



国际投资学

黄庆波 陈双喜 主编

GUOJI TOUZI XUE



中国商务出版社

CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

国际投资学

主 编 黄庆波 陈双喜
副主编 许 欣 冯冠胜

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际投资学/黄庆波、陈双喜主编. —北京: 中国商务出版社, 2004. 9
ISBN 7-80181-287-5

I. 国... II. 黄... 陈... III. 对外投资 IV. F831.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 088263 号

国际投资学

黄庆波 陈双喜 主编

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64220120 (发行二部)

网址: www.cctpress.com

Email: cctpress@cctpress.com

新华书店北京发行所发行

北京市松源印刷有限公司印刷

787×980 毫米 16 开本

21.5 印张 397 千字

2004 年 10 月 第 1 版

2004 年 10 月 第 1 次印刷

印数: 4000 册

ISBN 7-80181-287-5

F·727

定 价: 33.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

· 前 言 ·

国际投资已经成为世界经济舞台上最为活跃的因素之一。在科技进步、金融改革、跨国公司全球化经营的背景下，国际投资呈现出规模扩大、增长速度加快、投资的关联性提高等发展趋势。国际投资所涉及的国家越来越广泛，已经扩展到世界范围，并已经成为一个国家参与世界经济的主要方式，国际投资逐渐突破了原有发达国家之间的狭小范围，日益显示出对于发展中国家经济发展的重要性，那些成功吸引大量国际投资的发展中国家取得了较快的经济发展速度，而这些发展中国家如何开展对外投资活动，已经成为迫切需要研究和解决的理论 and 实践问题。因此，国际投资对于促进中国等发展中国家的经济发展具有重要意义。

本书从国际投资的理论和方式入手，分析国际投资环境与风险，研究国际投资管理的有关问题，最后结合中国实际研究国际投资在中国的具体运作。全书分四篇，共十章。结构如下：

第一篇国际投资理论。包括第一章国际投资概述，第二章国际直接投资和第三章国际间接投资。第一篇主要分析研究国际投资的定义及其相关的概念，国际投资的类型和特点，国际投资的形成与发展，以及国际投资学的研究范围和内容体系，研究两种重要的国际投资方式：即国际直接投资和国际间接投资。国际直接投资是国际投资的一种主要形式。在第二次世界大战后，得到了前所未有的发展，成为世界各国发展对外经济关系，参与国际分工的重要形式，它引起了生产要素在各国之间的流动，影响了投资国的对外贸易状况，同时也对东道国的引进外资、技术，产业发展等产生影响。国际间接投资即国际证券投资，是通过国际金融市场以被投资国的证券为投资对象，以取得利息或分红为主要目的的投资行为。随着经济全球化的进一步发展，证券投资更是不断出现热门市场和焦点品种，推动了全球投资对高科技和风险投资的极大关注和投资热情。

第二篇国际投资分析。包括第四章国际投资的环境分析和第五章国际投资的风险分析。第二篇采用各种分析方法对国际投资环境、国际投资风险进行评

估和判断。国际投资环境是任何投资行为都必须考虑的外在因素，是决定国际投资成败的关键因素，国际投资作为国际间的一种资本流动活动，与国内投资相比其所要面临的环境更加复杂，受环境的影响和制约更加严重，因此在国际投资中对投资环境的分析，就显得更加重要，通过对国际投资环境的定义和分类，使读者清楚进行国际投资时为什么要进行国际投资环境分析。国际投资面临比国内投资更大的风险，当前国际政治、经济、技术环境复杂多变，国际市场竞争日趋激烈，由竞争所引发的各种不确定性也越来越大，因此，从某种意义上来说，国际投资活动本身就是一个风险识别、风险预测、风险规避和风险控制的过程。

第三篇国际投资管理。包括第六章跨国公司，第七章金融机构和第八章国际投资政策与法规管理。第三篇既有对跨国公司、金融机构的微观方面的研究，又有对政策法规的宏观方面的研究。跨国公司已经成为经济全球化的主要推动力量。在过去的30年中，跨国公司的数量呈几何级数增长，规模越来越大。特别是进入21世纪后，跨国公司的作用进一步加强，成为在世界范围内配置资源的核心力量，日益受到各国政府、企业和学术界的普遍关注。在各国综合实力的竞争中，跨国公司不仅是争夺国际市场的主力军，而且直接体现着一个国家的竞争力，跨国生产和跨国经营，是一个国家参与国际竞争与合作，发展本国经济的重要方式。随着国际投资活动的纵深发展，国际投资主体日趋多元化，新的金融机构不断产生，并加入到跨国经营的体系中，成为重要的国际投资主体。国际投资的有关政策法规是维护整个国际投资运作的基础，是国际投资持续发展的重要保证。随着国际投资的深入开展，发达国家和发展中国家通过制定政策和法规的形式对投资活动进行规范，其目的或是对本国的投资促进，或是对本国的某些产业进行保护。

第四篇国际投资运用。包括第九章中国利用外资和第十章中国对外投资。第四篇研究中国的国际投资状况。新中国成立以来，尤其是改革开放以来，外资已成为中国经济增长的一个重要推动力，为中国的经济发展做出了重大贡献，利用外资已成为中国经济活动中不可分割的部分。在积极引进外资的同时，随着我国经济实力的增强，企业竞争力的提高，我国企业也开始“走出去”，进行海外投资。

本书由黄庆波、陈双喜担任主编，许欣、冯冠胜担任副主编。黄庆波、陈双喜共同编制写作大纲，并对全书进行修改和总纂。冯冠胜对部分章节进行了修改。参与编写工作的有：姜丽（第一章）、马鹤丹（第二章）、冯晓玲（第三章）、郝胜宇（第四章）、韩晓琳（第五章）、杜晶（第六章）、李焱（第七章）、

黄庆波（第八章）、许欣（第九章、第十章及附录）。

本教材编写过程中，突出三个特点：第一，坚持“三个结合”。即教材编写与当前国际投资现状相结合、与国际投资领域的最新研究成果相结合、与中国实际相结合。在引用最新论文、著作、资料的同时，对国际投资领域涉及的重要问题进行独立思考，提出自己的观点。第二，注重案例研究。作为教材，必须重视理论的应用，需要编写案例帮助学生更好地理解理论。每章精选两个案例，提出若干分析与思考题，供教师和学生选用。第三，在附录中编排了中英文词汇对照，便于同学们更好地掌握国际投资的有关概念。

本书可作为高等院校经济类、管理类专业本科生教材使用，同时可用于干部培训用书。由于水平有限，时间紧迫，不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2004年7月

· 目 录 ·

第一篇 国际投资理论

第一章 国际投资概述	(1)
第一节 国际投资的内涵	(2)
第二节 国际投资的类型与特点	(10)
第三节 国际投资的形成与发展	(14)
第四节 国际投资学的研究范围与内容体系	(21)
第五节 案例分析	(22)
第二章 国际直接投资	(25)
第一节 国际直接投资的概念与特征	(25)
第二节 国际直接投资理论	(27)
第三节 国际直接投资方式	(41)
第四节 案例分析	(48)
第三章 国际间接投资	(51)
第一节 国际间接投资的概念与特征	(51)
第二节 国际间接投资理论	(55)
第三节 国际债券投资	(66)
第四节 国际股票投资	(72)
第五节 案例分析	(86)

第二篇 国际投资分析

第四章 国际投资的环境分析	(88)
第一节 国际投资环境概述	(89)

第二节	国际投资环境的基本要素	(94)
第三节	国际投资环境评价	(100)
第四节	案例分析	(116)
第五章	国际投资的风险分析	(120)
第一节	国际投资风险概述	(120)
第二节	国家风险	(123)
第三节	汇率风险	(133)
第四节	经营风险	(141)
第五节	案例分析	(145)
第三篇 国际投资管理		
第六章	跨国公司	(149)
第一节	跨国公司及其发展	(150)
第二节	跨国公司的投资方式	(157)
第三节	跨国公司的组织结构	(165)
第四节	跨国公司的国际技术转让	(170)
第五节	跨国公司的经营战略与竞争优势	(175)
第六节	案例分析	(183)
第七章	金融机构	(190)
第一节	跨国银行	(190)
第二节	非银行金融机构	(201)
第三节	国际金融组织	(211)
第四节	案例分析	(218)
第八章	国际投资政策与法规管理	(220)
第一节	东道国引进外资的政策法规	(220)
第二节	投资国对外投资的政策法规	(229)
第三节	国际投资的双边与区域协定	(234)
第四节	国际投资的多边协定	(239)
第五节	案例分析	(248)

第四篇 国际投资运用

第九章 中国利用外资	(253)
第一节 中国利用外资的历史回顾	(253)
第二节 中国利用外资的方式	(257)
第三节 利用外资与我国经济发展	(269)
第四节 中国的外债管理	(278)
第五节 案例分析	(284)
第十章 中国对外投资	(288)
第一节 中国对外投资概况	(288)
第二节 中国对外投资战略	(296)
第三节 中国对外投资的管理	(301)
第四节 案例分析	(310)
主要参考文献	(314)
附录一 国际投资中英文词汇对照表	(318)
附录二 中华人民共和国政府和法兰西共和国政府关于相互鼓励和保护 投资的协定	(324)
附录三 中华人民共和国外资企业法	(329)

第一篇 国际投资理论

第一章 国际投资概述

【本章概述】国际投资是资本在不同的国家或地区间流动的一种形式。国际投资是在资本主义向垄断阶段过渡的进程中形成的。随着工业资本与银行资本的融合，形成日益庞大的金融资本。随着资本输出的发展和壮大，最终超过了商品输出，产生了国际投资。进入信息社会后，随着科技革命日新月异，飞速发展的生产力又为大规模的资本输出奠定了基础。国际投资所涉及的国家越来越广泛，已经扩展到世界范围，国际投资已经成为一个国家参与世界经济的主要方式。随着我国对外开放的深入和发展，我国加强了与国外的经济联系，已成为国际投资活动中的积极的主体，对于我国经济和世界经济的发展，起了重要的作用。截至2002年，我国共吸收外来直接投资4480亿美元，排名从1990年的第17位一跃为全球第4位。本章主要分析研究国际投资的定义及其相关的概念，国际投资的类型和特点，国际投资的形成与发展，以及国际投资学的研究范围和内容体系。

第一节 国际投资的内涵

本节的第一部分先对国际投资的概念作一介绍。国际投资属于投资的范畴，因而在介绍投资定义的基础之上给出了国际投资的定义；然后分析了国际投资与国内投资区别，虽然同属于投资的范畴，但是国际投资与国内投资之间存在许多不同之处；最后阐述了国际投资的目的，作为投资的一种，国际投资的根本目的仍是获取经济利益，但其直接目的却是多种多样的。在本节的第二部分，介绍几个与国际投资有关的概念。最后，在本节的第三部分，介绍几个衡量国际投资的指标，以对国际投资进行分析。

一、国际投资的定义

(一) 什么是投资

投资一词的含义很宽泛。凡是投放一定量的货币或实物，以经营某项事业，以期在未来获取经济利益的行为，都可以称之为投资。

我们知道，一项投资活动要由主体来完成，这一主体即为投资主体，也称为投资者，它可以是企业、个人或者政府。投资主体的行为是对货币或实物进行经营和运作，在这里，货币或实物即为投资客体，它是投资主体营运的对象，可以为投资主体带来经济利益，投资客体除了货币性资产、实物资产，还包括无形资产，如专利技术和商标。无论投资主体是谁，投资客体是什么，投资目的只有一个，即取得经济利益，或者说实现资产增值。经济利益是在投资活动完成之后取得的，是对未来的一种预期，而且是否会取得，取得多少，事先无法确切地知道，因而任何一项投资都是存在风险的。投资风险和投资收益是同时存在的，而且两者之间存在着某种联系。一般来说，收益高，风险就大，风险小，收益相应也小。综上所述，任何投资都有四个基本要素：投资主体、投资客体、投资目的和投资风险。

至此，我们可以给投资下个定义，即投资是投资主体为获取经济利益而对各种形式的资产进行经营和运作的行为。

(二) 什么是国际投资

国际投资是各个国家之间的投资，是为获取预期的经济利益而将资本投放到国外的活动。具体地讲，国际投资是投资主体，将有形资产或无形资产，通过跨国界营运以实现预期的经济利益的行为。国际投资是一个发展的概念。最

早的国际投资仅指长期证券投资。后来随着国际借贷的发展和壮大,形成以长期证券和借贷为主体的国际间接投资方式。第二次世界大战后,国际直接投资逐渐发展起来,最终形成了以直接投资和间接投资为主体的现代国际投资结构。国际投资已成为日趋强烈的现代经济发展总趋势。

参与国际投资,包括两个方面的内容:一是对外投资,一是吸收国外投资。作为一种跨国界的行为,国际投资必然涉及两个国家:投资国和东道国。投资国,是资本流出的国家,是投资主体所在的国家。东道国,是资本流入的国家,是和投资国相对应的概念。在国际投资中,往往很难确切地说一个国家是投资国还是东道国,因为一个国家在进行对外投资的同时,也在接受国外的投资。

虽然国际投资与国内投资一样,都属于投资的范畴,但国际投资的基本特征是它的“跨国性”,所以国际投资与国内投资存在许多不同之处,具体表现在以下几个方面:

1. 投资主体不同

国际投资主体主要是跨国公司和跨国银行。而国内投资主体是本国政府、企业和个人。

2. 投资目的不同

国际投资的根本目的和直接目的不总是是一致的。国际投资的根本目的是获得明显的经济效益,直接目的是多元的,有时也会考虑一些非经济因素,如加强双边关系,甚至带有政治色彩。而国内投资的根本目的和直接目的都是为了获得经济利益。

3. 投资关系不同

国际投资涉及两个国家,投资关系要受东道国的法律、政策的制约,还要受国际政治、经济及国际市场竞争的影响,因而国际投资关系极为复杂。而国内投资只是在一个国家内进行,投资关系则较为简单。

4. 投资环境不同

国际投资所涉及的国家政治环境、经济环境以及法律环境不同,投资环境复杂多变。而国内投资不涉及这个问题,投资环境单一,而且投资者对投资环境很熟悉。

5. 投资风险不同

国际投资除具有投资的一般风险,还有政治风险,如政策变动风险、战争风险、国有化风险等;外汇风险,由于国际投资中使用的货币是多样的,各国实行的是浮动汇率制,所以汇率的波动在给投资主体带来外汇收益的同时,也

会带来外汇损失；经营风险，如国际市场行情的变动、生产技术的变化。因此说国际投资的风险较大。而国内投资的风险相对较小。

6. 投资使用的货币不同

国际投资中使用的货币是多种多样的，凡是可以自由兑换的货币，都可能在国际投资中出现。而国内投资中使用的是本国货币。

(三) 国际投资者对外投资的目的

总的来说，国际投资的根本目的是为了获取经济利益，但其直接目的却是多种多样的，具体表现在以下几个方面：

1. 维护与扩大出口规模

维持与扩大商品出口规模是跨国公司重要的直接目标。20 世纪 70 年代以来，各国纷纷实行关税、出口补贴、歧视性国家采购政策、进口配额限制、外汇管制以及苛刻的产品技术标准、卫生检疫规定等一系列的措施，以保护本国产品的生产和工业的发展。在这种形势下，采取对外投资的形式，在东道国投资建厂，在东道国或其他国家进行产品的销售，是维护与扩大出口规模的一种有效形式。而且，发展对外投资可以直接带动投资国的原材料、零部件以及技术的出口。

2. 维护与扩大垄断优势

拥有先进的技术和管理经验是投资者进行对外投资所获得的重要垄断优势，而通过进行对外投资，投资者可以维持和发展这种垄断优势。如果一家大型跨国公司首先在某一行业进行对外投资，则其他的跨国公司就会紧随其后进行投资，防止由于竞争对手的扩张而削弱自己的竞争能力，维护与发展自己的垄断优势，使其国际市场份额保持不变。

3. 获得国外廉价的资源，降低产品成本

一些国家特别是资源贫乏的国家对外投资的重要目的是获得国外廉价的自然资源和劳动力。通过在东道国当地建立企业，可以直接利用当地的资源，以降低产品的成本。但这种廉价资源所降低的成本有可能被东道国生产的低效率部分抵消。而且第二次世界大战后，国际经济飞速发展，跨国公司的对外投资目标更趋向多元化，利用廉价资源这一目标的地位相对下降了，但对于某些跨国公司的某些特定的投资活动而言，仍是重要的直接目标。

4. 获得经济信息

进入信息时代，信息就意味着优势、机遇和财富。跨国公司的分支机构众多，而且遍布世界各地，利用现代化的通讯工具，及时准确地了解国际市场上的信息，如东道国的投资政策、国际市场上某种商品的行情等，分析市场发生

变化的深层次原因,并预测未来发展趋势,及时做出相应的决策,使其全球化战略更适合国际市场的变化,在激烈的国际市场竞争中处于不败之地。

5. 转移污染

工业的发展总是会在一定程度上造成环境污染,特别是一些重污染行业对环境污染极大,严重破坏了生态平衡。发达国家的工业化进程表明,先污染后治理的工业化发展之路使社会付出了沉重的代价,因而一些国家相继颁布了一系列的法令、政策,严格限制了工业生产对环境的污染。因此,一些发达国家的跨国公司将其污染严重的生产通过对外投资的形式,转移到对工业污染管制较松的国家。

除此以外,以政府或国际组织为主体的国际投资是为了加强双边关系,促进东道国的政治、经济的发展。

二、与国际投资有关的基本概念

(一) 国际投资与国际资本流动

国际资本流动(International Capital Movement)是指资本在国家间的输出或输入,也就是资本进行跨国界的流动,从一个国家转移到另一个国家。它是由于国家间出于某种目的所进行的经济交易而产生的,包括资本流入和资本流出两个方面。广义的国际资本流动,包括国际商品资本、国际货币资本和国际生产资本以及它们相互转化的综合流动;狭义的国际资本流动,主要是指直接投资的实物资本(原材料、设备等)与间接投资的金融资本(国际证券投资和国际信贷)的流动。国际资本流动在各国之间顺利进行,一方面有赖于各国放松外汇管制,另一方面有赖于健全、完善和发达的国际金融市场,尤其是国际资本市场。国际投资和国际资本流动既有联系又有区别。

1. 两者的联系

国际投资是国际资本流动的一种重要形式,也是进行国际经济合作的一个重要方式。

2. 两者的区别

首先,相对于国际投资而言,国际资本流动的内涵要丰富得多。其次,只要资金从一个国家转移到另一个国家,就属于国际资本流动;但如果使用这项资本根本目的不是要获取经济效益,就不属于国际投资。例如,如果一个国家从另一个国家得到长期贷款,属于国际资本流动,但如果这笔贷款用于进口消费品,就不属于国际投资。

（二）国际投资与资本输出

资本输出 (Capital Export) 是资本主义国家的垄断资本家为了获取巨额利润而将资本输出到国外的行为。资本输出的前提和基础是少数发达资本主义国家出现了大量的剩余资本。为了最大限度地追求利润, 当国内市场趋于饱和, 垄断资本家要为这些剩余资本寻找国外投资场所。而落后国家缺乏资本, 加上这些国家已有了初步的基础设施, 这就为大规模的资本输出提供了现实可能性。国际投资始于经济发展到一定程度的资本主义国家的资本输出。国际投资与资本输出既有联系又有区别。

1. 两者的联系

两者都表现为资本从一国流向本国以外的国家或地区, 根本目的都是为了获取利润。

2. 两者的区别

首先, 两者的条件不同。资本输出是在资本主义国家有了“剩余资本”的条件下产生的, 是帝国主义列强瓜分世界的手段; 而国际投资产生的条件是国际分工的扩大, 国际经济合作的加强, 各国经济实力的提高; 其次, 两者的直接目的不同。资本输出的直接目的, 是追逐单一的利润最大化。而国际投资的直接目的具有多元化, 如扩大出口规模、引进国外先进技术, 有的不具有政治目的; 再次, 两者体现的经济关系不同。资本输出体现的是资本主义国家对殖民地、半殖民地国家的剥削关系, 带有明显的不平等的性质; 而国际投资泛指国际间的投资活动, 更能体现主权国家间平等互利、经济合作的特点。

（三）国际投资与国际贸易

国际贸易 (International Trade) 是国家与国家之间的商品和劳务交换, 包括国家间商品和劳务的进口与出口两大部分。国际贸易的原动力是为获取“比较利益”。国际投资则是为获取利益而将资本投放到国外。两者既有联系又有区别。

1. 两者的联系

首先, 国际贸易往往是国际投资的基础和先导。国际贸易的发展, 可以带动国际投资。企业通常首先出口产品来开辟海外市场, 当出口逐步受到竞争压力和关税等阻碍时, 就会考虑转向在国外就地生产, 进行国际投资; 其次, 国际投资也会对国际贸易产生反作用。进行国际投资, 在东道国建厂进行生产, 会引起购买力在国际间的转移, 带动国际贸易的发展, 而且还会带动机器设备、零部件、原材料、生产技术和知识等生产要素的出口。而当国际直接投资完成, 形成生产能力后, 又会引起东道国进口的减少。

2. 两者的区别

国际贸易侧重于商品的交换关系,从原则上讲,国际贸易活动是在价值相等的基础上进行使用价值的交换,商品最终进入消费领域,因而国际贸易重在研究一国商品的国际竞争能力;而国际投资则侧重于国与国之间的资本交易关系,从根本上看,国际投资活动是把资本作为生产要素投入生产领域,并实现其价值增值。因此国际投资重在研究一国参与国际生产的能力。

(四) 国际投资与国际金融

国际金融(International Finance)研究货币在国际间的运动过程及其规律,涉及国际间的货币交换、借贷关系、收付方式、结算方法、金融市场和货币体系等方面的问题。它与国际投资既有密切联系,又有明确区别。

1. 两者的联系

首先,两者都涉及货币资本在国际间的转移;其次,国际金融活动和国际投资活动相互影响:一方面,国际金融领域的利率、汇率变化将影响国际证券的价格和收益,影响国际直接投资的利润,从而进一步影响国际投资行为;另一方面,国际投资的效果好坏,也将制约货币的流向,从而引起利率和汇率的变动。

2. 两者的区别

首先,两者在学科研究领域方面具有独立部分。国际金融仅仅研究表现为货币形式的资本。而国际投资不仅把货币作为一种生产要素,而且还研究其他各种生产要素,如原材料、设备、技术、专利等;在对货币的研究范围方面,国际投资涉及的主要是中长期资本的运动,而国际金融还研究各种短期资金的流动。其次,两者的侧重点有所不同。国际金融活动注重国际资本流动对国际收支平衡、国际金融市场及国际货币体系等的影响;而国际投资活动更侧重于资本流动所能带来的经济效益及对国际竞争、对投资国和东道国的影响。

三、衡量国际投资的指标

对于不同发展水平的国家来说,吸收国际直接投资(FDI)是当前一个重大的政策问题,是各个国家非常关心的问题,因而吸收 FDI 的衡量指标是很有用的。衡量 FDI 的指标有 FDI 流量、FDI 存量、FDI 流量占固定资产形成总额(或国民投资)的比重、FDI 存量占 GDP 的比重、吸收 FDI 业绩指数和吸收 FDI 潜力指数等。

(一) FDI 流量

FDI 流量是指单位时间内(通常是一年)国际直接投资的数量,是直接投

资者与其国外分支机构之间资本交易的贷方减去借方,是基于某一特定年份的净流量。FDI 流量分为 FDI 流入流量和 FDI 流出流量。FDI 流入流量与 FDI 流出流量之和应等于 FDI 流量净值。例如:流入发展中国家的国际直接投资从 2000 年的 2 385 亿美元下降到 2001 年的 2 050 亿美元。

(二) FDI 存量

FDI 存量是指在某一时点上国际直接投资的数量,是相应的各期 FDI 流量之和。FDI 存量分为 FDI 流入存量和 FDI 流出存量。一般按照投资时的账面价值或历史成本计算 FDI 存量,以反映投资时的价格水平。相邻两期的 FDI 存量之差等于相应的 FDI 流量。例如,截至 2002 年,全球直接投资总额累计达 7.1 万亿美元。

(三) FDI 流量占固定资产形成总额的比重

FDI 流量占固定资产形成总额的比重是指一国的国际直接投资与固定资产形成总额的比值。例如,2000 年 FDI 流入流量占固定资产形成总额的比重为 22%,FDI 流出流量占固定资产形成总额的比重为 20.6%。

(四) FDI 存量占 GDP 的比重

FDI 存量占 GDP 的比重是指一国的国际直接投资与国内生产总值的比值。2000 年全球 FDI 流入存量占 GDP 的比重为 20%,FDI 流出存量占 GDP 的比重为 19.6%。

(五) 吸收 FDI 业绩指数

吸收 FDI 业绩指数是指一国 FDI 流量占全球 FDI 流量的比重与其 GDP 占全球 GDP 比重的比率。具体计算公式如下:

$$IND_i = \frac{FDI_i / FDI_w}{GDP_i / GDP_w}$$

其中,

IND_i = 第 i 国的吸收 FDI 业绩指数

FDI_i = 第 i 国的 FDI 流入流量

FDI_w = 全球 FDI 流入流量

GDP_i = 第 i 国的 GDP

GDP_w = 全球 GDP

该指数为 1 的国家,吸收的 FDI 与其相对经济规模是完全一致的。该指数大于 1 的国家,吸收的 FDI 大于根据其 GDP 规模所能吸收 FDI 的期望值。这可能是因为这些国家拥有完善的管理体制,或高效率且低成本的商业环境,或拥有其他有竞争性的吸引力。该指数低于 1 的国家,吸收的 FDI 小于根据