

中心城市 总部经济成长论

ZHONGXIN CHENGSHI
ZONGBU JINGJI CHENGZHANGLUN

魏达志 编著



中国城市出版社
CHINA CITY PRESS

中心城市 总部经济增长论

ZHONGXIN CHENGSHI
ZONGBU JINGJI CHENGZHANGLUN

魏达志 编著



中国城市出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中心城市总部经济成长论/魏达志编著. —北京:
中国城市出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-5074-2242-9

I. ①中… II. ①魏… III. ①企业经济—经济发展—
研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 008746 号

责任编辑 欧阳东, 陈夕涛
封面设计 华审视觉
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市海淀区太平路甲 40 号 (邮编 100039)
网 址 www.citypress.cn
发行部电话 (010)63454857 63289949
发行部传真 (010)63421417 63400635
发行部信箱 zgcsfx@sina.com
编辑部电话 (010)52732085 52732055 63421488 (Fax)
投稿信箱 city_editor@sina.com
总编室电话 (010)52732057
总编室信箱 citypress@sina.com
经 销 新华书店
印 刷 北京集惠印刷有限责任公司
字 数 421 千字 印张 23
开 本 787 × 1092 (毫米) 1/16
版 次 2010 年 1 月 第 1 版
印 次 2010 年 1 月 第 1 次印刷
定 价 68.00 元

论总部经济的内涵外延与价值实现(代序)

魏达志

总部经济到底是一种经济形态,还是一种产业组织,或者是一种规划概念,学术界尚存异议。其实,总部经济既是经济形态,又是产业组织,也是中心城市的规划理念,这些从不同角度出发的概念在这里可以获得统一。

应当说,在全球化和无国界化的世界经济环境中,跨国公司本身就是部经济的最高表现形态,而总部经济也是跨国公司在全球范围的一种延伸形态。与此同时,总部经济既是大中型企业内在发展规律驱动的一种未来形态,也是大中型企业向跨国公司发展过渡的一种中间形态。因此,对总部经济的研究,既是对跨国公司扩散效应的研究,也是对大中型企业结构升级的研究,还是对中心城市产业提升、结构转型与周边地区经济合作、辐射扩散的研究。总部经济的出现,从新的角度上开创了相关应用经济研究范畴的新局面。

不可否认的是,总部经济的形成与聚集,为中心城市和所在地的经济发展起到了明显的推动作用,因而已经形成了一种十分引人注目的经济现象。由于总部经济涉及中心城市、发展战略、政策策略、区域合作、空间耦合、区位环境、组织架构、集聚经济、资源配置、产业集群、产业链、价值链、辐射作用、扩散效应、极化效应与综合竞争力等一系列复杂的概念,当我们不能对总部经济进行简单明了、准确科学的定义时,我们却可以通过自己的理解,对总部经济的内涵和外延作进一步的展开,并通过若干具体的分析来深化对总部经济的判断和认识。

一、总部经济的行为特征与战略作用

总部经济主要聚集在世界范围的中心城市之内。总部经济是以跨国公司为代表的大公司、大企业、大集团为依托,作为经济全球化的直接实施者和推进者,融资本、技术、研发、制造、管理、营销等各个价值链、产业链为一体,其行为呈现出决策战略化、行为超前化、职能分离化、产业集群化、布局全球化、生产国际化、交易内部化的典型特征,在形成全球性的研发、采购、生产、交换、分配、消费与服务体系的过程中,发挥着举足轻重、影响深远的战略作用。

中心城市不仅成为跨国公司总部安排的要地,被跨国公司纳入它们的全球研发体

系、全球生产体系、全球采购体系和全球服务体系之中,中心城市同时成为各种大公司、大企业、大集团发展总部经济的聚集地。

二、总部经济的经营战略与价值实现

总部经济以世界中心城市为据点,在经营战略上,通常采取全球化经营战略、本土化经营战略、单一经营战略、纵向集约经营战略、多样化经营战略等。在生产方式的安排上,则往往采取东道国市场指向型生产、专业化生产、跨国垂直一体化型生产等。总部经济总是善于最大面积地占领市场,最广范围地配置资源,最小规模地投入成本,最大限度地创造效益,最高水平地防范风险。

总部经济的最佳模式(或说是规模方式)是跨国公司,它既是世界经济全球化的重要载体、推波助澜者、利益最大化的享受者,同时又是区域经济一体化、合理避税、内部贸易、转移定价、成本最小化的利益获得者。

三、总部经济的区域合作与产业布局

区域经济发展的不平衡性和区域之间资源禀赋的差异,是区域经济合作和区域协调发展的前提条件,这种经济发展的差异性和协同合作的共赢性,成为总部经济生存和发展的必要条件。总部经济在区域合作过程当中,有利于统筹各方优势、缩小城乡差别,既可以突破中心城市的资源瓶颈,又可以为周边区域带来发展机遇。

总部经济善于应用企业内部价值链的扩展,在基于区域比较优势的原则前提下,在应用不同地区的资源禀赋特色并不断优化配置的前提下,将不同的区域空间进行组合并形成最为合理的产业布局。

总部经济作为企业功能空间的扩大,既不断强化着企业的内部素质,又不断扩大着企业的外部空间,总部经济意味着区域间可以通过企业、并形成以企业为基础的区域合作模式,比如通过总部与基地分工的不同模式等,创新区域经济合作的方式、方法与内涵。

四、总部经济的资源配置与竞争优势

总部经济非常善于运用统一的信息平台,通过把包括资本、知识、技术、人才、信息等战略资源密集的中心城市和包括土地、能源、材料、资源、加工能力等常规资源密集的地区的有效结合,实现将不同地域要素优势集中在一个企业内的进行优化配置的局面,使得其能够在不同的区域间获取利益最大化和成本最小化之间的最大利益和

差价。

与此同时,传统国际贸易理论中阐述的生产要素的比较优势、成本优势,这种静态的生产要素与成本优势,并不能单独形成能够应对当今世界激烈竞争的综合优势,因为生产要素的比较优势并不能最终决定竞争力的提升。而动态的、通过全球战略指引的、通过提高要素使用效率和创造能力、并通过战略资源重新组合形成的竞争力,才是总部经济最终需要形成的竞争优势。因此,总部经济的经济动机与运行方式本身就促使其必须通过比较优势的获得而最终形成自身的竞争优势。

五、总部经济的组织结构和管理架构

总部经济往往通过全球化经营的视野,来进行组织结构的设计并决定管理架构,而当今世界的信息技术、网络技术、通信技术的迅速发展对产业组织的变化起到了更为深刻的、革命性的影响和进一步的推动作用,值得产业组织进一步朝扁平化、规模化、网络化的方向发展,具有规模经济意义的产业组织发展亦趋向灵活化、弹性和便捷化。总部经济的组织结构和管理架构将系统地参照跨国公司的发展模式,一般而言包括母子结构、国际业务部结构、全球分部门组织结构和矩阵组织结构等。

总部经济总是通过战略决策、配置资源、技术研发、资本经营和占领市场等一系列的行为方式,总是在不断地、适应性、创造性地探讨如何适应东道国乃至全世界的市场环境,总是不停滞地根据实际环境,创造出更新的产业组织模式和商业营运模式,并不断促进其组织模式的现代化、规模化、集约化和网络化。

六、总部经济的组织分类与网络系统

形形色色的总部经济导致其组织分类亦呈现出多样化的特征:

从其发展规模与功能特征分类来看,有全球性总部、区域性总部、功能型总部、管理型总部、投资型总部、财务型总部、行政型总部、研发型总部、营销型总部、采购型总部等;

从其成长过程与产业分类来看,有资本营运型总部、科技导向型总部、文化创意型总部、规模经济型总部、范围经济型总部和综合集团型总部等;

从其运作方式与运动趋向分类来看,则有跨国公司入驻型、国内总部迁入型、本土企业成长型、总部—基地分立型、对外拓展扩散型总部等。

总部企业总是将其投资中心、行政中心、财务中心、研发中心、营销中心、采购中心和内部控制中心等不同的总部类型和分布在世界不同中心城市的、星罗棋布的代表处,共同形成全球性、区域性的网络系统。

七、总部经济的内涵特征与投资方式

学术界已经归纳的总部经济所体现的知识性、集约型、延展性、辐射型、示范性、共赢性特征等,使得总部经济在以中心城市为高地的新的区域经济协作条件下,有条件实施一体化的内部市场占领和内部市场边界的最大化。

非常注重在经济高速发展的地区谋求最大利益是总部经济对外投资的重要动机,与此同时,产品市场和生产要素市场的不完善或存在缺陷,也是总部经济进行扩张性投资的重要动机,这些外部条件将有利于总部经济利用经济发展地区的区位优势、市场优势、生产要素优势,并通过这些优势的组合形成产业和产品优势,通过在其他国家、地区和市场中进行复制,从而实现长期利益的最大化。

因此,总部经济的投资特征,表现为一旦发现机遇,往往由小规模、试探性投资演变为大规模、集群式投资,通过引发投资的蜂拥效应,从而大规模地提升自己的当期收益,并预知未来的投资效果,同时大大提升投资当地的产业构成能力、经济吞吐能力和滚动发展能力。

八、总部经济的 CBD 聚集与走出去战略

总部经济与中心城市的 CBD 有着天然的血缘关系,总部经济在 CBD 的集聚,不仅使得总部经济寻觅到了最合适的聚集地,而且促进了中心城市和城市 CBD 的快速兴起。由于中心城市可以提供总部经济成长的、优化的基础设施和投资环境,并拥有不断增加的高端知识型、技术型的人力资源,中心城市能够成为总部经济需要的人才集聚高地、资本集聚高地以及各种优质要素的集聚高地。总部企业在 CBD 的集聚,可以产生“集聚效应”、“互动效应”和“溢出效应”,通过这些效应可以推进技术溢出、技术创新和文化氛围的形成,并通过大厦经济、楼群经济、数字经济、网络经济、创意经济等,从而产生新的利润与增值,并最终形成新的经济增长极。

在经济全球化的浪潮中,越来越多的企业走出国界,而总部企业就是其中的主导力量。总部企业“走出去”的目的,通常是为了获取国外资源、拓展市场、形成新的产业布局、研发布局与营销网络。总部经济通过资源的全球配置,通过对外贸易、跨国经营、跨国投资、兼并重组、新建企业,通过建立区域总部等,从而有利于形成总部经济的全球布局。

九、总部经济的价值效应与竞争能力

总部经济对中心城市价值效应,包括了一系列的正面效应:

总部经济的规模发展效应,将吸引更多的企业总部进驻中心城市,吸引更多的战略资源集聚中心城市;

总部经济的资本聚集效应,有利于资金集中管理、连锁投资反应、基础设施建设和金融机构聚集;

总部经济的产业乘数效应,不仅能够增加中心城市第二产业的有效发展,而且能够促进中心城市第三产业的扩张升级;

总部经济的消费拉动效应,包括总部企业的商务消费、总部员工的个人消费和总部经济带动的社会消费;

总部经济的税收贡献效应,除了总部企业和员工的税收贡献之外,还包括总部经济拉动中心城市的经济增长;

总部经济的强化竞争效应,则包括了强化跨国企业之间、本土企业和跨国企业之间、总部企业之间的竞争及其产生的影响;

总部经济的增长极化效应,反映了中心城市经济的扩散化趋势并带动周边地区的发展;

总部经济的综合带动效应,能够提升中心城市的创新能力、改善中心城市的投资环境、增加中心城市的人力资本并推动中心城市的制度变迁;

总部经济体现多元发展效应,将使发展总部经济和引入总部经济的区域加速中心城市的国际化进程,带来提升区域和城市品牌、提升无形资产价值、提升综合竞争力的综合效应。

十、总部经济对实践与理论的双重贡献

当今的总部经济,既强调公司的全球化和本土化的发展,又推动并承担公司当前的社会责任;既谋求公司值得信赖的企业形象与公众形象,又试图获得经济效益与社会效益的双赢。

因此,总部经济无论在实践上还是在理论上都试图做出更大的贡献。总部经济在实践上创新了区域经济、产业经济、集约经济、规模经济、知识经济的应用与价值,并且有利于形成新的利润增长点 and 经济增长极。比如总部经济的形成和发展,就有利于促进中心城市产业结构的协调化和高度化的重构,特别是当中心城市的经济由消费拉动逐步替代投资拉动、由第三产业逐步替代第二产业、由工业化中后期进入“后工业化”发展阶段,总部经济对于防止城市的制造业空心化、提升中心城市的产业构成及其高度化、知识化、轻型化发展起着决定性的重要作用。

总部经济在理论上则强化和丰富了城市经济理论、产业结构理论、产业组织理论、产业集聚理论、产业价值链理论、企业组织结构理论、区域发展理论、区域增长极理论、

区域一体化理论、知识经济理论、集约经济理论和比较优势理论等一系列理论的内涵与外延。

总部经济丰富的内涵和外延、全球化的战略思维和经济效用,是需要依托具备一定条件的中心城市才能得以实现的。任何能够发展总部经济的中心城市不能错过发展的大好机遇,而不符合总部经济发展环境与条件的地区,又不能盲目地、激进地发展总部经济,否则将会适得其反。当我们在领略总部经济种种的不同凡响时,也应警惕与防止总部经济发展的过度超前性与不适应性。

目 录

论总部经济的内涵外延与价值实现(代序)/1

第一章 总部经济形成与发展的理论探讨

- 第一节 总部经济与城市经济理论/2
- 第二节 总部经济与产业经济理论/5
- 第三节 总部经济与区域经济学理论/10
- 第四节 总部经济与知识经济理论/12
- 第五节 总部经济与集约经济理论/15

第二章 全球化视野下的中心城市总部经济

- 第一节 中心城市总部经济的内涵、外延与特征/18
- 第二节 纽约——全球总部经济的最大集聚地/22
- 第三节 伦敦——金融总部经济牵动整个金融世界/27
- 第四节 东京——产业转移与总部经济的崛起/31
- 第五节 新加坡——从制造基地向总部经济的跨越/35
- 第六节 四大主要中心城市的比较和分析/41

第三章 中心城市成为跨国公司总部安排的要地

- 第一节 中心城市成为跨国公司区域总部集聚地/48
- 第二节 产业集群吸引跨国公司区域总部的聚集/60
- 第三节 跨国公司集中区将成为世界级中心城市/62

第四章 跨国公司发展总部经济的若干借鉴

- 第一节 跨国公司战略管理的启示与借鉴/68

- 第二节 跨国公司国际制造的产业布局/70
- 第三节 跨国公司国际研发(R&D)的战略与策略/73
- 第四节 跨国公司国际营销的优势与安排/78
- 第五节 跨国公司人力资源的政策与管理/82
- 第六节 跨国公司的组织设计和管理架构/86
- 第七节 跨国公司总部区位的选择方式/92
- 第八节 跨国公司的社会责任与本土化/96

第五章 我国中心城市总部经济的成长背景

- 第一节 我国中心城市总部经济成长的市场经济条件/104
- 第二节 区域空间条件/113
- 第三节 基础设施条件/119
- 第四节 成长约束条件/124

第六章 我国中心城市总部经济成长状况

- 第一节 北京总部经济发展的状况与分析/130
- 第二节 上海总部经济发展的状况与分析/138
- 第三节 广州总部经济发展的状况与分析/144
- 第四节 天津总部经济发展的状况与分析/149
- 第五节 其他主要城市总部经济发展的状况与分析/154

第七章 深圳总部经济的发展选择与扩散效应

- 第一节 总部经济的实现路径与创新政策导向/162
- 第二节 结构高度化和深圳总部经济的产业构成/165
- 第三节 跨国公司在深圳的总部聚集及其特色/168
- 第四节 深圳总部经济的对外布局与扩散效应/171

第八章 深港“总部经济圈”的形成与展望

- 第一节 香港总部经济的现状与发展/176
- 第二节 香港发展总部经济对深圳的借鉴/181
- 第三节 深港总部经济圈的互补与互动/184
- 第四节 深港总部经济圈的成长与展望/187

第九章 中心城市总部经济成长的模式分类

- 第一节 城市总部经济的成长与特征分类/192
- 第二节 城市总部经济的规模与功能分类/198
- 第三节 城市总部经济的运作与方式分类/205

第十章 中心城市总部经济的成长与培育

- 第一节 制定中心城市发展总部经济的战略与策略/218
- 第二节 明晰中心城市政府发展总部经济的产业政策/223
- 第三节 强化中心城市政府发展总部经济的服务水平/226
- 第四节 中心城市中介组织与行业协会的积极作用/229
- 第五节 中心城市发展总部经济的环境与保障/236

第十一章 城市中央商务区与总部经济的聚集

- 第一节 中央商务区概述/242
- 第二节 全球化信息化与 CBD 发展/248
- 第三节 中央商务区吸引跨国公司的对策与措施/250
- 第四节 总部经济在中央商务区的成长聚集/255
- 第五节 世界城市中央商务区发展的经验与启示/258

第十二章 “走出去”战略与中心城市总部经济成长

- 第一节 “走出去”战略的内涵和理论依据/268
- 第二节 我国企业“走出去”战略的实施/280
- 第三节 “走出去”战略与中心城市总部经济的形成/294

第十三章 总部经济对中心城市的价值效应

- 第一节 总部经济的规模发展效应/306
- 第二节 总部经济的资本聚集效应/308
- 第三节 总部经济的产业乘数效应/311
- 第四节 总部经济的消费拉动效应/314
- 第五节 总部经济的税收贡献效应/316
- 第六节 总部经济的强化竞争效应/319
- 第七节 总部经济的增长极化效应/322
- 第八节 总部经济的综合带动效应/323

第十四章 城市总部经济发展能力评价体系

第一节 城市总部经济发展能力评价体系的意义/328

第二节 城市总部经济发展能力评价体系的设计/329

第三节 城市总部经济实践中的问题、对策和思考/333

附录一:城市总部经济发展能力评价方法/343

附录二:关于加快总部经济发展的若干意见/346

后 记/353

中心城市总部

ZhongXinChengShiZongBu
JingJiChengZhangLun

中国城市经济出版社
CHINA ECONOMIC CITY PRESS
（北京）

中国城市经济出版社总发行部

本书在编写过程中，得到了许多专家和学者的帮助，特别是本书的责任编辑，为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此表示衷心的感谢。由于本书是第一次出版，难免会有一些不足之处，恳请读者批评指正。

第一章

总部经济形成与发展的理论探讨

总部经济是指以企业总部为核心的经济形态。随着经济全球化和城市竞争的加剧，企业总部在城市中的地位日益重要。总部经济不仅是一个城市经济实力的体现，也是城市竞争力的重要标志。本章将探讨总部经济形成的理论基础、发展现状以及未来趋势。

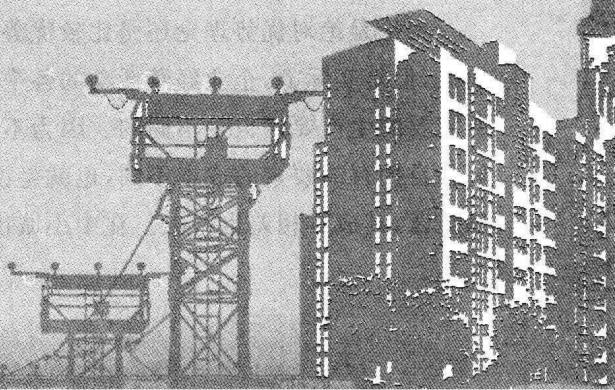
总部经济形成的理论基础主要来源于集聚经济理论、规模经济理论和网络经济理论。

集聚经济理论认为，企业总部在空间上的集聚可以降低交易成本，提高资源配置效率。

规模经济理论认为，企业总部在规模上的扩大可以降低单位成本，提高经济效益。

网络经济理论认为，企业总部通过网络可以扩大市场范围，提高市场竞争力。

综上所述，总部经济的形成和发展是多种因素共同作用的结果。在未来的发展中，企业总部应进一步发挥其核心作用，推动城市经济的持续健康发展。



第一节 总部经济与城市经济理论

当前中国正处于城市化的加速期,随着城市化进程的不断加快,城市规模不断扩大,人口不断增加,城市在区域发展中的地位显著提升,特别是一批中心城市,在区域经济社会发展中起着越来越重要的作用。但是,中心城市在发展过程中也面临着如何实现城市产业升级和功能提升的挑战。

传统的城市经济学认为城市之所以形成和发展,主要有市场因素和非市场因素,前者主要强调了市场对城市产生和发展的作用,这种作用可以用比较优势理论、规模经济理论和集聚经济理论来解释。非市场因素(例如宗教、社会关系、政治等)也对城市的发展有一定的影响作用,本章不作详细讨论。在传统的城市发展理论中,各种有关市场因素的理论主要强调的是通过集中资源于城市的方式来提高城市的经济实力。但是,当今城市的规模越来越大,对于一些大城市来说,继续扩大资源集中规模,就有可能超出城市的承载能力,“城市病”就会蔓延,总部经济理论正是在这种情况下提出来的理论之一。

以下从城市经济学中的几个有关市场因素的理论来研究和解释总部经济,从而为城市总部经济的发展提供理论依据。

一、总部经济与比较优势理论

根据早期亚当·斯密的绝对优势理论,由于资源要素不同,导致产品在国家之间的绝对成本差异,国家进口某产品是因为该国的成本水平处于绝对劣势,生产不如进口划算,而出口是因为该国有绝对成本优势。而李嘉图在亚当·斯密的绝对优势理论的基础上提出了比较优势理论,认为即使某国在所有产品生产上,同他国相比都处于劣势,该国仍可选择劣势相对较小的产品来生产,并与他国进行交易,并从中获取收益。比较优势理论可以解释不同区域间为何存在贸易,并指导一国或地区的产业选择。

无论是绝对优势理论还是比较优势理论都是以生产企业的不可空间分离为假设前提,但是实际上,企业经营活动的各个价值链环节是可以空间分离的,并且各个环节所需要的生产要素也是不同的。因为不同城市或者区域的要素资源禀赋不同,所以它们各自拥有的要素的成本不同,也就是说企业的各个价值链环节在不同城市或者区域里经营,其成本相差也很大。在中小城市,产品生产制造过程中所需的土地、能源、原

材料、普通产业工人等生产资料较为充裕,因而使用成本较低,而在大城市由于长期的发展,上述土地等资源已经变得更稀缺,其价格已经很高,所以已经没有继续发展生产制造业的动力,但是大城市经过长时间的发展逐渐集聚了人才、信息、技术等战略资源,这些资源在中小城市是相对稀缺的。根据比较优势理论企业把决策中心、研发中心、物流中心、采购中心等驻扎在大城市,而把制造中心配置在周边的中小城市。企业的这种布局方式为城市发展总部经济提供了基础。

二、总部经济与规模经济理论

规模经济主要有两种类型:内部规模经济、外部规模经济。外部经济的概念是企业或者个人在其活动中私人所获得的利益小于该活动所带来的社会利益^①。现在外部规模经济主要是指随着某个行业的规模的扩大,使行业内的各个企业的成本降低。

内部规模经济(Economies of Scale)又称“规模利益”(Scale Merit),即其他情况不变的情况下,企业内部各种生产要素按相同比例变化时所带来的产量的变化。如果产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例,我们就称其为规模报酬递增,即生产存在规模经济。如果出现相反的情况,即规模不经济或者称为规模报酬递减^②。按照权威性的包括拉夫经济学辞典的解释,规模经济指的是:给定技术的条件下(指没有技术变化),对于某一产品,如果在某些产量范围内平均成本是下降的话,我们就认为存在着规模经济。

传统城市经济理论主要是从内部规模经济理论来解释城市的产生和发展,它认为生产上的内部规模经济使得工厂生产商品比个人生产效率更高,所以工厂生产促进了人口的集中,同时也促进了工业城市的发展。但是随着城市由资源驱动向投资驱动及创新驱动演变,内部规模经济理论并不能完全解释城市发展出现的新情况,所以外部规模经济理论也进入了城市经济研究的视野。

外部规模经济理论首先由著名的经济学家马歇尔在 1890 年提出,后经克鲁格曼等学者的完善而得到发展。外部规模经济理论认为,在其他条件相同的情况下,行业规模较大的地区比行业规模较小的地区生产更有效率,行业规模的扩大可以引起该地区厂商的规模收益递增,这会导致某种行业及其辅助部门在一个或几个地点大规模高度集中,外部规模经济就是这样形成的。

外部规模经济是一种经济外部性的表现,其产生的原因有很多,具体来说包括:行业地理位置的集中带来的外部规模经济效应、行业内每个企业从整个行业的规模扩大

① 高鸿业. 西方经济学第二版. 中国人民大学出版社,2000

② 高鸿业. 西方经济学第二版. 中国人民大学出版社,2000

中获得更多的知识积累,如阿罗(Arrow)所说的“干中学”效应(Learning by Doing)、信息交流、运输、技术人员供给、劳动力培训、基础设施等。正是由于这种外部规模经济,各个企业的总部不会平均散落于各个经济发达的大中城市,通常所有类型的总部也不会都聚集在一个城市,而通常是同一类型的或者相关联的总部集聚在某一个城市,如纽约主要是金融总部,深圳主要是采购总部。

因为类型一样、类似或者相关联的总部才具有相似性质的信息需求、相类似的技术人员需求、类似的基础设施需求和劳动力培训需求等。只有如此,一个总部所采取的经济行为(如劳动力培训)才可能对同一地区的其他总部产生有利的影响(如劳动力的流动给这一个地区其他同类型的总部提供了免费的商业信息和经验知识积累等),从而产生外部规模经济。随着这一地区总部规模的扩大,这种外部规模经济使这一地区的企业总部的成本都会降低。因为外部规模经济使企业总部整体获得很多方便条件,如原材料和设备的供给、机械修理、专业服务、信息交流、运输、技术人员供给、劳动力培训、基础设施等。也就是说,如果企业总部不能从外部得到这些优势,就需要从内部提供,这必然增加成本,只有在企业总部本身达到一定的规模以及具有大量财力、物力、人力的条件下才能做到这一点。但是,如果一个地区某一种总部的规模较大,即使每个企业总部的规模较小,仍然会得到那些外部成本节约的优势,使各个企业总部平均成本下降。这些便利条件在其他区域就不存在,所以它们会进一步吸引类型相似或者相关联的企业总部加入,如此良性循环就形成了某一类型的总部经济城市。

三、总部经济与集聚经济理论

对产业集群的认识起源于100多年前英国著名经济学家阿尔弗雷德·马歇尔,他通过对工业组织的研究,表明企业为追求外部规模经济而导致产业集聚现象。他曾把经济规模划分为两类:第一类是产业发展的规模;第二类则取决于从事工业的单个企业和资源、他们的组织以及管理的效率。马歇尔发现了外部规模经济与产业集群之间的密切关系,他认为产业集群(Industrial Cluster)是因为外部规模经济所致。迈克·E·波特(1985)认为,产业集群是在某一特定领域内互相联系的,在地理位置上集中的公司和机构集合。产业集群包括一批对竞争起重要作用的、相互联系的产业和其他实体。产业集群经常向下延伸至销售渠道和客户,并侧面扩展到辅助性产品的制造商,以及与技能技术或投入相关的产业公司。产业集群还包括提供专业化培训、教育、信息研究和技术支持的政府和其他机构。由于产业集群能创造巨大的市场竞争力,因而引起人们的极大关注。迈克·波特认为,产业集群形成时,一个国家或地区无论在最终产品、生产设备、上游供应及售后服务等方面都会有国际竞争力。产业集群的竞争优势来源于多方面,综合克鲁格曼(1990)、迈克·波特(1985)等人的观点,主要来源