

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2006.8
处女座号
总第40册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司 / 主
香港金版文化出版社 / 编

与大师一同呼吸

陈幼坚 邱德光
灵感自由释放

本期精选名师经典作品48套

4种新材料
挑战设计师的眼光

Birdman古木家饰
西施釉下彩瓷砖
釉变马赛克
手工砖

10个

贵族梦想
是怎样实现的

别墅给生活一面旗

源自历史的新视觉20套

案例回望中式居住时代

南海出版公司

帝王洁具
monarch sanitary ware

Bathing from the sunshine of the morning, breathing the fresh air, taking
a bubble bath this Sunday, begin a whole new day unfolding.



monarch +86-28-84836180
www.monarch-sw.com

选一流材料
做一流工程

WWW.SZFHB.COM



典型案例《深圳市购物公园》

美加防火板永远做设计师的朋友！

“美加板”是无机矿类板材（俗称矽酸镁板），主要由氧化镁、氟化镁等无机材料经美加技术加工而成，该产品具有轻质、高强、吸音、隔热、无毒无害、防辐射、抗静电、耐腐蚀、不霉变、可塑性强、施工方便等特点，属现代新型高科技建材产品。

防火
防水
防蛀

装修小窍门 做菜小点子 洗涤小秘诀 收纳小诀窍 省钱小绝招

每个人都有自己的生活方式，同时也有自己的生活小窍门。也许您总能从生活中发现一些小乐趣、小点子，总在无意间创造出令人心动的东西。精明的人持家有道，生活充满了感动和创意，《金版装潢世界》期待着与您一起分享生活中的这些闪光点与小创意。

如果您有日常生活中的小点子，无论这些小点子是高尚的、有趣的、无聊的或是刺激的，只要是创意新颖的、令人心动的，不妨让我们一起来分享。只要我们刊登了您的小点子，

您就有机会获得价值48元的《金版装潢世界》一本，

如特别有创意或被广大读者评选为“最佳创意生活小点子”的，

**就可获得一份价值198元的
套装图书大奖。**

征集中

点子
生活

有意参加者请将“小点子”发至

E-mail: szjinban@163.com

传真: 0755-83476830

邮寄: 深圳市福田区车公庙天安数码时代大厦B座708室
《金版装潢世界》编辑部收

邮编: 518040



[库珀]

这款浴室柜运用直线大面的设计元素进行组合分割，符合现代人的审美情趣。

1、独立的艺术面盆硬朗有形，可以搭配柱形超高台面龙头，也可以采用入墙式龙头，形式更加完美。

2、拥有多种长度的台面可选，使得台面宽度与台盆协调统一。

3、抽屉设计既具实用功能，又有浴室家具的感觉。

The Charm of the Beeline

直线的魅力

简单也是一种品位。在繁杂的都市生活之余，人们渴望获得一份简单而宁静的生活感受。线条清爽，外观简洁的浴室家具和洁具便是营造这一氛围的绝好选择。

作为最简单的几何图形之一的直线，能够勾勒出简洁明快的产品轮廓，展现出刚劲有力的设计外观。在设计师的构思之下，直线的魅力被淋漓尽致地展现出来。



丹麦风情
Denmark Romantic Feeling

衣帽间·衣柜·书柜·推拉门定制专家

源自丹麦，传承丹麦家具的精湛与唯美，以领先世界的技术与工艺，雕琢做世群雄的高品质衣柜、壁柜、书柜、推拉门，尽享无尽尊贵！



感动柜

全国加盟专线：0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品

深圳区授权专卖店

● 深圳百安居五店

● 世纪中心福田店

● 南山乐安居店

● 世纪中心宝安店

● 龙岗家乐园店

中国总部展区

深圳市南山区后海路乐安居建材超市二楼237号

电话：0755-26444185

86144898

13809882402

传真：0755-86144118

<http://www.szguante.com>

网络实名：丹麦风情.com

Wardrobe
Expert
制柜博士



现有网络

香港 台湾 深圳 长沙 东莞 河源 福州 重庆 宁波 扬州 株洲 石龙 郴州 武汉 常德 青岛 自贡 银川 厦门 大连 赣州 兰州 大连 徐州 温州



达芬奇家居

100% 欧美原装进口



The Great Way To Live



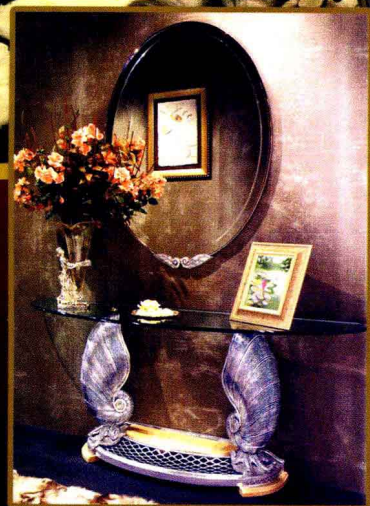
VIDAL GRAU

西班牙皇室
豪华名品家具

特聘海外设计师为您度身定造梦想之家

包括：

根据客人个人品味定立装修风格
户型平面图，效果图，施工计划表
全程指导和跟进施工效果
送货后之摆设效果和配置跟进
最终解释权归本公司所有



深圳市罗湖区宝安南路2018号振业大厦1-4层
广州天河北路1号（时代广场斜对面）

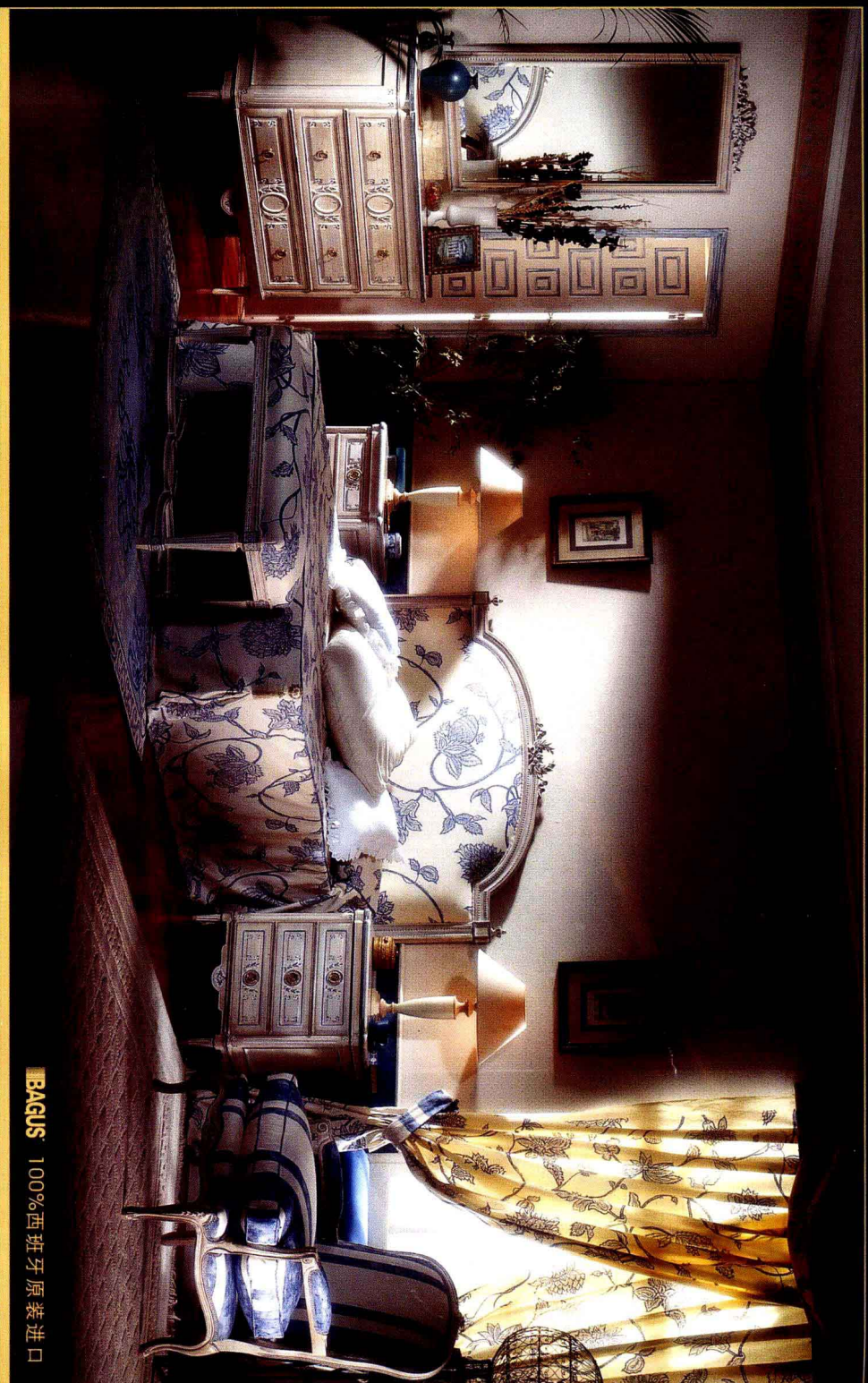
电话：0755 25862228
电话：020 87553330

生活殿堂 无上荣耀



King's Life

世界知名品牌



BAGUS 100%西班牙原装进口

以登峰造极为起点。

在金钱之上，在地位之上，在荣耀之上……有一种生活，建立在这一切之上。

在顺德皇朝欧美家私看来，这就是您的生活，如同历经百年皇家文化沉淀的欧美顶级经典品牌家私，每一个新的起点，就已经达到世人眼里的极致。

| 皇者生活。|



顺德皇朝欧美家私
SHUNDE EMPIRE EUROPE FURNITURE

全球家私总汇

广东佛山顺德乐从325国道乐从国际家私城L座 Tel:0757-2886 9222 Fax:0757-2886 0863 P.C:528315 <http://www.empirefnt.com> E-mail:info@empirefnt.com

Add:Block L,Lecong International Furniture 325Highway,Lecong,Foshan,Guangdong Province.



吉事多 健康安全浴室之印象

感受一次“吉事多卫浴”给我们带来的“健康安全浴”，就如同感受一场浴室新概念的洗礼。这不仅是表面的品质，更注重的是人们不易发现的浴室产品本身和使用过程中的健康与安全，把我们的目光焦点拉回浴室，重新定义这个私密空间。



■ 温感浴缸 四项专利技术，安全舒适全防护

◆ 温度提示，安全智能化

独有的电子温度显示器和智能安全提示系统，精确反应水温，当实际水温低于20℃或高于40℃时，即以声、光提示。

◆ 水动能按摩，舒适、静音

全方位强力冲浪按摩加多元震动细胞水动能按摩，有效舒缓身体疲劳；超静音效果，如在淙淙流水中般放松。

◆ 安全防吸发，专为女性及儿童设计

吸水网遇堵塞并达到一定压力时，即自动停机，避免安全隐患。

◆ 按摩启动防护，防止误操作

专设水位传感功能，控制按摩启动最低水位，防止水量不足时启动电泵引起缸体外喷或无水引起电泵干烧。



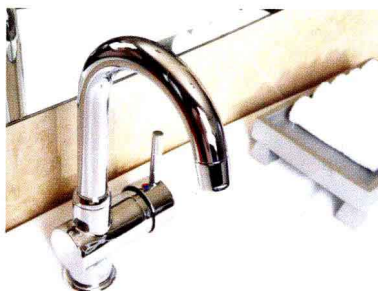
■ G-TOP座厕 独有G-TOP冲水系统，冲洗超洁净

座便器被誉为浴室“清道夫”，吉事多独有的G-TOP专业冲水系统，具有强力双管道冲水系统，超常规的3英寸冲水阀出水口和超大2英寸排污管道设计，创新冲洗超洁净！



■ 低铅龙头 尊重生命

吉事多低铅龙头采用专业去铅技术，经八道严密工序处理，形成永久性铅隔离保护层，达到美国饮用水龙头低铅标准。



■ 沐浴龙头 安全防烫，传递关怀

吉事多在中国市场新推出的防烫龙头采用了符合美国反烫伤法标准的温度平衡系统，水温可从全冷到49℃之间任意调节，无论水压如何变化，始终保持安全水温，即使是老人和小孩也能安心享受沐浴的乐趣。



以“让人类生活健康快乐”为使命的吉事多，会进一步加大健康科技的投入，温感浴缸、低铅龙头、防烫龙头、保洁康、环保浴室柜等产品以人性化的设计彰显着健康生活的魅力，吉事多倡导的健康安全浴室这个全新的卫浴理念，在中国卫浴界显得“浴”为突出。

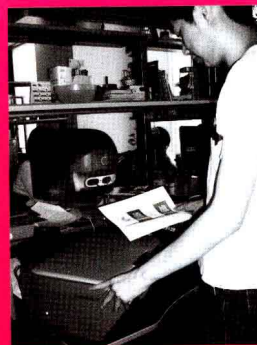
更多健康资讯请登录吉事多网站<http://www.giessdorf.com>，或到各地吉事多生活馆免费索取《健康安全浴室全攻略》手册，数量有限，送完即止。

一机多能：提高效率 提升品质

——多功能一体机为装潢设计行业提供办公解决方案

崎寅装潢设计是一家主要从事宾馆、酒店、办公室、家庭等场所的设计装潢的公司。由于其设计专业、理念时尚、制作品质精良，因此在业内颇多建树，在客户中也具有良好的口碑。

在崎寅装潢设计公司的办公室里，打印机、扫描仪等常用办公设备一应俱全，唯独没有复印机，公司负责人王先生坦言，为了复印而买一台复印机，在很多设计公司看来，都是不划算的，因为复印机的价格通常比较高，相对于并不算很高的使用频率，其复印成本就会显得相当高。所以大部分的设计公司，都会选择到专业的复印店进行复印，崎寅装潢设计公司也不例外。但有的时候公司急需某一个复印件且量又不太大，如果去复印店就要来回跑，既浪费时间又浪费精力，这个问题让王先生很是烦恼。为此，他一直在寻找一套行之有效的解决方案。在几个朋友的推荐下，王先生把目光对准了多功能一体机。



多功能一体机在目前的市场上可谓“风头正劲”，它集打印、复印、扫描于一身，凭借更好的易用性、更高的性价比以及更丰富的功能赢得了用户的青睐。尤其是在设计行业，有不少公司选用多功能一体机取代了原本一些体积庞大的办公设备，既节约了办公空间，又提高了工作效率，这些优势使其成为该行业的新宠儿。王先生正是看中了这些特性，决定购买一台多功能一体机为公司业务的开展增添助力。

在对市场上的产品进行了综合比较后，结合公司的业务需求，王先生最后选择了爱普生RX530。这是一款拥有5760dpi打印分辨率，2400x2400dpi扫描分辨率和每分钟18页复印速度，并且支持胶片扫描功能的高品质多功能一体机，打印、扫描、复印效果都达到了主流产品的标准。同时，由于采用了分体式墨盒设计，只需更换用尽的单品颜色墨盒即可，可以避免耗材的浪费，大大降低了使用成本，非常符合王先生对于成本的考量标准。

在实际使用后，RX530各方面表现出来的优异性能都让王先生相当满意。它使得一直困扰崎寅装潢设计公司的复印问题迎刃而解，王先生再也不需要安排人员来回于复印店，人力和精力都省下来了，最主要的是一些诸如合同、发票等重要的或者急需的文件，通过RX530可以立即获得复印件，工作效率因此大为提高。同时，RX530还可以进行彩色复印，色彩还原度相当不错。王先生介绍，平时公司员工在专业杂志或书籍上看到一些非常优秀的设计作品和装潢展示时，都会用RX530直接彩色复印下来，作为日后设计的参考资料。以前，办公室里并没有专门的复印设备，员工也不愿意特地跑到复印店去复印参考资料，而自从有了RX530后，员工无形中积累下了更多的素材，为设计创意平添了不少精彩。

不仅如此，每次与客户沟通完，初步了解客户的需求后，设计人员可以马上将初步设计的小样通过RX530打印出来，直观而及时地将效果图展示给客户，从而可以进行更深入细致的沟通。而以前这些小样要么只能在电脑上展示，要么就只能拿公司的专业打印机打印，前者不够直观，后者则不够经济。现在有了RX530的助力，其照片级打印的效果足以应付小样展示要求，打印成本又比较低廉，是两全其美的选择。王先生还经常利用RX530的扫描功能将一大堆装潢材料产品的手册进行整理，根据客户的需求，将适合的材料、部件及时扫描后归档，便于日后的参考及报价，而RX530的出色扫描功能以及强大的色彩还原功能，把这些任务处理得井井有条。

“所以，用RX530来处理日常的文稿输出和资料的输入任务是绰绰有余的，而对于大部分的设计公司而言，用不足一台专业复印机的价格购买一台能够抵上复印机、打印机、扫描仪作用的多功能一体机，价格是完全可以接受的，而且性价比相当高。”王先生表示，“而且经过我们一段时间的使用后，觉得RX530的使用成本还是比较经济实惠的，让公司在使用时很放心，在员工中的反响也不错”。谈到最大的感受，王先生说，“对于我们从事设计工作的人来讲，客户要求的工期一般都比较紧，而我们需要花大量的时间和精力进行创意和设计，更要保证提供给客户最佳的方案。如果再要在复印、打印这些琐碎的事情上分心，肯定会影响工作效率，甚至会影响到品质。有了RX530的帮助，大大简化了我们的操作流程，也保证了我们能更用心地去为客户提供优质服务。而且RX530体积小巧，不占办公环境，成本也不高，让老板很放心。可以说，算得上是一个设计行业的办公好助手。”



CJD原创国际设计机构

CJD INTERNATIONAL INSTITUTION OF ORIGINATED DESIGN

中国·香港·台湾



设计总监

TONY
CJD International Institution of originated
design(Chongqing) design majordomo

九九年起在香港PAL设计事务所有限公司从事设计工作。师从香港著名设计师梁景华先生。在实荐中系统的学习到了境外知名室内设计公司先进的服务理念及完善的室内设计思想和方法（包括全套方案、灯具、家私、洁具、五金及室内陈设设计）。期间参与和主持了很多大型设计项目。作品多次被专业杂志发表，2006年亚洲装饰业100位著名设计师。

CJD原创国际设计机构是由来自中国香港、台湾、外籍等知名签约设计大师担任设计总监及首席设计师的联盟机构，专业致力于家居行业的空间形象的塑造与推广，主要服务项目包括标准专卖设计、高级楼盘样板间、私人化住宅、别墅豪宅、商业空间、星级酒店、房地产会所厂区规划、办公环境规划、展会规划、大型旗舰店规划、施工监理、大型商场规划，服务范围涵盖全国各大城市及重庆各地。

我们所进行的是模式化、系统化、专业化的整体空间解决方案，提供给客户的是完整的终端品牌形象。从定位、策略、草案到创作、设计、摆场、施工、监理，我们已形成一个专业化、系统化的操作方程式，并组建了专业展示设计事业部、建筑环艺设计事业部、工程实施管理事业部、工装设计规划事业部、饰品设计布置事业部五大专案部。同时提供专业设计服务，陈设设计的尖端研究，并定期进行学术发布。

Devoted to the shopping and popularization of space image in the furniture business, including the design of standard monopoly store, advanced building model rooms, the planning of factory area, the planning of official business environment, the programming of exhibition, the planning of large-scale flagship store, the monitoring of construction, the planning of the large-scale market, and the serving range contains every large city of the whole country and all the parts in chongqing. What we do are patterning, systematized specialized and professional solution planning of the whole space, what we provide to the custom is the intact terminal selling field. From orientation, the tactics, drift to creation, design, constructing, monitoring, and setting. We have formed a specializing and systematized operating procedure and set up the exhibition and design of monopolization department, the project decorating and environment art design department, the actualizing and managing of project department, the public design and planning department, the decoration design and setting department.

CJD重点类设计/施工项目



豪宅类

上海四季全景台顶层
上海永新花苑豪宅（500平方）
上海永新花苑豪宅（200平方）
上海西郊日航龙柏花园住宅（280平方）
上海西郊海天别墅豪宅（360平方）
广州新塘私人别墅（430平方）
重庆海棠晓月怡景天城顶层豪宅设计（1500平方）
重庆比华利别墅A63刘宅（330平方）
重庆香樟林别墅徐宅设计方案修改及水晶廊城方案设计



示范单位及售楼处

重庆海棠晓月怡景天城售楼处及豪宅示范单位
重庆华宇地产北国风光示范单位
重庆中华新城售楼处及示范单位
上海麦其里示范单位
新希望集团上海地产项目四季全景台示范单位
上海银瑞地产徐汇新城示范单位
深圳银湖金棕榈豪宅示范单位
深圳加州地带示范单位

办公空间

上海金诺生化制品有限公司办公楼（11000平方）
重庆希尔顿商务大厦29F办公室
葛洲坝电厂21层写字楼室内外设计方案（15000平方）

商业空间

原重庆文物保护单位建筑“美国领事馆”改造
成玛雅婚纱宫殿（1200平方）
重庆帝景摩尔燕巢中餐厅及KTV（3500平方）
上海国际茶文化节主会场宋园茶馆翻新
改造设计（4000平方）
上海RAMBLUE & BAR（酒吧）
上海崇明岛锚地咖啡吧
上海冠军大酒楼（4000平方）
成都银丰园国际俱乐部（30000平方）
深圳青青山庄度假村露天桑拿整体方案
策划设计（3000平方）



酒店空间

成都华亨大酒店二期整体方案设计
（8000平方）
深圳威龙酒店室内外设计（三星级）
海南东方酒店（四星级）

展示空间

深圳市政府核应急展示厅
上海绿地集团总部写字楼（4000平方）



苏州都市华庭会所及示范单位（4000平方）

上海永新花苑会所及示范单位
上海银湖高级别墅会所
中海地产上海中海馨园会所（售楼处）
（2500平方）
深圳招商地产美仑山庄会所（售楼处）
（6000平方）
广东雅居乐集团南湖豪宅A、B型示范单位
雅居乐集团中山凯因豪园会所
广州东湖御苑会所及示范单位室内设计
香港电视城
上海兴华保险公司写字楼方案设计
深圳国瑞苑酒店整体方案设计



重庆市渝中区邹容路68号大都会商厦1107A

Suite 1107A, 11th Floor, Metropolitan Tower, 68 Zourong Road, Yuzhong District, chongqing, PR china

电话(Tel): 023-63723335 传真(Fax): 023-63723335

e-mail: cjd-design@163.com

聘 诚聘国内外高级设计师

全国客服: 0860-023-63723335

此为试沟通需要完整PDF策略: www.Originality 创意

Design

Execution

执行

Service

服务

金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界.40 / 深圳市金版文化发展有限公司编.
海口: 南海出版公司, 2006.8
ISBN 7-5442-3154-2

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第060643号

书号	ISBN 7-5442-3154-2
广告注册号	4600001003411
出版发行	南海出版公司
电话	0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nhcbgs@0898.net
经销	新华书店
印刷	深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)
开本	635mm×965mm 1/8
印张	30
版次	2006年8月第1版 2006年8月第1次印刷
定价	48.00元 (¥16.00)

编辑部

主编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
策划	周亮 杜娟
编辑	刘秀华 匡丽 胡学文 魏海光
美术编辑	赵雪鸿 罗良芳
摄影	陈思 吕保和
特约摄影	徐幸(南京) 吴辉(武汉) 陈庆纲(重庆) 科达(宁波) 潘泓(北京) 邱小雄(汕头)
电话	0755-83475448
传真	0755-83476883
网址	www.ch-jinban.com
电子信箱	szjinban@163.com

发行公司

发行总经销	武汉市金版图书有限公司
地址	武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编	430015
总经理	黄蓓
发行总监	杭红
电话	027-85498342 13507133371
邮购电话	0755-83476130
联系人	唐小姐

广告业务

广告总代理	深圳市帝壹广告有限公司
地址	深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编	518040
总监	段少红
电话	0755-83476140
传真	0755-83476883

上海办事处

区域经理	叶丹 王建军
地址	上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室
邮编	200235
电话	021-64088534
电子信箱	08nh@163.com

广州办事处

区域经理	邓群
地址	广州市海珠区怡乐路金乐大厦703室
邮编	510260
电话	020-89027252
电子信箱	fsdiyi@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师



筑 INTERIOR DESIGN
INTERIOR DECORATION
ZOOMPINKIE 品

地址: 上海市宜山路520号14层F座
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

金版 装潢世界
Decoration world

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

恭贺·永安荣获「深圳首届住宅最佳设计公司」

深圳永安装饰设计工程有限公司

地址：深圳市红荔西路鲁班大厦六楼

电话：0755-83190006 83190016

http://www.y-a-zs.com E-mail:y-a@y-a-zs.com

大宅别墅设计专家

倡导设计·拒绝平庸





<http://www.vanversace.com>



皇室经典家具

凡思哲 — 意大利经典之作

Vansici Italian Classic

欢迎光临凡思哲皇室经典家具直营店

地址：广东省深圳市罗湖区宝安北路
手机：13802228089 陈先生

承接豪宅酒店会所装修设计和家具饰品配套工程

深圳市凡思哲家具有限公司

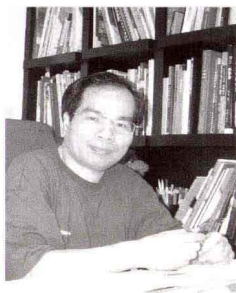
深圳市罗湖区宝安北路好百年大厦六楼603-604室

电话：(0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389 传真：(0086)755-25913089

Room: 603-604, Hoba Plaza Baoan North Rd., Luohu District, Shenzhen, Guangdong, China.

Tel: (0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389

Fax: (0086)755-25913089 E-mail: vanversace@126.com



满登简介

- 《设计之都》杂志 特约专栏主持
- 《金版装潢世界》特约撰稿人
- 《装潢指南》杂志 特约高级顾问
- 中国建筑学会室内设计分会会员
- 上海别墅设计研究会主持
- 上海满登空间设计事务所设计总监

作品入选

- 2005年国际室内设计上海别墅行服务专集
- 2004年“博洛尼杯”中国室内手绘表现图大赛
- 中国第二届“吉事多”卫浴大赛
- 发表设计论文及设计评论近百篇，并被多家国内主流媒体和网站连续转载
- 国内权威网站特别推荐“五星级设计师”

前言

论设计方案的成功因素

——提升空间审美生活的价值 文 满登

设计师最大的快乐是自己的设计方案能获得业主的认可。特别是软装饰陈设到位，现场实景拍摄那份检阅成果的喜悦，也只有自己知道其中的滋味。然而，很多人却没意识到用别人的钱来做设计，恰恰是业主成全了自己的梦想。当然，值得引起我们关注的，还有不少业主花了设计费，抱回来的却是一堆废纸，既浪费了设计资源，又损害了自己的利益。

那么，一套设计方案到底要历经哪些途径才能获得别人的认可呢？设计师在做方案时到底要具备哪些因素才能获得成功？这不仅是一直困扰许多设计师的问题，也是很多业主十分感兴趣的问题。

设计师的境界构成

我曾在2002年的《上海家居》杂志上写过一篇《设计师的形象定位》的文章。在文章中，我将室内设计师定位为具有双重品格的人：一是生产、塑造物质产品的创意，二是生产、塑造精神产品的创意。从严格意义上说，凡从事设计师职业的人，都必须从精神和物质上超脱才能设计出好作品。这是中国室内设计界首次有人将设计师的定义，用比较准确的内涵和说法加以规范，同时也得到了国内许多主流媒体和同行的认同。

随着人类文明的进步和时代的快速发展，人类对精神文明的追求也在不断提高。设计的初衷，也不再是简单地满足人们的居住和生活功能。越来越多的人将自己家当成能释放精神压力的港湾，当成能调整心态、充电的最佳私密空间。也就是说，作为衡量一个有思想、有眼光、有智慧的设计师，首先是他的思想碰撞所产生的境界是否到了一个比较高的层次，就像刻意闭关的高僧，敢于面对自己身上许多缺陷，并从肉体到灵魂都想得到脱胎换骨的修行。当然，用这个比喻恐怕有些苛刻，但至少有一点可以肯定，一个设计作品要获得成功，设计思想的境界是首要的，多年来国内外设计大赛的获奖作品都证实了这个成功的核心要素。

很多设计师（包括一些知名设计师）都有一种倾向：只要把空间的功能做到家，设计就“OK”了。其实，这道题只答对了一半。谁都可以做厨师，但他又不是真正的厨师，把菜烧熟谁都会；而把菜做得色、香、味、型俱全，却非易事。国家级厨师与普通厨师，在佳肴创作构思上所表现的那

种境界完全不可同日而语。其实，设计师要把空间做既符合业主的真实需求，又符合业主的经济需求，既符合业主个性定位，又符合业主的精神文化需求，其中很多学问远远不是在大学读几年书就能做到的。设计师不仅要有知识的积累，还要有知识的更新和工作实践的积累，同时还必须具备审美鉴赏、社会阅历、市场阅历、客户阅历、设计阅历、工程管理阅历、工程造价阅历、团队合作阅历，甚至还要具备跟各类配套安装商的合作阅历。

这些阅历有则丰富，少则单纯。丰富，能促进设计的完美；单纯，则导致设计平淡。也许，由于设计体制不健全，整体设计市场的氛围导向也存在不少问题，再加上近几年“买方市场”选择“卖方市场”的心态趋于成熟和理性，致使有活干的“忙死”，没活干的“闲死”。目前，设计师面临着残酷的市场“大洗牌”的考验，其竞争地位也受到了空前的挑战。从当今国际设计师发展的趋势看，欧美发达国家将职业设计师看成仅次于总统的一种职业。从学科上来说，它是一个非常庞大而细致的系统工程，也是一个能激发思想碰撞而产生创作激情的挑战行业。若论设计师的职业内涵，其文化层次和思想境界应该是比较高的。设计师塑造空间的最高境界是塑造人的品质和人的精神文化。

优秀的设计师，我认为应该一手塑造空间，一手塑造精神。从人类的思想境界层次上说，设计师也应该是一个心灵高尚、充满责任的人。同时，设计师又是一个制造美的空间、美的心灵的人。如果设计师自己的心灵空间尚未修炼好，怎能为别人塑造美丽的空间呢？

当然，优秀的设计师还必须是一个独立思考、独立判断、独立经营、善于合作的人。金庸小说里那种虚拟单打独斗的武林英雄传奇年代毕竟跟我们的时代格格不入。设计师有多高的境界，就有多高的设计水平；有多高的文化层次，就有多高的设计层次。设计师不仅靠专业向客户证实自己的实力，更重要的是靠做人去塑造自己的形象。

内塑功力，外塑形象。这应是设计师的座右铭。

设计意识的敏感度

当足球传到球门禁区前沿时，最敏感的当数离球最近的队员，特别是争夺射门，出现不确定的动线轨迹时，能否准确判断射门最佳时机和角度的职业敏感，对于一个足球运动员的成绩发挥就显得太重要了。

其实，设计师又何尝不是？面对设计思路的问卷，面对设计语言的探索，面对画面构图的取舍，设计师的潜意识能否及时地捕捉到设计灵感，并从容切入到设计中去，对于设计方案的最后确认至关重要。设计的最初灵感和设计敏感原本是最鲜活的。假如在第一时间设计师对测量空间没有感觉，也无任何反应，缺少现场职业“嗅觉”的兴奋，那么在做方案时肯定是没有任何激情的。假如做方案构思时连自己都没感动，连自己都觉得做的不怎么样，又何谈感动别人？

当然，设计方案要获得成功的因素很多。比如，首次见业主的第一反应是什么；对业主既想要好设计，又嫌设计费高的心态，是否有所感悟；对设计决定工程造价，还是工程造价决定设计，它们之间的关系是否会影响或左右自己的设计；对设计的软硬空间处理关系已经理顺到了哪个层次对施工现场指导意识的强弱，以及为客户服务的不同心态等因素都可能影响到方案的设计好坏。说到底，设计的敏感，也是做人的敏感。能否把心态调整到最佳的状态，平心静气地做方案，确保设计方案沿着成功的方向移动是很关键的。时下有不少设计师心态浮躁，这当然跟工作压力有关，难免火气攻心，但欲速则不达。

另外一个值得关注的现象是设计师与设计师的交流只限于同一屋檐，甚至同一张桌。更有甚者，仅限于依据对同事的好恶感（个人观点）而进行纯感性的交流。那么，长期地共享一个工作环境，共享一个相同的资源平台，共享一个同事的“近亲”交流和“繁殖”，甚至共享一个软件的工作指令，日复一日，年复一年，天天面对自己的同事，设计风格“同质化”的现象就会日益严重。

空间构成的整体与个性

物有物的灵性，空间有空间的灵魂。做方案前必须调研空间的性质，读懂空间各个环节的共性和个性，并弄明白任何一个空间都不是孤立的。尤其在平面规划时，眼睛不能老停留在某一个平面或某个层面上；在考虑平面时，必须有三维空间的概念，甚至细化到一个光源点对某个工艺品投射的光影效果；在规划地面重点布局时，就要考虑顶面处理。古人所说的“天人合一”在空间运动上充满了深刻的哲学思想：当拿掉“天”上两横时，就是“人定胜天”，人的“定数”源于人的境界，而人的境界又来自对事物的敏感判断。比如，在表现一个立面时，就必须考虑其他三个立面的感受；在规划一层和二层共享空间时，就要考虑其他空间是否与其协调。其实空间有六个面，都是珍贵的设计资源，每个面都可能被设计成亮点。但亮点也不能太多，亮点与亮点之间的旋律也是富有变化的，否则，画面一个也亮不起来。所谓处处精彩不算好，点到为止才是真正的精彩。

因此，优秀的设计总是善于处理整体空间与个性空间的关系。个性空间有两个元素：一是业主的性格使然，二是选择最靠近业主个性的材质

（包括灯光、颜色和软配）。当然，我历来主张空间的个性张扬要与整体设计相融合。过于突出个性，而缺少整体性大环境的协调是比较怪异的。反过来说，缺少个性空间创意的设计则是视觉“垃圾”，既人为浪费设计资源，又劳命伤财。对于空间的整体与个性的关系，我认为个性必须融洽整体，整体必须包容个性，它们之间既有依成关系又有衬托关系，离开了整体的背景依托和支持，个性设计就显得苍白无力。就像一朵鲜花开在百花丛中，和开在一棵被砍伐的黑褐色枯树桩上，那感觉是不一样的。

设计师要在最佳时机，及时敏锐地切入客户需求的心理世界，知道客户想要什么，最忌讳什么，让客户的思想与自己同行，并不断地向对方输送的调研信息和创意，要善于挖掘发现客户最富有思想感情的某个瞬间、某个生动的个性语言，而不是设计师以自己最得意的设计模式去涵盖别人的需求。设计师那种用设计套路去推销自己而“套牢”客户的做法，其实是“画地为牢”。以后会在“套牢”客户的同时，其实也“套牢”了自己，以后会很难走出这个“怪圈”。

好设计，依赖于好的客观意识

一套优秀的设计作品除了以上所叙述的因素外，我认为还有业主的眼光和胆略。业主既然选择了看中的设计师，何尝不让他放开手脚地做设计？毕竟，甲方需要设计师的设计才华和整体把握。如果甲方过多的指手画脚，也只有让设计费更加贬值。梁志天的东西为何在大陆一炮打响，并获得空前的成功赞誉，究其原因是他只做样板房，明智的开发商（甲方）全权委托他做方案，对他除了有配合销售要求外，其他一律交给设计师处理。我们注意到梁氏作品最大的一个特色是根据他的整体设计，现场订制了大量的家具，甚至一部分灯具都是按着他的图纸订做的。按着建筑承载的属性，家具和陈设理应是建筑的一部分。梁在考察样板房空间属性时就找到了感觉。经他设计的家具，放在他规划的空间里，就好像骨肉关系，融合得恰如其分。他设计的家具造型与质地和总体设计风格总是天衣无缝，协调一致。

反思我们现在流行的设计，设计空间承载的好像是重装饰，轻装修。遗憾的是，现在没有一家正规的软装培训单位，原先在空间设计就不怎么样的设计师突然间摇身一变，成为所谓软装设计师，可见一斑。我阅读过不少杂志，很多案例空间都被较大比例的家具、布艺和鲜花占据视点，看起来，发现这分明就是家具展览。何况，家具和布艺又不是你设计的；这样的展示结果——无非向设计师传达了一个令人迷茫的信息：室内设计师再为空间设计下功夫，只要学会软装搭配就万事大吉了。这样的流行趋势真的能改变室内设计师的历史使命么？

其实，我既不主张“重装饰，轻装修”，也不主张“重装修，轻装饰”。如把硬装修比喻成骨架，那么软装饰就是血肉。难以理解的是，既然是“骨肉”关系，何缘硬要闹分家？当然如果过分强化硬空间的装修而缺少软装配套，那仅仅是没有灵魂的空壳；如果过分强调软空间的软装表现，那么，是否改变了室内设计师职业的性质？面对现在不少主题空间蜂涌出现大量的家具、布艺、陈设的案例，却淹没了空间的基本设计，对今天的设计师来说到底是有利还是有弊？

我想，这些对于室内设计历史只有短短20年的中国来说还有待留心观察。