

职业教育课程改革系列教材

项目实战类

网站前台 设计综合实训



Comédienne

Photos

Extrait de la galerie



Voir toute la galerie photo

Pour tous renseignements sur mes disponibilités (castings, essais vidéo,

WEBSITE



丛书主编 徐 敏

主 编 韩宝玉 刘 改

副主编 祝海英 雷亚玲 李东生



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



含光盘1张

职业教育课程改革系列教材·项目实战类

内容简介

网站前台设计综合实训

丛书主编 徐 敏

主 编 韩宝玉 刘 改

副主编 祝海英 雷亚玲 李东生

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要通过各种类型网站的实例,向读者由浅入深地介绍网站前台设计制作的方法、技巧和详细步骤。本书内容详实、实用性强,使读者能够通过学习,掌握网站设计制作的各种技能,并以此为契机,创作出令人满意的网站作品。

书中案例是作者按照当前网站设计领域中的最常见类型,分别精选的具有代表性的网站实例,是对企业项目开发案例进行分析与整合后的精编版,是作者在一线教学与实践经验的积累,有很高的参考价值。

本书配有光盘,包括本书各项的素材及最终完成效果图,还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案),详见编写说明。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网站前台设计综合实训 / 韩宝玉, 刘改主编. —北京: 电子工业出版社, 2010.4

(职业教育课程改革系列教材·项目实战类)

ISBN 978-7-121-10578-4

I. 网… II. ①韩… ②刘… III. 网站—设计—专业学校—教材… IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 049220 号

策划编辑: 肖博爱

责任编辑: 李蕊 文字编辑: 李雪梅

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.5 字数: 448 千字

印 次: 2010 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 34.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

编写说明

· 员大数出金委编

职业教育进入大众化以后,教育的性质也发生了实质性变化。如果说精英教育是“寻找适合教育的孩子”,则职业教育是要“发展适合孩子的教育”。基于职业教育的特定性,其教材必须有自己的体系和特色。

编写特点:

该套丛书遵循“以就业为导向、以能力为本位”的教育理念,教材编写打破学科体系对知识内容的序化,坚持“以用促学”的指导思想。全书以“任务驱动”为主线,以企业真实项目为载体,按照工作流程对知识内容进行重构和优化。教学活动以完成一个或多个具体任务为线索,把教学内容巧妙地设计其中,知识点随着实际工作的需要引入。教材内容不研究“为什么”(规律、原理…),只强调“怎么做”(技能、经验…),突出“做中学”、“学中做”。使学生在完成任务的同时掌握知识和技能,有效地达到对所学知识的建构,全书以任务的完整性取代学科知识的系统性,凸现课程的职业特色。

内容简介:

该套丛书是为计算机应用技术专业四门核心课程提供的工具用书。

“二维动画制作综合实战”教材以企业真实项目或仿真项目为载体,包括电子贺卡、片头动画、电子相册、游戏、公益短片、课件等六类项目,将 Flash、Photoshop、Goldwave 等软件知识贯穿于项目之中,项目的选取注重将实用性、技能性、工程性相结合,以达到典型学习性工作任务的确与企业动画项目开发流程的无缝对接,设计与制作完美统一。

“三维动画制作综合实战”教材以企业真实项目为载体,涉及影视片头动画、商品广告动画、宣传广告动画及室内漫游等项目。将 Photoshop、3ds max、After Effects 等软件知识贯穿于每个项目中,以最能理解的语言、最直接的图片对比效果、最简捷的操作、最实用的项目案例重组技能结构,力求使学生用最短的时间和最快速度掌握动画制作的技术。

“平面广告设计与制作”教材针对平面设计行业的特点,通过大量的精彩实例,详细地介绍了 Photoshop 与 Illustrator 软件进行平面设计的技术与艺术。主要介绍了产品包装、地产广告、卡通画、企业视觉识别系统、书籍封面、标志、户外卫衣和中秋节海报、DM 设计等,极具实用价值。

“网站前台设计综合实战”教材根据不同类型网站的实例,结合企业真实案例,逐步剖析和解密教育类网站、商业类网站、旅游休闲类网站、体育健身类网站等的制作方法和流程,融入 Dreamweaver、Photoshop、Flash 等软件的功能和技术知识点,让读者既能学习到上述软件的各种操作和功能运用,更能掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

为了方便教师教学,本书配有光盘,内容包括书中各项目的素材及最终完成效果图,还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案等)。请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.hxedu.com.cn)免费注册后再进行下载,有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail:hxedu@phei.com.cn)。

编委会组成人员:

本套丛书由长春市知合动画产业园、长春麦之芒文化传播公司、吉林省电视台卫视频道栏目、长春海华网络有限公司提供案例及素材。由多年从事一线教学的教师及企业工程技术人员共同编写。徐敏担任丛书主编,孙晶艳、高文铭、孔祥华、韩宝玉任主编,参加编写的成员还有刘改、祝海英、雷亚玲、李东生、王芹、庞志有、杨柏婷、张永华、王宏春、孔祥玲、杜秋磊、徐丰志、宋海兰、樊月辉、周晓红、李京泽等。由职业专家及高校教授为丛书审定。由于作者水平有限,疏漏之处在所难免,请广大读者批评指正。

编者

2009年12月



目 录

教育类网站综合描述	1
项目一 教育类网站的设计与制作	2
任务一 制作抚州职业技术学校网站效果图	7
步骤一 网站首页效果图的制作	7
步骤二 网站子页“新闻中心”效果图的制作	13
步骤三 网站子页“教学管理”效果图的制作	14
任务二 横幅广告动画制作	15
步骤一 网站 Logo 动画的制作	15
步骤二 网站 Banner 动画的制作	20
任务三 网站搭建过程	23
步骤一 网站首页的制作	23
步骤二 网站子页的制作	39
步骤三 链接主页与子页	39
项目实训	39
商业类网站综合描述	40
项目二 商业类网站的设计与制作	41
任务一 制作心缘礼品网站效果图	46
步骤一 网站首页效果图的制作	46
步骤二 网站子页“公司产品”效果图的制作	56
步骤三 网站子页“礼品文化”效果图的制作	57
任务二 横幅广告制作	57
任务三 网站搭建过程	60
步骤一 网站首页的制作	60
步骤二 网站子页的制作	81
步骤三 链接主页与子页	85
项目实训	86
旅游休闲类网站综合描述	87
项目三 旅游休闲类网站的设计与制作	88
任务一 制作云南旅游网站效果图	94
步骤一 网站首页效果图的制作	94
步骤二 网站子页“景点大全”效果图的制作	102
步骤三 网站子页“云南美食”效果图的制作	105

任务二 横幅广告动画制作	105
步骤一 素材准备	105
步骤二 动画制作	107
任务三 网站搭建过程	111
步骤一 网站首页的制作	111
步骤二 网站子页的制作	126
步骤三 链接主页与子页	127
项目实训	127
体育健身类网站综合描述	128
项目四 体育健身类网站的设计与制作	129
任务一 制作利民健身网网站效果图	134
步骤一 网站首页效果图的制作	134
步骤二 网站子页“健身运动”效果图的制作	142
步骤三 网站子页“运动项目”效果图的制作	145
任务二 横幅广告动画制作	145
步骤一 素材准备	145
步骤二 动画制作	146
任务三 网站搭建过程	148
步骤一 网站首页的制作	148
步骤二 网站子页的制作	163
步骤三 链接主页与子页	163
项目实训	163
政府门户网站综合描述	164
项目五 政府机关类网站的设计与制作	165
任务一 制作江宁市人民政府网站效果图	171
步骤一 网站首页效果图的制作	171
步骤二 网站子页“互动交流”效果图的制作	184
步骤三 网站子页“社会公益”效果图的制作	186
任务二 Flash 横幅广告制作	186
网站的 Logo 和 Banner 部分 Flash 横幅广告的制作	186
步骤一 素材准备	186
步骤二 动画制作	189
网站中间部分 Flash 横幅广告的制作	192
步骤一 素材准备	192
步骤二 动画制作	194
任务三 网站搭建过程	195
项目实训	222

企业门户网站综合描述	223
项目六 企业类网站的设计与制作	224
任务一 制作平安药业集团网站首页效果图	229
步骤一 网站首页效果图的制作	229
步骤二 网站子页“走进平安”效果图的制作	241
步骤三 网站子页“新闻中心”效果图的制作	241
任务二 Flash 横幅广告制作	241
网站 Logo 和 Banner 部分 Flash 动画制作	241
步骤一 素材准备	241
步骤二 动画制作	244
网站中间横幅广告条的制作	251
步骤一 素材准备	251
步骤二 动画制作	254
任务三 网站搭建过程	257
步骤一 网站首页的制作	257
步骤二 网站子页制作	271
步骤三 链接主页与子页	271
项目实训	271

教育类网站综合描述

网络以其海量信息资源、沟通便捷等特性成为新型学习环境的有机组成部分。教育类网站，顾名思义即服务于教育活动的网站，它面向学校、老师、学生以及家长而为其提供全方位的教育综合信息服务，是一个进行网上教育、宣传、交流、资源共享的信息平台和服务体系。

具有教育服务性的教育类网站通过提供求学咨询、择校指南、网上报名等的全方位服务，实时播报国内外重要的教育新闻、教育政策、学校招生等信息，既使求学者能够借助网络提供的教育资源，快捷经济地找到适合自己的理想学校，又为求学者们提供一个互动交流、互相帮助和学习的网上平台，更是关注教育的社会各方形成紧密联系、开展沟通交流的纽带。

教育类网站建设的主体既有政府部门、企事业单位和其他社会组织，也有学校及教师个人，这些网站构成了内容丰富、涵盖广泛的教育信息网络。所以，教育类网站分为教育行政部门的网站、教育研究机构的网站、企校合办或企校自办的网站及社会专业机构自办的网站。

项目一 教育类网站的设计与制作

本项目以教育类网站中的校园网站为范例，系统介绍抚州职业技术学校网站设计制作的基本方法和工作过程。



任务引入

老师：同学们平时浏览过与教育相关的网站吗？

学生：浏览过校园网站。

老师：现在可以进行教育类网站的设计制作吗？

学生：当然可以，工作流程是怎样的呢？

老师：按这个工作流程去做吧。



任务实施

一、客户需求分析

客户需求，是指学校创建门户网站的目的和对网站提出的特定要求。了解客户需求，是建好学校门户网站的前提。一般来讲，校园网站应比普通的互联网信息平台更有针对性、更具校园特色，并易于查询和使用，更能满足学校与外界沟通交流的需求。抚州职业技术学校对其拟建的门户网站提出的主要要求有以下几点。

(1) 宣传学校办学理念，展示办学设施、教师队伍、专业设置、就业情况，提高学校的社会知名度；

(2) 适时发布学校管理、教学、招生等相关信息，为求学者提供相关咨询服务；

(3) 获取社会各界对学校教育教学情况的评价和意见、建议；

(4) 建立与兄弟院校进行交流学习的平台；

(5) 向社会各界推荐毕业生，为毕业生提供就业信息。

二、网站风格定位

校园网站就是学校的网上形象，每一所学校都有自己的特色，每一个院系或班级都会有自己的强项。凭借百花齐放的院系（班级）网站群，学校门户网站就可成为一道独特的校园风景线。网页的风格不是某个设计项目相同，网站就有整体感，而是要各个设计项目的配合应用，才能达到完美的网站风格设计。对于本项目介绍的校园网站以抚州职业技术学校为例，从以下三个方面来学习该网站的风格定位。

1. 色彩

色彩永远是网页设计中最重要的一环。色彩对人的视觉效果非常明显，一个网站设计成功与否，在某种程度上取决于设计者对色彩的运用和搭配。

本项目中采用一种色彩，先选定主色调为橙色，这是令人激奋的色彩，具有明亮、健康、热烈、温暖、欢乐、辉煌、庄严，以及尊贵的色感，然后通过调整透明度或者饱和度，就是色彩进行变淡、加深或渐变的处理，产生新的橙色的近似色彩，使网页看起来色彩统一，富有层次感。

在页面中借助浅灰色的背景图像,采用了留白艺术给人一个遐想的空间,让人感觉心情舒适、畅快。同时,也对于协调页面的均衡起到相当大的作用。

2. 排版

在掌握了网页制作技术的情况下,都渴望将自己的网页制作得更具创意和美感。

本项目就是采用骨骼型排版形式,网页版式的骨骼型是一种规范的、理性的分割方法,类似于报刊的版式。常见的骨骼有竖向通栏、双栏、三栏、四栏和横向的通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。这种版式给人以和谐、理性的美。几种分栏方式结合使用,既理性、条理,又活泼而富有弹性。

3. 特效

网页中的特效运用适当,会给网页带来画龙点睛的效果。本项目中的动画效果处理得比较好,动感适度。

在本网站中有两种动画效果:一是采用Flash软件制作了网站的广告;二是采用Java Script脚本制作了滚动图片。

三、网站建设方案

校园网站的建设中,前期准备工作是至关重要的,要有明确的做网站的根本目的。校园网站是学校对外宣传、交流,进行形象展示的一个窗口和平台。应及时传播学校党委和校长室的声音;坚持为教育教学中心服务,为学生的学习和生活服务,营造良好的人文环境,推动学校精神文明活动的开展;坚持以正确的舆论引导师生,努力发展积极向上、催人奋进的校园文化,唱响主旋律;创新内容、创新形式、创新手段,努力提高办网质量和水平。为了充分发挥校园网站的作用,就需要对网站的内容进行系统的规划。

1. 页面风格创意设计

网站的页面颜色初步拟定采用橙色为基础色,在此色调的基础上进行颜色渐变的展开,通过色彩的运用突出本网站要传达的求知、务实、健康、热烈、庄严等元素,使网站收到良好的创意效果。

2. 网站栏目划分

根据我们对用户的了解,特建立以下栏目。

- | | |
|--------|---------|
| ● 学校概况 | ● 给我留言 |
| ● 专业设置 | ● 视频新闻 |
| ● 新闻中心 | ● 校园快讯 |
| ● 教学管理 | ● 校园文化 |
| ● 多彩校园 | ● 专业简介 |
| ● 职教动态 | ● 知识小宝库 |
| ● 校报校刊 | ● 校园生活 |
| ● 学生工作 | ● 学生风采 |

3. 网站栏目内容简介

(1) 学校概况

介绍了抚州职业技术学校的由来、历史、师资队伍、教学设施、办学目标、办学思路及取得的突出业绩,使浏览者对其有一个大概的了解。

(2) 专业设置

本栏目中介绍了抚州职业技术学院的专业设置, 及各专业特点和发展前景。

(3) 新闻中心

该栏目具体放置热点新闻、校园新闻、教育新闻、体育新闻等时事新闻, 使浏览者在本网站中即可随时了解到各类新闻内容。

(4) 教学管理

该栏目具体介绍学校的课程设置、教师队伍、专业建设、教材建设及教学管理制度等内容, 使浏览者能具体浏览到学校关于教学方面的信息。

(5) 多彩校园

该栏目设置了教学花絮、学校社团协会、文化艺术节等内容, 充分展示了学校师生积极向上的课余生活。

(6) 职教动态

该栏目提供了关于中等职业教育的政策法规、理论研究、重要言论、校际交流及国内外职业教育现状。

(7) 校报校刊

该栏目提供了学校的校报、简报及校刊, 使浏览者能通过该栏目了解到更多关于职业教育的信息。

(8) 学生工作

该栏目介绍了学校关于学生学习和生活的各个社团及协会, 及其组织机构的规章制度, 同时介绍了各机构之间的情况交流。

(9) 给我留言

该栏目可以加强学校与浏览者间的沟通和联系, 浏览者把平时学校的焦点、热点问题通过它反映给学校。这样可以使学校形成一种人人关心学校、爱护学校、注重学校形象的良好氛围。

(10) 视频新闻

该栏目通过一些视频图片向浏览者提供关于抚州职业技术学院的新闻和信息。

(11) 校园快讯

该栏目以最快的速度适时介绍了抚州职业技术学院关于教育、教学、学习、生活等最近时段的信息。

(12) 校园文化

该栏目具体介绍了抚州职业技术学院的办学宗旨、办学理念, 学校的校风、校训及校歌等内容。

(13) 专业简介

通过该栏目的具体介绍, 使浏览者能及时获知学校各个专业学习的技术特点, 了解各专业的课程设置情况, 同时了解各课程的内容及功能。

(14) 知识小宝库

该栏目中介绍了浏览者感兴趣的及对浏览者有益的一些知识内容, 如心理健康、科技视野、国际纵横、电脑网络等内容, 使网站的信息量更大。

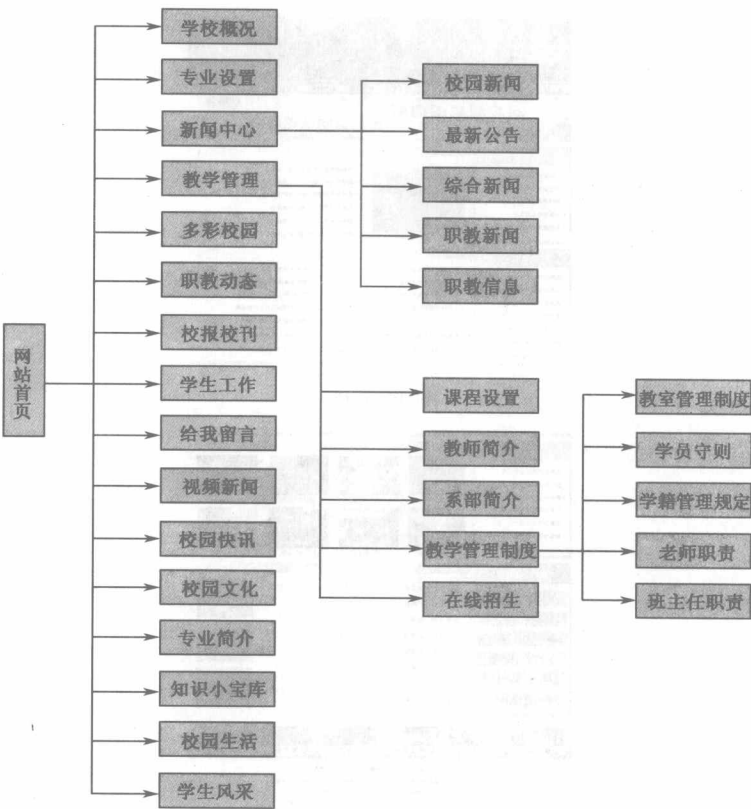
(15) 校园生活

该栏目介绍了关于学生生活涉及到的一系列信息, 包括奖励助学、公寓管理、校园风光、快乐周末及就业指导等内容。

(16) 学生风采

该栏目从多个角度介绍了抚州职业技术学校学生的精神面貌，如照顾孤寡老人、积极参加专业技能竞赛活动等内容。

4. 网站建设拓扑图



四、网站设计方案报价明细

静态页面设计报价明细如下表。

工作项目	项目要求	页数	单价(元)	合计(元)
首页		1	XXX	XXX
子页		不限	XXX	XXX
Banner 设计	类型为*.gif 的动画格式	N	XXX	XXX
Logo 设计	类型为*.gif 的图片格式	N	XXX	XXX
总计				XXX

服务器空间、域名价格明细如下表。

项目名称	功能要求	个数	单价(元)	合计(元)
国际域名	英文国际域名 (*.com)	1	XXX	XXX
企业邮局	300MB 独立邮局空间，最多可分 50 个用户	--	XXX	XXX
合计				XXX

以上报价总计为：XXX

五、网站效果图

依据客户需求及网站风格定位,可应用 Photoshop 软件制作如下网站效果图。其实这个工作过程可以先在白纸上勾勒出草图,再用平面设计软件设计制作平面效果图,分别如图 1-1、图 1-2、图 1-3 所示。



图 1-1



图 1-2

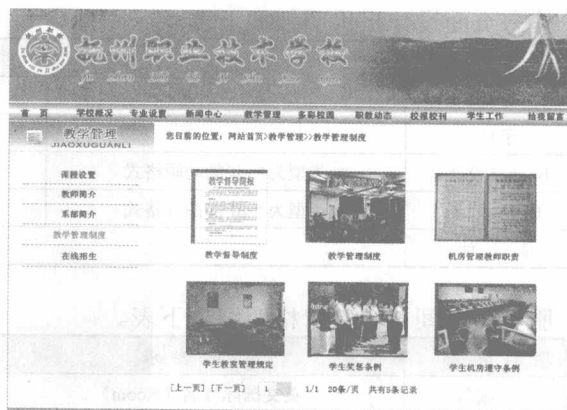


图 1-3



任务一 制作抚州职业技术学院网站效果图

本实例为“抚州职业技术学院”网站。它包含了学校概况、专业设置、校园快讯、教学管理、职教动态、校园文化、学生风采等内容,实现了该校信息资源的共知、共享。由于此网站属于教育类网站,所以在设计上选用健康、向上、严肃、庄重的风格,结构上布局简洁、紧凑。

步骤一 网站首页效果图的制作

依据网站风格定位及客户栏目设置要求,首页效果图图像文件规格设置为,宽度 776 像素,高度 1697 像素,分辨率 72 像素/英寸。

一、网站 Logo 和 Banner 的制作

网站首页的 Logo 和 Banner 部分均为 ImageReady 动画部分,按照动画尺寸及网页布局要求分别预留出 776×130 和 776×93 像素区域,并用文字标注上即可,效果如图 1-4 所示。

动画区域

二、文字导航栏的制作

图1-4

本网站导航栏由一个背景图像 bg1. Jpg 及导航文字构成。

图像 bg1. Jpg 的制作步骤如下。

- (1) 创建新图层,绘制 776×26 像素的矩形。
- (2) 填充颜色 RGB (105, 183, 222) → 白色的渐变,填充方式为对称渐变,如图 1-5 所示。



图1-5

- (3) 输入导航文字,字符格式设置如图 1-6 所示。

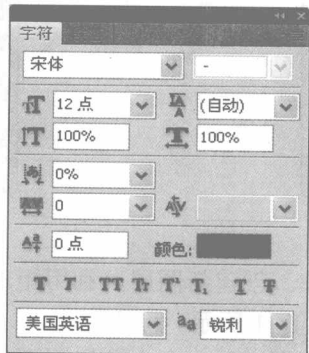


图1-6

- (4) 文字导航栏最终效果如图 1-7 所示。



图1-7

三、视频新闻栏目的制作

(1) 创建新图层，绘制大小为 200×207 像素的矩形，填充渐变色 RGB (105, 183, 222) → RGB (182, 239, 219)。

(2) 创建新图层，利用磁性套索工具从小图片文件夹中选出所用图片，设置外发光图层样式，适当调整大小，如图 1-8 所示。

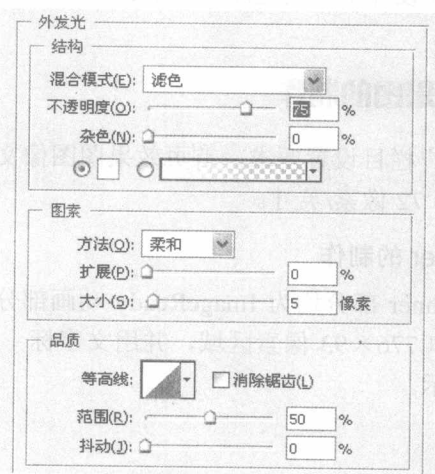


图1-8

(3) 利用横排文字工具，输入“视频新闻”文字，字符格式如图 1-9 所示。

(4) 输入文字 MORE，字符格式如图 1-10 所示。

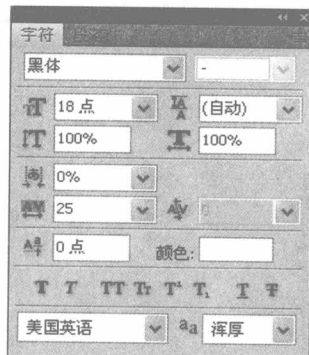


图1-9

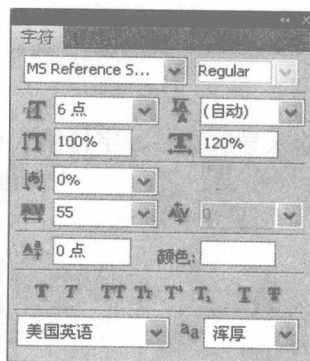


图1-10

(5) 上方圆角矩形部分的制作。创建新图层，利用矩形选框工具，制作一个填充白色、大小为 177×10 像素的矩形，如图 1-11 所示。

(6) 创建新图层，利用椭圆选框工具，在白色矩形两侧制作一个椭圆选区，大小适当，以弧度适宜为准，如图 1-12 所示。

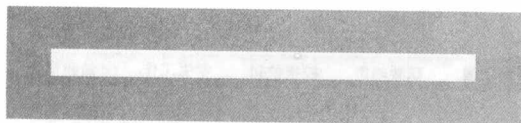


图1-11

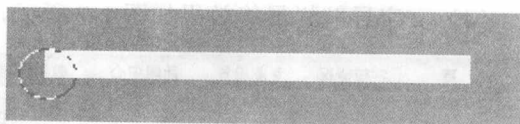


图1-12

(7) 填充白色, 同理新建图层制作条形右侧的圆角部分, 将上面三个图层合并为一层, 矩形水平下方的白色区域可以删除, 并更名为“上方圆角矩形部分”, 如图 1-13 所示。

(8) 创建新图层, 利用矩形选框工具, 制作一个填充为白色、大小为 190×142 像素的矩形。将上方圆角矩形部分复制, 将复制后的图层垂直翻转、移至下方, 输入视频新闻文字导航内容, 该栏目最终效果如图 1-14 所示。

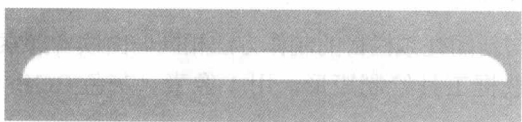


图1-13

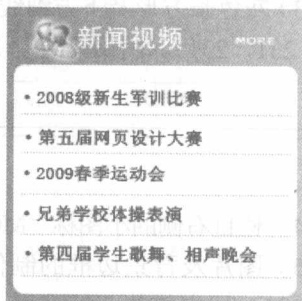


图1-14

 小提示

圆角矩形的制作也可通过选区的加减运算进行,先绘制适合选区再填充颜色即可得到。

四、校园快讯栏目的制作

(1) 栏目标题按钮的制作。创建新图层, 绘制 78×20 的矩形, 填充 RGB (125, 195, 229), 利用多边形选框工具, 在该图形的右上角并删除。为该图层添加斜面和浮雕如图 1-15 所示, 图案叠加如图 1-16 所示图层样式, 输入文字“校园快讯”, 栏目标题按钮最终效果如图 1-17 所示。

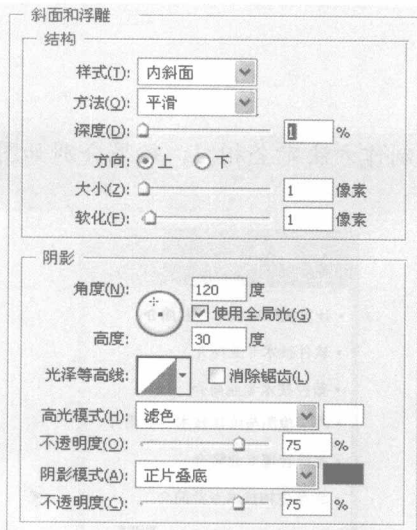


图1-15

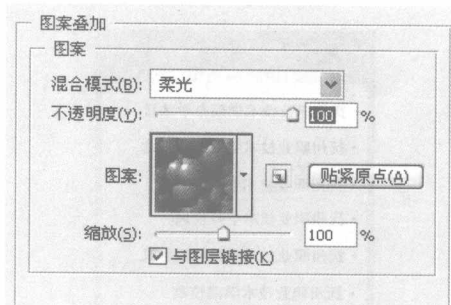


图1-16

(2) 斜切矩形图标的制作。先绘制一个小正方形，填充灰色，再为其进行斜切的变形，然后复制为新图层，锁定透明像素，填充稍淡一些的灰色，如图 1-18 所示。同理再复制出一新图层，填充更淡的灰色，斜切矩形图标最终效果如图 1-19 所示。

校园快讯

图1-17