《华尔街日报》记者问	(48)
深化改革强化管理 积极促进广播影视产业发展	
——答德国贝塔斯曼记者问	(56)
广电产业改革 牢牢占住市场是关键	
——答《中国广播影视报》记者问	(63)

发 展 篇

从数字看广电 60 年的成就	
——答人民网网友问	(69)
落实《文化产业振兴规划》 发展广播影视产业	
——就贯彻落实《文化产业振兴规划》答记者问	(80)
中国电视剧产业状况和市场变化	
——就 2008 年度电视剧产业发展情况答记者问	(87)
发展是广播影视业的主题	
——答《中国广播影视》记者问	(90)
满足需求 加快发展 规范管理 兴利除弊	
——就电视购物频道建设和管理问题答记者问	(99)
发展中国电视产业的一项重大举措	
——就中国北京星光电视节目制作基地揭牌答记者问	(103)
办好行业展会 打造广电品牌	
——就第 7 届中国国际影视节目展和第 18 届北京广播电影 电视设备展情况答记者问	(108)
打造中国广电的品牌节展	
——就 2009 年上海电视节、上海国际电影节答记者问	(112)
创新形式 突出特色 拓展西部广播影视国际交流与合作空间	
——就 2009(第十届)四川电视节答记者问	(124)
实施广播影视三大工程 推进社会主义新农村文化建设	
——答人民日报、新华社、中央电台、中央电视台记者问	(138)

分类运营 加强管理 促进发展

——答英国《金融时报》记者问 (149)

正确对待《超级女声》

——就举办“超女”节目答《华夏时报》记者问 (156)

广播影视是蓬勃兴起的朝阳产业

——答新华社记者记者问 (157)

以科学发展观促进广播产业发展

——答《中国广播》记者问 (162)

科 技 篇

实现模拟电视向数字电视的新跨越

——答人民日报、中央电视台等 50 家新闻媒体问 (169)

我国有线电视数字化已进入全面推广的新阶段

——就有线电视数字化有关问题答记者问 (180)

积极推进广播影视数字化 大力发展新媒体业务

——答韩国 KBS 电视台记者问 (185)

手机电视充满生机和活力

——就移动多媒体广播电视发展情况答记者问 (191)

构建国际一流的网络电视媒体

——就中央电视台新媒体发展情况答记者问 (196)

积极发展高清电视

——就高清电视发展答记者问 (200)

开 放 篇

我国广播影视“走出去”进入全面发展的新阶段

——答《广播影视信息》记者问 (205)

建立广播影视对外开放新格局

——答英国《金融时报》记者问 (211)

加入 WTO 与广播影视“走出去”战略

——答日本 NHK 记者问 (218)

中央电视台国际频道整频道海外落地用户数突破一亿户

——就中央电视台“走出去”答记者问 (224)

贯彻落实 CEPA 协定 推进内地与香港影视合作

——答香港《紫荆》杂志记者问 (225)

实施电视节目引进与合作新规定

——答《中国广播影视》记者问 (228)

广电改革开放和数字电视发展必获成功

——答英国《金融时报》记者问 (234)

电 影 篇

从电影大国走向电影强国

——就《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》答记者问 (243)

中国电影：经济寒流中的暖风

——就近期电影发展答记者问 (250)

加快电影改革步伐 理顺电影管理体制

——就全国电影行政管理职能调整划转工作答记者问 (259)

亚洲第一 世界领先

——就国家中影数字制作基地情况答记者问 (266)

回望百年电影 再创精品力作

——答中央电视台记者问 (271)

继承百年光荣传统 开创中国电影新纪元

——答中央电视台《文化访谈录》栏目记者问 (276)

伟大祖国对炎黄子孙有着巨大的感召力

——就影片《建国大业》答记者问 (279)

电影业准入再发新令

- 答《中国广播影视》记者问 (281)

管 理 篇

加强电视购物频道管理 发展电视购物产业

- 就电视购物频道答记者问..... (289)

加强互联网视听节目管理 为青少年健康成长创造良好网络环境

- 就清理无证互联网视听节目服务网站工作答记者问..... (293)

公开、公平、公正地做好广播电视资格考试

- 就广播电视资格考试情况答记者问..... (295)

电视剧要为推广普通话做贡献

- 就电视剧使用方言问题答记者问..... (298)

电台、电视台需依法审批管理

- 答《中国广播影视》记者问 (299)

广播电视需要高素质的节目主持人

- 答《金话筒》杂志记者问 (303)

中国广电组织系统与人才培养

- 答日本 NHK 记者问 (308)

中国广电管理与发展改革

- 答韩国 MBC 记者问 (316)

宣 传 篇

坚持正确舆论导向和公益性质 努力提高中国电视节目品位

——答中央电视台“新闻会客厅”记者问

(2007年5月)

主持人:欢迎观众朋友来到“新闻会客厅”。这两天北京正在举行2007年全国电视台台长论坛,在这个论坛上,有60家电视台的台长共同发起了北京宣言,这样的一个宣言承诺的是什么?今天我们请到了国家广电总局办公厅主任、新闻发言人朱虹。首先请朱主任告诉我们,北京宣言主要承诺的是什么?

答:北京宣言最重要的一条,就是承诺我们中国各级各类电视台都要坚持正确舆论导向,坚持电视的公益性质,坚持为人民群众服务的宗旨,把中国电视台的节目办好,作为引领社会、促进发展的一个重要工具。

主持人:为什么要由所有的台长来做出这样一个承诺?

答:因为台长是我们中国电视台的决策人和管理者,他们直接领导电视台的所有员工,管理所有电视节目的审定播出,有了他们的庄严承诺,就能够真正确保这个宣言落到实处。

主持人:我这儿有一个数字“96.23%”,可能观众朋友看到它会觉得有点“丈二和尚摸不着头脑”,这是什么,代表什么,但是朱主任是新闻发言人,经常发布数字新闻,一看就知道。您给我们讲讲这个数字是什么?

答:这个数字是指中国电视的覆盖率占了中国13亿总人口的96.23%,数字大约是十二亿三千多万人,这在全世界覆盖人口是最多的。

主持人:1 230 000 000(十二亿三千万)写出来有多长,看,一下都数不过来。这么庞大的一个数字,您是不是会觉得肩上的责任很重?

答:对,这个数字说明了中国的电视是我们国家所有媒体当中的第一媒体。根据我们在农村进行的调查,89%的农民说,他们精神生活的第一享受就是看电视。每个中国人每天平均看电视的时间超过三个小时。中国现在有四亿台电视机,这在全世界是第一位的;一台春节晚会有十亿多人在看,这在全世界没有第二家。事实证明,中国的电视影响最大。在这个背景条件下,我们应该怎样承担自己的社会责任,这是一个非常严峻的课题。

主持人:朱主任说到了作为电视工作者承担的社会责任。在进行这个话题之前,我们先来看一个短片(放“香蕉癌症”新闻短片)。针对个别媒体关于“香蕉癌症”的报道和社会传言,“焦点访谈”的记者前往海南和广东等地实地采访,以科学的事实澄清了谣言。节目播出后,海南香蕉价格大幅回升,为蕉农挽回经济损失人民币60亿元。这个故事是由一则误导性新闻引起的。请问朱虹主任,您在工作中也了解不少虚假新闻带来的负面影响吧?

答:我们的电视台播出过许多很好的节目,对于促进国家的发展和进步发挥了巨大作用。当然也出现了一些问题,这也是我们北京宣言要解决的一条,即电视屏幕上的低俗化问题。比如新闻节目、访谈类节目,本来不是娱乐性的节目,但有的电视台将有些节目娱乐化。泛娱乐化在电视节目当中表现比较普遍。第二个就是海选、选秀类的节目,有的演员表演庸俗,有的评委自我炒作,说一些难听的话,对未成年人造成伤害。三是一些法制类节目展示犯罪细节,给公安部门侦破工作造成了很大危害。另外,一些访谈类的节目也出现了问题,背离社会伦理道德,专门谈婚外恋、包二奶、同性恋等边缘话题。

(观众发言:在以前看过的港台节目中,有一些主持人和被邀明星谈论的话题非常低俗,有的东西不堪入目,有些根本不应该让小朋友看见的东西他们也要谈及,我觉得这些是比较低俗的。)

他这个发言两条讲得很好。第一条,反对低俗化,主持人的素质要提高。这一条是今后必须要解决的。第二条,要防止低俗节目对未成年人的影响。为什么我们要治理低俗化?就是因为有很多节目对青少年影响很大,对未成年人的健康成长不利。

(观众发言:我觉得电视台之所以会制作这种低俗化的节目,有两个原因。第一个是编导把关不严,第二个是尽管电视台知道低俗节目不被主流接

受,但是这种电视节目有收视率,刺激电视台制造出一些低俗化的节目。)

这位同学讲到了问题的实质。为什么会出现低俗的问题?就是由于一些电视台片面地追求收视率,追求所谓广告效益。要正确看待收视率。要不要有收视率?当然要有。但不能把收视率作为最高标准,更不能作为唯一标准。电视节目对人有个引导问题。电视节目是精神产品,有意识形态性,不能归结为单纯的经济现象,尤其不能简单地把电视节目等同于眼球经济或注意力经济。如果讲电视产品的经济属性,今后我们应把它定位为品牌经济、创意经济,要用新的内容、新的节目创意来吸引群众,用品牌的力量把观众的忠诚度和注意力持久地吸引到频道和节目上来,这才是我们制胜的法宝。

主持人:最早提出电视节目有低俗化倾向是在2005年吧,那个时候你们是不是派了很多人下去做了实际的调查?

答:我们派了若干调研组到全国十几个省市进行调研,开了座谈会,听了各方面的反映,也直接收看了当地很多电视节目。

主持人:随后出台了哪些相关政策和规定对低俗化现象进行治理?

答:我们连续发了十多个文件。如,对选秀类节目,我们以前是没有时间限定的,现在我们规定选秀节目在电视台播出只能有两个半月,而且跨省区的选秀节目必须报广电总局批准。另外评委也不是谁都能当的,电视台要对评委人选进行研究,而且选手报名的条件也有改变,原来16岁以上就可以报名,现在的规定是18岁,因为18岁才算成年人,才能够不影响中学阶段的学习。我们出台的这一系列规定,都是为了有利于青少年教育,制止低俗化的泛滥,使我们节目都能够沿着正确的、健康的轨道前进。

主持人:规定下来,我想压力最大、最紧张的还是在各个电视台主持工作的台长们。今天在现场也请到了陕西电视台副台长王渭林,以及厦门广电集团总裁周旻(王渭林、周旻发言)。刚才两位台长所讲述的给我一个感觉,都在作为传媒人的责任感和收视率、市场的收益上进行抉择的时候,其实还是会有矛盾心理的,在这种情况下,到底该怎么选择?

答:所以我们现在就明确一条原则,当收视率和我们说的这些原则发生矛盾的时候,我们强调社会效益和经济效益的统一,但是任何时候,社会效益都摆在第一位。“导向金不换”,为了体现电视台的公益性质和舆论导向,我们宁愿不挣钱,也不能播低俗的电视节目。

主持人:但是如果收视率都不好的话,即便你这是非常好的节目,看的人少,不是也影响效果吗?

答:对。我们想追求两个方面的统一,但是这两者发生矛盾的时候,只能把社会效益摆在第一位;而且我们也相信,只要我们能够正确地引领观众、引领社会,我们就可以不断提高观众的审美情趣,使他们愿意看我们一些高雅的、有品位的节目。现在有的孩子只知道四大天王,不知四大名旦;只知李宇春,不知荀慧生。我们电视人的责任是什么?就是要引领观众的情趣,不断提高他们的鉴赏能力和品味,让观众了解我国文化传统的精华,了解我国的艺术大师,了解我国经典的、高雅的文艺作品,这就是我们电视人的责任。我们希望大家共同探索、共同监督我们的电视台和我们每个电视人的行为,使我们能够给大家提供更多更好的积极健康向上的节目,使各级电视台成为传播社会主义先进文化的载体。谢谢大家。

创新节目形态 打造广电品牌

——就广电总局推出 20 个典型节目形态答记者问

(2009 年 1 月)

为鼓励节目创新,近日,广电总局拟推出 2008 年度 20 个创新创优典型节目形态。这 20 个典型节目形态是:中央电视台的“文化访谈录”、江西卫视的“传奇故事”、广西卫视的“金色舞台”、贵州卫视的“中国农民工”、上海第一财经频道的“头脑风暴”、河北卫视的“读书”、广东卫视的“社会纵横”、四川卫视的“真情人生”、江苏卫视的“名师高徒”、福建东南卫视的“开心 100——大魔竞”、内蒙古卫视的“蔚蓝的故乡”、安徽卫视的“相约花戏楼”、重庆卫视的“拍案说法”、深圳卫视的“直播港澳台”、湖南卫视的“智勇大冲关”、山东电视台少儿频道的“谁不说俺家乡好”、黑龙江卫视的“珍贵记忆”、北京电视台的“岁月如歌”、湖北卫视的“有奖有法”和浙江卫视的“我爱记歌词”。

这 20 个典型节目形态在内容上涉及了新闻资讯、文化评论、故事解说、综艺展示、真情讲述、深度访谈、普法德育、读书教育、舆论监督、体育竞技等多个方面。它们之所以能成为典型节目形态,是因为这些节目定位准确、视角独特、内涵丰富、形式新颖、格调健康、贴近实际、贴近生活、贴近群众,满足了人民群众精神文化多层次、多方面、多样化的需求,深受广大群众的喜爱和好评。这些节目倡导了正确的人生观和价值观,营造了和谐健康的舆论氛围,体现了电视媒体的公益服务精神,彰显了电视媒体的社会责任,树立了电视媒体的亲

和力、公信力和影响力,是2008年电视节目形态中创新强、内容新、形式活、质量高、收视好的典型节目形态,在广大观众中产生了良好的反响,展示了全国电视节目创优、创新的丰硕成果,发挥了优秀电视节目的引导作用,促进了电视节目的发展和繁荣。