

21世纪广播电视专业实用教材

TELEVISION INTERVIEWING & REPORTING

(第2版)

电视采访

曾祥敏 著

中国传媒大学 出版社

21世纪广播电视专业实用教材

TELEVISION
INTERVIEWING
& REPORTING

(第2版) 电视采访

曾祥敏 著

中国传媒大学 出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视采访/曾祥敏著. —2 版. —北京:中国传媒大学出版社,2010. 2
ISBN 978-7-81127-851-4

I. ①电… II. ①曾… III. ①电视新闻—新闻采访—高等学校—教材
IV. ①G222. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 021775 号

电视采访(第2版)

著 者 曾祥敏

责任编辑 刘大年

责任印制 范明懿

封面设计 张洪文

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 16.75

版 次 2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷

书 号 978-7-81127-851-4/G·851 定 价 35.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

Contents

第一章 电视采访概论	/1
第一节 电视采访的界定	/4
第二节 电视采访的媒介特征	/7
第二章 采访线索和新闻敏感	/35
第一节 采访线索	/36
第二节 新闻价值	/42
第三节 新闻敏感	/44
第三章 电视采访策划	/51
第一节 选题策划	/52
第二节 策划的基本方式	/64
第三节 记者采访准备	/67
第四节 策划的基本要求	/80
第四章 结构电视新闻节目的技巧与方法	/93
第一节 电视新闻节目具体化的思路与技巧	/94
第二节 引人注目的中心人物	/105
第三节 电视新闻节目的动力机制	/114
第五章 电视现场采访报道的技巧与方法(一)	/121
第一节 动态采访方式	/122
第二节 细节是金	/128
第三节 同期声摄取与表现	/132
第四节 逆时性采访——如何还原历史事件	/141

第六章 电视现场采访报道的技巧与方法(二) /149**第一节 现场采访报道意义 /150****第二节 现场报道的特点及技巧 /152****第三节 电视新闻直播中的连线报道 /164****第四节 现场采访的特点及设问要求 /168****第五节 现场采访报道的“潜信息”效应 /185****第七章 调查性采访 /193****第一节 调查性采访界定和分类 /195****第二节 取证材料——事实性采访 /200****第三节 论证与论点——观点性采访 /207****第四节 调查性采访的要求 /209****第八章 人物专访 /215****第一节 专访的类型与特点 /216****第二节 专访的基本要领与创造发挥 /224****第三节 专访提问的方式与技巧 /239****第九章 现代电视媒体几种特殊的采访方式 /249****第一节 体验式采访 /250****第二节 隐性采访 /252****第三节 电视连线采访 /255****主要参考书目 /260****后 记 /262**

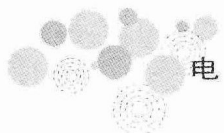
第一章

电视采访概论

本章重点

- 电视采访工作的具体内涵
- 电视采访的媒介特性





电视采访是什么?

电视采访是求知、探索的过程。更重要的是,电视采访是一门探究人的艺术,是对人的心理、人性本质、人性弱点、人性优点的揣摩、印证与对质。“新闻因人而生动”,我们依仗电视这种媒介,可以更有助于我们去展现并揭示被访事件以及事件当中的人。

对于电视记者来说,无论我们奉为圭臬的传播学者麦克卢汉(Marshall McLuhan)把电视归于冷媒介或热媒介,作为电视媒介的使用者,我们一定要把它变为可以感知的、可以亲近的媒介。而这种可以感知、可以产生共鸣的核心就是事件中人的情感、心理和人物关系。长久以来,我们的学生在课程训练过程中极容易偏离到对技术和技巧的崇拜中,而忘了电视采访的应有大义。

纵观中外电视界颇有建树的记者或主持人,有哪一位的成功不是建立在对人深刻把握的基础之上的?质疑者如王志,冷峻者如白岩松,关注者如柴静,倾听者如崔永元,老到者如美国有线电视新闻网(CNN)的“电视老妖”拉里·金(Larry King),无畏者如美国哥伦比亚广播公司(CBS)《60分钟》(60 Minutes)的“斗牛犬”(bulldog)迈克·华莱士(Mike Wallace),新锐者如CNN《AC 360°》的安德森·库柏(Anderson Cooper),无赖者如福克斯新闻(Fox News)的比尔·奥赖利(Bill O'Reilly),机巧者如福克斯新闻的西恩·哈尼蒂(Sean Hannity)和阿尔·克尔默斯(Alan Colmes),坦诚者如奥普拉(Oprah Winfrey)。以上记者或主持人,风格各异、个性彰显,但他们共同的特点是对人的好奇,对人的兴趣。最重要的是,他们都是从有一个有个性的普通人的视角、一个好奇的视角、一个求知的视角,而不是从一个全知、全能的视角去体察事物和人。作为一名电视记者,我们只有利用手中的技术手段去表现光怪陆离的事件中千奇百怪的人,才能赋予电视采访工作应有的人文精神。

就在笔者撰写这本书稿的时候,奥地利阿姆施泰镇(Amstetten)73岁的工程师约瑟夫·弗莱茨勒(Josef Fritzl)案发。约瑟夫在自家的地窖里囚禁自己的亲生女儿长达24年,并施以强奸、乱伦、谋杀等暴行。而据《纽约时报》(New York Time)、英国广播公司(BBC)等媒体报道,约瑟夫在邻居们的印象里是慈爱的祖父、关爱妻子的丈夫。谁也不知道他秘密的第二种生活。^①奈何新闻事件、新闻人物都有多面性,记者如何才能抓到本质?这是一个极端的案例,但也说明,冰山一角的显现为电视记者提供了探究的余地、腾挪的空间。记者

^① 相关报道见BBC官方网站 <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/7371959.stm>, 2009年3月19日;《纽约时报》官方网站 http://topics.nytimes.com/top/reference/timestopics/people/f/josef_fritzl/index.html, 2009年3月18日。

的采访报道是对真相、对真实的捕捉与抓取,同时也是对人在事件中的多面的展示与揭露。

在每次采访之后,记者应该会心怀这样的感想:哦,原来人是这样的。

因此,对人的探求将贯穿本书所提及的所有采访方式与技巧中,这也应该是电视记者在采访中一以贯之的核心。

电视采访的技巧何在?

电视采访发挥了电视媒介的技术特性,在其追寻事件真相、探究心理的过程中,自然体现了电视媒介自身的技巧和采访特点。我们在学习这些技巧的时候,应着重注意这样几点:

第一,技巧是手段,技巧是服务。

事件与人 是中心,电视采访技巧只是为刻画事件和事件中的人所服务的手段。直观形象的画面表现(声画一体)、细节的展示与刻画、非语言符号的表现和访谈中的交流技巧等等都是为了更好地获得信息,更真实地还原事件真相,更深入地体察人的心理。试想有多少次重大的突发事件报道,正是由于电视记者沉迷于技巧,而丢失了对事件的真实抓取。类似案例有1997年香港回归直播报道中英军队交接管辖权的场面,由于记者在现场过多地推拉摇移镜头,使一个具有历史意义的事件场面变得琐碎而模糊。这个案例告诉我们,当新闻事件发生时,记者要思考谁是新闻的主角。在真实的事件与人面前,任何一种多余的技巧都是苍白与无力的。忠实地用摄像机记录下事件,就是最大的成功。

第二,技巧至简原则。

古人曰:“大道至简。”^①对采访技巧的把握是从无到有再从有到无的过程,是从简单到繁复再到简洁的螺旋式上升的过程。美国剧作家大卫·马梅(David Mamet)说:“艺术家的任务是把最简单的技术学得完美,而不是去学太多的技术。如此才可以使困难的事变得容易,容易的事变成习惯,习惯的事因此可以变得更加美妙。”^②美国军方有一句用词简单、含义深刻的话,“重要的事总是简单的”(The important things are always simple)。古今中外,这些颇具辩证思维的哲理性表述为我们把握与运用电视采访技巧提供了理论基础与方向指导。作为电视专业的学生,我们都渴望迅速获得本专业的特有技能与方法,并在实践中运用。但是,我们要意识到,技巧是手段而不是目的。技巧是基础,每一位本专业学生都能很快地掌握,而决定未来职业的要义恰恰不在此。所谓功夫在诗外,熟练的技巧后面是丰富的人文内涵。切记,不要让过多的技巧干扰观众对事件与人的理解。

第三,灵活把握原则。

电视采访是一项实务性很强的工作,其判断与操作原则都要在具体的采访环境中去体味与把握。技巧是规律,是以往众多记者的经验总结与方法归纳。但技巧不能上升为绝对的原则。美国学者罗伯特·麦基(Robert McKee)在其著名的《故事》一书序言中就开宗明

① 老子:《道德经》。

② [美]大卫·马梅:《导演功课》,曾伟祯译,广西师范大学出版社,2006年版。

义:《故事》论述的是原理,而不是原则。原则意味着“你必须这样做”,而原理则是“这种方式有效……而且经过了时间的验证”。^①同理,电视采访中的拍摄技巧、出镜报道技巧、访谈技巧都是在实际采访环境中的具体运用,是针对现实状况的灵活操作。任何一种技巧上升到原则都是危险的。比如,我们提倡访谈中的提问最好简短,但是在很多访谈中也有大量的带背景的提问,问句长且信息量多。这两者并不矛盾,左右记者提问变化的是其面对的被访者是谁、采访环境如何。

本书所指的电视采访涉及多种电视节目类型,并不只限于电视新闻,其中还应该包括专题片、纪录片、电视谈话节目等一切非虚构类的节目。因此,本书讨论的采访技巧、所选的案例都覆盖了这些领域。

第一节 电视采访的界定

电视采访与其之前的媒介采访具有共通性。在理解电视采访的定义之前,让我们先简明扼要地勾画出历史上对新闻采访的界定。

一、新闻采访的界定及内涵发展

艾丰认为,新闻采访是新闻记者(包括业余报道者)为进行新闻报道所做的了解客观情况的活动。^②这个定义纳入了采访活动的三个要点:谁,为了什么,做什么。三者结合,缺一不可。刘海贵认为,新闻采访是新闻工作者为搜集新闻素材而进行的,带有特殊性质的调查研究活动。^③林如鹏认为,新闻采访是新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实材料的职业性活动,是全部新闻工作的基础和前提,也是每个新闻工作者都应该掌握的基本功。^④

任何定义都不能做到完全概括一事物,但是我们可以从众多定义中抓住采访的本质特点,理解采访的主客体、目的、方式和特点。

从以上定义分析,新闻采访的主体是新闻记者。新闻采访的目的是为了新闻报道,为了向大众传播新闻事实。新闻采访的客体是新闻事实。新闻采访的方式是特殊的调查研究活动,是素材采集活动。

在采访定义之外,需要我们深究的是,采访的具体内涵是什么。

① Robert McKee, *Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting*, Harper Collins Publishers, 1997, p. 3.

② 参见艾丰:《新闻采访方法论》,人民日报出版社,1996年版,第10页。

③ 参见刘海贵、尹德刚:《新闻采访写作新编》,复旦大学出版社,1997年版,第15页。

④ 参见林如鹏:《新闻采访学》,暨南大学出版社,1998年版,第10页。

1. 新闻采访是一种选择,新闻报道是一种提炼

采访是记者作为把关人而对事件最前沿所做的选择活动。记者的采访工作其实就是一个对事件、对被访者、对报道角度的选择活动。因此,面对纷繁芜杂的大千世界,作为把关人的新闻记者要思考应该选择什么样的新闻事实,选择什么样的切入角度。当新闻事件发生时,记者要考虑选择什么样的事实、什么样的人来解读,考虑选择什么样的采访形式来表现。具体而言,记者要考虑能否从被访者洋洋洒洒的回答中提取时长二十秒钟的几句话作为同期声引语,能否从众多的素材中提炼出一分半钟的消息。归根结底,这需要记者思考这样几个问题:如何选择事件才能反映当代社会的历史背景与本质发展?如何选择被访者才能给事件提供一个更客观的表述、更全面丰富的视角和更多样性的解读方式?如何从一般事实中挖掘出最有价值的新闻事实?选择什么样的切入角度?只有解决好这些问题,记者才能抓住事件的本质与特点,才能体现出自己与其他把关人不一样的体验与解释。每个记者每一次的采访活动都是一种选择,这种选择基于记者的采访经验,基于记者对事件本质高屋建瓴的把握以及对社会发展方向的深刻体察。正如中央电视台《新闻调查》制片人张洁所言:“大部分情况下是你选择什么样的信息,你让谁的事实占据足够的分量。”^①应当说,选择是衡量一个记者新闻敏感度、新闻判断力的标尺。

选择意味着舍弃。选择了一个新闻事实、一个新闻细节,意味着舍弃了另外一些事实、另外一些视角。对于初涉采访的学生来说,最容易忽略、最难把握的环节就是选择。往往我们说一个学生的采访作业大而无当,就是指这篇报道没有主题,只是对事件的概述。因此,要从采访开始训练自己的选择能力,要勇于选择也勇于舍弃,这样的选择过程就是采访提高的过程。选择是采访的难点,而采访的魅力也正蕴含其中,不是吗?

2. 采访报道的对象是事件本身吗

答案既可以为“是”也可以为“不是”。谓之为“是”,是因为采访报道即通过报道事件来传播信息。但采访报道并不局限于事件本身,事件本身是采访报道的由头,而采访报道重点是事件所产生的影响。密苏里新闻学院教授格瑞利(Greeley Kyle)认为,新闻报道不仅局限于事件本身,而且包括事件所产生的影响,如:对人的影响、对社区的影响、对社会的影响。^②因此,在新闻报道中,才会有全国新闻、国际新闻中的本地视角,以及本地新闻中的全国、国际视角。从另一个角度而言,这实际上也体现了新闻与受众的接近性。

3. 事实的采访与事实的解读融为一体

许多传播学者指出,社会与传媒的发展使新闻进入了解读时代。过去,我们判断新闻媒

① 《新闻调查》栏目组编著:《“调查”十年——一个电视栏目的生存记忆》,生活·读书·新知三联书店,2006年版,第37页。

② 根据笔者2006年1月于美国密苏里新闻学院“Broadcasting News 2”(广播电视新闻2)的课堂笔记整理而成。

体的重要标尺是其独家新闻的抓取能力。应当说,这个标准现在仍然适用。但是随着信息传播工具的普及和各级政府与社会机构信息发布的程序化、标准化,新闻媒体对事实的独家获得、独家占有变得越来越困难,各个媒体机构获得的信息几乎相同,而且这种信息越来越成为标准化的“罐头信息”。这个时候,对新闻事实的独家判断、对信息的独家整合和独家解读便成为传媒竞争的核心。从这个意义来考量,我们认为采访本身就应该包含摄取和整合新闻事实之外的新闻背景、不同观点与解读这一工作环节,应通过独家角度、独家背景资料、独家观点来体现媒体的新闻竞争能力。

这一点尤其体现在经济报道中。现在的经济报道强调,每一个数字都要有背景、有解读。比如美国 CNBC 财经频道的财经节目,采用多视频的方式,使不同资料、不同专家的解读都成为对屏幕上出现的数字的一种深入解释。

另外,各个电视媒体读报节目的兴起,实际上也是巧用资源为事件提供更多角度的解读,比如凤凰卫视的《有报天天读》就是通过两岸三地,乃至新加坡等许多国际媒体的视角去分析同一个事件的。

4. 采访体现了新闻的历史观

“journalist”,从其词根和组词而言,是“为现实做日志的人”。有人说,今日的新闻就是明日的历史;也有人说,新闻是历史的第一次草稿;还有人说,新闻是正在发生的历史。

记者的特殊使命,决定了他以人类社会活动为主要工作对象。由于记者肩负着记录今天的历史使命,他的采访活动才得以影响人类社会的进程;又由于采访活动发挥着推动历史前进的作用,记者才无可争议地坐上无冕之王的席位。

从新闻发展的历史来看,海明威对西班牙内战的报道,威廉·夏伊勒(William L. Shirer)对二战德国的报道,罗伯特·卡帕(Robert Capa)对西班牙内战、中国抗日战争、二战欧洲战场、第一次中东战争以及第一次印支战争的摄影报道等等,都成为今天的历史正案和注脚;中国清末民初著名记者黄远生的“远生通讯”,邵飘萍的通讯和专电,范长江的《中国的西北角》等都是中国新闻界的杰作,对我们现在了解当时的历史有很强的参考价值;艾德加·斯诺(Edgar Snow)的《西行漫记》(*Red Star Over China*),至今都是研究红军在陕北根据地期间的历史情况的重要参考资料。

从电视报道来说,西方电视媒体的肯尼迪遇刺案报道、“9.11”直播报道、海湾战争报道、伊拉克战争报道,中国电视媒体的1997年香港回归报道、1999年澳门回归报道、2008年雪灾报道、“5.12”汶川大地震报道、北京奥运会直播报道等等,都是用直观影像记录正在发生的历史。新闻记者见证着社会历史发展的重大时刻,为人类社会的发展提供了细节丰富、形象直观的历史坐标。除重大历史事件之外,新闻记者还记录着社会发展中的众生相和普通人的喜怒哀乐,从而以多样化的视角去留存普通人的生活历史。

作为一名记者,应该追求这样的境界:新闻应有历史观。

二、电视采访的界定及具体内涵

相对于以往媒介的采访,电视采访是运用画面与声音选择事实的活动。其本质特点没有改变,只是选择的手段、媒介技术发生了变化。因此,根据这种对电视采访的认识,我们可以对电视采访做一个简单明了的界定。

电视采访作为新闻采访的一种形式,其定义可概括为:电视记者综合运用电视技术手段,为报道新闻而进行的素材采集活动。由于其运用的技术手段的特点,具体说来,电视采访工作可以分为三个部分。这三部分建立在电视媒介技术特性基础之上,主要有:

- 拍摄:电视记者使用摄像机摄录声画一体的现场形象;
- 出镜采访报道:记者出镜提问、访谈、交流等动态过程;
- 画外采访:记者围绕事件所进行的文字、背景、资料等非形象素材的采集等。

根据以上的界定,我们可以明确,体现电视采访特点的主体活动主要聚焦在第一和第二部分。从第一部分来看,电视记者基于摄像机与采访话筒,把现场信息转换成可视可听的信息符号,传达给观众,这是电视采访最基本、最有效的信息表达与传递方式,也是电视采访的核心工作方式。从第二部分来看,记者的出镜采访报道实际上是围绕着拍摄而展开的工作环节,是通过人性化的交流过程引导、激发、传递事件信息。由此,电视采访的学习重点应该放在第一和第二部分,学习时应当在具体的采访过程中,体会电视采访与其他媒介的采访在方式、方法上的区别,从而更好地发挥电视媒介工具的特点。在第三部分,电视采访收集资料的方式体现出与其他媒介采访的相似性,但这种相似性又是相对的。电视采访的文字、背景、资料的收集与选取仍然具有其自身的特点,那就是建立在为形象叙事服务的基础上,即记者的素材收集要围绕如何以视听媒介形象来传达信息这一核心问题展开。围绕这一核心点,记者在挖掘背景和人物关系、选取影像素材等方面才能更好地发挥电视媒介的特性。

在下一节中,我们将着重探讨电视采访的工作特点和具体要求。

第二节 电视采访的媒介特征

媒介的技术特性决定媒介的采访形态。电视采访的工具特性决定了电视采访与以往的媒介采访方式相比有很多不同的采访特性。这种特性是电视媒介的优势所在,也是电视媒体逐渐摆脱以往媒介的束缚,凸显自身特点,从而成为最有影响力的大众传播媒介的重要因素。在本节中,我们要着重理解电视采访随着技术的发展而不断呈现出的采访观念的进步,同时我们也不能囿于电视媒介的现有技术手段,而应以前瞻性的眼光关注在技术发展,尤其是数字技术发展的作用下,电视采访正在经历的一个前所未有的深刻变化,即其采访方式与新媒介技术手段逐渐融合的趋势。在教学中,媒介融合报道被越来越多的美国新闻院校设

立为电视新闻专业学生的课程;在实践中,电视记者一方面向电视台提供影像节目,另一方面也开始向网站提供文字和图片资料。

具体说来,从现在发展着的电视采访方式看,电视采访至少在技术手段、报道信息形态、信息采集方式、人际采访方式、信息综合程度、采摄工作方式等五个方面体现出了其自身的特点。

一、电视采访的技术特性

工欲善其事,必先利其器。电视采访存在的基础是以摄像机、话筒等电子采集工具为主导。电视媒体依靠电子摄像机、电子编辑机等声画一体的现代电子采集、编辑手段来完成信息采集与传播。离开了现代电子化的采集手段,电视记者就无法“记录”和“再现”活动图像素材。因此,我们只有熟悉媒介工具的特点,才能更好地发挥其长处。

文字记者采访手段非常简便,一支笔、一个笔记本、一个采访机就可以获得信息。广播记者也具有类似的编辑特点。在第二次世界大战期间,广播正是以快捷、及时的优势,进入了“黄金时代”。美国 CBS 著名记者爱德华·默罗(Edward R. Murrow)以《现在请听(*Hear It Now*)》、《这里是伦敦(*This is London*)》现场广播报道赢得了“民族英雄”的称号。当时,他所配备的设备仅仅是短波发射机和话筒。此后,默罗又把这一现场报道方式带到电视,开办了《现在请看(*See It Now*)》。

对于电视采访来说,首要的前提条件是要配备一套成系统的电子采集传送设备。随着技术的发展,电视采访的技术手段越来越复杂多样。为了适应不同的采访,电视技术人员开发出多种采访手段,如隐性采访中使用手包式、笔式、眼镜式等微型摄像机;为了保证声音的采制质量和便捷性,使用随身麦克、钓竿话筒等;而在现场直播等一些大型电视直播采访中,多套 ENG、EFP、DNG 设备, SNG 卫星转播车, DSNG 数字卫星采集系统,多轨录音设备以及转播切换设备的使用都为电视采访提供了基础,为获取形象信息提供了便利。因此,电视记者必须掌握现代化电子采集技术手段,并熟知与之相配套的各个技术环节,否则就不能适应电视采访特性的规定和要求。同时,我们也要意识到,技术的发展更重要的是带来了电视采访观念的变化,技术应当也必须和人文信息结合起来,这才是技术发展的目的。这要求电视记者适应技术的变迁,从而不断发展电视采访的创作形态与创作观念,拓展电视媒介的传播方式和传播特征。

纵向比较,了解历史,才能了解我们所在的位置。放到电视技术发展的历史坐标中,我们才能理解现在看来顺理成章的电视采访形态与采访观念从何而来。为了理解技术所带来的电视采访观念的发展,更清楚地认识现在的电视节目采访形态和观念,我们简单梳理一下电视采访技术手段的发展轨迹及其对电视采访方式与观念的影响,并且思考两个问题:电视采访的形态和观念是如何发展和变化的?当前电视媒介采访呈现出何种特点?

1. 电视采访初期

电视媒介在起步的时候没有自己的记录手段,不得不求助于现成的电影制作技术。比如我国在上世纪 80 年代之前,电视采访大量使用的是 16 毫米胶片摄影机。由于技术条件的限制,电视采访的现场抓取能力和时效性都有很大局限,“摄影设备上,较为先进的摄影机是 50 年代初瑞士生产的发条式鲍莱克斯摄影机,一把发条最多时间 25 秒左右”,“在第 26 届世界乒乓球锦标赛上,徐寅生扣杀星野的‘十二大板只拍了九板,摄影机就停止转动了’,‘第二次再上发条已经时过境迁’”^①。而且胶片在摄影之后,必须经过冲洗,新闻的时效因此受到很大影响。这时期,电视采访的技术特点是“声画分离”,没有新闻事件现场声,采访也没有关注事件的现场感以及观众对现场的参与感。“初期的纪实,除解说外,对 16 毫米影片的新闻节目,不论其内容是否适合配乐,一律按新影厂《新闻简报》的惯例配以背景音乐,在中央台建台初期,周总理在一次审片中就提出,能不能让人们在电视上听到老百姓自己说话的声音呢?”^②这个时期是电视采访的婴儿期,电视采访形态很大程度上没有摆脱电影的制作模式和创作观念。电视传媒还没有成为一个主要的新闻信息传播媒介,观众收看电视还是偏重于娱乐。

2. 电子新闻采集(ENG、EFP)时期

20 世纪 70 年代,出现了可供新闻采访用的摄录设备——ENG(Electronic News Gathering)——“电子新闻采集”摄录一体摄像机。它以纯电子的方式拍摄新闻。ENG 这种前期拍摄、后期编辑的素材采集工作方式,是电视采访技术手段的重大突破。在这种工作方式下,画面信息和声音信息在采制阶段就以双通道的途径进入摄像机,现场画面和声音同步采集,同期声成为电视新闻不可分割的一部分。这样就实现了对现场声音画面的完整抓取,方便电视记者进行出镜采访,突出了电视新闻采访的现场感。这个时期还出现了 EFP(Electronic Field Production),即“电子现场制作方式”,它是以一整套设备连接为一个拍摄和编辑系统,进行现场拍摄与现场编辑的工作方式,实质是在拍摄的同时进行编辑,追求前期拍摄与编辑制作一次完成。它可以与播出系统相连。现场采集、现场编辑,即可实现现场直播。EFP 可以兼容 ENG(或 DNG,即“数字化新闻采集”,见本书第 13 页)的工作系统,在切换现场拍摄和编辑时,EFP 可以采用 ENG 和 DNG 的设备,但在多机拍摄时,EFP 还需要监视器、切换台和其他录像设备连成一体,对现场多机拍摄的多路信号进行现场切换、加工和录制。EFP 除了拍摄新闻节目之外,也用于其他演播室节目的拍摄。

中国电视媒体实际上是从上世纪 80 年代开始使用 ENG 和 EFP 设备。这个时期的技术发展至少在三方面影响了电视采访方式与观念的变化:

第一,技术设备的轻便性与灵活性使电视记者能够更加便捷地接近现场。所谓“接近真

^{①②} 朱羽君、殷乐:《生活的重构——新时期电视纪实语言》,北京广播学院出版社,1998 年版,第 23 页。

相,从现场开始”,没有现场第一手资料的摄取,何来对事件的深入探究?没有现场的亲身经历,何来独家角度的展现?因此,从这一点看,技术的发展使电视采访、电视报道开始接近事件现场,传播事件现场。应当指出,中国电视新闻界是在上世纪80年代中后期开始逐渐意识到新闻事件的“现场性”是电视采访的重要特征,并在实践中逐步拓展各种凸显电视采访现场感的报道方式,比如记者现场出镜报道^①开始为业界和学界所关注。

第二,同期声成为传递信息的重要载体。这个时期,由于信息双通道的建立,同期声成为信息传播不可或缺的一部分。同期声带来了电视新闻的现场感,这种状态使电视基本摆脱了电影重摆拍、重后期加解说等主观声音的制作模式。电视新闻的现场性与真实性日益凸显。

第三,随着21世纪初DV等微型采访设备的出现,电视新闻把采访报道的视角延伸到世界的每一个角落。采访设备的平民化使受众也能成为新闻素材的提供者以及新闻报道的参与者,这极大地扩展了电视媒体对新闻事件的采访与传播视角,加深了新闻事件的认知度。比如美国CNN开办了公民新闻网站*iReport.com*,选用观众发来的视频资料。2007年4月16日发生的美国弗吉尼亚校园枪击事件中,弗吉尼亚理工学院的研究生Jamil Albarghouti离事发地不到200米,他用手机拍摄下第一现场,并把素材发到*iReport.com*。2007年,CNN对美国加利福尼亚大火这一突发新闻事件的报道也采用了大量由观众提供的视频资料。又如,2006年11月25日,BBC24小时新闻台(BBC News 24)推出了被称为英国第一个完全基于用户制作内容的新闻栏目——*Your News*,其内容包括新闻故事、特写以及简短的视频。BBC 24小时新闻台的主管凯文·巴克赫斯特(Kevin Bakhurst)说:“*Your News*将使用大量用户提供给BBC的素材,其中一些是真正具有新闻采集价值的。”^②

这个时期之后,电视采访的形态和方式都开始呈现出独立发展的趋向。

3. 卫星新闻采集(SNG)时期

SNG(Satellite News Gathering)译作“卫星新闻采集”,是指将ENG和EFP与卫星相连,实现电视拍摄、编辑与播出三者同步合一的工作方式。这种系统在可移动运载转播车上安装小型地面卫星发射站装置。卫星新闻采集车能够在它到达15分钟之内播出现场的新闻图像。具体而言,SNG系统可由以下几部分构成:

- 卫星转播车(Outdoor-Broadcasting Van),包括若干套ENG设备(或DNG设备);
- 一系列监视器配合摄像机作业,每一架摄像机配一个监视器,用于直播时辅助导播选择画面;
- 一套视频选择器,进行画面的切换;

① 从实际的发展来看,现场出镜报道真正为中央电视台和各地方电视台重视和大规模使用是在20世纪90年代中后期。

② 田智辉:《论用户制作内容对新闻传播的影响》,《现代传播》2008年第2期。

- 一套卫星讯号发射设备,将现场采集和编辑的内容转化为电子信号或数字信号发射到卫星上,实现同步播出;
- 一套或几套录像设备,用于录制现场的实况;
- 通讯设备。在转播过程中,导播在转播车内,通过通讯设备与现场编辑、摄像师以及电视台的主控室保持联系和通报情况;
- 地球同步卫星频道租用以及地面接收系统。为实现现场拍摄与播出的同步,SNG 工作系统还必须拥有地球同步卫星频道的使用权和地面卫星接收系统。

1982 年,英国在与阿根廷发生马尔维纳斯群岛(英国称“福克兰群岛”)战争时,英军首先利用 SNG 技术传回了现场画面。中国中央电视台于 1997 年率先引进 SNG 转播车,后将其用于一系列重大直播活动中。^① 此后各地方电视台纷纷把 SNG 系统应用到电视新闻报道中。比如,江苏广播电视总台城市频道于 2003 年 7 月 7 日正式开播的全新栏目《绝对现场》即为大量采用 SNG 形式的日播类新闻节目。经过近两年半的运作,其 SNG 报道组已逐渐脱离栏目,成为从属于频道、直接为《绝对现场》和《南京零距离》两个栏目服务的独立报道组,承担了频道每晚 4:00 至 8:00 突发事件的报道。

应当指出的是,SNG 工作方式是在 ENG 工作方式的基础上发展而来的。在电视直播发展较快的美国,由于 SNG 系统的价格相对昂贵,许多电视网的地方加盟台都采用 ENG 加微波传送的方式,即以小型微波传送车和接收设备来发送和接收信号。相比于 SNG 系统,其价格相对便宜,传送范围局限于某个地区或城市,但二者工作原理是相似的。

SNG 采摄方式的引进,使电视采访、报道、播出同步,真正实现了三者合一,技术的发展将电视采访形态及观念又往前推进了一步。我们可以从以下三个方面来理解其进步意义:

第一,从某种程度上说,它甚至推动了新闻定义的发展,新闻不仅仅是新近发生的事实的报道,而且可以成为正在发生的事实



图 1-1 美国电视媒体直播现场的卫星直播车和微波直播车



图 1-2 卫星直播车内部

^① 资料来源于闵大洪:《地方电视台对 SNG 的运用》,人民网,2005 年 12 月 7 日。

的报道。

新闻采访工作从诞生起就在与时间赛跑,一百多年前,新闻事业的先驱还在为怎样迅速传递新闻而煞费苦心。英国路透社的创始人保罗·朱利叶斯·路透(Paul Julius Reuter)出生在电讯技术还十分落后的年代,但他的一生都是在争取新闻时效的激烈竞争中度过的。1849年春,路透同妻子一道在法国开办了自己的通讯机构。他们把从法国报纸上搜集来的新闻翻译成德文,通过火车将报纸发往德国。路透作为新闻商人,深深地懂得新闻必须迅速、准确这一特性,在激烈的竞争中他想方设法保持不败之地。1850年,巴黎和布鲁塞尔之间的电报线路接通。当时路透的通讯社设在亚琛,但是巴黎与柏林以及亚琛与布鲁塞尔之间仍没有直通的电报线。亚琛与布鲁塞尔虽然仅仅相隔一百来英里,但信息传递只能依赖火车,最快也得等上八九个小时。怎么办呢?路透想到了一个胜过邮政火车的办法。他知道鸽子经过专门训练,可以千里传书,而鸽子飞行100英里只需2个小时。于是他向一个亚琛人租了40只鸽子,开始了他的邮递活动。他把消息写在一张薄纸上,放进一个绸布袋里,让信鸽带到目的地。路透夫妇接应外地来的信鸽,等到鸽子到达后,迅速把消息复写一遍,立即由路透跑步把稿件送到当地电报局。这一招,使路透比相邻的沃尔夫(Wolff Telegraphen Bureau)和巴黎的哈瓦斯(L'Agence Havas)都要略胜一筹。不久,以路透命名的通讯社在伦敦开张了。路透社现在已发展成为一家影响广泛的世界性通讯社。

《纽约时报》前副总编罗伯特·赖斯特说:“如果说二战前最没有生命的事物莫过于昨天的报纸的话,今天的看法是,最没有生命的事物莫过于几小时以前发生的新闻。”广播电视的发展,采摄技术和传播技术的不断更新,推动着新闻采访不断缩短新闻事实的发生与采访报道之间的时间距离。顺着赖斯特的思路,现在看来,最没有生命的事物莫过于几分钟前、几秒钟前的事物。电视媒介真正把过去的新闻采访报道“TNT”——“Today News Today”(今天新闻今天报),转变成现在的新闻采访报道“NNN”——“Now News Now”(现在新闻现在报)。

传播学专家指出,今后电视媒体的竞争就是现场直播的竞争。20世纪末期轰动台湾的“白小燕案”中,从白小燕被绑架到被害,以及警方抓捕罪犯的过程中,台湾的电视媒体都派出SNG转播车全程跟踪播报。有的人认为正是SNG的直播为犯罪分子提供了警方动向的情报,这个看法在台湾引起了轩然大波,即媒体能否为了抢新闻而不顾社会和民众的利益。但从这个事例我们可以看出技术的进步为电视新闻的采集所带来的革命。

纵观电视媒体业,许多知名的电视媒体都是在直播报道的竞争中声名鹊起的。1980年成立的美国CNN沉寂多年终见天日,是得益于其对海湾战争的直播报道。1996年建立的卡塔尔半岛电视台之所以为世界瞩目,是因其对伊拉克战争的直播报道。凤凰卫视更得益于“9.11”事件直播报道。2001年,美国发生“9.11”事件时,中国已是夜晚11:00左右,凤凰卫视中文台迅速与前方记者联系,中断原来的播出计划,现场直播“9.11”事件的事态发展;