

ZHONG WAI
GUAN LI SI XIANG SHI

中外管理思想史

赵志军 赵瀚清◎著

吉林人民出版社

赵志军 赵瀚清◎著

中外管理思想史

ZHONG WAI
GUAN LI SI XIANG SHI



吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外管理思想史 / 赵志军主编. — 长春: 吉林人民出版社, 2010.4

ISBN 978-7-206-06698-6

I. ①中... II. ①赵... III. ①管理学—思想史—世界
IV. ①C93-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 064259 号

中外管理思想史

主 编: 赵志军

责任编辑: 刘士琳 封面设计: 孙浩瀚 责任校对: 韩志国

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

印 刷: 长春永恒印业有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 31.5 字 数: 560 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-06698-6

版 次: 2010 年 5 月第 1 版 印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 50.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

编辑委员会

主持人：赵志军

成 员：康 晶 李海红 武正红 张玉智
高凤民 陆东辉 许秋奎 赵瀚清
赵静杰



目 录

第一章 中外管理思想史研究综述	1
一、中外管理思想史的研究对象	1
二、中外管理思想史的学科发展	3
三、中外管理思想史的学科特点	7
四、研究和学习中外管理思想史的意义	8
五、研究和学习中外管理思想史的基本要求	10
第二章 中国先秦时期管理思想	13
第一节 中国先秦时期管理实践	13
一、国家管理实践	13
二、大型工程管理实践	15
三、管理实践的行政性和经验性	16
第二节 中国先秦时期名家管理思想	17
一、老子的管理思想	17
二、孔子的管理思想	18
三、商鞅的管理思想	20
四、孟子的管理思想	21
五、孙子的管理思想	24
六、管子的管理思想	25
第三节 中国先秦时期管理思想的基本特征	27
一、人是管理的重心	27
二、组织与分工是管理的基础	28



三、农本商末的治国理念	30
四、重义重情的管理价值观	31
五、运用计谋实现管理目标	32
六、中庸是管理行为的尺度	32
第三章 中国秦朝至唐朝的管理思想	34
第一节 秦朝至唐朝管理思想概况	34
一、秦朝至唐朝管理思想的历史轨迹	34
二、秦朝至唐朝管理思想的主要内容	35
三、秦朝至唐朝管理思想的特点	37
第二节 秦汉时期的管理思想	38
一、秦始皇的集权管理思想	38
二、汉高祖的“无为而治”管理思想	42
三、汉武帝的“有为而治”管理思想	44
四、桑弘羊的经济管理思想	47
第三节 三国两晋南北朝时期的管理思想	50
一、曹操的管理思想	51
二、诸葛亮的管理思想	54
三、贾思勰的农业经营管理思想	59
第四节 隋唐时期的管理思想	62
一、隋文帝的管理思想	62
二、唐太宗的管理思想	66
三、武则天的管理思想	70
四、刘晏的财政管理思想	73
第四章 中国宋朝至前清时期的管理思想	76
第一节 宋朝至前清时期（960—1840）的管理实践	76
一、国家管理实践	76
二、其他典型管理实践	81



第二节 宋朝至前清时期（960—1840）的名家管理思想	85
一、宋朝名家的管理思想	85
二、元朝名家的管理思想	88
三、明朝名家的管理思想	90
四、前清时期（1662—1795）名家的管理思想	92
第三节 宋元明清时期管理思想的基本特征	94
一、以提高国家统治效能，强化皇权为管理目标	94
二、管理思想的中心是“以人为本”	95
三、以儒家思想为主体的治国思想	95
四、突出了“以农为本，富民兴邦”的治国理念	96
 第五章 中国近代的管理思想	 97
第一节 近代管理思想概述	97
一、近代管理思想概况	97
二、近代管理思想的主要内容	98
第二节 近代前期的名家管理思想	100
一、林则徐的管理思想	100
二、龚自珍的管理思想	103
三、魏源的管理思想	107
四、李鸿章的管理思想	111
五、张之洞的管理思想	113
六、康有为的管理思想	115
第三节 孙中山的管理思想	119
一、孙中山的行政管理思想	119
二、孙中山的社会经济管理思想	122
 第六章 中国共产党的管理思想	 124
第一节 中国共产党的战略管理思想	125
一、以战略决策统领全局	125



二、善于制定战略方案	132
三、有力控制战略绩效	136
第二节 中国共产党的治国理念	141
一、治国必先治党，治党务必从严	142
二、人民是国家的主人	144
三、坚持民主集中制	146
四、四项基本原则是立国之本	149
五、改革开放是强国之路	151
六、法治与德治相结合	153
七、树立和落实科学发展观	155
第三节 中国共产党的领导艺术	158
一、把思想领导放在首位	159
二、把政治领导作为核心	164
三、把组织领导作为保证	167
四、坚持走群众路线	170
五、发挥典型的示范引领作用	174
 第七章 国外早期管理思想	 178
第一节 古代社会的管理思想	178
一、苏美尔人的管理思想	178
二、古埃及人的管理思想	180
三、古巴比伦人的管理思想	181
四、希伯来人的管理思想	183
五、古希腊人的管理思想	184
六、古罗马人的管理思想	186
第二节 中世纪的管理思想	188
一、中世纪的社会结构与管理思想	188
二、中世纪初期的管理思想	190
三、威尼斯商人和兵工厂的管理经验	191



四、中世纪后期的管理思想	193
第三节 文艺复兴与管理思想的发展	196
一、文艺复兴运动	196
二、宗教改革	199
三、文艺复兴对管理思想发展的影响	200
第四节 工业革命和管理思想的发展	201
一、英国的工业革命	201
二、工业革命后管理思想的延伸	207
三、美国的工业革命	210
四、美国早期的科学管理思想	214
第八章 古典管理理论	220
第一节 泰勒的科学管理理论	220
一、科学管理理论的产生	220
二、科学管理理论的内容	226
三、科学管理理论的传播与发展	233
四、对科学管理理论的评价	244
第二节 法约尔的古典组织管理理论	246
一、法约尔的生平简介	246
二、法约尔的管理思想	248
三、对法约尔管理思想的评价	257
第三节 马克斯·韦伯的理想行政组织体系	259
一、马克斯·韦伯生平简介	259
二、马克斯·韦伯的行政组织理论	261
三、行政组织理论的发展	264
第四节 综合古典管理理论	266
一、综合古典管理理论的代表人物	266
二、综合古典管理理论基本原则	267
三、综合古典管理理论体系及内容	269



第九章 行为科学理论	272
第一节 行为科学产生	272
一、行为科学产生的历史背景	272
二、霍桑试验与人际关系学说	282
三、行为科学对管理思想的发展	292
第二节 激励理论	294
一、需要层次理论	295
二、人性假说理论	302
三、群体行为理论	310
四、强化理论和期望理论	321
五、双因素理论	325
六、公平理论和归因理论	327
第三节 领导行为理论	330
一、领导者权变理论	330
二、二维领导模式理论	339
三、经理角色理论	342
四、支持关系理论	351
第十章 现代管理理论	354
第一节 现代管理理论综述	354
一、现代管理理论产生的时代背景	354
二、现代管理理论的主要特征和内容	365
三、现代管理理论对管理思想的发展	368
第二节 现代管理理论的主要学派	370
一、管理过程学派	370
二、社会系统学派	377
三、决策理论学派	383
四、系统管理学派	388

五、数量管理学派	394
六、权变理论学派	399
七、经验主义学派	404
八、企业文化学派	409
 第十一章 当代管理环境与思想	419
第一节 当代管理环境	419
一、当代世界经济环境的变化	419
二、当代管理环境的变化	422
三、管理环境的变化对管理理论与实践的影响	423
四、影响管理思想发展的主要因素	425
第二节 当代管理思想	425
一、托马斯·彼得斯的管理思想	425
二、迈克尔·波特的竞争战略思想	428
三、约翰·P·科特的管理新规则	433
四、彼德·德鲁克的知识管理	437
五、彼德·圣吉的学习型组织	441
六、尔斯查·M·萨维奇的第五代管理	448
第三节 东西方管理思想比较	452
一、西方管理思想的内在精神	452
二、东方管理思想的渊源	454
三、东方管理思想对管理理论的影响	460
四、东方管理思想与西方管理思想的交互影响	461
 第十二章 管理思想的发展趋势	466
第一节 管理思想发展的总体趋势	466
一、管理理念的人性化	466
二、管理形态的知识化	467
三、管理组织的虚拟化	468



四、管理手段和设施的网络化	469
五、管理文化的全球化	469
第二节 文化管理趋势	470
一、文化管理的内涵及特征	470
二、管理的两次飞跃	471
三、企业实施文化管理需要解决的问题	472
第三节 管理创新趋势	473
一、管理创新的必要性	473
二、管理创新的界定	474
三、管理创新的特点	476
四、管理创新的内容	477
五、管理创新的实施	478
第四节 企业再造趋势	480
一、企业再造理论的产生	480
二、企业再造的涵义	481
三、企业再造与其他管理理论和方法的区别	482
四、企业再造理论的适用对象	484
第五节 管理的国际化趋势	484
一、管理的国际化的含义	484
二、管理国际化的成因	485
三、管理的国际化对管理实践的新要求	487



第一章 中外管理思想史研究综述

管理作为相对独立的科学研究领域起始于19世纪末、20世纪初。然而，管理实践和管理思想在人类历史上却早就出现了。它伴随着人类共同劳动或劳动协作的存在而出现，伴随着人类生产方式的发展而发展。中外管理思想史是古今中外有关管理的观点、见解、议论和理论的产生、发展、演变的历史，是中外管理实践经验的概括、理论化、系统化。从学科的角度说，中外管理思想史是研究和揭示中外管理思想的产生、发展和演变的历史过程及其一般规律的科学。

一、中外管理思想史的研究对象

“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 中外管理思想史的研究对象，既包括管理实践，又包括管理思想、管理理论，以及管理实践与管理思想、管理理论的辩证关系，社会生产方式的变革与管理思想演变的相互关系等。

1. 研究不断发展的管理实践

管理实践是人们在社会组织中为实现一定目的而进行的各种实际管理活动。管理实践具有很强的社会性、组织性、多样性，具有明确的目的性，产生着广泛的影响与作用。管理实践体现着管理思想，是管理思想的表现形式，因而是中外管理思想史研究的主要对象。我们所研究的管理实践，是从中外浩如烟海、纷繁复杂的管理实践中提取最典型的管

^① 《毛泽东选集》（一卷本），人民出版社1967年版，第284页。

理案例加以研究，以便发现最一般规律，尽可能追求可复制意义。

不同的历史阶段有不同的管理实践。在资本主义社会产生以前，已有某些较大规模的协作或共同劳动存在：埃及的金字塔、中国的万里长城以及古代的宫殿和较大的水利工程，都是大规模共同劳动的成果。采矿、冶炼等生产，也多是靠许多人的简单协作以至一部分复杂协作进行的，管理实践非常丰富。然而，这时的管理活动往往是与官府、官员个人的经验、智慧结合在一起。人们从事管理实践，主要是根据自己已往的经验与惯例去做，缺乏对管理的理性思考与总结，是一种经验型管理。

同工业化社会相适应的是现代管理。在工业化时期，管理问题日益突出，从而引起人们的高度关注与探索，管理思想、管理理论的应运而生，不断发展，使人们对管理实践有了系统的理性认识。人们在从事管理实践中，可以依据管理理论，借助现代管理手段与管理技术，进行科学决策与周密计划，按照一定的程序和组织进行指导与控制，这就是现代科学管理。它将理性的科学思维与管理理论在实际运用中结合起来，使管理实践更具科学性。在现实社会生活中，传统的经验型管理与现代的科学管理往往交织在一起，现代管理实践始终处在发展变化之中，成为推动管理思想和理论发展的巨大动力。

2. 研究管理思想的演进规律

管理思想是人们在社会实践中对管理活动的思考所形成的观点、想法和见解的总称，它是人们对管理实践中种种社会关系及其矛盾运动自觉的和系统的反映。管理思想是在管理实践基础上逐渐形成发展起来的，它经历了从思想萌芽、思想形成到不断系统与深化的发展过程。在古代社会的长期历史进程中，人们对管理实践的思考处于不自觉的状态中，对管理的具体问题与具体环节、方法等方面，提出了许多见解，记录下了许多成功的管理经验和办法，从而形成了丰富的古代管理思想遗产。然而，这些管理思想是分散零碎的，缺乏理论的分析与概括，更谈不上思想体系。直到 19 世纪后期，在社会生产力高度发展与科学技术飞跃进步的推动下，管理问题得到重视与关注，对管理实践的观察、研究与总结不断发展，使人们对管理的认识不断系统与深入，管理思想逐渐形成

为一个独立的思想体系，进而推动管理成为一门独立学科。管理学的产生，使管理思想的发展进入了一个崭新的境界。中外管理思想史正是以不同社会阶段管理思想的演进过程作为自己的研究对象，探索其发展规律。

3. 研究社会生产方式与管理思想的关系

社会生产方式，是管理思想产生和发展的基础。正如马克思恩格斯所说：“由此可见，一定的生产方式或一定的工业阶段始终是与一定的共同活动的方式或一定的社会阶段联系着的，而这种共同活动方式本身就是‘生产力’；由此可见，人们所达到的生产力的总和决定着社会状况，因而，始终必须把‘人类的历史’同工业和交换的历史联系起来研究和探讨。”^①可见，研究管理思想的发展，必须联系当时社会生产力发展水平和生产关系状况。管理思想是人们在总结、研究一定的生产方式下的管理实践的基础上产生的，而生产方式的变革、管理实践的发展和管理中出现的现实问题又必然促使人们去进行理论的思考与探索，从而使新的管理思想不断产生出来，经过管理实践检验与充实，使管理思想逐渐上升到理论的高度，形成系统的、综合的管理理论。系统的、综合的理论，又必须在指导管理实践中，进一步接受实践验证，使管理思想不断得到新的提高与发展。在管理理论的指导下，人们在管理实践中可以减少行为的盲目性与随意性，不再受自己的经验的局限，从而大大提高经营管理的有效性，更好地实现自己的目标。正是从这个意义上，人们不断研究和总结管理思想、管理理论产生和发展的过程与规律，以益于对更先进的管理思想、管理理论的探索，实现管理思想、管理理论的创新，进而产生了中外管理思想史这门科学。

二、中外管理思想史的学科发展

人类管理思想的发展历程是漫长的。然而，管理思想史作为一门独立的学科出现，不过是 20 世纪中后期的事情。对管理思想史的研究总体

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1973 年版，第 34 页。

上可分为两个阶段。

1. 零散研究阶段

在管理科学作为一门独立学科产生之前,管理只是作为哲学、政治、经济、军事、教育等学科的部分内容分散地存在着。早期管理思想的遗产,包括经济管理、政治管理、军事管理、教育管理、宗教管理等等,都有大量思想资料积累和留存下来;而且,在资本主义以前的时代,人们对国家的管理,对军事、宗教的管理往往比对经济管理更为重视,探讨、议论得更广泛,文献资料也更多。由于当时管理学还未成为一门独立科学,人们对管理问题的探讨、议论,大多是同政治、哲学、伦理诸问题的论述混杂在一起的,管理作为后者的组成部分或附属部分而存在的。例如,古埃及人建立起以法老为最高统治者的中央集权的专制政权,法老是全国土地的最高所有者,拥有对埃及国家财产的全部支配权,法老政权制定了土地制度、税收制度、档案制度,把权力都集中在自己手上。这里的管理是政治统治的附属物。苏美尔人庙宇中的祭司通过庞大的赋税制度积累了大量财物,如畜群、钱财和房地产等,为了管理这些财物,他们在泥板上用文字记载账目、文件等,管理从属于财富的积累。希伯来人很善于利用宗教来控制人和管理国家。大卫王统治时期,为适应政治统一的需要,将耶和华神的地位进一步提高。以西节为首的犹太祭司宣扬耶和华神是宇宙间的唯一真神,是犹太人的“救世主”,他将帮助犹太人复国,从而建立起一个祭司宗教权力与贵族政治权力合一的统一的神权政体国家。其中的管理往往服务于宗教的需要。由此可见,在管理作为一门独立学科产生之前,人们对管理思想的研究与运用是零散的分布在政治、军事、经济、宗教等学科或领域之中。对管理思想及其发展过程的研究尚不具有自觉性和完整性。

2. 专门研究阶段

到了近现代,发展经济、富国强兵成为各国的普遍追求。美国企业界的精英们最先看到管理对经济发展的突出作用。1911年,被西方管理学界公认为“科学管理之父”的泰勒(Frederick Winslow Taylor, 1856—1915)出版了《科学管理原理》,管理作为一门独立科学在美欧得到较大



发展，哈佛大学较早就开设了管理学课程。第二次世界大战之后，英国战后第一届工党政府财政部长 S·克里蒲斯爵士认为，只有管理才能恢复和发展英国经济，他组织英国实业家和管理人员赴美国学习管理经验和方法，并在西欧各国掀起了讨论。在这场讨论中人们很快达成了需要学习美国的先进管理经验的共识。随后，在马歇尔计划实施中，管理占有中心的地位，大批英国和西欧的管理人士进行管理培训教育和改进组织管理的活动。与此同时，美国也普遍对管理给予高度的重视，一时间，管理思潮迅速席卷了整个西方，随后又蔓延到世界各地。日本认识到，如果只引进外国先进的技术设备，不注意引进外国先进管理思想和管理技术以改善自己的管理，就不能充分发挥技术装备的作用。因此，他们抓住管理作为其重建经济的中心动力和关键因素，在日本掀起了管理热潮。这股热潮逐渐扩展到发展中国家和地区，后又进入到社会主义国家，成为冲击世界的一种发展潮流。社会各阶层、各学科的专家学者都投入到管理的研究与运用中来，人们对管理研究的领域也越来越广泛，管理思想史作为一门独立学科逐步引起了人们的关注与研究。

中国古代管理思想成为当代管理思想史研究的主要对象。到了现当代，国外许多管理界人士都十分重视对中国古代管理思想的研究，最突出的是日本的企业界。自日本的明治维新时期开始，就有“《论语》和算盘珠相结合”的主张。第二次世界大战后，日本将美国的科学管理和中国的古代管理思想相结合形成了日本式经营管理的“两个轮子”。中国的一些古文献，尤其是《论语》、《老子》、《孙子》、《三国演义》等，都受到日本企业界和经营管理学者的重视，有些大企业甚至用作培训经营管理干部的教材。应当承认，国外企业界、学术界在这方面的探索和研究，对中国管理思想史研究的兴起和中国管理思想史学科的创建起到了重要的示范和启发作用。中国大陆学者对中国管理思想的研究也取得了很多成果。杨先举的“中国古代管理思想集粹”系列，包括《孔子管理学》、《老子管理学》、《孙子管理学》、《三国管理学》，中国人民大学出版社 2003 年开始陆续出版。然而，这种研究只能对中国管理思想丰富遗产中的某些材料作若干零星、片断的考察，而不能对中国管理思想的性质、

