

食品安全行政监管与技术监督培训丛书


SHIPIN ANQUAN XINGZHENG JIANGUAN
YU JISHU JIANDU PEIXUN CONGSHU

食品流通安全 监督管理与实务

食品安全行政监管与技术监督培训丛书编委会 组织编写

李洪生 主编

SHIPIN LIUTONG ANQUAN
JIANDU GUANLI YU SHIWU

 中国劳动社会保障出版社

中国检验检疫出版社

ISBN 7-5037-4111-1

食品流通安全 监督管理与实务

中国检验检疫出版社 编著

ISBN 7-5037-4111-1

中国检验检疫出版社

中国检验检疫出版社

食品安全行政监管与技术监督培训丛书


SHIPIN ANQUAN XINGZHENG JIANGUAN
YU JISHU JIANDU PEIXUN CONGSHU

食品流通安全 监督管理与实务

食品安全行政监管与技术监督培训丛书编委会 组织编写

李洪生 主编

SHIPIN LIUTONG ANQUAN
JIANDU GUANLI YU SHIWU

 中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

食品流通安全监督管理与实务/李洪生主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2010

食品安全行政监管与技术监督培训丛书

ISBN 978-7-5045-8391-8

I. ①食… II. ①李… III. ①食品卫生-监督管理-中国-教材 IV. ①R155.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 103177 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京市艺辉印刷有限公司印刷 三河市华东印刷装订厂装订

787毫米×960毫米 16开本 14.25印张 247千字

2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷

定价: 39.00元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

食品安全行政监管与技术监督培训丛书

编委会

主任 徐景和
副主任 李洪生 张守文 毛振宾 罗小刚
委员 王柏琴 王滨喜 田中华 石磊 刘一晨
刘晓琳 刘淑强 李红 李勤 陈小俊
崔瑞芳 韩文泰 樊林奎

本书编写人员

主编 李洪生
副主编 李红 李勤
编者 董 珊 (第一章) 蒋 维 (第二章)
邓建和 (第三章) 李 红 (第四章)
杨军华 (第五章) 成 斌 (第六章)
张 天 (第七章)

内容简介

食品流通是整个食品链中重要且不可或缺的环节之一。由于食品本身的特性、食品链前端（生产环节和加工环节）的影响以及食品异地生产、加工或消费的特点等诸多因素，导致在流通消费环节影响食品质量安全的因素增多。因此，严格控制与管理流通环节的食品安全，对于确保人类健康、社会稳定和经济发展具有重要的意义。

本书由具有丰富的行政监管和技术监督经验的专家编写。在编写中作者查阅了大量的文献资料，借鉴了相关的工作经验和国内食品安全监管的实际案例，力争使本书具有较强的知识性和实用操作性。

本书共分为七章。第一章是概述，重点介绍了食品流通的概念和食品流通环节的现状等内容；第二章是食品流通的许可，着重讲解食品流通许可的管辖、条件、对象、事项、范围、许可证管理等内容；第三章是食品流通从业者行为规范，着重介绍食品流通标准、规范，从业人员的管理等内容；第四章是流通监督管理，主要介绍食品流通监管的八大制度和食品流通重点专项整顿等内容；第五章是特殊品种的流通监管，主要介绍特殊食物品种的独特性和特殊食物品种的流通监管等内容；第六章是食品流通长效监管体系建设，主要介绍食品流通诚信体系和可追溯信息体系建设等内容；第七章是食品流通法律责任，着重介绍食品安全行政、刑事和民事法律责任的构成及处罚等内容。

本书可作为食品安全师监督管理培训的指定教材，也适用于各级、各类食品安全监管的业务培训和技术培训，还可为广大食品生产经营者和食品安全监管工作者提供参考。

前言

食品安全问题关系民生福祉、经济发展和社会和谐，已成为当今国际社会普遍关注的重大社会问题。随着我国人民生活从温饱型向小康型、享受型的转变，全社会对健康问题的关注程度越来越高，对食品安全问题的关注程度也越来越高。

改革开放以来，我国食品产业快速发展，2009年食品工业总产值达到4.9万亿元，已成为我国国民经济中增长最快、最具活力的支柱产业之一。然而，我国的食品产业总体发展不平衡，食品生产经营业态多，规模化、产业化程度不高，呈现多、小、散、低状态。有些食品生产经营单位安全意识、责任意识、诚信意识比较淡薄，内部管理制度不健全，对从业人员的健康管理、进货查验记录、食品出厂检验记录、库存食品定期检查、问题食品召回等操作规范执行不到位，个别企业还存在滥用添加剂、违法使用非食用物质等行为，给食品安全带来了隐患，食品安全事故时有发生。近年来爆发的“阜阳劣质奶粉”“非法添加苏丹红”“三鹿婴幼儿奶粉”等食品安全事件，凸显了食品行业存在的诸多问题以及政府部门的监管漏洞，使食品安全成为社会各界关注的焦点问题。人们迫切呼吁国家和地方各级政府尽快建立现代食品安全控制与保障体系，编织一张有效的食品安全网。

食品安全问题不是一个简单独立的问题，而是围绕食品产业链发生的一系列复杂问题的集中反映。食品安全涉及种植、养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等各个环节，既包括生产安全，也包括经营安全；既包括结果安全，也包括过程安全；既包括现实安全，也包括未来安全。因此，食品安全监管工作是一项长期、复杂的系统工程，根本的解决方法在于建立可持续发展的社会发展模式，这需要全社会的关注和参与。近年来，我国政府出台了《中华人民共和国食品安全法》及一系列相关法律法规，在逐步建立健全法制管理体系的同时，通过加快促进食品行业发展，加大食品安全专项整治力度，不断完善食品安全法律体系、监管体系和标准体系，使我国食品安全管理水平不断提高。2010年2月6

日，国务院成立了食品安全委员会。作为国务院食品安全工作最高层次的议事协调机构，食品安全委员会的成立表明了党和国家高度重视食品安全问题，切实维护人民群众的切身利益，对人民健康、安全高度负责的态度。

为了配合《食品安全法》及相关条例的贯彻落实，我们组织长期从事食品安全监管工作的有关专家和学者，在司法部法治建设与法学理论科研项目“食品安全监管法律问题研究”的基础上，编写了这套食品安全行政监管与技术监督培训丛书，旨在研究我国食品安全问题的有效解决方案，规范食品从田间到餐桌的各个生产环节的管理工作，为各省、市、地区从事食品行业监管的行政管理人员，从事食品生产、食品流通、餐饮服务以及农产品生产加工、包装运输企业的决策者和负责质量检验、监督的一线管理人员，各类院校有关食品类、农业类专业的学生提供理论和实务的指导。在编写过程中，我们力求使这套丛书体现以下特点：

1. 深入探讨食品安全法制体系建设的方法和执行策略，为各级行政管理和技术监督部门开展相关问题的研究提供参考。

2. 按食品生产的各个环节进行分册，包括《食品安全综合协调与实务》《食用农产品安全监督管理与实务》《食品生产安全监督管理与实务》《食品流通安全监督管理与实务》《餐饮服务安全监督管理与实务》，从农产品的生产源头开始，涉及种植养殖、生产加工、储存运输、流通消费等生产经营全过程。从行业需求出发，注重突出食品安全各环节监管的一般程序、方法、评估和事故预警、处理等实务性的操作流程，突出实用性和可操作性，为各层次从业人员提供工作指南。

3. 以司法部法治建设与法学理论科研项目“食品安全监管法律问题研究”为基础，集聚了有关法律、政策研究专家和食品行业领域从事监管工作的管理专家的集体智慧，共同编写，因而本书具有较高的权威性和指导性。

《食品安全法》及《食品安全法实施条例》刚刚施行，相关体制正在转轨中，有些制度仍在探索中，丛书内容恐有不足，恳请读者批评指正，以便及时修订和完善。

“食品安全行政监管与技术监督丛书”编委会

2010年3月

目 录

Contents

第一章 概述	(1)
第一节 我国食品流通环节的现状	(1)
第二节 我国食品流通监管体制	(12)
第三节 发达国家的成功经验与做法	(24)
第四节 流通领域食品安全的对策	(26)
第二章 食品流通的许可	(29)
第一节 食品流通许可的规定	(29)
第二节 食品流通许可难点问题研究	(58)
第三章 食品流通从业者行为规范	(62)
第一节 我国食品经营者的分类	(62)
第二节 我国食品经营者的管理	(63)
第三节 我国食品流通标准	(71)
第四节 食品经营者采购食品的要求	(75)
第五节 食品经营者储存食品的要求	(78)
第六节 食品经营者销售食品的要求	(80)
第七节 食品流通企业处置食品安全事故	(89)
第四章 食品流通监督管理	(93)
第一节 食品流通监管的八项制度	(93)
第二节 食品流通的专项整顿	(123)

第五章 特殊食物品种的流通监管	(129)
第一节 概述	(129)
第二节 生猪屠宰及其流通监管	(130)
第三节 酒类流通监管	(135)
第四节 食盐流通监管	(138)
第五节 粮食流通监管	(143)
第六节 乳制品流通监管	(150)
第六章 食品流通长效监管体系建设	(157)
第一节 食品流通诚信体系建设	(157)
第二节 食品流通监管信息体系建设	(169)
第三节 万村千乡市场工程	(176)
第七章 食品安全的法律责任	(181)
第一节 法律责任	(181)
第二节 食品安全的行政责任	(185)
第三节 食品安全的民事责任	(196)
第四节 食品安全的刑事责任	(211)
参考文献	(218)

第一章 概述

第一节 我国食品流通环节的现状

一、食品流通的定义及地位

1. 流通及其相关概念

(1) 流通的概念 流通，本质上讲是一种流动，即物质的流动，如水的流动、空气的流动、血液的流动、人的流动、产品的流动、资金或资本的流动等，这是最广义的流通。对流通的研究，因流通客体不同，所涉及的学科领域也不同，比如对水的流通、空气流通、血液流通和人员流通的研究就是物理学、医学、社会学或管理学的任务，而对产品流通、资金流通的研究则是经济学或管理学的任务。因此，我们要想准确地定义流通，就必须考虑学科的视角，学科视角不同，对流通的定义也不同。本书主要以产品（即物）的流通作为研究对象，将流通问题研究的学科视角限定为经济学或管理学。因此，我们所定义的流通对象是不包括货币、资金、人和服务的有形物。

我们可以将“流通”理解为有形商品与有形产品由生产（供应）领域到消费（使用）领域的转移过程。这个转移过程通常又包括两种形式，一种是商品所有权的转移，一种是商品或产品实体的转移。前者我们一般称之为“商流”，后者则称之为“物流”。在现实的经济生活中，既有商品由生产领域到消费领域的转移问题，也有产品由生产领域向消费领域的转移问题。产品的转移过程一定是只有“物流”而没有“商流”的过程，而商品的转移过程则既可能有“商流”也有“物流”，但也有可能只有“商流”而没有“物流”的过程。这就是说，“商流”与“物流”有时是并行的，有时却不一定是并行的。

流通的定义可以梳理成以下三个层次：第一层次是最广义的流通，即物质的流动，这种含义的流通对应着太多的性质完全不同的学科，以致无法在统一的语义下来把握流通的含义，进而无法开展科学的学术研究。第二层次是经济学或管理学视角下的流通，即“人类生产成果或生产要素的流动”，既包括有形物，也包括人与服务。但这一定义仍然过于宽泛，因为人、财、物与服务具有太多的特质，不仅难以抽象出它们的共性，无法建立概念统一、逻辑严谨的理论框架，也扰乱了现有的相对合理的学科体系与学术分工。第三层次的流通，是基于经济学或管理学科内部分工条件下的流通，即不包括货币、资金、人和服务的有形商品或产品的流通。这一定义比较符合我们的现实生活体验，同时，也没有扰乱现有的学科分工，并有可能以这个意义上的流通概念为基础建立一个流通理论的研究框架。本书所指的流通也就是这个层次上的流通。

流通 (circulation)，即商品的运动过程。广义的流通是商品买卖行为以及相互联系、相互交错的各个商品形态变化所形成的循环的总过程，它使社会生产过程永不停息、周而复始地运动。狭义的流通是商品从生产领域向消费领域的运动过程，由售卖过程 (W—G) 和购买过程 (G—W) 构成，它是社会再生产的前提和条件。

流通是社会分工和生产社会化引起的。原始社会末期，由于社会生产力的发展，出现了农业和畜牧业的分工，从而产生了以物易物的商品交换 (W—W)。接着，又出现了手工业和农业的分工，产生了直接以交换为目的的商品生产，使得商品交换经常化，进而产生了货币，商品交换就变成了以货币为媒介的交换 (W—G—W)，即商品流通。商品流通将交换过程分解为两个独立的阶段：售卖过程 (W—G) 和购买过程 (G—W)，从而将交换过程分解为卖和买两个独立的行为。这两个阶段的任何一个环节中断或受阻，都会使经济活动之间的联系无法实现，从而潜藏着发生经济危机的可能性。在商品流通的进一步发展过程中，当社会上出现了独立的社会经济部门——商业部门时，商品售卖的业务开始由商业部门来承担。这时，商品流通发展到了发达阶段。流通虽然不创造价值，但却是创造和实现价值的必要条件。

(2) 几个与“流通”相近的概念 为了准确理解我们所界定的“流通”概念，有必要对几个与“流通”相近的概念作进一步的说明。

①贸易 贸易是指对商品的“转售”行为，包括国内贸易与国际贸易。国内贸易是指在一国之内进行的“转售”行为，国际贸易是指在国与国或多国之间进行的“转售”行为。所谓“转售”是指不经过生产制造环节，将购买的商品再销售给顾客的行为。因此，生产者生产商品而进行的采购行为，或者将其生产的

商品销售给顾客的行为，以及消费者出于个人消费的需要而进行的购买或销售行为，都不属于贸易。显然，流通包括贸易，但贸易不是流通的全部。

②商业 广义的商业，泛指一切以营利为目的的事业，即英语中的“business”；狭义的商业是指专门从事商品交换（转售）活动的营利性事业，也就是通常所说的贸易业，既包括国内商业也包括国际贸易或进出口贸易业；国内商业又可分为批发与零售业。无论是学术界还是实业界，人们更习惯将国内商业称为商业，以此与国际贸易业或进出口贸易业相区别。从全社会来看，商品或产品由生产领域向消费领域的转移不全是由商业活动构成的，或者说，不是全部由专业化的商业组织或商业部门来完成的，其中，作为消费者的个人、作为生产者的制造商也从事着大量的流通活动，因此，商业这一概念不论是否包括国际贸易，它都无法涵盖流通的全部内涵。

③营销 尽管营销概念的内涵、外延及应用领域发生了多次演变、拓展，然而，就一般意义的商品或产品营销的本质而言，它仍然是指某个微观组织的商品或服务由生产领域向消费领域的转移问题，或者说本质上也是一个流通问题。但是，营销概念更具有微观层面的意义，主要是指微观组织的流通问题。因此，与本书定义的“流通”也是不同的。

④分销 我们知道，在英语中有“distribution”一词，日文将其译成“流通”，中文一般将其译成“分销”。“流通”与“分销”既有相同之处又有不同之处。相同之处在于，两者所指的都是商品或产品的流动过程；不同之处在于，前者是指宏观意义上的商品或产品的流动过程，而后者是从企业特别是制造商的角度来看的商品或产品的流动过程。也就是说，“流通”是具有宏观意义的概念，而“分销”是具有微观意义的概念。同样是商品由生产领域到消费领域的转移问题，对制造商而言，是“分销”问题；而对全社会而言，则是“流通”问题。

⑤交换与交易 交换与交易有多种含义，其具体含义的界定同样取决于学科视角，既可以从政治学或社会学的视角来界定交换与交易的概念，也可以从经济学或管理学的视角来界定。但是，不论是社会学者布劳定义的社会交换，经济学者康芒斯、科斯所定义的经济交换或交易，还是营销学者科特勒所定义的交换与交易，其内涵都较本书定义的“流通”概念宽泛。从一定意义上讲，本书所定义的“流通”是经济交换或交易的一种形式，这样的定义更有利于揭示商品或产品由生产领域向消费领域转移的规律。

⑥物流 我国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）对物流的定义为：“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

物流中的“物”是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。“流”是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称为“位移”。流的范围既可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移。“物”和“流”的组合，是一种建立在自然运动基础之上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。

物流，英文 logistics，原意是后勤（军事）。传统的物流达到两个目的，即商品地理位置的转移和商品储存时间的转移。这两个功能必须通过运输与仓储来实现。在不同的经济时代，运输与仓储的方式是不一样的。

物流在英文中最早用的是“distribution”一词，出现在美国。1921年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里，时间和空间的转移指的是销售过程的物流。在第一次世界大战的1918年，英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中，原意为物质分配（physical distribution, PD），这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

根据日本物流管理协会的资料记载，日本20世纪50年代以后，经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平。企业进行大规模设备投资和更新改造，技术水平不断提高，生产力大幅度上升。1955年在日本政府指导下成立了生产性本部，该团体为了改进流通领域的生产效率，确保经济的顺畅运行和发展，组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团，于1956年秋季考察了美国的物流。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议，并在产业界掀起了PD启蒙运动，成立了PD研究会，邀请平原直先生（历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长，被誉为日本“物流之父”）担任会长，每个月举办PD研讨会，积极开展各种形式的启蒙教育活动。经过8年的努力，1964年日本政府终于开始关注PD。通产省几次邀请平原直先生去政府机关为政府官员们讲课，介绍PD的重要性。同年7月，通产省决定讨论物流预算案时，担心新闻媒体在报道中讲PD日本人听不懂，于是邀请平原直先生同内山九万先生（日本通运株式会社专务董事）商议。内山认为PD中的“P”即physical，在这里并不是“物质”的意思，而是“物理”的意思，distribution是“流通”的意思，所以应把PD译为“物理性流通”，但又觉得作为一个名词，“物理性流通”字数过多、过长，只好缩写为“物的流

通”。于是“物的流通”这一新词在全日本媒体上发表了。此后，“物的流通”在日本逐渐家喻户晓，人人皆知。1970年以后很多人又觉得“物的流通”也有点长，于是就干脆简称为“物流”了。“物流”这个词在日本至今仍在使用。

流通领域的物流主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的需求为目的，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此，企业销售物流的特点便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售。

根据物流发展的历史进程，通常将其分为传统物流、综合物流和现代物流。传统物流的主要精力集中在仓储和库存的管理和派送上，而有时又把主要精力放在仓储和运输方面，以弥补在时间和空间上的差异。综合物流不仅提供运输服务，还包括许多协调工作，是对整个供应链的管理，如对陆运、仓储部门等一些分销商的管理，还包括订单处理、采购等内容。由于需将很多精力放在供应链管理上，责任更大，管理也更复杂，这是与传统物流的区别。现代物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动及储存计划、实现和控制管理的过程。它强调了从起点到终点的全过程，提高了物流的标准和要求，是各国物流的发展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能：一是能够管理不同货物的流通质量；二是开发信息和通信系统，通过网络建立商务联系，直接从客户处获得订单。

(3) 流通在社会经济中的地位

①流通是联结生产和消费的纽带 现代社会经济活动是一个极为庞大、极为复杂的大系统，人类为了满足生活和生产的需要，不断地消耗着各式各样的物质资源，同时也有无数的工厂或其他制造系统不停顿地生产和制造人类所需要的物质。消费者不能得到所需要的物资，社会经济将会发生紊乱。生产者只有将产品转移给消费者才能实现产品的使用价值，同时获得效益，使劳动组织中的各种劳动消耗得到补偿，才有条件组织再生产。因此，在生产 and 消费之间必须建立通畅的渠道，这就是流通的任务，所以，流通被称为联结生产与消费的桥梁和纽带。作为一种经济形式，流通是伴随着商品生产和商品交换的历史产生和发展的，随着生产水平的提高，专业化的工厂越来越多、规模越来越大，产品的品种和数量都大大增加，生产地点与消费地点逐渐分离，生产者想要直接和消费者见面销售自己的产品是很困难的，往往要通过市场这个环节，即流通领域的过渡，才能将产品转移到消费者手中。现代社会的经济特点是人类的物质生活多样化、个性化，产品生产趋向多品种、小批量的形态，生产规模趋向大型化，分工专业化。商品的经济圈越来越大，越来越走向国际化。随着经济的发展，流通的桥梁和纽

带作用更加重要。为了适应时代的需要，流通领域现代化已是必然的趋势。

②流通对生产的反作用 关于生产和流通的关系，有人曾指出：生产和交换是两种不同的职能。这两种职能在每一瞬间都互相制约，互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。生产决定流通，流通又反作用于生产，生产方式的性质决定流通的性质，生产的发展水平决定流通的规模和方式。生产是流通的物质基础，没有生产就没有源源不断地供给市场的商品，当然也就没有流通。

③流通现代化是国民经济现代化的支柱 国民经济现代化的标志就是发展生产力，使产品极大丰富，充分满足人们日益增长的、多样化的需要。产品数量的增长和品种的增多给流通领域提出了更高的要求。如果众多的产品不能及时送到用户手里，或者生产厂家的原材料供应没有保障，则提高生产力就是一句空话。因此，国民经济现代化水平越高，对流通的要求越高。可以说没有现代化的流通，就没有国民经济的现代化。

2. 食品流通的概念及相关内容

食品流通（food logistics）既是市场经济发展的产物，也是市场发展的要求。食品流通不仅是物流发展的产物，同时由于食品关系到人体的健康甚至生命安全，所以，食品流通对运输、储存、销售等各个环节都有严格的质量要求，故有其独特的、与食品特征相匹配的独立的食品物流。

（1）食品流通的概念 目前业界尚无统一的定义，普遍地把食品流通理解为，是对食品、相关服务及相关信息从田间到餐桌的有效率、有效益的流动。比照我国国家标准《物流术语》的定义，也可以将食品流通定义为：食品从供应地向接收地的实体流动过程，即根据实际需要，将食品运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合的过程。

（2）食品流通的“六要素”

①食品流体 食品流体即食品实体，它具有自然属性和社会属性。前者是指其物理、化学、生物属性，后者是指流体所体现的价值属性。食品流通关系到人民的身体健康甚至生命安全，食品物流的一个重要目的就是在物流过程中保证食品以最快的速度从生产地送到消费者手中，并且通过对食品安全关键点的控制确保食品质量安全，减少在物流过程中因变质而产生危害和遭受损失。

②载体 载体即流体借以流动的设施和设备，通常分为两类：一类载体指基础设施，如铁路、公路、水路、港口、车站、机场等，它们大多是固定的。另一类载体指设备，即直接承载并运送食品的设备，如车辆、船舶、飞机、装卸搬运设备等，它们大多是可以移动的。

③**流向** 流向是指食品流体从起点到终点,从生产地到消费者的流动方向。对于某种食品而言,可能会同时存在自然流向(即根据产销关系确定的从产地向销地的商品流向)、计划流向(即根据经营者经营计划确定的商品流向)、市场流向(即根据市场供求规律确定的商品流向)、实际流向(即在物流过程中实际发生的流向)。准确掌握流向的变化规律,可以达到合理配置物流资源、合理规划物流流向,降低物流成本,加快物流速度的目的。

④**流量** 流量即通过载体的流体在一定流向上的数量。流向与流量是不可分割的,每一种流向都有一种流量与之对应。因此,参照流向的分类,流量可以分为自然流量、计划流量、市场流量和实际流量。流量统计的单位也可视具体统计目的的需要来确定,如吨、立方米、元等。

⑤**流程** 流程即通过载体的流体在一定的流向上的行驶路径。流程的分类可与上述流量分类一样对应分为四类,也可分为理论流程与实际流程两类。理论流程往往比实际流程优越,且是可行路径中最短的路径。

⑥**流速** 流速即通过载体的流体在一定程度上的速度。流速与流向、流量、流程一起构成了物流向量的四个数量特征,是衡量物流效率和效益的重要指标。一般来说,流速越快,物流的时间越短,物流成本就越低,物流价值就得到提高,食品的保鲜度就越好,安全性就得到了保障。

食品流通的六要素之间有着极强的内存联系,贯穿着整个供应链,存在于物流环节、物流活动和各种运输系统中。食品流通除了上述六要素外,还有人的要素、组织要素和资金要素。

(3) **食品流通活动** 食品流通活动是指食品流通所有功能的实施与管理过程,主要包括食品的运输、保管、包装、装卸和搬运、配送、流通加工、信息处理七个方面的内容。

(4) **食品流通的“7R”和“7S”** 食品流通的“7R”,即:将适当数量(right quantity)的适当产品(right product),在适当的时间(right time)和适当的地点(right place),以适当的条件(right condition)、适当的质量(right quality)和适当的成本(right cost)交付给客户。

食品流通目标,是指建立食品物流所要求具备的能力,即:通过加强物流系统管理实现“7S”目标。

①**服务(service)目标** 流通系统是“桥梁、纽带”作用的一部分,它具体地联结着生产与再生产、生产与消费,有很强的服务性。

②**快捷(speed)目标** 快速及时目标,不但是服务的延伸,也是流通对物流提出的要求。