

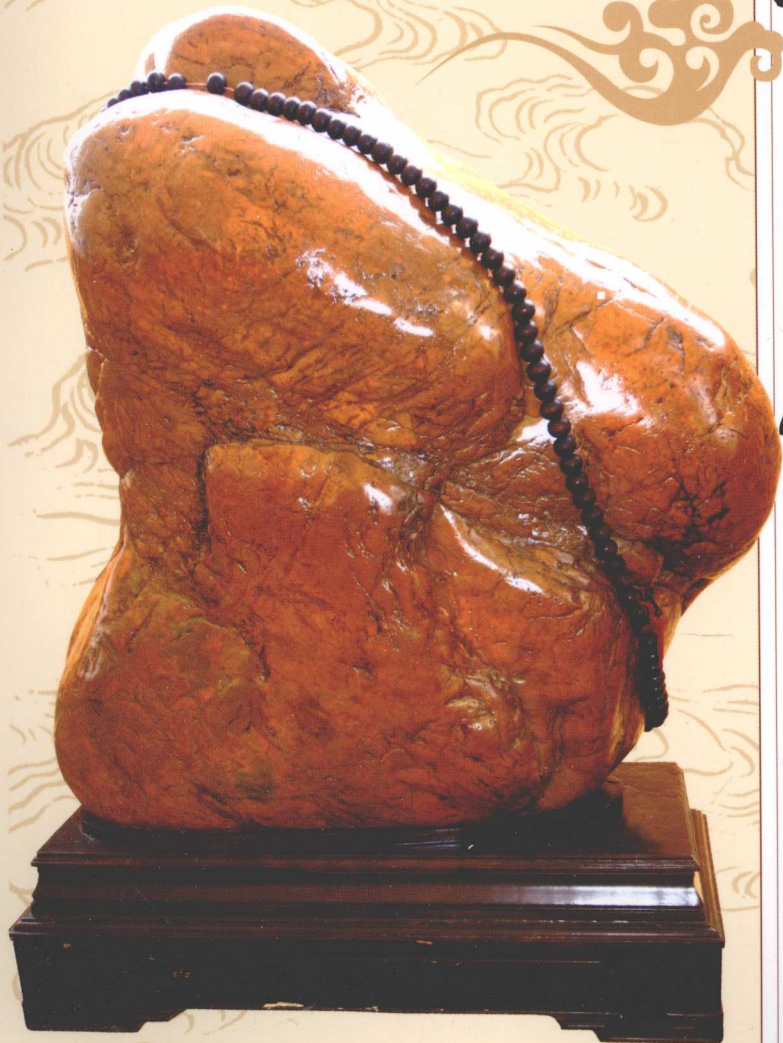
读图时代 | 收藏中国



◎居无石不雅，园无石不秀。奇石是大自然赐予人类的礼物，代表着天人合一的最高理念。奇石收藏是中国传统文化的重要组成部分，随着近年奇石收藏热的再度兴起，玩石、藏石之风日盛，奇石的收藏投资价值逐步上升，国内外奇石爱好者竞相参与其中。

点石成金

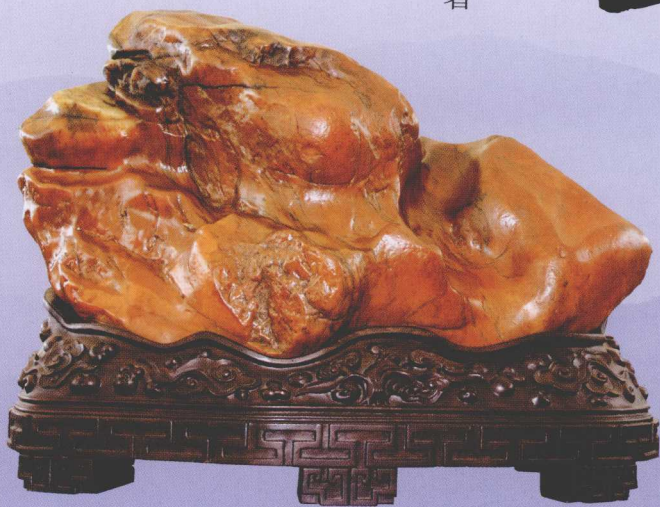
古月◎编著



读图时代

古石成金

◎ 古月 编著



湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

点石成金 / 古月编著. —长沙: 湖南美术出版社,
2010.6

ISBN 978-7-5356-3718-5

I. ①点... II. ①古... III. ①奇石—收藏—中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第108728号

点石成金

编 著: 古 月

责任编辑: 李 坚 杜作波

出版发行: 湖南美术出版社

(长沙市东二环一段622号)

印 刷: 长沙湘诚印刷有限公司

(长沙市开福区伍家岭新码头95号)

经 销: 湖南省新华书店

版 次: 2010年7月第1版第1次印刷

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 10

字 数: 140千字

书 号: ISBN 978-7-5356-3718-5

定 价: 39.80元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购电话: 0731-84787105 邮编: 410016

网址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

联系电话: 0731-84363767

前言

中国是具有五千年悠久历史的文明古国，翻开尘封的历史长卷，古老的赏石文化艺术熠熠生辉。中国赏石文化博大精深、包罗万象，融入了儒、释、道思想及历代文人的个人魅力。它是中国传统文化的璀璨结晶，不仅深刻影响了中华文明的发展，而且影响了日本、韩国等亚洲其他国家的文化，成为中外文化交流的一座桥梁。

赏石活动在中国历史上经历过几段起伏，除了明清时期曾达到一个小高潮外，20世纪80年代中国改革开放以后才真正迎来了一个前所未有的高峰。此时的赏石已经兼具文化性、精神性、经济性等多种属性，是中国收藏投资热潮中的一个重要组成部分。

收藏奇石的品类繁多，从天然的园林石、盆景石，到需要经过加工的印石，甚至珍贵的矿物晶体，只要是具有一定观赏价值的石种都可以成为收藏的对象。每一件奇石都是大自然独一无二的“神来之笔”，具有唯一性，需要读者用心去鉴赏，发掘其价值。

由于国内奇石收藏热不断升温，众多奇石爱好者投身其间，但是匮乏的奇石知识使得不少奇石爱好者无所适从，甚至上当受骗。为了普及奇石收藏知识，提高读者的收藏鉴赏水平，我们精心编写了这本《点石成金》。书中梳理了赏石活动的发展脉络，介绍了如何从形、质、色、纹、配座等方面去鉴赏一方奇石，精选了市场上常见的几十种石种，对它们的品种、特征、产地、收藏、辨伪等方面的知识作了详细阐述，还对奇石陈设、养护等问题进行了系统的探讨，以期让读者对奇石鉴赏和收藏有一个全面而基础的理解。本书语言简洁，条理清楚，并配有100多幅实物图片对相关石种进行诠释，使得读者能更直观地了解相应的奇石知识。

由于时间有限，本书在编写过程中难免存在疏漏之处，敬请广大读者及方家批评斧正。



第一章

奇石无价

1

奇石简介.....2

奇石定义.....2

奇石分类.....5

奇石题名.....7

奇石渊源.....9

先秦时期的赏石特点.....9

秦汉时期的赏石特点.....10

魏晋南北朝时期的
赏石特点.....12

隋唐时期的赏石特点.....14

宋元时期的赏石特点.....15

明清时期的赏石特点.....18

近现代时期的赏石特点.....20



奇石价值.....22

奇石的
经济价值.....22

奇石的
艺术价值.....23

奇石的
收藏价值.....25

第二章

选石有方

27

造型石.....28

蜡石.....28

太湖石.....32

英德石.....35

灵璧石.....37

墨湖石.....42

昆山石.....44

吕梁石.....45

来宾石.....46

戈壁石.....48

结核石.....53

火山弹	55
淄博文石	56
崂山绿石	58

图纹石

雨花石	61
黄河石	65
长江石	70
乌江石	73
彩陶石	75
大化石	77
泰山石	80
燕山石	81
菊花石	82
草花石	85
五彩石	86
三江石	87
模树石	88
九龙壁石	90



矿物晶体

雄黄	93
雌黄	94
萤石	95
方解石	96
辉锑矿	97
鱼眼石	98
石榴石	98
红纹石	100
葡萄石	101



化石

琥珀	102
硅化木	104
珊瑚化石	107
鱼类化石	108

印石

寿山石	110
昌化鸡血石	121
青田石	125
巴林石	129

第三章
藏石有道

131

奇石产地..... 132

东北产区132

西北产区132

华北产区133

华东产区134

中南产区135

西南产区136

港澳台地区.....136

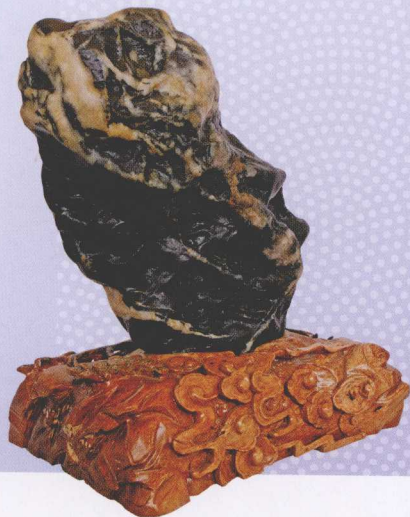
奇石鉴评..... 137

造型石的鉴评标准137

纹理石的鉴评标准138

矿物晶体的鉴评标准139

化石的鉴评标准141



奇石采集..... 143

山石的采集.....143

水石的采集.....143

矿物晶体的采集.....144

化石的采集.....144

奇石陈列..... 146

奇石配座146

奇石陈设148

奇石养护..... 150

水养150

手养150

蜡养150

第一章

奇石无价

中国拥有五千年文明史，各种文化在这段漫长的历史中产生、发展、成熟。从园林艺术中分离出来的赏石文化便是其中具有代表性的一员。赏石文化汇集了古代园艺、宗教、美学、地质科学等多种学科知识，源于自然，深刻地影响了古代社会，是古人留给我们的宝贵的精神财富，其价值难以估量。



奇石简介

奇石是古代收藏文化的一部分，到了现代，随着日本及中国台湾省赏石活动的兴起，奇石收藏再次火暴起来。诸多奇石爱好者投身其间，为奇石收藏热添砖加瓦，各种赏石活动层出不穷。

奇石定义

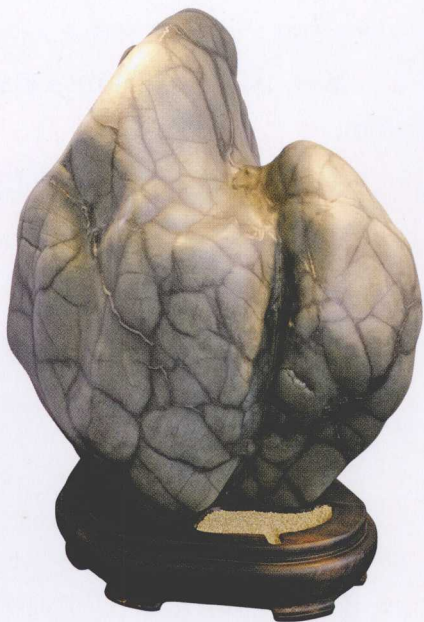
奇石，又名观赏石、雅石、供石、石玩、怪石，国外称水石或寿石，是指不经雕琢、具有自然美感的石头，包括奇特的化石、矿物晶体和岩石等。概括来说，奇石就是天然形成的具有观赏、陈列、收藏和科研价值的观赏石。奇石是一种古老的、天然的艺术品，它是在大自然长期的物理、化学作用下自然形成的，有着独特的形态、色泽、质地、纹理，具有特殊的审美情趣和功用。赏石主要是从石质、石形、石肌、石色、石韵等方面欣赏奇石的造型美、纹理美、色彩美及图案美。

龙腾九霄



● 龙腾九霄（龟甲石）

奇石的定义有广义和狭义之分。广义的奇石，指自然界出产的各种各样的石头，包括化石、矿物晶体、各类岩石、玉石、宝石等。狭义的奇石主要指观赏石，包括千姿百态的山水景石、形象生动的象形石、色彩艳丽的图案石和纹理石、剔透晶莹的矿物晶体、富有观赏价值的古生物化石以及具有研究、收藏价值的事件石和纪念石等，也包括为展现石头的天然色彩、图纹，经切割或研磨，配以几架装饰的大理石等图纹石和色彩石。本书所讨论的奇石属于狭义的奇石范畴，具体包括造型石、图案石和纹理石、矿物晶体、生物化石等，也包括经切割或研磨后配以几座的彩石（印石）。



● 碧嶽飞水（西瓜石）



● 造型石（灵壁石）

在奇石界，关于奇石的界定范围目前还存在诸多争议，但是都认为凡有收藏价值的奇石都应该具备以下八个特征。

第一，天然性。奇石之所以为奇，是指它成于自然，并且保持着天然形态。

第二，奇特性。是指石头在质地、色彩、图案、形态以及内部特征等方面生动形象，妙趣横生，具有独特的美，给人新奇、独特的感觉。

第三，稀有性。是指奇石的产量稀少，不可多得，具有“唯一性”。

第四，可采性。是指奇石采集于自然界中，可用于室内收藏、陈列或庭院装饰。

第五，区域性。是指因产地的限制，奇石具有鲜明的地方特色和风格。

第六，艺术性。是指奇石的色泽、形态、纹理、质地等能够给人美感，让人产生联想，通过赏石能陶冶人们的情操，提高审美水平。

第七，科学性。是指奇石蕴涵着一定的科学知识，具有重要的科学研究价值。

第八，商品性。是指奇石作为特殊的矿产资源可以为收藏者创造财富。



● 世界最大天然彩色石画



● 世界最大天然彩色石画局部

奇石分类

在中国，采集、观赏、利用奇石已有数千年的历史，爱石、搜石、藏石、品石之风源远流长，并且形成了独具魅力的中华赏石文化。在这种厚重的文化氛围下，历代奇石爱好者对奇石进行了系统地分类。

按应用方式的不同奇石可分成五大类：

第一类，风景石。这类石一般为自然风景，其体积较大，难以采集搬运，如黄山奇峰、云南石林等。

第二类，园林石。装点庭园、公园之用，可堆山叠石、散石点缀或用于假山造景。由于形体较大，多置于室外庭园中。典型代表如太湖石、英德石、灵璧石。

第三类，盆景石。是制作大、中、小型盆景（山水盆景、水旱盆景）用的石材。

第四类，工艺石。是以某些天然观赏石为原料，以人工加工为主成形的工艺品，如石刻、石雕、石砚、印章等。

第五类，观赏石。是用于室内陈列布置或几案摆设的。此类石形体较小，



● 北京北海公园内奇石



无题

● 无题（来宾石）

可以移动,精美别致,并配有盘、盆、座、架、锦盒之类的附属物,是具有较高观赏和收藏价值及文化艺术品位的石质艺术品,也是奇石交易的主要种类。

根据中华人民共和国国土资源部颁布的《观赏石鉴评标准》,按奇石产出的地质背景、形态特征以及观赏者的人文意识和审美取向,可将其分为造型石类、图纹石类、矿物类、化石类、特种石类五种基本类型。

造型石以各种奇特造型为主要特征,具有立体的形态美,大多是在各种外力和地质作用下形成的。由于产出环境的不同,造型石往往带有鲜明的地域特点。

图纹石以具有清晰、美丽的各种纹理、层理、斑块、图案等为主要特征。图纹石的石面多为天然形成的艺术图案,这种图案的形成主要与岩石本身的特性有关。

矿物是由地质作用所形成的单质和天然化合物,具有相对固定的化学组成和内部结构,是组成岩石的基本单元。矿物类奇石主要为矿物晶体,也包括一



● 国宝(怒江石)

些非晶质矿物。它以自发长成的几何多面体外形、丰富的色彩和各异的光泽为主要特征。

化石是指在地质历史时期形成并保存于地层中的生物遗体、遗迹、遗物等。按其保存类型有实体、模铸、印痕等化石。化石以其特有的珍稀性和观赏性而被人们收藏和观赏。

特种石是指与人文或历史有关的石体、具有特殊纪念意义的石体、地质成因极为特殊的石体,以及前三类覆盖不了的其他具有收藏和观赏价值的石体。



● 花开富贵(清江石)

奇石题名

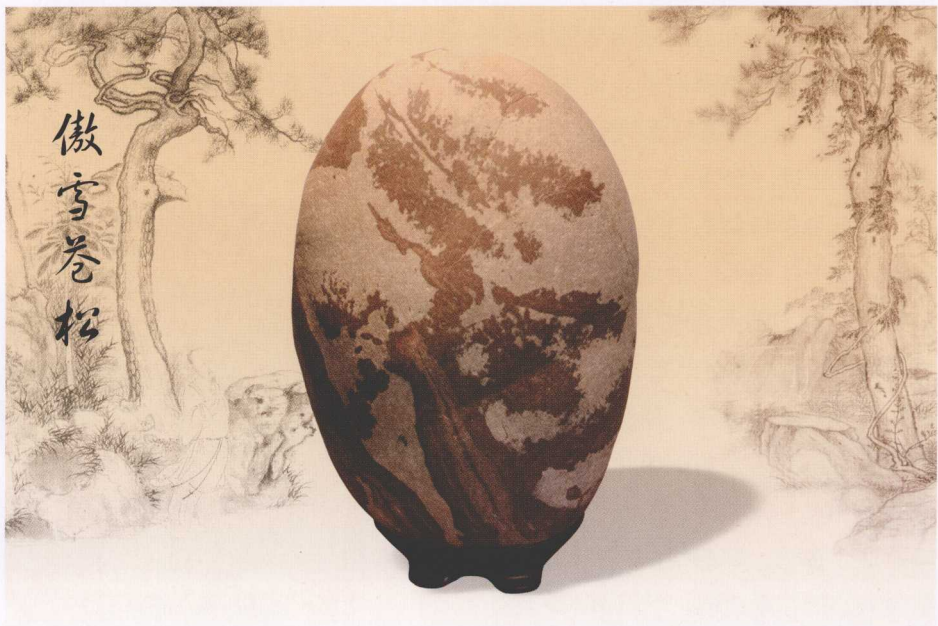
奇石题名是指为配好几座的奇石取名。为奇石题名的作用与意义在于点明主题、传情达意、拓宽境界、升华神韵。一个好的题名可以为一方奇石锦上添花，可以赋予奇石以生命，给人启迪。奇石题名是命名者艺术修养、鉴赏水平的直接体现，对题名人的综合素质要求较高。奇石题名时应该遵循准确、简练、典雅、独特四原则。

准确是指题名与奇石本身所表现的主题与意境要相符，不能有张冠李戴、牵强附会、名不副实之虞。准确是奇石在题名时要遵循的最基本也是最重要的原则。

简练是指奇石的题名要精悍、凝练，不可冗长。简练的题名容易被记住，且朗朗上口，便于传诵，同时可以表现题名者驾驭语言的功力，展示其文学修养。

典雅是指奇石的题名应该充满艺术韵味，给人以优美、文雅、含蓄、隽永的感觉。赏石是一种雅事，雅事需配雅名，这样可以使人在品味题名的同时，产生美妙和奇异的联想。

独特是指奇石题名具有别具一格、清新独特的特点。题名切忌千篇一律，毫无新意，因为这样的题名并不能更好地表现奇石的韵味。但也要注意，题名



● 傲雪苍松（长江石）



● 鳄鱼（南安石）

不能因为过于追求独特而哗众取宠，这样反而有损奇石的审美价值。

常见的奇石题名主要有四种：

第一种是直述法。这是最常用的方法，是直接以奇石的造型或纹理、图案直观地命名的一种方法。采用这种方法的题名，显得形象、朴实，用白描的语言生动展示奇石的内涵。

第二种是借用法。题名者根据奇石呈现的画面或造型，借用古代的诗词、成语、典故等为奇石题名。这种题名方法文学韵味很重，颇具雅意，是一种不错的题名方法。需要注意的是，采用借用法时，一定要注意用典、用词的准确性，否则会显生硬、牵强。

第三种是抒情法。这种题名法多适用于意境美的奇石或抽象石，它是题名者在观石后对奇石的主观感受的体现，恰当地抒情可引发他人的情感共鸣。

第四种是感悟法。部分奇石尤其是抽象石可以给人生命的感悟，陶冶人的性情，提高个人修养，所谓养石即养心就是这个道理。以感悟法题名的奇石多包含一定的哲学道理，可以引人深思。



● 远山呼唤（清江石）

奇石渊源

石是人类最早利用的劳动工具，同时也是人类最早的审美对象之一。中华民族更与石有着千丝万缕的联系，从最初的女娲补天到如今的奇石收藏，石与中华民族的发展紧密相连，是中国传统文化不可分割的一部分。

先秦时期的赏石特点

中华民族与石的渊源可以上溯至上古神话传说时期。传说盘古开天辟地缔造天宇，其身化为大地，四肢、骨骼化为山石、矿藏，于是万物生焉。天地初创之后，女娲搓泥为人，炼五色石以补苍穹，延续了人类的繁衍。“河图”助伏羲推演八卦，为人类文明作出巨大贡献。之后，大禹治水时，化熊开山，无意中惊吓其妻，禹妻受惊化为岩石并生启。再后来，炎帝之女女娃溺于东海，化为精卫鸟衔石填海。中华民族就此与石结下不解之缘，并不断演绎着有关石的传说，渐渐开启了赏石文化。

抛开神话传说不谈，就社会发展而言，石器经历了从实用到装饰的发展过程。

原始社会时期，石器是人类生产生活的主要工具，人们的衣食住行都离不开石器。到了奴隶社会时期，由于金属工具的出现，石器的实用功能渐渐退居其次，并出现了原始的赏石审美观，比如史料记载周武王灭商时“得宝石一万四千、佩玉有八万”，这表明，商周时期精美的石头已被人们看重，赏石文化开始萌芽。



● 太湖石

历史发展到春秋战国时期，石的神话色彩渐渐淡去，它已普遍成为社会上层人士品赏的对象，而社会中下层民众却鲜有赏石者。春秋时代的《阙子》一书记载：“宋之愚人得燕石于梧台（即梧宫之台。梧宫，春秋时齐国宫名，故址在今山东省临淄西北）之东，归而藏之，以为大宝。”这则记载说明春秋时期普通人赏石者少，民间赏石者多被认为是“愚人”。《尚书·禹贡》记载，“岱畎丝、枲、铅、松、怪石”，意即“泰山之谷出此五物，皆贡之”，由此可知当时“怪石”已被列为贡品。另外，书中还有徐州上贡“泗滨浮磬”的记录，据史学家考证，“泗滨之石”便是后世所称的“灵璧石”。春秋战国时期的古籍《山海经·东山经》有“独山，其下多美石”的记载，《山海经·西山经》中也写道：“又西二百五十里，曰隼山，是矜于西海，无草木，多玉。淒水出焉，西流注于海，其中多采石、黄金，多丹粟。”《山海经》中对奇石的记载多达十几条，并列举了金石、涅石、垒石、冷石、涂石、碧绿、封石、玄石等奇石名目，被认为是世界上最早对矿物性质进行研究的文献资料。

综上所述，从上古传说中走出来的奇石文化，在春秋战国时期得到初步发展，有了赏石文化的滥觞。因此，先秦时期可以看做是赏石文化的萌芽期。



● 雄鸡（灵璧石）

秦汉时期的赏石特点

秦汉时期是中国历史上第一个大一统时期，专制主义中央集权制的确立使社会文化发展迅速，国力空前强盛。秦汉时期经济的繁荣使统治者有能力追求丰富的文化生活，赏石文化在这样的氛围中发展迅速，其表现为园林缩景艺术和园林石艺的出现。

秦汉两代对于石头十分重视，大到万里长城，小到宫殿石雕，石头的运用无所不在，这为园林缩景艺术的出现打下了基础。秦代是中国石雕艺术的发轫阶段，秦汉的赏石文化正是在石雕基础上发展的。秦汉时期，赏石多局限于皇家、贵族的园林，民间赏石之风尚不盛行，建园林者稀少。秦代建“阿房宫”，