



服装导购与 营销技巧

金喆 编著

从零开始 瞄准就业

教你一技之长 储备上岗技能



化学工业出版社



零起点就业



服装导购与 营销技巧

金喆 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书阐述了服装分类、号型、面料等基本知识,总结了服装导购的技巧,并从色彩搭配、图案修饰、面料材质等几方面解析了服装搭配的要点。可以帮助从事服装导购和销售的人员了解和学习服装导购与营销的相关知识,以提高服装销售的成功率。

本书不仅可作为零起点读者的就业培训用书,还可以作为服装导购人员的自学读物,也可作为各职业技能鉴定所的培训用书和各高职院校学生的实习指导用书。

图书在版编目(CIP)数据

服装导购与营销技巧/金喆编著. —北京:化学工业出版社, 2010. 4

(零起点就业直通车)

ISBN 978-7-122-07752-3

I. 服… II. 金… III. ①服装-专业商店-商业服务②服装-市场营销学 IV. ①F717.5②F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第024198号

责任编辑:贾娜 张兴辉
责任校对:周梦华

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

850mm×1168mm 1/32 印张3 字数73千字

2010年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:16.00元

版权所有 违者必究



服·装·导·购·与·营·销·技·巧

出版者的话

为解决日益严峻的农民工就业、下岗职工再就业问题，国家启动了多项系统工程。人力资源和社会保障部等三部委联合下发通知，提出对失业返乡的农民工实施职业技能培训或创业培训；教育部要求中等职业学校面向返乡农民工开展职业教育培训工作的紧急通知也已正式下发。专家指出，对农民工、下岗职工进行培训是应对当前就业问题的有效途径之一，能够延迟劳动力进入市场的时间，从而缓解就业压力。为响应国家这一特别职业培训计划，化学工业出版社借助已有的资源优势，紧密结合农民工、城市下岗职工技能培训的实际需要，邀请国内具有丰富职业培训经历的一线专家共同编写了零起点就业直通车系列图书。

本套丛书涉及机械加工、工程机械、汽车维修、电工电子、建筑装饰、园林、服务七个热门就业行业，主要针对农村进城务工人员，以及没有相应技能基础的广大城乡待业人员、下岗人员，为他们就业或再就业上岗培训提供帮助。

零起点就业直通车系列图书突出以下几点特点：

- ① 起点低：主要针对零起点人员的培训，读者具有初中以上文化程度即可。
- ② 突出就业：技能培训的目的是就业，一切以就业为目的。
- ③ 通俗易懂：语言通俗，形式活泼，许多内容的介绍都以图解的形式进行。

④ 适合短期培训或自学：一般培训2~3个月，也适合读者自学，以掌握一些就业的基本技能为目的。

本系列图书在内容上力求体现“定位准确、结构合理、注重技能、突出就业”的特色，从工作实际出发，简明扼要，突出“入门”的特点，以详尽的技能训练操作步骤和图文并茂的形式，教给读者最基本的操作技能，以使他们尽快走上工作岗位。

化学工业出版社



服·装·导·购·与·营·销·技·巧

前言

零起点就业直通车系列图书是专为农村进城务工人员，以及没有相应技能基础的广大城乡待业、下岗人员这些“零起点”的待就业人员编写而成的，涉及机械加工、工程机械、汽车维修、电工电子、建筑装饰、园林、服务七大热门行业，内容言简意赅、通俗易懂，力求帮助广大读者快速掌握行业技能，顺利上岗就业。

《服装导购与营销技巧》是零起点就业直通车系列之“服务行业”中的一本。服装导购与营销是服装从店面走入顾客手中的重要桥梁。在服装销售过程中，导购人员有着不可比拟的作用。导购人员不仅要了解与服装相关的面料、色彩、风格等基本知识，还需要了解什么样的人适合什么样的服装、如何搭配服饰以形成不同的服装风格等专业知识。

本书通过对服装分类、号型、面料等基本知识的阐述，对服装导购技巧的总结，以及对服装搭配要点的解析，帮助从事服装导购和销售的人员了解和学习服装导购与营销的相关专业知识，以此提高服装销售的成功率。

本书图文并茂，使服装分类、服饰搭配等知识更具直观性。

本书不仅可作为零起点读者的就业培训用书，还可以作为服装导购人员的自学读物，也可作为各职业技能鉴定所的培训用书和各高职院校学生的实习指导用书。

本书由金喆编著，在撰写过程中，得到了各界同仁和朋友的大力支持、鼓励和帮助，在此表示衷心的感谢！

书中如有疏漏和不足之处，恳切希望广大读者批评指正。

编著者



■ 第1章 服装相关知识	1
1.1 了解服装分类	2
1.1.1 按穿组合分类	2
1.1.2 按用途分类	4
1.1.3 按风格分类	7
1.1.4 按面料分类	11
1.2 了解服装号型	12
1.2.1 号型的概念	13
1.2.2 人体的测量	13
1.2.3 号型与体型	15
1.3 了解服装面料	17
1.4 服装吊牌的识别	18
1.5 服装的洗涤和保养	21
1.5.1 常见的洗涤方式	21
1.5.2 常见面料的洗涤和保养	21
1.5.3 不同种类服装的洗涤和保养	23

■ 第2章 服装导购技巧

25

2.1 了解导购员	26
2.1.1 导购员的定位和职责	26
2.1.2 导购员的素质要求	27
2.1.3 导购员的礼仪规范	28
2.1.4 导购员的工作流程	31
2.2 导购技巧	31
2.2.1 推荐服装的要点	32
2.2.2 重点销售原则	32
2.2.3 客人购买的六个心理阶段	33

■ 第3章 服装搭配

35

3.1 了解色彩搭配	36
3.2 色彩搭配方法	39
3.2.1 同类色的服装配色	39
3.2.2 近似色的服装配色	40
3.2.3 对比色的服装配色	40
3.2.4 相对色的服装配色	41
3.3 色彩选择	41
3.3.1 最易搭配的蓝色	41
3.3.2 最易活用的黑色	42
3.3.3 人人必备的白色	43

3.2.4	充满魅力的灰色	44
3.3.5	温文尔雅的褐色	45
3.3.6	生机盎然的绿色	46
3.3.7	充满活力的红色	47
3.3.8	浪漫华丽的黄色	47
3.3.9	神秘异域的紫色	48
3.4	搭配技巧	49
3.4.1	不同人群的搭配技巧	49
3.4.2	不同体型的搭配技巧	53
3.4.3	不同肤色的搭配技巧	58
3.5	利用图案纹样修饰体型	60
3.5.1	位置因素	60
3.5.2	色彩因素	61
3.5.3	工艺因素	62
3.6	面料材质对服装外形的影响	62
3.6.1	不同类型面料的造型特点	62
3.6.2	不同材质的搭配对外形的影响	63
3.7	常见搭配的误区	64

■ 第4章 服装陈列

65

4.1	店面陈列	66
4.1.1	挂装陈列	66
4.1.2	叠装陈列	67

4.1.3 人模陈列	67
4.1.4 平面陈列	68
4.2 橱窗展示	68
4.2.1 从橱窗的结构形式上分类	69
4.2.2 从展示内容上分类	70

■ 附录 服装术语	73
-----------------	----

■ 参考文献	84
--------------	----

第 1 章

服装相关知识



1.1 了解服装分类

要成为一名好的导购，只有先了解自己推销的服装属于什么类型、风格和材质，才能为顾客更好地进行推荐。

1.1.1 按穿组合分类

(1) 外套 (图 1-1)

外套根据款式的大小，可以简单地分为短款和中长款两种。外套的用处比较大，秋冬季节多穿着长的风衣式外套，春季多穿短外套。

现在流行混搭，可以选择一些领子大的外套，搭配围巾和高领衫效果很不错。

(2) 背心

背心一般无领无袖，也可以是女士的吊带背心。在选择时要注意背心的领形与脸型、肤色、体型的关系。

(3) 裙装 (图 1-2)



图1-1 外套



图1-2 裙装



裙装的款式很多，有一步裙、A字裙、花苞裙和连衣裙等。裙装的款式选择主要取决于年龄和体型，还要考虑到性格、职业、场合等方面的因素。

了解顾客的体型特征，选择可以扬长避短的裙装，衬托出女性的自然美。

(4) 裤装 (图1-3)

裤装款式按大小可以分为长裤、九分裤、七分裤、五分裤、短裤和热裤。选择合适的裤子，就会穿起来贴体有形，两腿活动舒展自如。

(5) 套装 (图1-4)

良好的套装选择可以体现顾客的身份、地位和修养，是必备的职业服装。不论裙子套装还是裤子套装，在任何场合，黑色（深蓝或深灰）套装都是最安全的选择。

(6) 礼服 (图1-5)

礼服作为国际礼仪着装的通用语言，已经被我们所接受。根据穿着时间不同，可以分为日间礼服和晚礼服两大类。各种礼服在裙长、袖长和领口方面都有严格的规定。



图1-3 裤装



图1-4 套装



图1-5 礼服

(7) 旗袍 (图 1-6)

旗袍的款式很多,开襟有如意襟、琵琶襟、斜襟、双襟;领子有高领、低领、无领;袖口有长袖、短袖、无袖;开衩有高开和低开等变化。选择旗袍时要根据顾客的穿着需要决定款式,同时也要从年龄、体型、季节等方面考虑。

选择旗袍时注意不要太窄、开衩不要太长、领子不要太高,要掌握适度,既轻松合体又端庄文雅。

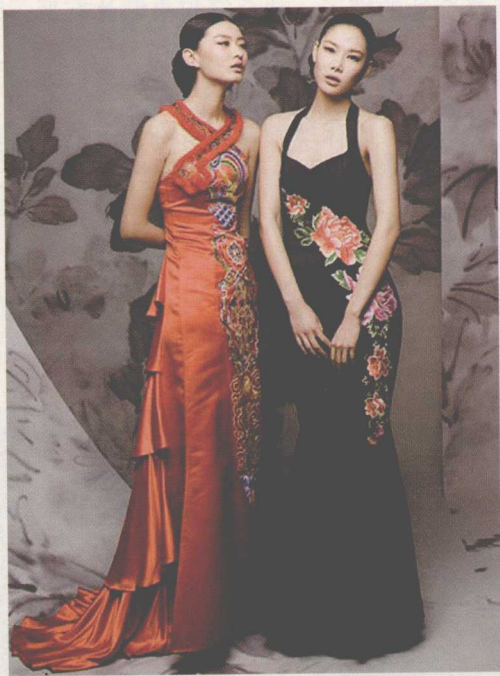


图 1-6 旗袍

1.1.2 按用途分类

(1) 内衣 (图 1-7)

内衣紧贴人体,起护体、保暖、整形的作用。要选择质地柔软、透气的面料,可以减少对皮肤的刺激。特别是女士文胸的选择更要适合,否则会严重影响身体健康。



(2) 睡衣

睡衣是在睡觉时穿着的衣服，因此舒适是第一位的。一般选择稍微宽松的尺码，前后要有一定的松度，因为紧身的衣服可能会影响睡眠。一般轻薄柔软又有一定弹性的针织面料是睡衣的理想选择。

(3) 泳衣 (图 1-8)

游泳时穿的泳衣只有感觉舒服才能使这种全身运动发挥最大的效果。泳衣的款式很多，有连体式、平角式、带裙式、比基尼式等。选择的时候不能太紧或太松，在注意质量的同时也要适合身形。



图 1-7 内衣

(4) 运动服 (图 1-9)

运动服装一般是在工作之余的空闲时间来穿着，给人一种闲遐自由的感觉。由于其便于行动，还给人以随和、亲切和悠闲的感觉。

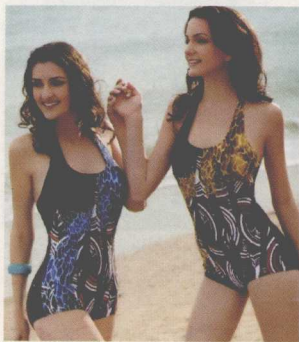


图 1-8 泳衣



图 1-9 运动服

(5) 家居服 (图 1-10)

家居服不同于睡衣，是把家的温馨和家的概念与服装合二为一，体现品位，传递新的概念和生活方式。在选择时，应挑选肩、

背、下摆和臀胯部位比较宽松的款式。淡雅轻柔的针棉制品是家居服装的首选。

(6) 职业装 (图1-11)

职业装因为是在工作的环境中穿着,一般比较正式。在职业装的选择上,无论是正装(西装、时装)还是工装,都必须保证穿着时不妨碍工作,特别是在后背和袖子等部位的设计上应当有充分的考虑。

(7) 休闲服 (图1-12)

休闲服是指上街、逛商场、走访亲友以及一般社会活动时穿着的服装。这类服装不像礼服和职业装那样严谨,比较随便,但是比家居服正规。由于休闲服穿着场合广泛,流行敏感性较强,变化快,流行周期短,选择时可以自由展示个性。



图1-10 家居服



图1-11 职业装



图1-12 休闲服

(8) 表演服 (图1-13)

在表演时穿着的服装要根据演出的性质、风格和地点选择适当的服装,但是,为了体现舞台的效果,服装一定是鲜明、突出、张扬的。

(9) 特殊服装 (图1-14)

特殊服装的种类有很多,包括孕妇装、登山服、防辐射服、滑