

主编 田 岭

探索者的足迹

南阳电视台获奖作品 论文选

探索者的足迹

主 编：田 岭

副主编：陈建明

邢保林

银河出版社

探索者的足迹/田岭 主编

银河出版社 2000.3

书 号:ISBN962—475—205—2/G.3079

责任编辑:李学芳 李 静

封面设计:赵 慨

出版发行:银河出版社

印 刷:南阳市印刷总厂

开 本:880×1168 1/32

字 数:330千字

印 数:1—2000册

定 价:28.00元

序 言

焦锦淼

光阴似箭,不知不觉,南阳电视台已走过了 15 个春秋。

在历史的长河中,15 年只是短短一瞬,但在南阳电视史上却是极不平凡的。15 年间,南阳电视从无到有,南阳电视台从稚嫩到成熟,走过了一段艰难的创业之路,并逐步成长为豫西南地区最具影响力的电视台。

1985 年 5 月 1 日,伴随着改革开放的大潮,南阳电视台应运而生。从诞生的那天起,南阳电视台就积极投身于改革开放的时代洪流中,既是南阳改革发展的忠实记录者,又是南阳改革的坚定实践者。尤其是近几年来,南阳电视台从是否有利于电视事业发展壮大,是否有利于提高电视节目质量,是否有利于调动电视从业人员的积极性出发,努力探索发展、壮大、提高的新途径,不断深化新闻改革、人事制度改革,狠抓节目管理和频道管理,使新闻节目更加准确、快捷、新颖,专题节目更加生动传神,

文艺节目更加丰富多彩,节目编排更加科学合理,整体内容更加贴近现实、贴近生活、贴近观众,南阳电视台 12 频道已成为南阳人生活中不可或缺的电视主频道。

15 年来,南阳电视台以服务南阳改革开放和现代化建设事业为根本宗旨,高举旗帜,注重导向,突出重点,强力宣传,对内,在全市营造了团结奋进、昂扬向上的舆论氛围;对外,在全省乃至全国树立了南阳改革开放、繁荣发展的崭新形象,为南阳市的两个文明建设做出了突出贡献。南阳电视台已成为市委、市政府十分信赖的新闻舆论阵地。

电视是一个年轻的事业,电视事业的发展需要全体电视人的共同努力,南阳电视台的发展需要南阳电视人的不懈探索。2000 年 5 月 1 日,是南阳电视台建台 15 周年纪念日,在 15 岁生日即将来临之际,南阳电视台编辑出版了《探索者的足迹——南阳电视台获奖作品、论文选》一书,该书分工作探讨、获奖作品、业务研究和南阳电视台大事记四个部分。出版这本书,不单单是为了备忘,她是一种特殊纪念,一种必要的总结,一次理性的思考,一次新出击的理论上的准备。

欲穷千里目,更上一层楼。南阳电视台在探索中走过了辉煌的 15 年,也将在探索中跨上新千年的新征程。希望南阳电视台高举邓小平理论伟大旗帜,坚持正确的政治方向,以 15 年的丰厚积累为新的起点,继续开拓创新,在新闻宣传和事业建设上再谱新篇。

(焦锦淼:中共南阳市委常务副书记)

目 录

工作探讨

十五而知学

——南阳电视台可持续发展的思考……………田 岭(1)

在竞争中发展 在改革中前进

——南阳电视台深化新闻改革的思考……………陈建明(6)

管理之协调面面观……………杜万华(12)

覆盖：“U”字型发展的轨迹……………耿世章(16)

管理使电视台焕发青春……………张建国 孙庆棠(23)

浅谈优化节目编排……………邢保林 魏亚争 李学芳(28)

南阳台新闻栏目改革初探…朱阿强 赵俊伟 田 冰(32)

努力拓展游艺节目的生存空间……………唐玉俊(38)

探索新的电视广告管理模式……………王 磊(43)

地方台办经济节目的探索……………周 斌 常发丽(47)

如何增强电视庭审节目的可视性……………尹清新(53)

技术制作：从稚嫩走向成熟……………褚 萌 李 伟(57)

南阳电视台编辑机统管方法初探……………

……………张延祥 赵松林 李 利(63)

把优质节目送入千家万户……………黄 冬 张献民(70)

获奖作品

五月端阳话香囊	(75)
南阳农民过春节观念发生明显变化	(78)
南阳民情三唱	(79)
“公平秤”——强自喜	(85)
每个公民都要有社会责任感 ——一起车匪洗劫乘客案的思考	(87)
从“四面楚歌”到“分离突围” ——我区外贸企业股份制改革透视	(89)
四十七载扶桑情	(91)
焦岗村干部花钱群众说了算	(94)
永不倒下的园丁 ——记全国十佳民办教师李道理	(96)
远走千里有党管	(99)
社旗三百余户农民聘请保姆理家看孩子	(101)
老家	(104)
静静流淌的爱	(109)
心系农民 ——朱镕基副总理走访南阳农民纪实	(111)
新野农民理财有新招	(113)
南召:龙王庙告别龙王建水库	(114)
残足写人生 ——记南阳市第十八小学优秀学生郭欣	(116)
新闻编排:《南阳新闻》1996年10月1日播出节目 ..	(119)
官帽子的份量	(128)

人生在世·····	(132)
学士猪倌·····	(143)
同是雷锋战友·····	(147)
南阳涌现一批“农业法人”·····	(148)
抢救中毒群众追踪报道·····	(150)
卧龙区法院开办“周末晚间法庭”·····	(157)
南召故事·····	(159)
绝唱·····	(176)
新野青年农民读科技书走致富路·····	(186)
今日选“村官”·····	(187)
种好责任田 保一方平安·····	(188)
毁了堤坝 荒了良田·····	(190)

业务研究

口播新闻在电视新闻节目中的运用·····	陈建明(194)
电视新闻编排种种·····	杜万华(198)
电视新闻同期声运用中的选择与节制·····	邢保林(206)
论视觉语言在电视新闻中的主导地位·····	朱阿强(212)
浅谈如何加强地方台电视新闻节目的可视性 ·····	
·····	陈建明 牛 涛 田 冰(217)
谈美学在电视新闻中的运用·····	王 晔(229)
关于电视专题片的语言特色·····	毕永玉(233)
浅谈电视画面语言表述的问题·····	尹清新(241)
第四媒体的崛起及其对电视业的影响 ·····	
·····	朱阿强 张一夫(245)
舆论宣传集中与泛滥的分析·····	牛 涛 全 煜(250)
新闻工作者与政治工作者的融合——分离——再融合	

——兼论其在决策科学化中的智囊作用	杜万华(254)
试论在市场经济条件下新闻队伍的建设性作用	牛 涛(261)
在探索中实现经济宣传的接近性	陈建明 唐玉俊 牛 涛(267)
走出经济报道失实的心理误区	朱阿强(278)
游戏类节目主持人协调 ABC	杜万华(282)
树立音乐的主动参与意识	魏亚争(287)
如何办好电视文艺性节目	毕 勤(292)
浅谈电视导演在综艺节目中的创造性表现	褚 萌 李 伟(296)
突出电视特性,是提高综艺节目录制质量的关键	褚 萌 李 伟(302)
浅谈如何办好电视文艺晚会	郭 戈(307)
电视散文浅谈	李学芳(312)
区域电视传播媒体广告特色分析	杜万华(317)
电视新闻播音的特色及其把握	杜维真(323)
浅谈电视法制节目主持人的主持艺术	王今英(329)
粗观《大决战·辽沈战役》	
——浅谈创作者艺术真实的美学追求	陈建明(334)
电视语言的个性塑造	
——《学士猪馆》创作中的信息选择与处理	牛 涛(339)
真实记录 艺术表现	
——纪录片《南召故事》创作体会	毕 林(346)
在学习中提高 在实践中总结	
——《官帽子的份量》创作体会	毕 林(352)

创建名牌 决战电视传播市场

——浅议电视传播品牌意识…………… 殷玉静(357)

固态化设备的应用及发展前景…………… 陈成耀(360)

非线性编辑系统的应用……………

…………… 褚 萌 李 伟 党东耀(362)

VO 系列编辑机的走带机构及故障维修…………… 党东耀(366)

我国数字电视发展展望…………… 赵松林 李 利(370)

电视专题片

我们正年青

——献给南阳电视台建台 15 周年…………… 毕永玉(374)

南阳电视台大事记

大事记…………… (389)

十五而知学

——南阳电视台可持续发展的思考

田 岭

南阳电视台的建台史,如果从自办节目的1985年5月1日算起,至今已有十五个年头了。也就是说,她到今年5月1日刚满十五岁。孔子讲:“十五而知学。”十五岁正是花季的开始,正是知学的年龄,正是渴求了解外部世界并大量地充实自己的年龄。

这十五年,可以作为一个历史单元。我经历了这个单元中令人难忘的三年。在这个历史单元中,我感到南阳电视台在市委、市政府的亲切关怀下,在全体员工奋力拼搏下,取得了长足的发展。三年间,我体会很深的一条是,在社会主义市场经济条件下,一个单位的生存和发展,一刻也离不开学习。

调查研究,就是学习不了解或者不甚了解的东西。通过接触方方面面的人,来了解情况,来熟悉情况,你就可以听到很多不同声音。有被不同人重复的,也有仅仅是一个人的看法的。有表面的,也有较为深刻的。这就需要分析,在调查和分析的过程中,不要急于踢什么“头三脚”。因为,你不了解那里的情况,就急于去踢,怎么会踢得准呢?

先了解内部,再接触外部,这是一个学习方法。你不了解自己,就去学习别人,这也是不符合实际情况的。知己知彼,百战不殆。不知己,就不可能知彼。

知己,也有个方法问题。方法是先面后点,先表后里。一个单

位就是一个世界,要想深刻了解它,可以讲你用一辈子时间也有学不完的东西。不过也有捷径,这就是面上抓环节上的不缺不漏,点上要抓重要处。抓住了它就等于抓住了纲,纲举目张。

1997年上半年,我对南阳电视台各个部室及各环节做了面上的调研,粗线条地了解了情况。千头万绪,管理这个环节比较关键。于是经台长办公会议研究,把1997年定为全台“管理年”。管理工作千头万绪,从哪儿下手?我们经过调查研究,决定先从车辆管理入手,办法是实行车辆司机候补队员制,实行的结果很好,调车没有再出现调不动的问题了。然后,又从库房管理入手,改变那种缺乏必要监督的问题,改变了过去购、管、用一条龙式的办法,实行了购管用分离,效果也很好。正是由于这种突出重点、循序渐进的管理方式,我们才有往后的设备统管和成本核算等一系列成功的管理方案的出台。

1998年,我们提出了“覆盖年”的口号。采用微波传输办法,将较为清晰的电视信号传输到各县市区,再由各县市区有线台站,进行二次传输,或进入光缆网,或进入城区有线网。这一年,先上了1.4GHZ微波传输系统,后来又进行了改频接力传输,使覆盖问题得到了基本解决。这是南阳电视台发展史上一件大事,也为南阳电视台可持续发展奠定了重要基础。

1999年,我们提出了“节目质量年”的口号。提出了“决战九九”,下决心要让南阳电视台12频道节目覆盖南阳大地,覆盖千家万户,覆盖在一千万父老乡亲们的心坎上。真正的覆盖是人心的覆盖,群众的信任是南阳电视台赖以生存的基础。从节目定位,到节目编排,从专题到新闻,从文艺节目到大型晚会,我们一个战役一个战役的设计,一个战斗一个战斗的争取。关键地方,台领导班子投入主要精力,全力以赴;关键时候,动员最精锐力量,不惜代价,务求必胜。新闻进行了改版,文艺进行了改版,每一次改版,我们都取得了重大进展。一档新闻变为三档新闻,12分钟扩展为30

分钟。固定的自办文艺节目从无到有,从小到大,不断深入人心。电视剧被定为台长工程,从购到播,都进行了全面的可行性的系统研究。每一次改版,都使我们的与老百姓更近了;每一项改革,都使我们的节目更耐看了。我们的收视率,从央视调查看,黄金时段的最高时候已突破 42%,这比往年上升了一倍多,接近中央台一套节目《新闻联播》的收视水平。

新千年,我们又提出了“深化改革,强化管理,优化内涵,稳中求进”的口号。改革、管理都搞了不少了,要有一个巩固期,即回过头来看一看,哪些工作还没有落实到位,哪些工作还有些欠缺,怎么样调整完善。所以讲,我们不提倡一味地在外延上频频出击,而提倡在内涵的优化上下功夫,下苦功夫。比如讲覆盖,就有一个巩固阵地问题,没有巩固就谈不上发展。我们提出“巩固县城,拓展重镇”的口号,重点放在巩固上。新闻节目重点也是优化内涵,要把节目在内容上彻底优化一番,让节目更耐看更耐人寻味,更吸引人。广告统管以后,经过 1999 年的艰苦创业,已形成了南阳特色的电视广告管理模式。但是 2000 年仍有一个进一步优化服务的问题。我们提出“利益一致”的观点,我们满足于为客商如实播出广告的数量,我们提出的口号是要让客户在我们的媒介服务中真正赚到钱。我们认为,这是一个持久的、双赢的设计。

向外部学习,一直被定为南阳电视台建台方略。经常走出去,带着问题去学习兄弟省市台的经验,这永远是一个捷径。它山之石可以攻玉。他们的经验可以成为我们的财富,他们的教训也可以成为我们的财富。

外出学习,要有的放矢。1998 年,我们组织中层干部,分两路,对浙江、安徽、江苏、上海等地的省会台和地市级大台进行了综合考察和学习。我们看到,在无线台覆盖几乎没有什么优势的地方,比如南京,比如宁波,无线台仍可以雄踞主导地位。而有些地方,却不是这样,已成溃退之军。在节目上,在创收上低于所在地

有线台。为什么同是一块天，同处一块地，区别如此之大呢？区别在于改革，区别在于管理。也就是说，改革和管理好的地方，无线电视就有雄踞之势，此势增而不衰；改革和管理不好的地方，无线电视地位就发生了变化，就有可能处于劣势。我们正是基于这种考虑才进行必要的改革和管理的。这些年我们对全国同行业的考察学习，使我们保持了清醒的头脑。

外出学习，要研究规律性的东西。怎么样把零碎的看法，变成系统的经验呢？这就需要总结。比较——总结——发现。我们规定，任何外出开会、外出考察人员必须给台里写出书面报告，把外地的东西真实记录下来，进行去粗取精、由表及里的分析。我们台的同志，也已养成一个良好习惯，凡外出考察回来后，主动给台长办公会议写出书面的考察报告，写心得体会，说感受，讲收获，给电视台发展找出路理思路。这种加工制作过程，往往可以获得规律性的东西，往往具有战略意义，具有新鲜性和指导性。山东省光缆发展比较快，全省光缆已经联网了。在这方面，他们比河南早两年。山东的今天，可能就是河南的明天。我们这几年不断到山东走走看看，看看光缆联网的山东，无线电视台的生存状况。搞得好的怎么样？搞得一般的怎么样？搞得差的又是怎么样？在比较和研究中，选择和论证，寻找南阳电视台生存和发展的最佳切入点。我们规定每年到山东去一趟，随时关注那里的变化，从中吸取营养，丰富自己。

外出学习，要有计划性。比如，我们分批外出，中层干部一半出去，一半要留守台里办节目。出去的人要求时间一般在8天之内，要求走访一个省会台，走访一个一般地市级强台。技术部室重点考察技术设备方面的问题。新闻部室重点考察新闻节目问题。创收和后勤部室重点放在人事管理和分配管理方面，放在创收运作管理方面。边走边议，边走边争论，有时候小小讨论会一开便开到半夜，同志们各抒己见，滔滔不绝。争论，讨论，一直把问题逐步

弄明白。讨论的过程,是全体人员学习的过程,也是思想大解放的过程。这几年,每年台里都组织外出考察,我感到,钱没有白花,功夫没白下,南阳电视台开门办台得到了实惠。

设备统管,这是我们从襄樊电视台学到的经验;

双向选择,我们从宁波电视台受到了启发;

广告统管,合肥电视台成功地运作了;

末位淘汰,我们从石家庄电视台获得了灵感。

合理的节目编排,三产的策划和发展等等,等等,我们都是从外地引进的,不过,又都经过了加工,又都经过了联系实际的消化,形成了南阳电视台自己的东西。

外出学习,还要向一切优势学。无线台的、报纸的、有线台的,只要是雄踞一方最好的,都是南阳电视台学习的对象。有长处者为师,即使再差劲的台,也有可取之处。有,就要善于发现它,善于为我所用。点子无价。和兄弟单位的同仁们在一起,有不少可以畅谈的地方,有不少可以深谈的话题。思路开阔天地宽。少走一条弯路,多走一条捷径,对南阳电视台的可持续发展将会有极为重要的意义。

天上一颗星,地下一张网。哪里是我们生存的空间?哪里是我们发展的地盘?这个问题永远值得认真研讨。加之第四媒体的崛起,新的宣传构架的改革和整合,这些都将是摆在我们面前的机遇和挑战,都将不断丰富我们学习的选题和内容。

十五而知学。今后的学将是更为自觉的学,将是更高层次的学。南阳电视台靠学习总结内外经验而生存而发展,也必将靠学习总结内外经验而腾飞而跨越。

善学者无畏。

在竞争中发展 在改革中前进

——南阳电视台深化新闻改革的思考

陈建明

21 世纪是一个既充满激烈竞争,也充满强大诱惑的新世纪。电视,作为一门科技含量极高、传播速度极快、覆盖领域极大的新兴行业,由于它的先进和社会的关注,必将首先面对因世纪的转换而带来的冲击和挑战。作为地方城市台来说,它的处境更加严峻。省级台的上星,有线台、各专业台的出现,县级台的崛起,给城市无线台造成极大的压力。面对即将到来的冲击与挑战,城市无线台如何最大限度地占有市场份额(收视率),在竞争中发展,在改革中前进,成为一个热门话题。在全国经济下滑的情况下,南阳电视台近几年所占的市场份额却在逐步加大,这不能不说明我台的各项工作的成功,其中新闻类节目的改革与实践起着举足轻重的作用。因为无论电视台的工作如何,最终是以电视节目,特别是电视新闻类节目来影响受众、作用于社会的,受众也是以电视节目或者叫屏幕来认识和评论某一电视台的优劣的。

(一)在竞争中求发展

竞争,固然是一种压力,同时又是一种动力。激烈竞争的形势,激起了我们深重的危机感和强烈的责任感。近几年,南阳电视台围绕出精品、出效益的目标,努力推进新闻改革,提高新闻质量,增强我台实力,取得了可喜的成果。新闻宣传始终把及时、准确、深入地宣传贯彻党的路线、方针、政策和市委、市政府的重大决策、

重要行动作为首要任务。

1997年,我们围绕邓小平理论在南阳的实践组织了一系列的报道,突出地抓好邓小平同志逝世、香港回归和党的十五大召开三件大事的宣传,拍摄了“展示新成就、喜迎十五大”系列片,精品力作《塑造文明》、《巨变》、《人生在世》等作品播出后,给观众留下了很深的印象。对上报道名列全省地市级台第一位。其中,专题片《人生在世》荣获中国电视奖二等奖、河南好新闻一等奖;《官帽子的份量》荣获全省好新闻一等奖;《学士猪馆》和系列报道《抢救中毒群众追踪报道》分获省好新闻二等奖。

1998年,配合形势,掀起宣传纪念南阳解放五十周年和改革开放20周年“双庆”活动高潮。精心策划、拍摄制作的六集电视专题片《半个世纪的变迁》堪称精品力作。其中《绝唱》荣获河南省好新闻三等奖,拍摄的专题片《南召的故事》荣获省好新闻二等奖。成功地组织了11月4日对解放广场揭牌典礼及纪念南阳解放50周年活动的现场直播。增加社会新闻量,加大批评报道力度,如我们对“解放广场抢花风波”进行了系列追踪报道,推出5集报道《走向文明的路还有多远》,一时成为全市市民关注的热点。为配合全市第三次思想解放活动,我们首次推出了三期评论沙龙节目《走进非公有制经济》、《全社会都来关注非公有制经济》、《下岗了,到哪儿找工作》。专题节目历来是我台的强项,为了总结我台经验,向全省兄弟台推广,省广电厅、省电视台、《中原声屏》杂志社联合在我台召开全省南阳电视专题研讨会,并提出了“质朴细腻、文化底蕴丰厚”的南阳风格。

1999年,电视散文《妈妈》获省“五个一”工程奖和牡丹奖一等奖。我们在《五四精神与南阳青年》栏目中树立了优秀企业家袁中告和“模范军嫂”张荣两个典型人物。由我台和中央台联合摄制,反映我市希望工程实施十年来取得的成果的7集专题片《深情》在我台和中央台播出后,受到了有关专家和领导的一致好评。我们