

邓

中华人民共和国文化部文化市场发展中心
中国艺术品市场白皮书

年度人物

枫

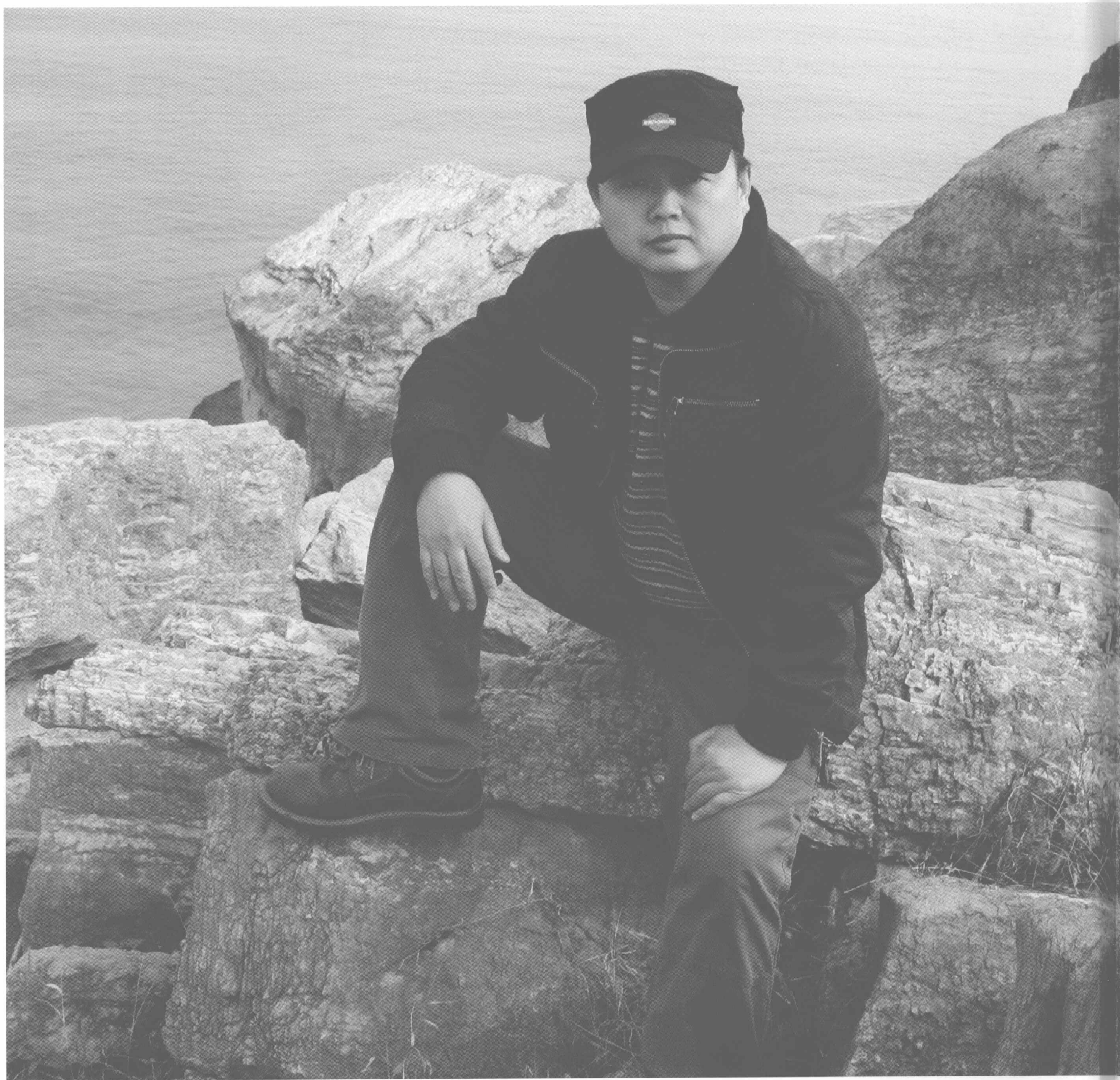


中华人民共和国文化部文化市场发展中心
中国艺术品市场白皮书年度人物

邓 枫

◎ 西 沐/主编

中国书店



邓 枫

艺术家简介

邓枫，1960年生于四川省洪雅县。毕业于南京艺术学院，先后进修于西安美院、中央美院、中国国家画院及周韶华工作室，文化部文化市场发展中心《中国画当代艺术30年》重点研究画家，北京大学审美文化与创作研究室研究员，中国美术家协会会员。

1991年，作品《昨日圣山》获中国美协建国50周年全国山水画大展优秀奖；2001年，作品《瓦屋山杜鹃图》获文化部第1届爱我中华中国画油画大展铜奖，作品《节日》参加中国美协第15次新人新作展，7月在四川美术馆画廊举办个人“西部风情”画展；2002年，作品《天边的那一片云》获中国美协西部大地情全国中国画展银奖；2004年，作品《凉山风》获中国美协2004年全国中国画大赛银奖；2005年，作品《夕阳》获第2届中国美协会员精品展优秀奖，作品《圣地》入选金陵百家全国中国画大展，入编“名人名画”系列丛书邓枫作品集；2006年，在四川中国画艺术研究中心举办邓枫中国画作品展；2007年，作品《大凉山》入选中国美协工笔重彩精品展；2009年，作品《父老乡亲》入选第11届全国美展。



图书在版编目 (C I P) 数据

中国艺术品市场白皮书年度人物. 邓枫 / 西沐主编. ——北京: 中国书店, 2010.7

ISBN 978-7-80663-862-0

I. ①中… II. ①西… III. ①工笔重彩—作品集—中国—现代 IV. ①J222.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第109001号

中国艺术品市场白皮书年度人物·邓枫

主 编 西 沐

责任编辑 辛 迪 李亚青

出 版 中国书店

社 址 北京市宣武区琉璃厂东街115号

邮 编 100050

经 销 全国新华书店

设计制作 任常坤

编辑校对 张婵祺

印 刷 北京翔利印刷有限公司

开 本 787×1092 1/8

版 次 2010年07月第1版 2010年07月第1次印刷

印 张 8.5印张

书 号 ISBN 978-7-80663-862-0

定 价: 96.00元

本版图书如有印装质量不合格者, 请联系本社调换。

艺术需要一种担当

西 沐

《中国艺术品市场白皮书》年度人物在大家的广泛关注下就要陆续发布了，这是我国艺术品市场发展过程中的一个重要事件，它预示着中国艺术品市场的研究不断进入评价、关注经典与示范的重要阶段，并进而引导着中国艺术品市场进入规范化、科学化的轨道。

在《中国艺术品市场白皮书》的研究与编制过程中，我们感到，随着中国经济的快速崛起，中国艺术品市场得到了长足的发展。在市场高速发展及世界金融危机的双重挤压下，中国艺术品市场所积累的大量问题不断消解，而一些涉及中国艺术品市场体制、运作机制、市场体系及政策方面的“硬”问题却不断显露，并且随着时间的推移及中国艺术品市场的纵深发展，成为不可逾越的障碍。这明确地预示着，中国艺术品市场已经进入不断攻坚的基本阶段。今天，《中国艺术品市场白皮书》年度人物的推出，可以被看作是一种市场关注与进行示范的开始，也可以被看作是中国艺术品市场发展在等待中不断破题的一种努力。

白皮书（White Paper）是一国政府就某一重要政策或议题而正式发表的官方报告书，起源于英美政府。因为报告书的封面是白色，所以被称为白皮书。白皮书被视为一国政府对国民正式发布讯息、资料和政策的一种手段。在英联邦国家或曾被英国统治的地方（例如中国香港），白皮书是政府重要政策落实前的最后公布，已经成为国际上公认的正式官方文书。

《中国艺术品市场白皮书》是我国有关部门正式发布的关于中国艺术品市场发展的重要报告。《中国艺术品市场白皮书》作为一种官方文件，代表中国相关部门在中国艺术品市场发展过程中的立场，讲究事实清楚、立场明确、行文规范、文字简练，没有文学色彩。《中国艺术品市场白皮书》是政府相关部门发布的、成系列化的具有政策性导向的研究报告，自2007年以来每年发布一次。

《中国艺术品市场白皮书》作为在国家层面发布的重要报告，将不断推动中国艺术品市场的科学化、规范化进程，积极引导我国各方力量逐步介入中国艺术品市场。入选文化部相关部门《中国艺术品市场白皮书》年度人物是一项崇高的荣誉，根据推荐与评审相结合的原则，将集中推出24位中国画画家，原则上以中青年画家为主体。对选择出的24位年度人物，中国书店出版社与编委会将倾力打造：每人1册，每册1号重点推出。

入选《中国艺术品市场白皮书》年度人物是一种担当。

当前，正处于转型期的中国艺术品市场又面临着新的市场发展机遇与挑战。就是在这个时候，在中国艺术品市场不断调整的进程中，《中国艺术品市场白皮书》编委会以推动中国艺术品市场不断发展为契机，审时度势，携手理论批评界、传媒及广大藏界，对中国艺术品市场进行了认真的分析与梳理，以培育市场认知能力为核心，以市场潜力、学术能力及对藏界的责任表现为基本点，经过由上而下的推荐和自下而上的投票、宣传，最大限度地突出学术界、媒介及藏界的声音。为此，入选《中国艺术品市场白皮书》年度人物重点考查的是：市场认知能力，这是中国艺术品市场推广的核心能力；市场潜力，这是年度人物得以聚焦的基础；学术能力，这是年度人物修为的核心呈现；对藏界的责任表现，这反映的是年度人物的道德底线；守护文化精神，这是人们对年度人物的一种共同期待。

我们应该看到，全球性的金融危机在过去一年里给予了人们太多反思的机会，同时也为中国艺术品市场的发展提供了不少机遇。问题是我们如何抓住世界艺术品市场在全球金融危机的冲击下所展现出的利益格局及地缘优势的消长与变化，抓住全球金融危机促使亚洲力量的崛起而带来的亚洲艺术品市场整合能力的不断提升这一契机，更好地谋划中国艺术品市场在世界艺术品市场发展过程中的新趋势与应有的地位，更快、更好地适时打造与推出中国艺术品市场的世界中心概念与地位，从而推动中华民族文化艺术创造能力及其资源整合能力的跃迁。所有这些努力都将推动世界文化与文明进程的发展，从这种意义上讲，《中国艺术品市场白皮书》年度人物的推出，具有极为重要的现实主义与战略意义。

由此可见，中国艺术品市场的发展虽然还面临着这样或那样的众多问题，但最为重要的仍是战略与关注的问题。只有从国家战略的高度上进一步认识中国艺术品市场发展的重要性，从国家与民族文化发展的高度上去关注与推动中国艺术品市场的发展，中国艺术品市场才能不断地突破各种障碍与制约，在国运与国力的不断提升中，一步步地走向健康、和谐、可持续的发展之路。也唯有如此，构建中华民族文化与艺术的全球话语权的愿望才能进一步落到实处。中华民族文化与艺术的振兴，才能真正借助当代经济发展的成果与体制运作的力量，达到一个别人难以企及的高度。中国艺术品市场白皮书年度人物的产生，是为达成以上目标重要而又坚实的一步，这正是我们所希望看到的。

恭贺并祝福中国艺术品市场白皮书年度人物！

作品研究

在转化与整合中沉潜

——邓枫重彩工笔人物画探微

西 沐

邓枫生长于文化炽盛的四川省眉山市——大文豪苏东坡的故里。今天，三苏祠已经成为眉山市重要的人文景点之一。邓枫在绘画过程中所表现出的灵性，不能不说是得益于这种特殊文化的细密的蒙养。

邓枫的艺术探索不同于学院式的按部就班的训练，更不是书斋里细火慢煨，而是直面生活，是在学习与实践的过程中逐步展开的。从西安美院时期的进修到周韶华工作室的学习，再到不间断地在全国各地写生与游学，深居小城的邓枫了无闭塞的气息，更无小家之狭隘气，其见识与视野之开阔令人称道，这都是得益于其博闻广览。他在自然山水空间与人文情致的不断转换中，去领悟与体验文化的精微，并在其绘画过程中，展现出一种自然中的人文生态、山水间的文化格致。

在画界因循扎堆的流行情势下，邓枫尚能按着自己的心性特立独行，游离于所谓的流行时尚，苦行探道，当然，这需要的不仅仅是淡定与专注，更是才情与执著。所以，我们讲，对邓枫绘画艺术的解读，仅仅依靠这种轻叙说显然是不够的，还需要更深层面的系统学术分析与挖掘。

从邓枫近期创作的作品中我们可以发现，邓枫的人物画创作是一种山水语境下人物生存状态的探索。他本可以更多地从文化心理的角度加以发掘，但其绘画本身所折射出来的朴秀深邃的审美品格更吸引我们从自然与人文文化对接的文化体验中去解读。朴秀深邃与其说是邓枫绘画艺术的一种审美取向，勿如说是其文化体验中一种深刻的文化价值向度。在当今中国画坛中，我们看到，在形式上出新者可谓大有人在，但在艺术层面上能够谈得上有一些美学追求及审美理想的可谓凤毛麟角。从这种意义上说，邓枫绘画作品所呈现出一种美学层面上朴秀深邃的境界就显得难能可贵。在当代中青年画家家中，邓枫这种基于山水画语境下的人物画探索因其面新品高，可谓卓然一格，已经大跨度地拉开了与传承性的笔墨绘制的距离，形成了自家独立的语言与风貌。可以说，邓枫已经昂首走在了自己选择的审美趣味之路上。

从绘画的学术角度来看，邓枫的探索是基于对当代艺术

生态中的当代性的发现。邓枫的绘画可以被称为中国画当代艺术。在不同的场合，我已经多次阐释了对当代性的理解，而这些理解均可以在邓枫的艺术创作中得以体现。所谓审美当代性，是以建立在本原创造基础之上的信息量与可能空间为标志，所以，一个艺术家如果进行中国美学审美当代性的探索，那么，他向我们展示出的当代艺术生存状态中审美价值的高低、境界的高低、艺术品价值的高低均是取决于言说的信息量和营造空间的大小，超越有限信息量与空间、给人更多的信息传递与整合空间才是最根本的。邓枫正是看到了这一点，在空间与情景的转换中生发信息，依靠信息的含量来支撑转换的进行。从某种意义上说，中国美学审美当代性对信息量与可能空间的诉求，以及美学中国化对生存性思想演进的洞见和体认一样，找到了回归本原的道路，这才是邓枫艺术探索最具学术性的重要核心。从这个角度来解读，我们就可发现邓枫探索的基本脉络：

1. 在反思与实践的过程中，邓枫践行着中国画当代艺术的基本理念与创造的路径。“八五”新潮后，中国画当代艺术开始得到不断的发展与壮大。从对中国传统绘画艺术的颠覆、拷问、破坏到重建前的焦虑等等不一悉数的状况，让中国画坛有了更多的不安与冲动。在这种不安与冲动中，中国画当代艺术的发展似乎有了更多的活力，多元化发展的格局也在逐渐形成。这个时候，邓枫认识到，虽然中国画当代艺术不乏破坏、冲击与拷问，但唯独缺乏一种理性的建设态度与有精神高度的建设实践。在这种情况下，邓枫及其同行者树起了中国画当代艺术探索的旗子，从而使中国画当代艺术的状态与探索正在成为当代画坛一种理性化建设者的学术风范，虽然这种风范还不为更多的人所认识，但我们看到，邓枫的这种努力得到了来自于四个方面的学术性的有力支撑：(1)在中国文化精神的感召下，邓枫的当代探索正在建立起自己在有限空间企图追求无限感悟的独特艺术的审美理想与美学思想，并在绘画实践中孜孜以求。(2)审美经验的稳定沉积使邓枫的当代探索在对自然与社会的感悟中不断搭建而形成自己的意象表现空间，让思考、精神（转下页）

渐行渐远的风景

——解读邓枫及其人物画创作

南山

读邓枫的画，总让人产生一种莫名的诗意，也许是巴蜀的“安逸”和“闲适”带给了画家一些莫名的冲动，也许是画家骨子里带有一种诗人的浪漫气质，总之，当人们在这个物欲横流的时代浮躁得不能再浮躁的时候，邓枫却在四川眉山这个小城的一隅，品茶、听歌，抑或挥笔作画。我们不去考究画家的职业、年龄、生活阅历，只有读画，就足够了。因为画是画家外化于物的形态，是生活的阅历，是精神的支撑和情感的依托，是让人魂牵梦绕的牵挂，更是心灵的安顿。

（接上页）与审美在静穆中得以舒展。(3)邓枫的中国画当代艺术绘画语言的稳定与形成、运用的自如与言说的贴切及到位，使语境在不知不觉的审美创造中形成。(4)邓枫对生活与艺术的虔诚态度，以及淡然超迈的生存状态，让其艺术创造根系有了可以深入的静土，让中国画当代艺术之树慢慢地成长与壮大。这些支撑是邓枫进行艺术探索与实践的土壤与根基。

2. 在领悟中整合时空与文化的多重切换，并在这种切换中把握叙事与表现的和谐。整合的方法在邓枫的绘画中一直占有很重要的地位，但整合本身并不是目的。在邓枫这里，整合是为了更好地转换——一种关于空间与人文情致的切换，而这种转换与切换又不是生硬的，是在叙事的节奏与绘画表现的和谐中传递审美言语的信息。也就是说，多重切换是一种审美的经验，这个经验系统正是邓枫传递给观者源源不断的信息源泉。

3. 在强化视觉张力的同时，赋予画面一种审美取向、一种源于自己本性的审美品位与趣味，不使语言符号化，而是追求语言的趣味与生动。趣味与生动是邓枫在艺术语言及创作过程中着力把握的两个重要方面，没有趣味，再好的形式都是僵硬的，不体现生动，再精彩的内容都会刻板，其中的核心就是感悟的能力与对审美品位的把控。

4. 在文化的体验中不断构筑基于自身知识结构与审美追求的审美经验，并在绘画探索中不断完善，在完善中生发

我一直都很欣赏喜多郎的音乐《在敦煌朝圣的路上》，那种厚重的鼓声和飞天的祥云是怎样地让人产生联想和共鸣；那种升腾、奔放、激烈、委婉不仅仅是让人热血沸腾，当你置身其中，历史的沧桑和文化的积淀沉浸其中，漫过心海，那种斑驳的记忆，如同陈年老酒，愈发显得醇厚、甘甜。生命中的记忆之树，永远散发着青春的活力。在邓枫的画境中，若隐若现出这种文化的辉光。作为一位具有“担当”精神的画家，文化的依归尤其显得弥足珍贵。

当代中国画创作的投机和盲从一直是困扰画家成长的

新的创造路径，从而使自己的绘画状态始终处于一种动态而又鲜活的状态。

5. 在对文化及绘画的认识中，不断从精神层面而不仅仅是技术层面去提升绘画的文化品格与精神气质。

6. 在艺术生态的共生中不断确立自己艺术价值的认知与探寻，在强化自身绘画艺术优势的基础上，突出艺术个性，以个性的独立性与完整性求得艺术的自由与发展。

7. 淡定的心态及流动的生存状态，使艺术创作与探索在鲜活的感性与生动的表现中彰显追求的力度与厚度。

8. 绘画是在冲突中寻找一种谐和。邓枫以闲适的诗意，在都市化快、薄、散的时尚文化冲突中，用一种感悟与心灵状态去调和与现实生存的冲撞，于是，绘画就成了他安顿精神的有效方式。

邓枫的生活与绘画一直处在一个过程中。在很多时候，有人把过程当作一种累赘，也有人把过程当作财富，更有的人将过程当成一种追求目标，邓枫无疑是享受过程的，并把过程当作提升认知、历练心智的人生与艺术的修持。在这种情形下，再多的说辞都无法解读画面所呈现的气象，但是，我们至少看到了邓枫正在迈向高标大道的路上疾步前行。

我们并不怀疑在以“轻、薄、浅、快”为特征的时尚快餐文化中，邓枫的探索会给我们一个惊喜，不仅仅是以绘画的形式，更是以文化的名义，对此，我们充满期待。

因素之一。邓枫不盲从、不尚媚。这是画家绘画思想的基石。画家先后游学于西安美术学院，师从陈国勇先生学习山水画，后入南京艺术学院，得杨春华、周京新启迪，再游京华，在中央美术学院求学，后又在中国国家画院周韶华工作室研修，凡此种种，最终的目的只是为了自身的修为。邓枫的绘画创作抱定了一个主题，那就是不随流俗，凸显绘画张力，努力营造自己心中的理想和重建精神家园。这是一个画家成功的秘诀和重要素质，不是一句“绘事后素”所能表达得了的。

邓枫生活在巴蜀大地，这片土地养育了他。承载了太多苦难的土地却在邓枫的绘画作品中展现出一个神秘的让人向往的世界，这个世界有他的希望和期待、闲适或情致。邓枫的自信与自适都是通过画面表现出来的。当最初对于山水精神的崇尚而创作出《昨日圣山》去参加1999年全国山水画大展并获优秀奖之后，2001年，《瓦屋杜鹃花图》却以花鸟画的形式获文化部第1届“爱我中华”中国画油画大展铜奖，之后的展览基本上是以人物的绘画表现对当下的中国画创作进行思考、切入与关注，这种过渡是自然而然地进入。跨越式的跳跃是画家不同于常人的思维习惯，以至于在他的绘画作品中，山水情境、人物表现、花鸟物语跨时空地自由穿插，在一定程度上，突破了绘画的维度。在预设的古典叙事图像和中国传统的田园旨趣中，寻找一种“进入”的姿态来解读巴山蜀水的清雅、浓烈抑或闲适的生活场景，让人只是在其中切身地感受这种田园式的浪漫，又恰似海德格尔“诗意的栖居”并以“审美的态度生存”。邓枫的作品以“凉山风”的形式呈现出来：感觉、印象、氛围、语言，被具体地表现为线条和色彩。邓枫画中现实片段的人物景象和意向环境相互对照，把观者带入神秘异域。时空嫁接与转换都符合情境需求，追求“梦幻境”的表现手法和感受纵深的力度。

近些年，邓枫一直专注于对彝人生活景象的表现，竭力在贫瘠与繁华中寻求日渐消逝的自然和人文关怀。但是，绘画的叙事性依然是画家绘画语言所要表现的张力所在。画家不再刻意地迎合市场，艺术美的价值正被社会观念所吞噬，没有什么比身边切实的事件更能吸引观者短暂的情趣，但是，直接的符号化呈示如何才能产生精神层面的共鸣？人物

的刻画或对自在景观的描绘不能最直观、有效地体现当代社会的面貌，或者说它的局限性有悖于当下急功近利的艺术表达。从这个角度来看，邓枫现在的艺术风格和品格与当下绘画所谓的“主流”却是渐行渐远。

在画家《凉山风系列》作品中，略露散淡的笔致使得绘画景象得以释怀。画面用温润的生机取代了原本生活中凝结般的冷峻。《凉山风系列》映射了画家此刻的境遇与选择，多年的“沉潜”已经开始让他接受并享受这种状态，已经让他由一种无根的沉浮升华为飘逸的自在自足。人物画的点景承袭了中国唐宋山水格调的俊逸和寓情于自然的人文关怀，也承袭了西部雄壮宏阔的气魄，就连用笔也饶有兴致。画面中，人物恬静安详、载歌载舞，色泽令人沉醉的山石、苍翠通透的林木、高远静谧的天空、掠过瞬间或恒久的云朵，避开现代工业文明的喧嚣，蜕变成了和谐人文精神的一种点缀。

在《凉山风系列》的一些作品中，邓枫采用了一种奇特的空间营造方式——多视点的观照角度。这样的构思来源于中国传统绘画中的散点透视，也参照了达利科学的超现实。但是，这种构成并不具备超现实的机械拼合感，它的用意并非揭示视觉图像的玄妙，而是指向空间的深远和意境的表达。农业文明的田园与山水孕育了中国的传统艺术，这种寓意和谐与浪漫的文化是一种出世的高洁和宁静。邓枫的绘画总是透露出现代文人的伤感与书卷的隽秀，书写现代人物与古典山水气象的博大情愫，使响亮的色调呈现于阴晴之间，逃离了微观琐碎的荒诞与炫目都市生活的片段。可以说，邓枫的《凉山风》为疲惫的当代人提供了一个理想化的静思或精神归隐栖息之处。

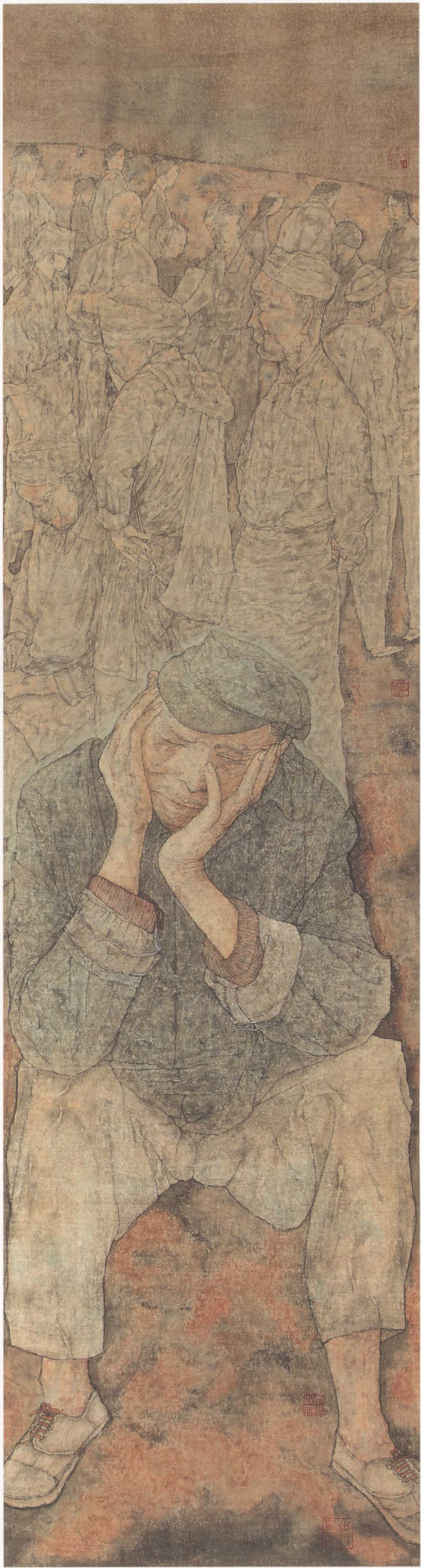
“渐行渐远”是一种生活的状态，是一种创作的状态，更是一种精神的状态。我们不能无视客观自然的存在，但我们可以选择生活的方式和创作的理由。已届知天命之年的邓枫对自己的作品永不满足。我知道，这是一个画家的心性和责任。但是，邓枫已经选择好了自己的目标，并且朝着既定的目标迈进，其坚毅的目光和坚定的步伐在我们的视野之内，渐行渐远。



邓枫 不要人夸好颜色 60cm × 48cm 纸本设色 2010



邓枫 父老乡亲 186cm × 46cm × 4 纸本设色 2009

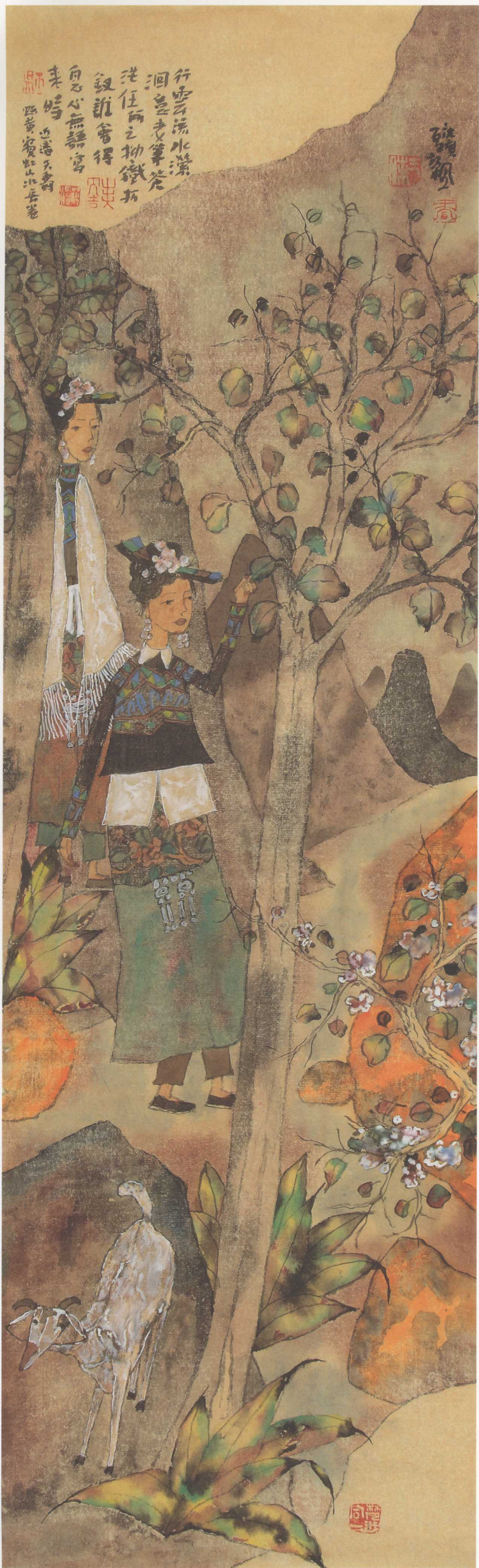




邓枫 得道凡百岁 90cm x 45cm 纸本设色 2010



邓枫 画写物外形 96cm × 30cm 纸本设色 2010



邓枫 行云流水漾洞意 96cm x 30cm 纸本设色 2010



邓枫 我行江郊暮犹进 90cm × 45cm 纸本设色 2010



邓枫 人物 60cm × 48cm 纸本设色 2010