

# 短线跟庄

## 战法

DuanXian GenZhuang ZhanFa

「与庄共赢」的股市翻倍秘笈

全面解密寻庄与跟庄实战技巧

深度剖析庄家的**战术、骗术与计谋**

揭示庄家运作秘密 赢取股市超额利润

宏凡 著



深圳出版发行集团  
海天出版社

DuanXian GenZhuang ZhanFa

# 短线跟庄

# 战法

「与庄共赢」的股市翻倍秘笈

宏凡 著



深圳出版发行集团  
海天出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

短线跟庄战法 / 宏凡著. — 深圳: 海天出版社, 2010.1  
(股市黄金战法系列; 2)  
ISBN 978-7-80747-662-7

I. 短… II. 宏… III. 股票—证券交易—基本知识  
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第125403号

## 短线跟庄战法

DUANXIAN GENZHUANG ZHANFA

出品人 陈锦涛  
出版策划 毛世屏  
责任编辑 张绪华  
责任技编 钟愉琼  
封面设计 装帧达人

---

出版发行 海天出版社  
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)  
网 址 www.htph.com.cn  
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)  
设计制作 ~~装帧达人~~  
印 刷 深圳市希望印务有限公司  
开 本 787mm × 1092mm 1/16  
印 张 16.75  
字 数 210千  
版 次 2010年1月第1版  
印 次 2010年1月第1次  
定 价 38.00元

---

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

# 前言

提到庄家，股民都不陌生。因为，其对市场行情的演变和对投资者个人的收益都有着重要影响。

在股市的十九年历史中，投机的力量始终是这个市场中的重要组成部分。庄家的面孔虽然改变了。市场崇尚的投资理念也改变了，但庄股的盈利模式依然存在。基金经理们用手中大量的资金去追逐市场稀少的筹码，从而出现“二八”、“一九”现象。同时，由于大量资金的推动，上市公司的股价能够远远超越其内在价值，价值投资也能够走向价值投机。当投资者醒悟过来时，就会发现，原来庄家依然在身边，仅仅是“庄家”一词的说法改变了而已，其本质仍然是投机力量作用的结果。

以蓝筹股为例，当市场中各路机构高举价值投资的大旗，将蓝筹股的价格炒到顶峰时，原来的价值低估就演变成了价值高估，所谓的投资也就成了投机，即使是大型蓝筹股也沦为显耀一时的庄股。

由此可以看出，股市投资的价值观念在不断转变。实际上，不论是成长、绩优，还是题材、概念等，在不同时期市场有不同的追求方向，但这些都不是绝对的。当某种盈利模式发挥到极致，价格高企之时，其投资炒作效益将出现拐点，新的概念品种因其成本低廉，易于吸纳聚集人气，因而成为行情新的热点，如此周而复始，循环往复。所以，无论股市如何变化，万变而不离其宗，认识市场的本来面目，了解影响市场的主导力量，是投资者必修的功课。

有很多股民希望能够战胜庄家，猎取庄家，克制庄家，虽然这种愿望是理想的，但实际上是不切实际的，也是没有必要的。姑且不论散户在人才、信息、资金、技术等方面与庄家相差甚远，何况散户进入股市的最重要目的是为了盈利，只有盈利才能体现出投资者的聪明才智。因此，研究庄家的本质，了解庄股的运行规律，掌握识庄与跟庄的技巧，与股市中最强大的投机力量共赢，才是获取超额利润的捷径。

## 目录

### 第1章 认识庄家/001

- 第一节 庄家的定义分类/002
- 第二节 庄股的基本特征/004
- 第三节 了解庄家的步骤/007
- 第四节 识别庄家的锁筹/010
- 第五节 认清庄家的强弱/012
- 第六节 判明庄家的动向/015

### 第2章 庄家的建仓/019

- 第一节 庄家建仓的手法/020
- 第二节 庄家建仓的盘面特征/028
- 第三节 识别庄家是否开始建仓/029
- 第四节 判定庄家是否完成建仓/031

### 第3章 庄家的洗盘/033

- 第一节 庄家洗盘的手法/034
- 第二节 庄家洗盘与出货/036
- 第三节 庄家洗盘的结束信号/037
- 第四节 庄家洗盘的跟进技巧/041

### 第4章 庄家的拉升/045

- 第一节 庄股拉升的时机/046
- 第二节 庄股拉升的征兆/048
- 第三节 庄家拉升的方式/050
- 第四节 庄家拉升的特征/055

### 第5章 庄家的出货/059

- 第一节 庄家出货的时机/060
- 第二节 庄家出货的信号/061
- 第三节 庄家出货的步骤/063
- 第四节 庄家出货的手法/065

**第6章 长庄股投资技巧/075**

- 第一节 长庄股的筹码收集/076
- 第二节 长庄股的拉升方式/080
- 第三节 长庄股的派发方式/085
- 第四节 长庄股的投资要点/089

**第7章 短庄股投资技巧/091**

- 第一节 寻找短线庄家秘诀/092
- 第二节 短庄操盘全程解析/095
- 第三节 短庄股的周末战法/103
- 第四节 短庄股的涨停战法/105

**第8章 新老庄股投资技巧/107**

- 第一节 新庄股的投资技巧/108
- 第二节 老庄股的投资技巧/109
- 第三节 庄股的钓鱼出货法/111
- 第四节 参与老庄股的风险控制/113

**第9章 明庄股投资技巧/115**

- 第一节 明庄股的分析研判/116
- 第二节 明庄股的操盘解析/117
- 第三节 明庄股的跟进技巧/119

**第10章 中线庄股投资技巧/123**

- 第一节 中线庄股跟进技巧/124
- 第二节 中线庄股卖出技巧/126

**第11章 强庄股投资技巧/129**

- 第一节 强庄股的重要特征/130
- 第二节 强庄股的六大类型/132
- 第三节 选择强庄股的法则/136
- 第四节 追涨强庄股的方法/138
- 第五节 研判强庄股的洗盘/139
- 第六节 运用换手率捕捉强庄股/141
- 第七节 捕捉活跃的强庄股/143
- 第八节 跟进强庄股的时机选择/146

**第12章 庄家的操盘手法/149**

- 第一节 庄家的操盘策略/150
- 第二节 庄家的特殊手法/152
- 第三节 庄家对敲的方式/153
- 第四节 坐庄的四个阶段/156
- 第五节 庄家的试盘手法/157
- 第六节 庄家的护盘手法/159
- 第七节 庄家的砸盘手法/161
- 第八节 庄家的资金分配/162
- 第九节 估算庄家持仓量/165

**第13章 寻庄与跟庄/169**

- 第一节 庄家进入的特征/170
- 第二节 通过地量寻找庄家/172
- 第三节 跟庄的四大技巧/173
- 第四节 跟庄要分析正道消息/176
- 第五节 跟庄要跟志在高远的庄/177
- 第六节 从庄家的破绽处跟庄/178
- 第七节 规避庄股的风险/179

## 第14章 庄家的战术/181

- 第一节 庄家的伪装战术/182
- 第二节 庄家的光环战术/184
- 第三节 庄家的疲劳战术/186
- 第四节 庄家的诱惑战术/189
- 第五节 庄家的闪电战术/193
- 第六节 庄家的诱空战术/197

## 第15章 庄家的骗术/203

- 第一节 庄家骗线手法/204
- 第二节 庄家制造陷阱的骗术/209
- 第三节 庄股出货前的骗术/211
- 第四节 股价处于低位时的庄家骗术/212
- 第五节 股价处于高位时的庄家骗术/214
- 第六节 庄家的盘中骗术/217

## 第16章 庄家的计谋/225

- 第一节 瞒天过海/226
- 第二节 围魏救赵/228
- 第三节 借刀杀人/230
- 第四节 以逸待劳/232
- 第五节 趁火打劫/234
- 第六节 声东击西/235
- 第七节 无中生有/236
- 第八节 暗度陈仓/238
- 第九节 隔岸观火/239
- 第十节 笑里藏刀/240
- 第十一节 李代桃僵/241
- 第十二节 顺手牵羊/242
- 第十三节 打草惊蛇/243
- 第十四节 调虎离山/244
- 第十五节 关门捉贼/244
- 第十六节 擒贼擒王/245
- 第十七节 金蝉脱壳/246
- 第十八节 浑水摸鱼/247
- 第十九节 空城计/248
- 第二十节 连环计/249
- 第二十一节 美人计/250
- 第二十二节 苦肉计/252
- 第二十三节 走为上/254

后记/257

短  
—  
线  
—  
跟  
—  
庄  
—  
战  
—  
法

第7章

# 认识庄家

义宝西寒书



Stock Market



## 第一节 庄家的定义分类

### 一、庄家的定义

“庄家”一词源于赌博，是指赌场中具备通吃、通赔且资金雄厚的赌博者。股市中的庄家是指那些具有资金、人才、技术、信息等方面优势，可以人为影响个股股价或大盘指数，以获取高额利润为主要目的市场参与者。纵观我国股票市场的发展历史，随处可以看到庄家的影子。

从发展的眼光看，股市主力的成分处于不断变化之中。最初的庄家来自个人大户，资金规模较小，缺乏大兵团作战的实力。随着股市的发展，国家政策大力发展机构投资者，机构庄家逐渐取代个人庄家。这些机构投资者包括券商、基金、QFII、社保基金、银行系基金、企业年金和私募基金等等。

进入2008年之后，随着股权分置改革的完成以及非流通解禁时间的来临，市场中又多了一种更加有实力的庄家，那就是上市公司的大股东。这些庄家占有人才、信息、资金、技术和对上市公司绝对控制与管理等多种优势，而且还非常善于发挥和利用这些优势。他们的活动往往符合宏观经济形势的运行，在一定程度上代表了管理层的旨意。由于他们都是携巨量资金进出股市，其活动方向上有一定的一致性，所以他们的一举一动对市场影响很大，往往是大行情的发动者和终结者，研究这些庄家的动向，将有助于更好地把握市场投资机会。

## 二、庄家的分类

跟庄首先要明白跟什么样的庄，庄家按不同的标准划分可以分成不同的类型。

### 1. 根据庄家的强弱。

庄家分为强庄和弱庄，跟庄要跟强庄。

### 2. 根据庄家坐庄过程的时间长短。

庄家分为短线庄家、中线庄家、长线庄家。短线坐庄长则一个月左右，短则一天。中线坐庄长则半年，短则两个月左右。长线坐庄一般在一年以上，对于多数投资者而言，跟庄要跟中长线庄。

### 3. 根据庄家在炒作过程中所处的阶段。

庄家分为新庄和老庄。老庄还可以区分为获利庄和被套庄，一般来说，跟庄要跟新庄。

### 4. 根据庄家主体的性质。

庄家分为上市公司大股东庄家、券商庄、基金庄、QFII庄、社保基金庄、保险资金庄、银行基金庄和私募庄家。投资者跟庄要跟上市公司大股东庄家。

### 5. 根据庄家炒作对象。

可把庄家分为炒个股庄家、炒板块庄家和炒大盘庄家，投资者跟庄要跟炒板块庄家和炒大盘庄家。

## 第二节 庄股的基本特征

### 一、股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股票价格极易出现暴涨暴跌的现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，坐庄的基本过程就是先尽力将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，当庄家出货完之后，股价将迎来长期下跌。

### 二、量能忽大忽小

庄家的建仓或出货，并不都需要有成交量配合，一般是在庄家试图吸引人的阶段，才会放量；而在需要隐蔽行动的时候，庄家往往减少成交量，这样就造成成交量的忽大忽小。有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大。同时由于庄股的筹码主要集中在少数资金手中，在上涨过程中成交量会呈现逐渐萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

### 三、交易行为异常

庄股走势经常出现的几种情况：股价莫名其妙地低开或高开、尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为操盘迹象非常明显。

盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在个股行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

### 四、业绩大起大落

大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性。如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡。这种上市公司的业绩数据与庄股行情起落的关联说明有部分庄家和上市公司是相互勾结的。

### 五、股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量很多的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

## 六、股价逆市而动

一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往与众不同。

### 1.建仓阶段。

逆市拉抬便于快速拿到筹码。

### 2.震盘阶段。

利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度。

### 3.拉升阶段。

由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，吸引跟风盘，为将来顺利出货打下伏笔。

### 4.出货阶段。

趁着大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待出货到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再回到哪里去。

## 七、股价对消息反应异乎寻常

在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现下跌，这是庄家借利好出货的原因。

## 八、追逐流行概念

市场上常常会形成对某些概念的热炒，概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。例如奥运概念、网络概念、3G概念等。虽然其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家利用，作为炒作个股的借口。

## 第三节 了解庄家的步骤

庄家坐庄的正常程序可以概括为五个步骤，依次是：选股、建仓、洗盘、拉升和出货。

### 一、选股

庄家坐庄首先要从选择炒作对象及炒作时机入手。在此阶段，有专业人员对市场进行调研并提出切实可行的计划。

调研人员要研究分析宏观经济所处的周期、国家政策导向等是否适合进行股票炒作，如适合则可以选择炒作对象。对于炒作对象，调研人员要进行全方位的分析评估，包括上市公司的财务状况、目前股票价格走势、公司的历年经营业绩、行业地位、综合实力、发展潜力、股本结构、流通股本、大股东持股情况、历史股性、有无旧庄、潜在题材、筹码分布等方面。

如各方基本适合庄家炒作要求，庄家则会根据大盘走势在适当的机会入驻该只股票。当然，在此之前，庄家会与上市公司达成炒作协议或默契，以便

顺利炒作。

## 二、建仓

为了达到坐庄控盘的目的，必须掌握目标股的大部分筹码，否则就没有控盘的能力。由于庄家需要的筹码多，且又要降低建仓成本，所以一般选择在低价区慢慢收集筹码。在建仓初期阶段，为了避免散户的注意，要保持个股的成交量较少，且变化不大，分布也较为均匀，一般散户不太注意。在建仓末期阶段，为了加快建仓速度，成交量开始温和放大，股价出现小幅爬升或呈现较为明显的震荡特征。

## 三、洗盘

庄家建仓末期阶段，由于成交量及股价的变化，会引起一些先知先觉者注意，他们会趁机买进，等待庄家拉抬。另外其他一些机构资金也会买进跟庄。这样，造成一部分筹码被跟风者抢走，给庄家最后的建仓和未来的拉升带来难度。庄家为了收集筹码，也为了日后在拉升股价时降低拉升成本，保证筹码的安全性，会在这个时候采取洗盘、震仓措施，洗去浮筹，震出部分跟风盘，并且抬高该股的市场整体持仓成本，为将来的炒作打下坚实基础。

## 四、拉升

庄家在此阶段会把股价迅速往上拉升，脱离其成本区。一般来说，拉升幅度越大，庄家的获利空间越大，将来出货也比较容易。但是，庄家拉升还要考虑市场的追高意愿强不强，如果市场追高意愿不强，庄家拉升比较困难。即使庄家能把股价拉得很高，也不一定能够获得很大利润，因为能不能顺利出货决定着庄家是否能把账面利润转化为实际盈利。股价的大幅上涨营造了市场多头气氛，等众多散户投资者积极跟风买入的时候，实际上已经接

近庄家拉升的尾声。此时庄家会采取各种手段引诱投资者追涨，从而实现最终出货的目的。

## 五、出货

这是庄家收获的最重要阶段，庄家在此前的所有运作，为的就是摘取胜利果实。庄家必须想法吸引跟风者，如出台利好消息，再小幅拉高等，让散户、跟风者觉得该股后市仍然有继续大幅上涨的空间，因而纷纷追涨时，庄家则顺利兑现利润。

总的来说，坐庄脱离不了这几个基本步骤。但投资者要注意的是，具体到某个庄家的炒作过程来说，这些步骤是可以简化的形式出现，如短线庄股的运行；也会以复合的形式出现，如吸筹与洗盘同时进行，拉升与洗盘同时进行等；还有在大牛市环境中，如果个股具有实质性业绩支撑或题材配合的话，这些坐庄步骤可能会重复进行，如：洗盘后拉升，然后再洗盘再拉升，直至股价上涨数十倍。

例如：2005年至2007年，山东黄金（600547）反复洗盘和拉升，使得股价上涨42倍（见图1-1）。因此，对于庄家的坐庄步骤不能静态认识，而是要正确区分不同情况，并根据情况的动态变化采取相应跟庄策略。

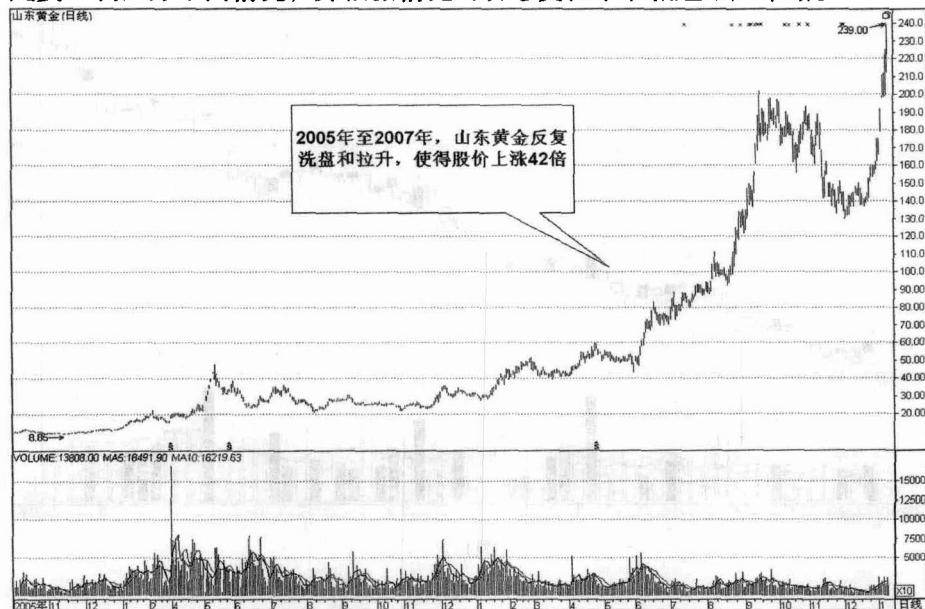


图1-1



## 第四节 识别庄家的锁筹

投资者跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份丰厚的利润财富。因此，跟庄的关键是如何发现庄家已筹码锁定。具体判断方法如下：

### 一、缩量大涨

庄家经过一段时间的筹码收集，如果用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了一定的控盘能力，并且能够在一定程度上控制盘面（见图1-2）。

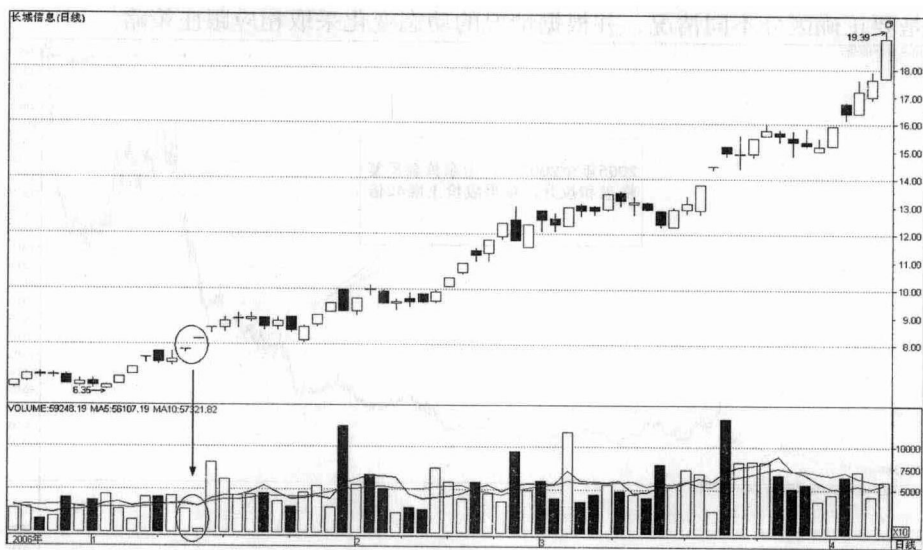


图1-2