

绿色食品标准化基地建设

探索与实践

LÜSE SHIPIN
BIAOZHUNHUA JIDI JIANSHE
TANSUO YU SHIJIAN

王运浩 主编



 中国农业出版社

绿色食品标准化基地建设 探索与实践

王运浩 主编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

绿色食品标准化基地建设探索与实践 / 王运浩主编

. —北京: 中国农业出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-109-14642-6

I. ①绿… II. ①王… III. ①绿色食品-标准化
IV. ①S-01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 116964 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘 炜

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 21.25

字数: 598 千字 印数: 1~1 500 册

定价: 120.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编委会成员

顾问：马爱国

主编：王运浩

副主编：张华荣 韩沛新 王建平

委员：张志华 夏兆刚 张宪 田岩

乔春楠 张晓梅 宫凤影 李洪宽

编写人员：(按姓氏笔画排序)

马卓 马乃柱 王华飞 王续程

田岩 白永群 朱佳宁 乔春楠

伍昌胜 刘凤岩 刘艳辉 关今悦

孙跃丽 严可仕 杨林 李阳

李坚 李显军 李洪宽 连燕辉

何庆 何旭平 余汉新 宋华

宋继辉 张宪 张勇 张勤

张志华 张晓梅 陈文贺 欧阳喜辉

周南华 赵辉 赵邵林 赵继文

宫凤影 秦芩 聂洪礼 夏兆刚

徐小明 郭忠广 郭新正 唐安来

黄正恩 康绪宏 梁志超 谢焱

穆建华 魏克家

序 言

农业标准化是提升农产品质量安全水平的治本之策，发展绿色食品是推进农业标准化的有效载体。近 20 年来，各级农业部门认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，在切实抓好农产品生产、确保主要农产品供给的同时，全力推进农业品牌化战略，推动我国绿色食品事业从无到有、从小到大发展，创立了一个具有鲜明特色的新兴产业，打造了一个具有较高公信力和影响力的公共品牌，为深化农业产业结构战略性调整、提高我国农业标准化生产和农产品质量安全水平、促进农业增效农民增收发挥了重要的带动作用。

为了放大绿色食品品牌效应，2005 年中国绿色食品发展中心在全国启动了大型绿色食品原料标准化生产基地创建工作。经过五年的探索与实践，基地建设取得了显著成效，走出了一条以品牌化带动标准化、以标准化促进农业生产方式转变的新路子，受到了各地政府、广大企业和农户的普遍欢迎。目前，全国共建成绿色食品标准化基地 432 个，基地面积 1.03 亿亩，对接龙头企业 1 138 家，带动农户 1 296.5 万个，每年直接增加农民收入 6.5 亿元以上。

当前，我国已进入加速改造传统农业、走中国特色农业现代化道路的关键时刻，推动农业发展方式转变已成为我国农业农村经济发展的战略任务。积极推进农业标准化生产，大力实施农业品牌战略，全面提高农产品质量安全水平，显得尤为重要和迫切。为了总结和推广绿色食品标准化基地建设成功经验和模式，进一步提高我国农业生产标准化、产业化和品牌化发展水平，中国绿色食品发展中心在系统总结几年来探索和实践经验的基础上，编撰了《绿色食品标准化基地建设探索与实践》一书。该书集中反映了全国绿色食品标准化基地建设进程、取得的成就、成功经验和基本做法，具有较强的理论性、指导性和可操作性，对进一步推动农业标准化工作将发挥积极的促进作用。

农业部农产品质量安全监管局局长



二〇一〇年六月

目 录

序言

农业部总经济师张玉香在全国绿色食品原料标准化基地建设研讨会上的讲话	张玉香 (1)
贾万志副省长在全国绿色食品原料标准化生产基地建设研讨会上的致辞	贾万志 (3)
农业部农产品质量安全监管局马爱国局长在全国绿色食品原料标准化基地建设研讨会上的讲话	马爱国 (4)
推进绿色食品基地建设 促进我国现代农业发展	王运浩 (7)
发展绿色食品生产基地 促进农业标准化生产	张宪 张志华 夏兆刚 (10)
资源普查 重点推进 确保基地建设质量	欧阳喜辉 佟亚东 郝建强 (14)
政府推进 产业化经营 稳步建设绿色食品标准化基地	史习俊 周雪峰 (19)
推行标准化生产 打造“平谷”大桃品牌形象	邢彦峰 郑文明 (24)
大力加强绿色食品原料标准化生产基地建设 促进农业增效农民增收	王建民 朱佳宁 (29)
以质量追溯为手段 创新基地管理模式 探索标准化生产基地农产品质量安全之本	吴 威 (33)
突出重点 多措并举 全力推进绿色食品水稻标准化生产基地建设	彭大志 徐丽 陈树博 (37)
海伦市创建全国绿色食品原料标准化生产基地典型经验与主要做法	王忠波 赵启良 (41)
强化措施 严格管理 全面提升绿色食品原料基地建设水平	闻长义 (45)
以人为本 突出特色 推进绿色食品基地建设	孙 佳 (48)
关于创建全国绿色食品原料标准化生产基地的几点体会	侯国文 韩晨光 付金龙 (52)
全国绿色食品原料标准化生产基地建设 是全面提高农产品质量安全的 重要措施	梅相如 程丽英 白长山 付敬爱 (57)
规范化运作 科学化发展 全力打造绿色食品原料标准化基地	李传峰 (62)
以推进标准化生产为基础 全力打造国家级绿色食品原料基地	文立恒 (66)
发挥资源优势 壮大主导产业 推进绿色农业标准化生产基地建设	秦利明 (70)
强力推进绿色食品基地建设 顺势拉动延寿现代农业发展	韩昌良 殷学良 (74)
抓好“第一车间”建设 以标准化推进国际化	陈庆元 (79)
发展绿色食品 提升稻米品质	杨珍珠 姚卫东 董太福 夏江红 宋文胜 陈教才 苏信勇 (82)
江西省建设全国绿色食品原料标准化生产基地纪实	唐安来 (87)
立足生态 彰显特色 全力推进婺源绿色食品原料(茶叶)标准化 生产基地建设	程根明 余新祖 卢新松 (93)
浅谈绿色食品基地建设中的措施做法与经验对策	吴义华 舒金贵 (95)
扬特色 树品牌 创建绿色食品南丰蜜橘标准化生产基地	邓少林 黄国安 (99)

政府重视 多方协作 高水平创建绿色食品原料标准化基地	王学永 刘汉庭 (103)
创建高标准的绿色食品原料基地 实现优质农产品与龙头企业对接	刘凤岩 张凤娇 (106)
创建绿色食品生产基地 提升绿色食品发展水平	周 晶 (108)
创建绿色食品原料标准化生产基地 全面提升农产品质量安全水平	章心平 (115)
强力推进标准化 打造农业新优势	马庆现 王和绥 (121)
发展绿色食品基地 促进农民增收致富	李贤葆 杜晓 郑勇 (125)
建设绿色食品原料基地 促进现代农业发展	王守涛 周月臣 (128)
走绿色品牌之路 实现山区特色农业可持续发展	高宜兴 (131)
繁昌县创建全国绿色食品原料(水稻)标准化示范基地工作总结	方银来 朱根水 (135)
创建全国绿色食品原料生产基地 促进肥西现代农业发展	张丕保 陈永龙 (140)
精心组织 建管并重 扎实推进绿色食品原料标准化生产基地建设	张勤 李世国 (145)
创建绿色基地 发展现代茶业	余成法 (149)
福建省推进全国绿色食品原料标准化生产基地建设的思考	熊文愷 杨芳 赵时端 (155)
依托基地建设 打造绿色品牌	郭君一 (159)
创建国家级绿色食品葡萄基地 推动葡萄与葡萄酒产业持续发展	张宗传 陈健壮 刘安枫 (163)
抓基地筑牢保障性基础 控源头推进产业化发展	张世军 (166)
创建绿色食品原料基地 促进延津小麦经济发展	金学 吕跃喜 陈富琴 (170)
打造绿色食品原料基地 为确保农产品质量安全夯实基础	郭征球 (174)
建设标准化生产基地 推进绿色食品油菜产业发展	董存刚 (178)
切实强化措施 着力打造绿色产业	刘新桃 (181)
南县绿色食品(油菜)原料标准化生产基地创建的实践与思考	竺传松 张德政 陆志林 曾运福 (184)
建设绿色食品原料生产基地 全面推进柑橘标准化工作	闫红艳 易柏林 (189)
大力推进绿色食品原料标准化基地建设 全面提高农产品质量安全水平 推动县域经济快速发展	任艳芳 (193)
创建全国绿色食品原料基地 推进农业标准化生产 有效保证农产品质量安全	戴炳垣 李权 温健智 (196)
广东省绿色食品原料标准化生产基地建设的现状、存在问题以及对策建议	胡冠华 徐小明 (201)
加快绿色食品基地建设 推动恭城农业科学发展	林 清 (205)
凉山州创建全国绿色食品原料马铃薯标准化生产基地的实践	曹晋福 苏曼琳 姜凌燕 杨培金 (210)
建设绿色食品基地 推进现代农业发展 苍溪县发展全国绿色食品原料基地为深入推进现代农业发展探路	向剑 邱明强 王成兵 高群 周兵 (213)
创建全国绿色食品原料标准化生产基地 促进农业发展战略转变	闫志农 丁信才 (217)
富顺县绿色食品原料标准化基地建设与农业增效农民增收	田大樟 (221)
绿色创建 夯实基础 着力推进马铃薯产业发展再上新台阶	陈学才 王宗洪 (226)
加强基地建设 促进农民增收	曾令明 (230)

依托资源优势 强化组织协调 稳步推进绿色食品原料标准化

基地建设	满 润 (233)
坚持标准 强化管理 扎实推进全县绿色食品原料(小麦)标准化生产	
基地建设	何文昌 王育峰 杨永栋 (237)
推进绿色食品基地建设 努力实现苹果产业提质增效	杨富安 (241)
突出重点 标本兼治 促进绿色食品原料生产基地全面发展	张自鹏 (245)
依托资源 发挥优势 强势推进绿色食品原料标准化生产	
基地建设	郭新正 刘树蓉 周武臣 赵泽 (249)
严格标准 扎实推进 创建全国绿色食品原料标准化生产基地工作	仇英虎 (252)
大力推进绿色食品原料标准化基地建设 促进全省绿色食品事业	
持续健康发展	李建锋 马磊 (255)
呼伦贝尔市绿色食品基地建设发展对策	陈文贺 罗旭 (258)
扎兰屯市争创全国绿色食品原料标准化生产基地 全面提升城市价值与魅力	栾永刚 (263)
充分发挥基地作用 促进绿色食品事业长足发展	赵继文 包立高 龙飞 (268)
推进绿色食品发展进程 促进农业增效农民增收	张 旺 (271)
创建绿色原料基地 发展现代生态农业	王 妍 (277)
加强政府引导 强化质量监管 确保全国绿色食品原料标准化生产基地创建工作	
持续健康发展	智红涛 (281)
强化组织推进措施 建设绿色原料基地	杨林 赵继泉 (285)
深化认识 提高素质 规范生产 改善环境 促进绿色食品原料(水稻)	
标准化生产基地可持续发展	宋和文 张云生 魏铁玉 (289)
规范化建设 标准化生产 全面提高农产品质量安全水平	王国金 王诺 (292)
建设绿色食品生产基地 擎起中国农业第一品牌	李阳 张涛 王颖 (295)
打造绿色品牌 加大投入 走科技之路 创水稻生产最佳经济效益	杜中文 (300)
全国绿色食品原料标准化生产基地经验汇报材料	李晓明 王永军 闫金玲 (304)
举行业之力 聚全区之智 高起点 高标准 高质量 创建宁夏绿色食品原料	
标准化生产基地	赵卫 郭荣 (308)
宁夏西吉县创建全国绿色食品原料(马铃薯)标准化生产基地实践与分析	杨俊炜 王钰 (312)
湟源县创建马牙蚕豆绿色食品标准化生产基地成绩斐然	张亚平 晁莹兰 (316)
西域名果 绿色红枣	李大武 刘树蓉 (320)
以基地建设为契机 促进绿色食品事业全面发展	罗 冰 (326)

农业部总经济师张玉香 在全国绿色食品原料标准化基地建设研讨会上的讲话

张玉香

中华人民共和国农业部

尊敬的万宝瑞主任、贾万志副省长，
同志们：

在烟台绿色食品博览会期间，召开全国绿色食品原料标准化生产基地建设研讨会，总结交流基地建设五年来取得的成效与经验，研究探讨下一步工作推进的对策与措施，非常必要，也十分有意义。在此，我代表农业部，对这次研讨会的召开表示热烈的祝贺！

绿色食品是我国的一项开创性事业，伴随农业农村经济改革发展的进程，这项事业在历届农业部党组的关心和支持下，在地方各级政府和农业部门的积极推动下，经过近 20 年的发展，取得了显著成效。目前，绿色食品已形成了一定的总量规模，全国绿色食品企业超过 6 000 家，产品超过 17 000 个，生产总量接近 9 000 万吨。绿色食品已成为在国内外具有较高知名度和公信力的品牌，成为农产品质量安全工作的一个重要抓手，推进农业标准化生产的一个有效载体，促进农业增效、农民增收的一条重要途径。

为了进一步发挥绿色食品的示范带动作用，2005 年，绿色食品原料标准化生产基地建设在全国范围内启动。经过五年的努力，目前，全国创建了 312 个绿色食品原料标准化生产基地，总面积 7 538 万亩*。应该说，绿色食品标准化基地建设，方向明确、思路对头、特色突出、成效显著，走出了一条以品牌化带动农业标准化的新路子，不仅夯实了绿色食品产业发展的物质基础，而且放大了绿色食品品牌效应，增强了绿色食品事业服务“三农”的功能。

从单一的产品认证走向大规模的基地建设，将绿色食品“从农田到餐桌”全程质量控制的标准化管理生产方式，以及以品牌为纽带的产业化发展模式进一步延伸和拓展，是绿色食品事业发展的一个新的重大突破。近几年，绿色食品标准化基地建设在三个方面做出了有益的探索：一是政府推动、企业带动与市场拉动相结合，创新了农业标准化工作的推进机制；二是标准化、产业化与品牌化相结合，促进了农业生产经营方式的转变；三是质量安全、农业增效与农民增收相结合，强化了农产品优质优价的市场竞争机制。实践证明，绿色食品标准化基地建设模式，符合我国国情，特色鲜明，深受地方政府、龙头企业和广大农户的欢迎。

当前，我国农业农村发展已处在新的历史起点上，走中国特色农业现代化道路是基本方向，加快农业生产方式转变，大力发展高产、优质、高效、生态、安全农业是现代农业建设的基本要求。建设大规模、高质量、高水平的农业标准化生产基地，是提高我国农产品质量安全水平、促进我国现代农业建设的必然选择。在这个过程中，绿色食品基地建设要先行一步，充分利用自身的特色和优势，积极发挥更加重要的引领示范带动作用。一是完善全程标准化生产和管理模式，在推进农业标准化生产、提高农产品质量安全水平中发挥示范作用；二是发挥品牌的整体优势，增强农产品市场竞争力，在深入推进农业品牌战略中发挥引领作用；三是推行产业化经营，增加农产品附加值，

* 亩为非法定计量单位，1 亩=1/15 公顷。

在促进农业增效、农民增收中发挥带动作用。

2008年，党的十七届三中全会《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》明确提出“支持发展绿色食品”，2009年中央1号文件进一步要求“支持建设绿色食品生产基地”，绿色食品事业正面临新的发展机遇。当前和今后一个时期，我们要认真贯彻落实中央关于支持发展绿色食品的方针和政策，以科学发展观为指导，与时俱进，开拓创新，加大力度，继续稳步扩大发展规模，积极探索建立长效机制，不断提高基地建设的质量和水平，做好绿色食品标准化基地建设这篇有现实意义和深远影响的大文章，为促进我国现代农业建设做出更大的贡献。

同志们，在烟台绿博会期间专门召开此次会议，既是研讨会，也是工作会；既是成果展示会，也是搞好下一步工作的动员会。希望通过此次会议，大家从理论、实践等多方面、多层次进行研讨、交流，进一步统一思想，提高认识，研究对策与措施，推动绿色食品基地建设工作迈上一个新台阶。

最后，预祝研讨会取得圆满成功。

谢谢大家！

贾万志副省长在全国绿色食品原料标准化生产基地建设研讨会上的致辞

贾万志

山东省人民政府

尊敬的主任，

尊敬的各位来宾，各位专家，女士们，先生们：

大家好！

在中国绿色食品 2009 烟台博览会举办之际，农业部在这里举办这次全国绿色食品原料标准化生产基地建设研讨会，意义十分重大。我谨代表中共山东省委、山东省人民政府向各位来宾、各位专家表示热烈的欢迎！

绿色食品作为依法注册的食品质量安全知名品牌，经过 10 多年的发展，已成为我国农产品质量安全管理工作的重要组成部分，在保护农业生态环境、保障食品消费安全、促进标准化生产、扩大农产品出口和增加农民收入等方面发挥了重要作用。实践表明，创建绿色食品原料标准化生产基地，是扩大绿色食品规模、提升绿色食品品牌形象的重要途径。绿色食品原料标准化生产基地的创建，也提升了绿色食品品牌的公信力，提高了农民组织化程度和农业综合生产能力，在农产品质量安全、标准化生产中发挥了重要示范作用，促进了农民增收、企业增效。

近年来，我省按照集中连片、规模发展，龙头企业、合作经济组织带动、产业化经营的发展思路，坚持经济、生态和社会效益同步增长的原则，充分发挥区域优势、产业优势，不断加大政府对标准化基地建设的推动力度，促进了绿色食品标准化基地建设的持续健康发展。截至目前，我省经过“三品一标”认证的原料基地面积达到 193.3 万公顷。其中，无公害农产品基地面积 114.86 万公顷，有机食品基地面积 3.4 万公顷，农产品地理标志保护产品基地面积 15 万公顷，绿色食品基地面积 60 万公顷，创建全国绿色食品原料标准化生产基地 12 万公顷。

下一步，我们将以这次会议为契机，认真学习兄弟省市经验，努力建设山东半岛蓝色经济区，积极打造国际绿色农业高地。计划利用 3~5 年时间，使我省瓜、果、菜、茶、食用菌等优势产品全部达到无公害农产品标准，到 2020 年，全部食用农产品 60%~80% 达到绿色食品认证标准，推进山东农业和农村经济科学发展、又好又快发展。我们真诚地希望与各位来宾、各位专家进一步加强交流与合作，携手共谋发展。会后，我们热切希望大家在山东多走走、多看看，进一步加深对山东的了解，也真诚希望各位对山东的绿色食品基地建设工作提出宝贵意见。

最后，祝本次研讨会圆满成功，成果丰硕！

谢谢大家！

农业部农产品质量安全监管局马爱国局长 在全国绿色食品原料标准化基地建设研讨会上的讲话

马爱国

农业部农产品质量安全监管局

尊敬的万宝瑞主任、贾万志副省长、张玉香总经济师，
各位领导，同志们：

在烟台绿博会举办之际，组织召开这次绿色食品标准化基地建设研讨会，非常及时，对下一步基地建设工作将起到十分重要的促进作用。刚才，张玉香总经济师做了重要讲话，充分肯定了绿色食品基地建设五年来取得的成效，对进一步做好基地建设工作提出了明确要求。贾万志副省长结合山东省情况，对推进农业标准化生产、发展绿色食品发表了重要讲话。借此机会，我就全国绿色食品原料标准化基地建设谈几点认识。

一、绿色食品标准化基地建设开创了绿色食品事业发展的新局面

绿色食品标准化基地建设是一项开创性的工作，也是绿色食品事业走向成熟的一个重要标志。回顾绿色食品事业发展的历程，2002年，随着“无公害食品行动计划”的全面实施，农产品质量安全工作不断加强，绿色食品事业进一步受到各级政府的重视，特别是2004年，绿色食品被首次写入中央1号文件，这项事业进入了一个新的发展时期。面临新形势、新任务，如何推动绿色食品事业持续健康发展，我们有三点认识：一是要进一步完善和推行绿色食品“从土地到餐桌”全程标准化的生产模式、“两端监测、过程控制、质量认证、标志管理”的质量保障体系、以品牌为纽带的产业化发展模式，保持事业发展的核心竞争力；二是要调整绿色食品发展思路，逐步改变以产品认证为主，产品认证以企业为主的单一发展格局，将绿色食品品牌效应延伸到农业生产环节，在促进企业增效的同时，带动农民增收，进一步体现事业的公益性；三是要充分利用政策环境越来越好、政府推动力度越来越大的有利形势，与时俱进，把绿色食品与农业农村经济发展的主流工作更加紧密地结合起来，在创造条件加快自身发展的同时，在“三农”中发挥更大的作用。

基于这样的认识，中国绿色食品发展中心于2004年在黑龙江省尝试性地开展绿色食品大型原料标准化生产基地创建工作。总结经验后，于2005年在全国范围内启动了基地建设工作。可以说，开展绿色食品标准化基地建设，既是绿色食品事业自身向广度和深度发展的客观需要，也是更有力地服务新时期“三农”工作的必然要求。

经过五年的不懈努力，绿色食品标准化基地建设取得了阶段性重要成果，结合我国农业生产实际，成功探索出了一条以品牌化带动农业标准化的新路子。目前，全国创建了312个绿色食品标准化生产基地，总面积7538万亩，五年间，基地数量每年增长60多个，基地面积每年扩大1500多万亩，全国已有超过10%的县创建了基地。实践证明，绿色食品标准化基地建设开创了绿色食品事业新的发展局面。一是进一步扩大了绿色食品事业的社会影响，争取了地方政府和农业部门对绿色食品工作的支持，优化了事业发展的环境，为事业持续发展创造了条件；二是完善了绿色食品产业体系，巩固了绿色食品产业发展的基础，延伸了绿色食品产业链，深化了绿

色食品标准化、产业化、品牌化紧密结合的发展模式；三是密切了绿色食品与“三农”工作的关系，放大了绿色食品事业的作用和功能，使绿色食品标准化生产从工厂走向了农田，实现了农民科学种田；绿色食品品牌效益从企业扩大到了广大农户，发挥了农产品优质优价和市场激励机制的作用，促进了农民增收。

二、绿色食品标准化基地建设为推进农业标准化工作探索了新路

农业标准化是一项新的工作，实施难度也很大，需要根据我国农业生产的实际，不断探索和推进。在实践中，我们感到，推进农业标准化，需要闯过三道“关口”。

一是组织化生产关。我国有2亿多农户、76万家农产品和投入品生产经营企业，在千家万户分散经营的情况下，农民的组织化程度低，这是目前制约农业标准化实施的一个现实问题。绿色食品标准化基地建设依托优势农产品产业带布局，注重发挥地方政府作用，实施龙头企业跟进对接，以县域为单位，整建制地推进，有效地解决了农业标准化生产组织化、规模化问题。

二是社会化服务关。目前，农业投入品生产经营和售后服务还不能适应农民实施标准化生产的要求。这就需要利用现有的农业技术推广服务体系，加强对农民的生产技术指导和服务，推广高产、优质、高效、生态、安全的现代农业生产技术，指导农民科学合理使用农业投入品。绿色食品基地建设，按照先进的技术标准体系和全程质量控制的理念，建立并有效运行了标准化、规范化生产和管理体系，有效解决了在实施农业标准化生产中为农民提供社会化服务的问题。

三是品牌化经营关。农产品的品牌化程度不高，质量安全与效益不挂钩，是影响标准化实施的一个重要因素。绿色食品标准化基地建设，把生产和市场有效地对接起来，把标准化和品牌化有机地结合起来，把质量安全与农民增收紧密地结合起来，通过品牌在生产者与消费者之间架起了桥梁，形成了农产品的优质优价和市场激励机制，解决了质量安全出效益、调动农民实施标准化生产积极性的问题。

可以说，通过几年的探索和实践，绿色食品基地建设不仅在模式上有特色，在机制上有创新，在难点上有突破，而且还给我们带来了十分有益的启示：政府推动是推进农业标准化的关键，企业带动是推进农业标准化的活力，农户参与是推进农业标准化的基础，品牌引领是推进农业标准化的动力。

三、绿色食品标准化基地建设需要进一步发挥示范功能和带动作用

当前，农产品质量安全工作面临许多挑战，任务艰巨，既要全面依法加强监管，有效防范风险和隐患，保障消费安全，又要不断提升农产品的市场竞争力，促进农民增收。实现这一目标，出路在于推进农业标准化，在于转变农业生产方式，这是治本之策，也是长远的方向。从这个意义上讲，作为农业标准化的一个有力抓手和有效载体，绿色食品标准化基地建设任重道远。无论是在发展规模上，还是在发挥作用上，绿色食品标准化基地建设都需要不断挖掘潜力，为促进我国农业标准化生产的能力、水平、效益“三个不断提升”发挥更加重要的示范、引领和带动作用。

在现有基础上，下一步，绿色食品标准化基地建设需要抓住着力点，继续扎实有力地推进。一是要立足服务现代农业建设，不断总结经验和规律，创新工作思路，指导基地建设科学发展；二是要立足水平定位和功能目标，继续完善核心运行体系，强化技术服务，将标准化生产技术和措施真正落到田间地头；三是要立足促进农民增收，主动搭建产品认证与基地建设对接平台，积极探索市场准入机制；四是要立足品牌的整体形象和公信力，坚持标准，把好创建、验收、监管各个关口，确保基地建设的质量和水平。

绿色食品标准化基地建设是我国农业标准化工作的重要成果，是今后农业标准化工作推进的重要方向和目标。我们相信，在各级政府和农业部门的精心组织和大力支持下，在整个绿色食品工作系统的共同努力下，在广大企业、农民专业合作社和农户的积极参与下，绿色食品标准化基地建设必将结出更加丰硕的成果，为促进我国农业标准化生产、提升农产品质量安全水平做出更大的贡献。

祝研讨会圆满成功，谢谢大家！

推进绿色食品基地建设 促进我国现代农业发展

王运浩

中国绿色食品发展中心

尊敬的万宝瑞主任、贾万志副省长、张玉香总经济师，
各位领导，同志们：

中国绿色食品 2009 烟台博览会已隆重开幕。在本届绿博会上，专门设立绿色食品原料标准化生产基地建设展厅，并同期举办基地建设研讨会，目的是，全面展示基地建设五年来取得的成果，总结交流经验，研究探讨进一步推动基地建设发展的对策与措施。本次研讨会是绿色食品基地建设工作全面启动以来召开的第一次全国会议。农业部对绿色食品原料标准化生产基地建设工作高度重视，张玉香总经济师出席会议并做了重要指示，充分肯定了基地建设取得的主要成效，对进一步做好基地建设工作提出了明确要求。农业部农产品质量安全监管局马爱国局长对做好基地建设工作提出了指导意见。山东省及烟台市政府对这次会议十分重视，贾省长做了重要讲话。下面，我就绿色食品原料标准化生产基地建设的基本情况向大家作一个简要汇报。

一、绿色食品原料标准化生产基地建设取得的主要成效

绿色食品事业在各级政府和农业部门的积极推动下，在 market 需求的有力拉动下，得到了长足发展，形成了具有鲜明特色的发展模式，打造出了我国安全优质农产品精品品牌。为进一步放大绿色食品品牌效应，推动农业标准化生产，提高农产品质量安全水平和市场竞争力，促进农业增效、农民增收，2004 年，我们在黑龙江省尝试开展了绿色食品大型原料标准化生产基地创建工作。2005 年，在全国范围内启动了基地建设。经过五年的努力，绿色食品原料标准化生产基地建设取得了明显成效，走出了一条以品牌带动农业标准化生产的新路子。

目前，全国已有 240 个单位（199 个县、41 个农场）建成了 312 个基地，基地总面积达到 7 538 万亩，基地平均规模为 24.2 万亩，总产量 4 221 万吨，涵盖 52 种优势农产品和地方特色农产品。基地对接产业化经营单位 816 家，带动 958.7 万个农户，平均每个基地带动 3 万个农户，直接增加农民收入 4.8 亿元以上。同时，另有 113 个县（农场）的 154 个基地进入了为期一年的创建期，面积为 3 554.7 万亩。绿色食品原料标准化生产基地建设不仅保持了良好的发展态势，而且在“三农”工作中发挥了积极作用。

一是提高了农业标准化水平和农产品质量安全水平。现已建成的基地，按照绿色食品技术标准，落实了统一的管理制度和技术措施，实现了基地环境、生产过程、投入品使用、产品质量有效监管。通过实施全程标准化生产，提高了基地农产品质量安全水平。山东省金乡县通过创建 30 万亩绿色食品大蒜标准化基地，有效提高了大蒜产品质量，产品质量抽检合格率达到 99.9%。甘肃省庄浪县通过创建绿色食品苹果基地，优果率提高了 5 个百分点，商品率提高了 8 个百分点。福建省福安市通过创建 12.2 万亩绿色食品茶叶基地，增强了茶叶质量和市场竞争力，2008 年，全市茶叶商品总值达到 16.5 亿元，比 2007 年增长 53.2%。

二是促进了优势农产品产业带建设。现已建成的 312 个生产基地，有 229 个位于农业部规划建

设的全国优势农产品产业带，种植面积占基地总面积的 81.2%。基地建设不仅优化了产业区域布局，提高了优势农产品质量和效益，而且有效引导了加工、流通、储运设施建设向优势产区聚集，形成了优势产业集群。黑龙江省立足当地的资源优势和环境优势，坚持“打绿色牌，走特色路”，大力推进绿色食品基地建设，提高了产业整体竞争力和发展后劲。目前，黑龙江省绿色食品基地生产面积占全省耕地面积的 24.8%。江西省通过创建水稻、柑橘绿色食品基地，吸引了中粮集团、超大集团、汇源集团等大型知名企业在基地县投资建厂，直接或间接带动民间资本 20 亿元以上。

三是提高了农业产业化水平。绿色食品基地建设推行“以品牌为纽带、企业为主体、基地为依托、农户为基础”的产业化发展模式，提高了农业生产组织化程度和社会化服务水平，强化了龙头企业和基地农户的利益联接机制，促进了加工企业与原料基地对接互动，实现了农业集约化发展的新探索。山东省莱阳市通过创建 15 万亩花生绿色食品标准化基地，培育和壮大了鲁花集团等大型龙头企业，基地内的 3 341 个农户全部与企业签订了原料购销合同，且原料价格高于市场价格 10%。

四是促进了农业增效和农民增收。绿色食品基地建设有效地带动了县域经济发展，有力地促进了农业增效、农民增收。一些基地县的干部群众用“四个一”来评价绿色食品基地建设的效果，即“建一个基地、兴一项产业、活一县经济、富一方百姓”。近年来，江西省通过创建 803 万亩绿色食品基地，促进基地农户户均增收 500 元以上。四川省苍溪县创建的 10 万亩绿色食品猕猴桃基地，每亩产量增加了 50 千克，价格每千克提高了 2~3 元，每亩产值提高了 600 多元，基地农户户均增收 500 余元。黑龙江省青冈县创建 100 万亩绿色食品玉米基地，拉动县域经济增长 4.6 个百分点。

二、绿色食品原料标准化生产基地建设的主要做法

绿色食品基地建设是近几年探索出来的一种新型的农业标准化生产模式。为了突出特色，发挥优势，按照高质量、高标准、高水平的要求，结合目前我国农业生产的实际，绿色食品基地建设采取了以下基本做法：

一是以县域为单元，规模化整体推进。绿色食品基地建设既是一项示范性、公益性的工作，又是一项复杂的系统工程，涉及农业产前、产中和产后多个领域和环节，需要地方政府部门统筹协调，精心组织。在基地创建过程中，我们充分发挥地方政府、龙头企业和农户的积极性，形成“地方政府推动、龙头企业带动、基地农户参与”标准化生产的合力。紧紧依托优势农产品产业带和农业大县，以当地主导产业和优势产品为重点，形成“科学规划、突出特色、规模发展”的格局。

二是以先进的技术标准和完善的质量管理体系为基础，实施全程标准化生产。按照绿色食品先进的技术标准体系和全程质量控制的理念，绿色食品基地建立并有效运行了七个体系，即以落实县乡村目标责任制为保障的组织管理体系，以实施质量可追溯制度为基础的生产管理体系，以市场准入和连锁配送为方式的投入品管理体系，以农技推广和农户培训为主要内容的技术服务体系，以综合治理为手段的基础设施建设与环境保护体系，以“品牌+公司+基地+农户”为模式的产业化经营体系，以产地环境、生产过程、产品质量、包装标识为重点的监测监管体系。

三是以龙头企业和农民专业合作社为载体，推行农业产业化经营。在推进绿色食品基地建设过程中，我们注重发挥龙头企业和农民专业合作社在资金投入、技术服务、市场开拓等方面的带动作用，为落实标准化生产创造条件；注重发挥绿色食品认证的作用，搭建产品认证与原料生产对接的平台，保障加工企业原料质量，促进基地产品转化增值；注重发挥优质优价市场机制的作用，强化龙头企业与基地农户之间的利益联结机制，促进企业增效、农民增收。

四是以绿色食品品牌为带动，增强农产品市场竞争力。品牌是绿色食品的核心竞争力，落实标准化生产是确保绿色食品品牌公信力和美誉度的基础。绿色食品基地建设把标准化与品牌化有机地

结合起来,通过标解决质量安全问题,通过品牌化扩大了绿色食品基地的知名度和影响力,增强基地产品的竞争力,体现标准化生产的价值,形成了质量—品牌—效益的良性发展机制。

在绿色食品基地建设时间短、投入少的情况下,各地积极探索,走出了一条品牌带动标准化的新路,成效显著,影响巨大。但是,也应看到,绿色食品基地建设总体规模有待进一步发展,质量水平有待进一步提高,各地发展也不平衡,对产业的带动和农业的增效、农民增收的促进作用有待进一步增强。

三、推进绿色食品原料标准化生产基地建设的基本思路与措施

当前和今后一个时期,绿色食品基地建设将在现有基础上,稳步扩大总量规模,不断提高发展质量,充分发挥示范带动作用。围绕这个目标,我们将以科学发展观为指导,继续以优势农产品和地方名特优农产品为重点,以强化标准化、产业化和品牌化互动机制为基础,以严格标准和加强监管为保障,推动基地建设持续健康发展,为提升我国农产品质量安全水平、增强农产品市场竞争力、促进现代农业发展发挥更加积极的作用。为此,我们将重点采取以下措施:

一是继续稳步扩大发展规模。继续突出优势农产品产业带和特色农产品区域规划两个建设重点,进一步发挥地方政府、龙头企业和农民专业合作社的积极作用,稳步扩大基地规模。着眼农业农村经济发展“十二五规划”,引导各地因地制宜,合理规划,科学布局,有序推进基地建设。不断总结经验,加大宣传力度,扩大基地建设的影响。

二是积极探索建立长效机制。积极争取财政支持,建立长效投入机制。继续发挥地方政府在基地建设中的组织推动作用,引导各地积极争取政策支持和资金投入,探索建立以政府补贴为导向、农户投入为主体、龙头企业为补充的多元化投入保障机制。要创造条件,引导各级龙头企业、农民专业合作社搭建产品认证与基地建设互动平台,围绕绿色食品品牌,开展品牌宣传、产品推介、产销对接等贸易促销和市场服务,充分发挥优质优价市场竞争机制的作用。

三是不断提高技术服务能力。继续完善绿色食品基地建设生产技术标准体系和质量管理体系,提高标准的科学性、应用性和可操作性。强化基地生产技术服务,加快制订绿色食品生产操作规程,指导农民优选品种、科学施肥、合理用药。加强对基地农户的培训,普及农产品质量安全知识和标准化生产技术,提高基地农户的素质。

四是切实加强基地监督管理。要从维护绿色食品整体品牌的公信力出发,切实加强对基地的监管,做到不放松标准,不降低门槛,创建和验收都要严格。要认真落实基地年度自查和督查制度,实施基地产品质量年度抽检制度,建立健全基地质量可追溯制度,强化公告公示制度和淘汰退出机制,确保基地建设的质量和水平。

不断放大绿色食品品牌效应,推进绿色食品标准化基地建设,是绿色食品事业发展的一项战略任务。我们要与时俱进,开拓创新,扎实工作,推动绿色食品基地建设获得更大的发展,取得更大的成果,为提高我国农产品质量安全水平、促进现代农业建设做出更大的贡献。

谢谢大家!