

spark® 星火英语

Spark

总主编/马德高

风靡全国 ◆ 畅销十年 ◆ 8000 万读者的选择

考研英语 各个击破 系列

写作热点话题 TOP 120

中国人民大学 郭崇兴 主编

根据最新考研英语大纲编写

- ❖ 时下热点 120 篇话题全面覆盖
- ❖ 范文佳译 中英文梳理文章脉络
- ❖ 亮点词句 拓展选词造句新思路
- ❖ 写作大全 千词百句多篇备考研

吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education Books, Jilin Publishing Group

2011

spark® 星火英语

Spark

考研英语

写作热点话题

TOP 120

主 编 郭崇兴

副主编 程 兰 王亭亭

栾 栋

一本书一个世界

图书在版编目 (CIP) 数据

考研英语写作热点话题 TOP120 / 郭崇兴主编. -- 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2010.2
ISBN 978-7-5463-2213-1

I. ①考… II. ①郭… III. ①英语—写作—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 014971 号

网 址: www.360hours.com
邮 箱: expresskey@yahoo.cn
发行电话: 0431-86012826 (Fax)
0431-86012675 / 86012812

考研英语写作热点话题 TOP120

主 编: 郭崇兴

责任编辑: 何友乐

出 版: 吉林出版集团有限责任公司
(长春市人民大街 4646 号 130021)

发 行: 吉林出版集团外语教育有限公司
(长春市泰来街 1825 号 130011)

印 装: 山东东大印刷有限公司

版 次: 2010 年 2 月第 1 版
2010 年 2 月第 1 次印刷

封面设计: 星火视觉设计中心

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 16.5

字 数: 350 千字

书 号: ISBN 978-7-5463-2213-1

定 价: 22.80 元

如有印刷、装订质量问题请与印厂调换。

授人以鱼，不如授人以渔

Instruction



思路点拨

本题为提纲图式作文。因此，图画、文字和提供的提纲都是不可忽视的审题要素。从文体上来看，本题要求写一篇议论文。

这幅图画比较容易描述，一位男士买完菜回来，在他家门上全是密密麻麻广告传单，他几乎连锁孔都找不到了。由此可以看出，画面的表层含义是随着物质生活的日益提高，广告在我们的日常生活中变得越来越重要，几乎无处不在，无孔不入。继续挖掘一下，由此引发的深层思考应该是：过度泛滥的、不规范的广

第三卷 短文写作话题大全

精品范文

The Overflowing of Advertisements

What the picture depicts to us is that a man can hardly find the lock hole among the **overflowing** advertisements posted on the wall in the **residential building**.

As the picture presented to us, the overflowing of advertisements has been a social environmental damage and has aroused widely **social concern**. With the growing wealth of material life, advertisements have become more and more important in our daily life. Advertisements **provide convenience for** us with which we get to know the latest information of products. However, the overflowing of advertisements does affect our normal life and work. The **ubiquitous** advertisements posted on the wall in the residential building or streets are ugly

美文佳译

广告泛滥

这幅图片向我们描述了一位男士由于他家居民楼墙上贴着密密麻麻的广告，他几乎都找不到锁孔了。

图片反映的是广告泛滥已经对社会环境造成了破坏并引起了广泛的社会关注。随着人们物质生活的不断丰富，广告

要。它为我们提供了便利，使我们可以通过广告了解产品的最新信息。然而，广告的泛滥也会影响我们的正常生活。贴在居民楼或街道上的那些无孔不入的广告，看起来不美观而且还破坏环境。而且，有些广告并不符合事实。许多人在使用某些广告产品后，发觉自己上当受骗了。虚假广告损害消费者的身心健康。

4

思路点拨

给出该话题写作的构思方法，基本行文框架以及相关拓展思路，让考生对同类话题可以举一反三。

5

精品范文

提供该话题的参考范文，清晰呈现完整作文思路，规范用词、造句，可当作考生备考的背诵资料及作文模板。

第三卷 短文写作话题大全

6 美文佳译

提供范文完整译文，帮助考生理解范文内容，培养中英双语的用语相互转化技能。

7 语言亮点/结构亮点

提炼范文中的亮点词句，帮助考生加深记忆，了解采分点，以便在以后的作文中合理选词、用句。

8 拓展实用句

提供同一话题下表述相同内容而采用不同句式的句子，帮助考生拓展内容，丰富作文呈现的方式。

精品范文

The Overflowing of Advertisements

What the picture depicts to us is that a man can hardly find the lock hole among the **overflowing** advertisements posted on the wall in the **residential building**.

As the picture presented to us, the overflowing of advertisements has been a social environmental damage and has aroused widely **social concern**. With the growing wealth of material life, advertisements have become more and more important in our daily life. Advertisements **provide convenience for** us with which we get to know the latest information of products. However, the overflowing of advertisements does affect our normal life and work. The **ubiquitous** advertisements posted on the wall in the residential building or streets are ugly to look at and destroy the environment. What's more, some advertisements don't tell the truth. Many people find themselves **cheated** after using certain products. The false advertisements damage the mental and physical health of the consumers.

As far as I am concerned, every coin has two sides. Advertising is without exception. On the one hand, we should see the good side of advertisements. On the other hand, **relevant departments** ought to **take effective measures** to strengthen the ads management and **establish standard for** advertisement system. Only in this way can residents **benefit from** advertisements.

美文佳译

广告泛滥

这幅图片向我们描述了一位男士由于他家居民楼墙上贴着密密麻麻的广告，他几乎都找不到锁孔了。

图片反映的是广告泛滥已经对社会环境造成了破坏并引起了广泛的社会关注。随着人们物质生活的不断丰富，广告在我们日常生活中越来越重要。它为我们提供便利。通过广告，我们可以了解最新产品信息。然而，广告的泛滥也会影响人们正常的工作生活。贴在居民楼或街道墙上那些无孔不入的广告，看起来不美观而且还破坏环境。而且，有些广告并不符合事实。许多人在使用某些广告产品后，发觉自己上当受骗了。虚假广告损害消费者的身心健康。

就我而言，事物都是一分为二的。广告也不例外。一方面我们要看到广告好的一面。另一方面，有关部门应该采取有效措施来加强对广告的管理，并建立标准化的广告制度。只有这样，居民才能从广告中获益。

语言亮点

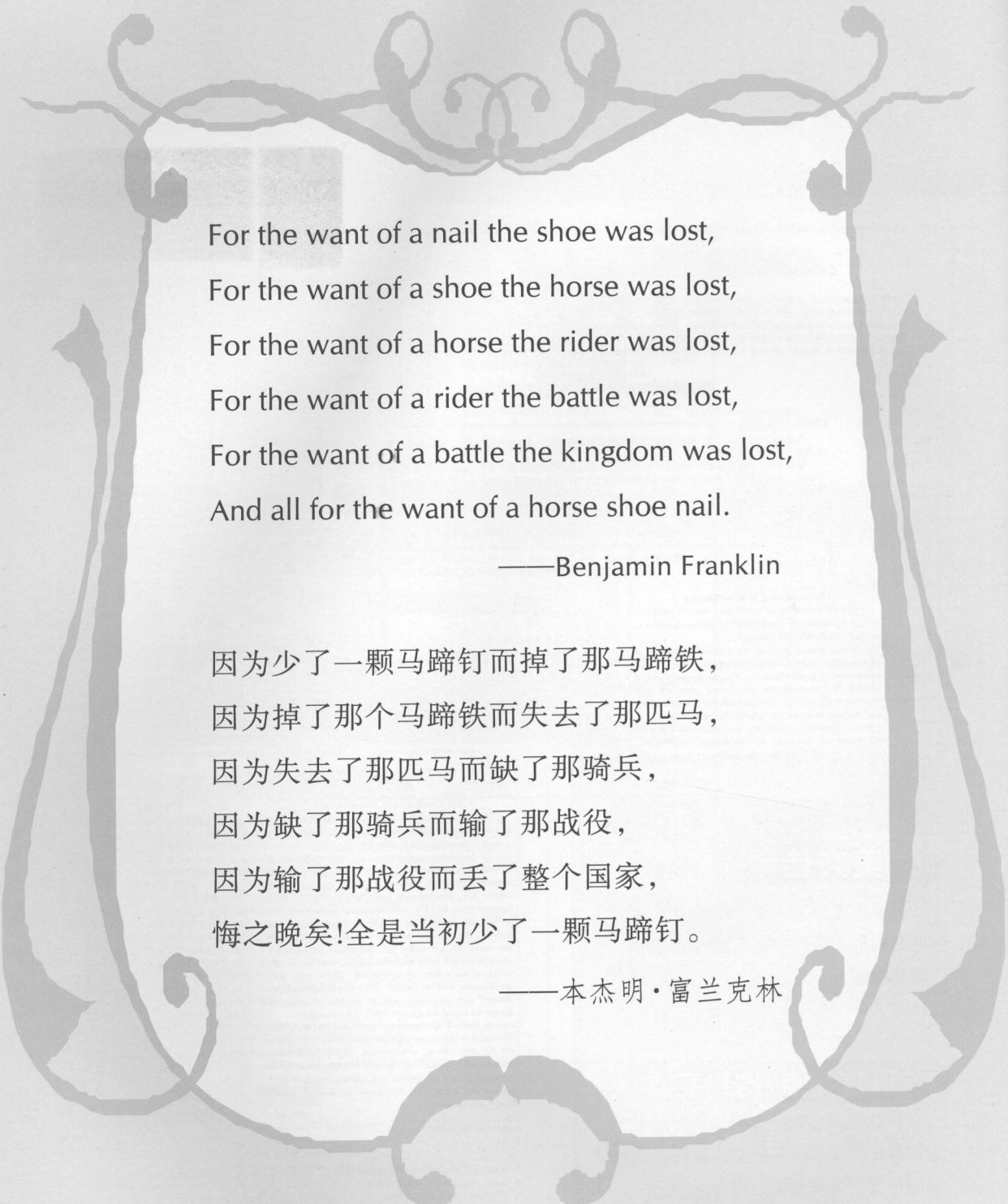
1. overflowing 满出的，溢出的；过剩的
2. residential building 居民楼
3. arouse social concern 引起社会关注
4. provide convenience for... 为...提供便利
5. ubiquitous 到处存在的，遍在的
6. cheat 欺骗，作弊
7. relevant departments 相关部门
8. take effective measures 采取有效措施
9. establish standard for... 为...建立标准
10. benefit from... 得益于(从...得到好处)

结构亮点

with 伴随状语: With the growing wealth of material life, advertisements have become more and more important in our daily life. 随着人们物质生活的不断丰富，广告在我们日常生活中越来越重要。

拓展实用句

1. As is illustrated in the drawing, the overflowing of advertisements has been in the limelight and aroused wide concern in the public. 正如图中形象展示的，广告泛滥已经非常明确并引起了广泛的社会关注。
2. The other side of the coin is vividly betrayed in the picture as well. 该图画也形象地体现了事实的另一面。
3. Most advertisements look attractive and they persuade consumers to buy things they don't need at all. 大多数广告看起来很有趣，它们引诱消费者购买他们根本不需要的商品。
4. Today more and more advertisements are appearing on the TV screen. 现在，电视屏幕上出现了越来越多的广告。



For the want of a nail the shoe was lost,
For the want of a shoe the horse was lost,
For the want of a horse the rider was lost,
For the want of a rider the battle was lost,
For the want of a battle the kingdom was lost,
And all for the want of a horse shoe nail.

——Benjamin Franklin

因为少了一颗马蹄钉而掉了那马蹄铁，
因为掉了那个马蹄铁而失去了那匹马，
因为失去了那匹马而缺了那骑兵，
因为缺了那骑兵而输了那战役，
因为输了那战役而丢了整个国家，
悔之晚矣！全是当初少了一颗马蹄钉。

——本杰明·富兰克林

失去一颗**马蹄钉**，可能会失去一个**国家**；

忽略一个**细节**，你也可能失去整个**考研**。

前言 PREFACE



考研英语写作部分占总分值的 30%(英语二 25%),可见这部分的重要性。近几年考研大纲不断在作文部分有所创新,越来越重视作文。这是因为,写作不仅是一个人语言能力的表现,也是一个人的思维综合能力的运用,写作是考查一个人语言水平的最佳工具。但是由于难度很大,写作同样也是广大考生最薄弱的环节。考生由于平时积累不够,用词、造句不准确,对热点话题不熟悉,导致写作时无从下手等各种原因很容易使考生在写作上丢分。本书就是针对考生的写作薄弱环节而设计出版的,旨在帮助考生跨越写作难关。本书具有以下特点:

精选时下热点 话题全面覆盖

近年来,写作的命题趋势多集中于大型、宏观的话题,且话题更贴近个人生活。本书精选了时下最热点的话题,请各高校名师亲自撰写范文。本书的 90 篇大作文话题涵盖了考研写作话题的各个方面,包括:社会热点类、环境保护类、文化教育类等 7 大类,内容全面、多样,题材新颖,极富时代感。

范文经典权威 好词好句尽囊

本书每一篇作文都是由高校经验丰富的名师亲自撰写。所有文章都力求做到思路清晰,表达充分,句式多样,语句通畅。文章中用词精确,每一个词都经过仔细推敲,具有代表性。

内容全面详尽 栏目精彩实用

对于每一个话题,本书都设有思路点拨、精品范文、美文佳译、语言亮点、结构亮点及拓展实用句等版块。思路点拨使考生理清写作思路;精品范文便于考生借鉴参考;美文佳译通过范文的中文意思使之更易理解;语言亮点和结构亮点可扩大考生的词汇和句型积累;拓展实用句可以帮助考生避免用词老套,增加文章新意。

总之,本书是考研英语写作得到高分的有力武器。当然,仅凭短期内背诵范文是不可能轻易取得好成绩的,考生要注意在平时多积累,多练习。最后,预祝广大考生都能考上理想的学府。

编者

目录 CONTENTS

第一章 考研作文命题分析与应试指导

第一节 考纲透视	003	第二节 命题趋势	004
----------------	-----	----------------	-----

第二章 考研写作资料库

第一节 考研英语写作核心词汇		第三节 名言谚语集锦	
一 文化教育	009	(一) 社会生活类	024
二 科技信息	010	一 教育学习	024
三 经济发展	011	二 工作生活	025
四 体育卫生	012	三 科技经济	026
五 生活就业	013	四 社会环境	027
六 环境保护	013	(二) 个人修养类	028
七 交通旅游	014	一 道德爱情	028
八 家庭居所	015	二 理想现实	029
九 社会焦点	015	三 人生逆境	030
第二节 写作黄金句式		四 娱乐休闲	030
(一) 结构性句式	016	第四节 应用文常用句式	
一 文章开头句式	016	一 邀请信	031
二 文章结尾句式	017	二 祝贺信	032
三 过渡概括句式	018	三 道歉信	032
四 对比对照句式	018	四 感谢信	032
五 承接转折句式	019	五 申请信	033
(二) 功能性句式	020	六 推荐信	033
一 描述图表数据句式	020	七 证明信	033
二 说明原因句式	021	八 求职信	034
三 举例论证句式	022	九 投诉信	034
四 预测趋势句式	022	十 咨询信	035
五 建议措施句式	023	十一 建议信	035
		十二 介绍信	036

第三章 短文写作话题大全

第一节 短文写作应试指导		1. 温室效应	043
(一) 了解短文写作	039	2. 私家车过剩	045
(二) 短文写作类型	039	3. 人口爆炸	046
(三) 应试技巧	041	4. 白色垃圾	048
第二节 热点话题作文 90 篇		5. 保护野生动物	050
(一) 环境保护类		6. 地球不能承受之重	052

7. 城市拥挤	053	22. 中国创造	136
8. 交通堵塞	055	(五) 品格修养类	
9. 森林砍伐	057	1. 人生选择	138
10. 全球变暖	059	2. 人生是一种无法抗拒的前进	139
11. 水资源短缺	061	3. 影子和光明	141
12. 环境污染	063	4. 利益	143
13. 守护地球	064	5. 志愿者	145
14. 工业污染	066	6. 知者不言	147
15. 全球升温	068	7. 另辟蹊径	148
(二) 职业生活类		8. 优势和劣势	150
1. 人才招聘	070	9. 团结就是力量	152
2. 论医德	072	10. 知识的囚笼	154
3. 论文交易	073	(六) 社会生活类	
4. 制售假药	075	1. 垃圾短信	155
5. 药品监管	077	2. 不文明行为	157
6. 盲目跳槽	079	3. 黄金周后遗症	159
7. 授人以渔	081	4. 偷菜	161
8. 就业性别歧视	083	5. 手机诈骗	163
(三) 情感交流类		6. 办假证	165
1. 爱心	085	7. 节约不只是口号	167
2. 与老人沟通	087	8. 小学生使用手机	169
3. 邻里少沟通	088	9. 知法犯法	171
4. 虚假的面具	090	10. 老年人上网	173
5. 人类的疏远	092	11. 门票涨价	175
6. 赡养老人	094	12. “跨栏”	176
7. 人情冷漠	096	13. 社会文明	178
(四) 热点话题类		(七) 文化教育类	
1. 整形	098	1. 学生负担	180
2. 五一长假	100	2. 抄袭	181
3. 人口老龄化	101	3. 高校就业	183
4. 贫富差距	103	4. 考场内外	185
5. 酒后驾车	105	5. 电脑的普及	187
6. 食品安全	107	6. 规范广告用语	189
7. 名人效应	108	7. 青少年体育锻炼	190
8. 沉迷网络	110	8. 家长值日	192
9. 小广告	112	9. 文化节形象大使	194
10. 论捐款	114	10. 教辅书	196
11. 油价上涨	115	11. 文凭和真才实学	198
12. 推脱责任	117	12. 教育平等	200
13. 食品隐患	119	13. 就业难	202
14. 汉语热	121	14. 明星梦	203
15. 假冒产品	123	15. 沉迷网络的孩子们	205
16. 广告中的欺骗行为	125		
17. 甲流	127		
18. 公务员热	128		
19. 农村教师流失	130		
20. 明星代言	132		
21. 农家乐	134		

第四章 应用文文体大全

第一节 应用文写作备考指导

- (一) 了解应用文写作 211
- (二) 应试技巧 211

第二节 应用文写作经典范文 30 篇

1. 祝贺信 219
2. 道歉信 1 220
3. 道歉信 2 221
4. 感谢信 222
5. 报告 1 223
6. 报告 2 224
7. 请假条 226
8. 建议信 1 227
9. 建议信 2 228
10. 建议信 3 229
11. 介绍信 1 230
12. 介绍信 2 231
13. 启事 1 232

14. 启事 2 233
15. 求职信 234
16. 申请信 1 235
17. 申请信 2 236
18. 通知 237
19. 投诉信 238
20. 推荐信 1 239
21. 推荐信 2 240
22. 慰问信 241
23. 邀请信 1 243
24. 邀请信 2 244
25. 邀请信 3 245
26. 摘要 1 246
27. 摘要 2 248
28. 摘要 3 250
29. 摘要 4 252
30. 摘要 5 254

第一章

考研作文命题分析与应试指导

- (1) 英语写作命题的考查重点有所不同(见下表所述),但对考生写作能力的基本要求是相同的,所以一般评分标准在档次的划分上,是依据考查要点,评分时会有不同的侧重点。
- A 档:本部分得分档在内容上要求全面、准确、适当,主要包括信息点的覆盖是否全面,语篇结构和格式是否正确,语言是否准确得体,用词是否恰当等方面,对语法结构和词汇多样性的要求将根据试题的具体情况提出相应要求。
- B 档:本档作文的评分重点在内容的完整性、文章的组织连贯性、语篇结构和词汇的多样性及语言的准确性。
- (2) 评分时,先根据文章的内容和语言确定其所属档次,然后以该档次的要求来给分。评分人员在档内有一小分的调节分。
- (3) 本档作文的字数要求是:英语一作文的字数要求是 160~200 词(英语二不少于 150 词),文章长度不符合要求的,酌情扣分。
- (4) 拼写与标点符号是语言准确性的一个方面。评分时,视其对交际的影响程度予以考虑。英、美拼写及用法均可接受。
- (5) 如书写较差,以致影响读者理解,将会降低一个档次。

英语写作评分标准	
第 3 档	这种程度的作文,在内容、语言、篇章、格式等方面,均符合本档次的要求。
A 档	· 包含所有信息点; · 使用丰富的语言结构和词汇; · 语意连贯流畅,语言错误极少;
(9~10 分)	· 恰当运用了衔接手法,文字连贯,层次清晰;
B 档	· 包含所有信息点;
(5~8 分)	· 恰当运用了衔接手法,文字连贯,层次清晰;
(3~4 分)	· 包含所有信息点;
(1~2 分)	· 包含所有信息点,但内容(即写作接受对象)完全产生了预期的效果。

第一节 考纲透视

1. 评价目标

考生应能写不同类型的应用文,包括私人 and 公务信函、备忘录、摘要、报告等,以及一般描述性、叙述性、说明性或议论性的文章。写作时,考生应能:

- (1)做到语法、拼写、标点正确,用词恰当;
- (2)遵循文章的特定文体格式;
- (3)合理组织文章结构,使其内容统一、连贯;
- (4)根据写作目的和特定读者,恰当选用语域。

2. 考试内容

该部分由 A、B 两节组成,主要考查考生的书面表达能力。总计 30 分(英语二总计 25 分)。

A 节:题型有两种,每次考试选择其中的一种形式。(共 10 分)

备选题型包括:

- 1) 考生根据所给情景写出一篇约 100 词(标点符号不计算在内)的应用性短文,包括私人 and 公务信函、备忘录、报告等。
- 2) 要求考生根据其所提供的汉语文章,用英语写出一篇 80~100 词的文章摘要。

B 节:要求考生根据所规定的情景或给出的提纲,写出一篇 160~200 词以上的英语说明文或议论文。(英语一共 20 分,英语二共 15 分且字数要求 150 词以上即可)

3. 评分原则和方法

(1)虽然 A、B 两节的考查要点有所不同(如下所述),但对考生写作能力的基本要求是相同的,所以一般评分标准对两节都适用。但根据两节不同的考查要点,评分时会有不同的侧重点。

A 节:本部分评分的重点在于信息表达的全面、准确、适当。主要包括信息点的覆盖是否全面,语篇结构和格式是否正确,语言表达是否准确,语域是否恰当等方面。对语法结构和词汇多样性的要求将根据试题的具体情况做出相应规定。

B 节: B 节作文的评分重点在于内容的完整性、文章的组织连贯性、语法结构和词汇的多样性及语言的准确性。

(2)评分时,先根据文章的内容和语言确定其所属档次,然后以该档次的要求来给分。评分人员在档内有 1~3 分的调节分。

(3)A 节作文的字数要求是 100 词。B 节作文的字数要求是 160~200 词(英语二不少于 150 词)。文章长度不符合要求的,酌情扣分。

(4)拼写与标点符号是语言准确性的一个方面。评分时,视其对交际的影响程度予以考虑。英、美拼写及词汇用法均可接受。

(5)如书写较差,以致影响读者理解,将分数降低一个档次。

4. 一般评分标准

第五档 A 节 (9~10 分) B 节 (卷一 17~20 分) (卷二 13~15 分)	很好地完成了试题规定的任务。 • 包含所有内容要点; • 使用丰富的语法结构和词汇; • 语言自然流畅,语法错误极少; • 有效地采用了多种衔接手法,文字连贯,层次清晰; • 格式与语域恰当贴切。 对目标读者(即语言接受对象)完全产生了预期的效果。
--	--

第四档 A 节 (7—8 分) B 节 (卷一 13—16 分) (卷二 10—12 分)	较好地完成了试题规定的任务。 - 包含所有内容要点,允许漏掉一、两个次重点; - 使用较丰富的语法结构和词汇; - 语言基本准确,只有在试图使用较复杂结构或较高级词汇时才有个别错误; - 采用了适当的衔接手法,层次清晰,组织较严密; - 格式与语域较恰当。 对目标读者产生了预期的效果。
第三档 A 节 (5—6 分) B 节 (卷一 9—12 分) (卷二 7—9 分)	基本完成了试题规定的任务。 - 虽漏掉一些内容,但包含多数内容要点; - 应用的语法结构和词汇能满足任务的需求; - 有一些语法及词汇错误,但不影响理解; - 采用了简单的衔接手法,内容较连贯,层次较清晰; - 格式和语域基本合理。 对目标读者基本产生了预期的效果。
第二档 A 节 (3—4 分) B 节 (卷一 5—8 分) (卷二 4—6 分)	未能按要求完成试题规定的任务。 - 漏掉或未能有效阐述一些内容要点,写了一些无关内容; - 语法结构单调、词汇项目有限; - 有较多语法结构或词汇方面的错误,影响了对写作内容的理解; - 未采用恰当的衔接手法,内容缺少连贯性; - 格式和语域不恰当。 未能清楚地传达信息给读者。
第一档 A 节 (1—2 分) B 节 (卷一 1—4 分) (卷二 1—3 分)	未完成试题规定的任务。 - 明显遗漏主要内容,且有许多不相关的内容; - 语法项目和词汇的使用单调、重复; - 语言错误多,有碍读者对内容的理解,语言运用能力差; - 未使用任何衔接手法,内容不连贯,缺少组织、分段; - 无格式与语域概念。 未能传达信息给读者。
零档 (0 分)	所传达的信息或所用语言太少,无法评价;内容与要求无关或无法辨认。

第二节 命题趋势

考研英语大纲在 2010 年首次推出考研英语(二)考试大纲,而考研英语(一)考试大纲总体上并没有太多的变化。就写作方面而言,在考研英语写作的应用文部分新加入了对摘要的考查要求,这种变化说明考研作文的题型向着多样化、应用化和能力化的方向发展。对于应用文写作,考生要注意文章文体的要求,在应用环境下,对恰当语言的选取,以及文章中的表达要适合相应的语境,即新大纲写作能力要求中的“根据写作目的和特定读者,恰当选用语域”,使得语言界定更为严格,体现出较强的专业色彩。这要求考生在以后的学习和备考中要注意掌握日常语言与特定情景和场合语言的差异。

考研英语两种试卷的短文写作命题趋势应该是相同的。综观考研英语历年真题试卷(英语一),B 节的题目多集中在教育、人际关系、人生价值、健康和生活方式等方面。近几年的命题多与当前的社会现实和热点问题有关,要求考生对社会现象和社会的经济、文化生活有所关注和思考,并形成自己的见解。如 2002 年的题目是中外文化交流问题,2006 年的题目是偶像崇拜,2009 年的题目是网络的优势和劣势等。

从命题的内容来看,它有两个特点:第一,涉及面广,与考生日常生活息息相关的问题以及为人们所关

注的社会现象、热点问题是命题的重点。这就要求考生对社会问题有一定深度的认识和素材累积。如：1999年和2000年考的“保护生态环境”，实际上也是近年社会上的一个普遍存在的热点问题。第二，试题避免出大多数考生不了解或一无所知的题目，因为这类题目不能准确地测试出考生的实际水平。

下表给出了近十年写作考题(英语一)的分析总结：

年 份	中心思想	题 材	题目类型
2010	如何看待多元文化(文化大融合)	论说文	图画式作文
2009	合理利用网络(网络对人的影响)	论说文	图画式作文
2008	团队合作(人与人之间应互相合作)	论说文	图画式作文
2007	培养自信心(关于树立自信心的问题)	论说文	图画式作文
2006	如何正确对待“偶像崇拜”(关于偶像崇拜的问题)	论说文	图画式作文
2005	赡养老人是责任和义务(关于孝顺老人的问题)	论说文	图画式作文
2004	终点又是新起点(关于奋斗的问题)	论说文	图画式作文
2003	温室里的花,经不起风雨(孩子的教育问题或加入世界贸易组织后的中国经济问题)	论说文	图画式作文
2002	中国与世界的文化交流(文化与交流)	论说文	图画式作文
2001	在困难的时候,人人都应该献爱心(正面的社会现象)	论说文	图画式作文

总结的目的是预测,所以考生熟悉了往年考题的命题特点还远远不够,因为我们面对的已经不是以前的考题,而是未来的考题。这就要求我们能对今年的考题有更加理性的认识,做出科学的预测:

第一类是当年各类媒体展开热烈讨论的话题,我们称之为“社会热点”,这是每年都可能出现的话题。

1997年一组图:烟草产量、吸烟人数、吸烟造成的损失;1998年母鸡下蛋图画,是对当年风行一时的虚假承诺现象的讽刺;1999年和2000年都是有关生态的问题;2002年讨论民族文化和国际文化,其背景是北京申奥成功以及中国入世。其他的社会热点还包括:全球化趋势、上海与世博会、假日经济、盗版、人口问题、城市交通、就业、下岗、住房、环境污染、能源危机、水资源、战争与和平、婚姻、犯罪、安乐死、网络经济、人才流失、宠物热、诚信问题、电视广告、私人汽车等。

第二类是永恒话题。包括:

健康、交友、创新精神、爱心、机遇与挑战、知识就是力量、时间与生命、诚信、竞争与合作等。如2004年作文题目就是关于人生奋斗的话题。

第三类是科学技术主题。包括:

克隆技术、黑客、网上购物、因特网、计算机病毒、电子书籍、太空探索、艾滋病、大众传媒等。

第四类是广大考生所熟悉的校园生活主题。包括:

素质教育、希望工程、大学生同居、出国留学、毕业与就业、考研热、考G热、减负、人际交往、挫折教育、学术腐败、性教育、中西文化交流、学习外语、家教、大学收费、大学生创业、学历与能力等。

则是构成文章的基本单位,是整篇文章的基础。要想恰当地表达文章的意思,就必须准确选用词汇,包括词汇的词义和用法,这符合题目的要求。本书所列举的词汇涵盖了文化、科技、经济、社会等九个方面的热点内容,不仅涉及面广,而且具有鲜明的时代特征。其中既有基本词汇,也包括具有中国特色的新词和短语,还有一部分非英语专业术语。本书按照词汇的功能语体,便于考生针对热点问题及所表达内容准确用词,同时,其中收录的短语是写作文章的浓缩点睛。相信有了这些词汇的积累,在写作中您就可以做到用词准确、具体、多样化了。

第二章

考研写作资料库

haveage 拥有
box office 票房
brain drain 人才外流
buffer service 缓冲服务
burn the midnight oil 开夜工
China Daily 《中国日报》
Chinese traditional painting 国画
cloisonné 景泰蓝瓷器
College English Test Band 4/6 大学英语四六级考试
comedy 喜剧
commit suicide 自杀
compulsory course 必修课
corporal punishment 体罚
corporate culture 企业文化
credit 学分
cross talk 相声
dine out 外出就餐
diploma 毕业证书
documentary literature 报告文学
the Double Ninth Festival 重阳节
the Dragon Boat Festival 端午节
Easter 复活节
education for all 全民教育
education for all-round development 素质教育
enrollment 注册人数
enthusiasm 热情
exam-oriented education 应试教育

gourmet 美食家
graduation design 毕业设计
guidelines for education 教育方针
Mid-Autumn Festival 中秋节
higher education 高等教育
human resources 人力资源
intensive reading 精读
jade carvings 玉器
Journey to the West 《西游记》
Kung Fu novel 武侠小说
the Lantern Festival 元宵节
lecturer; instructor 讲师
major 主修
mark; grade 分数
the Mid-Autumn Day 中秋节
Mother's/Father's Day 母亲/父亲节
new year call 拜年
New York Times 《纽约时报》
obtain the first-grade scholarship 获一等奖学金
optional course 选修课
Outlaws of the Marsh 《水浒传》
paper cutting 剪纸
part-time jobs 兼职工作
people oriented 以人为本
porcelain and pottery 陶瓷
post doctorate 博士后
professional ethics 职业道德
psychological quality 心理素质