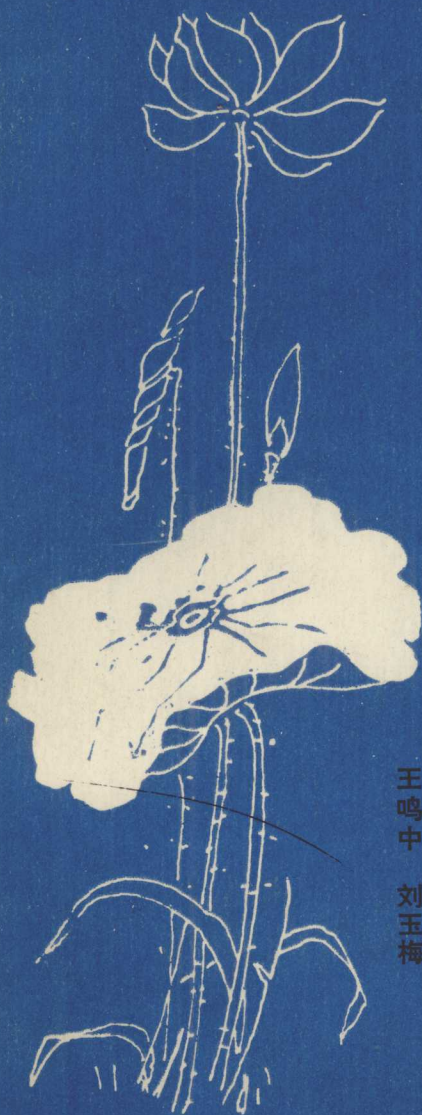


内蒙古 旅游地理及山水传说

王鸣中
刘玉梅



内蒙古大学出版社

026

K928.926
10

内蒙古旅游地理及山水传说

王鸣中 刘玉梅

内蒙古大学出版社

前 言

旅游地理是适应我国对外开放、对内搞活、繁荣国民经济的需要而涌现出的一门新兴学科,它是人文地理学的一个分支。它揭示人类旅行游览与地理环境之间的关系,探讨各种类型旅游资源的特色、分布与评价,研究旅游资源的开发利用和保护,其目的是促进旅游事业更好地为国民经济发展服务。

内蒙古有着十分丰饶而又独具特色的旅游资源,与内地迥然不同的草原风光、民族风韵,自大窑文化以来的源远流长的历史,从匈奴到蒙古一系列英雄民族所创造的文化遗产(包括动人的山水传说),都是国内外广大旅游者所喜爱和向往的。

近年来,内蒙古旅游资源已经初步开发,本书采用人文地理的科学方法,从旅游地理的角度作系统的研究,使内蒙古旅游资源得以科学的、合理的开发利用。编著这本书是推动内蒙古旅游业发展的一个尝试。

本书力求做到科学性、知识性、实用性与趣味性相结合。本书从大量的内蒙古民间传说中筛选了部分优美的山水传说,目的在于适应旅游活动的特点,激发旅游者游乐兴致,也为增加本书的可读性。

本书可做职业导游培训和旅游专业的教材,也可做导游人员的自修读物,对有关院校师生和中学地理教师也可做教学参考。对向往内蒙古的国内外观光旅游者和希望了解内蒙古的企业家本书不失为一本增长知识、激发情趣的读物,对国民经济有关部门,特别是主管旅游的领导机关也不失为一本

系统的决策依据。当今世界和平因素增长,国际关系正向新阶段积极跨进,本书对增进各国间的了解和交往,对促进内蒙古经济振兴也将起一些积极的作用。

目 录

第一编 内蒙古旅游事业与旅游地理

..... (1)

第一章 绪论..... (1)

第一节 旅游地理和经济发展..... (1)

第二节 旅游地理的学科特性..... (8)

第三节 旅游地理的基本任务 (11)

第二章 内蒙古旅游经济发展条件与发展概 况..... (15)

第一节 内蒙古优越的旅游位置 (15)

第二节 内蒙古悠久的历史文化和四十年建设的光辉成
就 (16)

第三节 发展中的内蒙古旅游事业 (19)

第三章 内蒙古气候与旅游 (27)

第一节 内蒙古气候有利于四季旅游 (27)

第二节 内蒙古主要城市气候特点 (28)

第四章 内蒙古交通与旅游 (32)

第一节 交通运输在旅游业中的地位 (32)

第二节 内蒙古交通运输现状 (33)

第五章 内蒙古地貌旅游资源评价 (37)

第一节 辽阔草原 (38)

第二节 浩瀚沙漠 (40)

第三节 茫茫林海 (42)

第四节 高原火山群 (43)

第五节 黄河之子——河套平原 (44)

第六节 塞上黄山——马鞍山 (46)

第七节 沙地明珠——大青沟 (49)

第八节 黄河三峡 (50)

第六章 内蒙古水文与旅游 (51)

第一节 著名的淡水湖 (52)

第二节 奇特的响水瀑布 (55)

第三节 疗效神奇的矿泉 (57)

第七章 内蒙古野生动植物旅游资源与旅游 (64)

第一节 野生动物资源的天然宝库 (64)

第二节 内蒙古的主要珍奇动物 (65)

第三节 内蒙古的野生植物资源 (69)

第八章 内蒙古人文旅游资源分布及评价 (70)

第一节 内蒙古人文旅游资源独具特色 (70)

第二节 内蒙古主要人文旅游资源分布概况	(71)
---------------------------	------

第九章 民俗与旅游..... (112)

第一节 蒙古族民俗特点.....	(112)
第二节 达斡尔族民俗特点.....	(122)
第三节 鄂伦春族民俗特点.....	(123)
第四节 鄂温克族民俗特点.....	(126)

第十章 旅游区划与内蒙古旅游区

.....	(127)
第一节 内蒙古东部旅游区.....	(130)
第二节 内蒙古中部旅游区.....	(138)
第三节 内蒙古西部旅游区.....	(144)
第四节 内蒙古旅游业瞻望.....	(157)

第二编 内蒙古山水、古迹传说..... (164)

一马头琴和安代舞的传说..... (164)

二著名的山水传说..... (168)

1. 大兴安岭的传说.....	(168)
2. 嘎仙洞的传说.....	(170)
3. 姐妹河的传说.....	(172)
4. 呼伦、贝尔的传说.....	(174)

5. 伊敏河和海拉尔河的传说	(176)
6. 阿尔山温泉的传说	(178)
7. 库布其沙漠的来历	(179)
8. 灵泉的传说	(181)
9. 太子滩和娘娘滩的传说	(182)
10. 哈素海的传说	(185)
11. 大青沟的传说	(190)
12. 响沙湾的由来	(192)
13. 吉兰太盐湖的由来	(193)
14. 大明塔的传说	(195)
15. 昭君墓的传说	(197)
16. 御泉井(玉泉井)的传说	(198)
17. 阿拉善盟王府的传说	(199)
 附录	 (202)
内蒙古自治区旅行社	(204)

第一编 内蒙古旅游事业与旅游地理

第一章 绪论

第一节 旅游地理和经济发展

旅游地理学是一门新兴的学科，它是为适应旅游事业发展的需要而产生的，它随着社会经济的发展、交通工具的现代化而发展，在发展中内容逐步得到丰富和深化。

旅游资源和旅游设施是旅游业发展的物质条件，人们的旅游活动是旅游事业发生和发展的基础。旅游活动由来已久，各种旅游活动开辟了旅游的“天地”。

我国的旅游活动历史悠久，大量的古代旅游文献和游记浩如烟海，生动地记载了我国早期的各种旅游活动，丰富了

祖国的旅游文化宝库。《史记·五帝本纪》中记载有关传说黄帝“披山通道，未尝宁居”，“迁徙往来无常处”。有的专家认为这虽然是为谋生而游动，却是揭开了中国人民旅游历史的扉页。相继有天子巡游、商务旅行、政治旅行、宗教旅行……。

先秦时期有天子巡游。据《左传》昭公十二年记载“昔穆王欲肆其心，周行天下，将皆必有车辙马迹”，这是说周穆王游心勃勃，他要周游天下。在《穆天子传》中，记述了周穆王“西征”的路线和经过。甚至有人说周穆王西巡曾达波斯，是中国通往西方道路的最早开辟者。

《中国史纲》第一卷中记载有：春秋战国时期商业发达，出现了许多商人，他们负货贩运，周游天下。商人足迹“东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛，东南达今日浙江，西南达到了今日之皖鄂乃至四川，西北达到今日之陕甘宁绥乃至新疆……已经走遍了他们知道的世界”。这是一种属于商务性的旅行。

春秋时期各强争霸，除采用武力外，还通过盟誓、聘问、交往来达到其政治目的。吴国季札北去“观周乐”，先后到达鲁、齐、卫、晋等国，观察民风，了解各国国情，进行外交活动。孔子周游列国长达十四年。“合纵”、“连横”游说诸侯的苏秦、张仪等长期游历。凡此均属政治旅游。

司马迁足迹踏遍西汉帝国版图，徐霞客足迹踏遍中国名山大川，属调查和考察的旅游。

历代赴天竺取经者为数不少：东汉的蔡愔赴大月氏国求佛法，东晋法显赴天竺求经，北魏时僧人惠生赴西域取经等在《佛国记》、《洛阳伽兰记》、《大唐西域记》、《赢涯胜览》、

《武备志》等书中均有详细记载。这些都说明我国旅游活动种类繁多，发展较早。

至于为旅游活动服务的各种设施，早在春秋时代已具雏形，春秋时通往城乡的道路上每隔十里、三十里、五十里分别设有馆舍、备有饮食，规定了对客人的接待方式，迎送、出入向导皆有专人负责，交通、膳食、住宿、取暖、照明、卫生、安全等各司其职，“宾至如归”、“莫不怀爱”（《国语·周语中》）。这说明我国很早以前就有与旅游配套的宾馆出现，并有一套良好的管理经验。

旅游活动向旅游事业发展逐渐形成一个行业，这种行业属于一种消费范畴的经济现象。现代旅游业的形成是以生产力的发展、生产效率的提高、生产技术的进步为前提的。生产效率的提高增加了人们的经济收入，生产技术的改进，使人们有了较多的休闲时间。为了更好地利用闲暇时间，人们在各种娱乐和休息的方式中选择了饶有兴趣并能陶冶情操丰富知识的观光、旅游活动。可见旅游业的出现是与生产技术提高有着密切关系的。

世界现代旅游业和旅游经济的兴起是在本世纪之初。第二次世界大战后，首先在经济发达的国家中崛起。相继以惊人的速度向前发展。瑞士、西班牙、英国、法国发展最早，之后波及到滞后发展的东欧各国。70年代以来，罗马尼亚、保加利亚等国在发展旅游业方面急起直追。太平洋彼岸的美国、加拿大首创国内、外旅游人数的世界记录。加勒比海沿岸的一些海岛国家，亚洲的新加坡等国在发展旅游业方面均取得巨大成就，旅游收入早已成为本国经济中的一个重要支柱。

以瑞士为例，瑞士是世界上旅游事业发展最早的国家之

一。瑞士是中欧内陆国，阿尔卑斯山脉横卧全境，山地多湖泊和冰川，气候宜人。第一次大战后日内瓦被选为“国联”所在地，国际组织逐渐增多。近年来瑞士旅游人数每年平均 700 万人，年平均旅游收入达 25 亿美元，约占瑞士全国总收入的 40% 左右，旅游业在瑞士已成为经济的三大支柱之一。瑞士全国多数行业大部分人口都与他们的旅游业息息相关。起步较晚的东欧现在大有后来居上之势。1979 年，保加利亚接待外国旅游者达 500 多万人次，外汇收入达 13 亿多美元。美国每年出国旅游人数达 2,000 多万人，约占全国人口总数的十分之一；国内旅游人数平均每年达 7 万人次之多，美国每年旅游收入平均为 77 亿美元。加勒比海中的岛国巴哈马，它仅有海岛、大洋、阳光和沙滩等旅游资源。1978 年它接待外国游客 175 万多人次，是该国人口的八倍，旅游收入达 5 亿多美元，全国人均旅游收入达 2000 多美元。亚洲的新加坡每年旅游业的收入约占全国收入的三分之一。根据统计国际旅游人数及收入的增长状况为：1950 年，国际旅游人数为 2,530 万人，旅游收入为 21 亿美元；1980 年国际旅游人数为 2.78 亿人，旅游收入为 949 亿美元。1981 年，国内和国际旅游消费额，占世界经济总产值的 8% 以上，超过世界钢铁和军火工业的产值。1985 年国际旅游人数达三亿多人次，旅游收入超过 1,000 亿美元。专家预测 1990 年国际旅游人数可达 5 亿人次，旅游收入可达 2,000 亿美元；2000 年国际旅游人数可达 10 亿，收入可增长到 5,000 亿美元。另有人预测 2000 年国际旅游可能达到 30 亿人次（当时世界人口将超过 60 亿），旅游收入将相应增长。

旅游业的迅速发展已引起有关政府首脑的重视。1986 年

美国为发展旅游事业专门成立了由里根总统亲自领导的户外娱乐委员会；英国筹建了内阁旅游领导小组；泰国议会委员会决定将旅游局升格为内阁机构；马来西亚成立了内阁旅游委员会；墨西哥总统亲自批示本国旅游事业发展规划（《人民日报》1986年3月5日）。旅游业的迅速发展必然推动旅游地理学的发展，向地理学提出了旅游资源的开发、利用、保护与地理环境的关系，旅游资源的分布规律，突出地区的旅游特色和旅游点的建设、旅游区的规划等问题。这些问题都需要从地理学的角度进行研究和探讨，从而产生了旅游地理学。

旅游地理学的产生经过了旅游活动和编写游记的历史过程。但真正成为一门科学是随生产力的提高和现代旅游业的发展而逐步形成的。

承继世界旅行家大量游记的启示，现代旅游业萌芽于本世纪20年代，同时有现代旅游地理学的问世。美国地学家克·西·麦克默里在1930年出版的《娱乐与土地利用》一般被认为是第一篇旅游地理论文。30—40年代出现了内容包括自然风光、社会风俗、旅游区点宣传和介绍的著作，目的是开辟和增加旅游客源。

进入50年代，根据事业发展的需要，出现了旅游活动与地理环境关系的研究，1964年加拿大地学家罗伊·艾·沃尔夫提出旅游地理应从经济地理中独立出来的主张，使旅游地理成为一门独立的学科。70年代国际旅游大发展，出现了伊恩·姆·马特勒的《国际旅游地理》，从记述向理论探讨，研究方法前进了一大步，在科学术语、旅游资源分类、评价等方面进行了规范化，对旅游地图在旅游地理中的位置和作用

也进行了阐述，从而初步地确立了这一学科的基础。

1976年国际第23届地理学会上第一次组建了旅游地理学专业组织，以后历届国际地理学会都确认旅游地理是地理学中的一个分支。1976年在伦敦出版了赫·罗宾逊著的《旅游地理学》；1978年莫斯科出版了伊·阿·科特罗夫著的《休息与旅游地理学》，同年东京长谷教授出版了《交通旅游地理学》等著作。

我国旅游资源十分丰富，“我国幅员辽阔，山川壮丽，历史悠久，文化灿烂。有秀丽多姿的山光水色，有四季飘香的春城景色，有雄伟壮观的古代建筑，有珍贵罕见的历史文物……自然景色美丽如画，名胜古迹灿若明珠。”（《中国旅游地理》前言）。随着我国四个现代化建设和商品经济的发展，随着人民收入的不断增加和快节奏生活调节的需要，人们自然会利用闲暇时间进行旅游活动，观光祖国名山大川，欣赏各色自然景观和先辈留下的灿烂文化。国内经济的迅速发展推动着旅游业的前进，对外开放吸引着越来越多的侨胞和国际友人来华观光，我国旅游事业前程似锦。在旅游活动迅速发展的大好形势下国内地理学界深感重任在肩，争相为我国旅游事业的发展多做贡献。为迎接即将出现的旅游高潮，北京建立了旅游学院，上海建立了旅游专科学校，杭州大学、南开大学、西北大学等许多大学均开设了旅游专业。1986年为纪念中国地理学家、旅行家徐霞客诞辰400周年，测绘出版社推出了《中国旅游地理》，杭州大学、西北大学也都将出版各自的中国旅游地理专著。虽然在总体上数量不算多，但在内容上各有所长。目前我国以社会主义初级阶段为背景已初步确立了适合我国四化要求的旅游地理学。

本书认为民间山水传说是各类旅游资源的一个重要组成部分,旅游资源与山水传说相结合会产生引人入胜的效果。云南石林固然是喀尔斯特地貌的奇观,但石灰岩与传说“阿诗玛”相结合,顽石增添了活力和灵魂,在顽石面前人们留连忘返。西湖岸边的雷峰塔虽已塌倒多年但我国依旧妇孺皆知,那就是白娘子与许仙传说的作用。经常旅行的人,如遇导游人员在游览中穿插介绍几个动人的传说,不仅能使你精神为之一振,陶醉于山水之间,而且还可使你增长一些当地历史、风土人情的知识。适应旅游事业和旅游心理的特点,满足来自不同行业、不同性别、国别的旅游者在旅行中休息、玩乐目的的需求,旅游地理与民间传说相结合是非常适宜和必要的。

中国旅游事业的发展、进步推动着我国旅游地理攀上新的台阶,1983年2月国家旅游总局和中国民航总局联合在首都北京召开了首届“中国国际旅游会议”,并举办了大型的“中国旅游展览”。会议成绩显著。会议邀请世界旅游组织的正副秘书长,45个国家、地区的旅游官员、旅游社和航空公司的代表共960多人。被邀请者无不欣然与会。会议上大力宣传了中国旅游业的特色和丰富多彩的旅游资源,从而进一步开发了我国旅游业的国际客源。会议还确定了我国接待国际会议的城市,计有北京、上海、广州、天津、南京、哈尔滨、武汉、长沙、昆明、南宁及北戴河等。杭州市新建的宏伟的国际会议中心已落成并交付使用。会议还组建了“华东旅游公司”,同时还在国外一些大城市设置了中国旅游代办机构。这次会议将对中国旅游业的振兴起积极作用。今后世界经济中心将向亚太地区东部移动,随着国际经济形势的变化

和我国四化建设迅速发展，可以预见我国旅游事业的发展必将在经济发展战略中占有适当地位，在这种形势下旅游地理和相关学科应携手并肩积极创造条件迎接我国旅游事业高潮的到来。

第二节 旅游地理的学科特性

1. 学科基本属性

关于本学科属性，多数专家认为旅游地理涉及自然地理和经济地理，在自然地理方面涉及地形、气候、地质、生物、水文等知识；在经济地理方面涉及工业、农业、交通、城市、商业等知识，因此从大的概念上分析，旅游地理学应属地学范畴，是地学的一个分支。

日本长谷教授研究旅游地理多年成果卓著。长谷教授认为旅游地理是以自然地理和经济地理为基础，利用它们的研究成果，是目标明确的独立学科。

还有一些学者认为旅游地理不仅涉及地理学研究的各种成果，还广泛地涉及并运用社会学、考古学、历史学、民俗学、建筑学、园林学、经济学、运输学、系统工程学等学科知识，这些学科相互渗透、相互补充构成一门新兴的旅游地理学，属于边缘科学。

——英国学者认为旅游地理的属性从经济效果分析是一门应用地理学。

我们认为旅游地理学是人文地理的一个分支。这可从它

的特点和研究任务得到印证。

2. 旅游地理学的学科特性

长期以来旅游业的发展实践证明，旅游地理学有三个明显的特性即：地域性、综合性和经济性等三大特性。

(1) 地域性

各种旅游景观直接受自然和人文因素的影响，旅游资源的特色和利用价值，旅游区、点的建设和发展无不具有明显的地域特性。

因为地处亚热带高原上便有春城昆明的形成，地处地下水丰富的地方便出现泉城济南，地处高纬度的北国便形成冰城哈尔滨。全国许多拥有显著特征的城市无不受地域影响。

我国的佛教圣地五台山，经济特区深圳、厦门，沿海开放的十四个城市（北起大连南到北海）这些拥有明显人文特征的城市也无不具有深刻的地域烙印。地域不同，地域作用不同，各地名胜各异、风格不一，便出现了旅游特色的地区差别。

就内蒙古而论，内蒙古幅员广阔，各地旅游资源也有明显的地区差别。内蒙古地处北部边疆，长期以来少数民族在这里休养生息，他们以游牧为生，从而形成特有的边陲塞上风情：北魏都城（黑城子），辽代上京临潢府（林东），辽代中京大定府（宁城），元代大都（兰旗），历史文化名城（呼和浩特），草原钢城（包头），秀丽林区小镇（牙克石），草原之花（海拉尔市），国门新边塞（满州里），适于狩猎旅游的大兴安岭林区，适于垂钓的达赉湖和乌梁素海，适于开展冰