

高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材
广告企业、艺术设计公司系列培训教材



字体与版式设计

张璇 主编
龚止伟 刘红祥 副主编

- 立足广告、艺术设计专业的发展现状
- 突出行业特色，体现最新的设计思想及设计技术
- 全面展示设计过程、设计要点及设计技巧
- 以丰富、多样的版块设置，展现创新教材体系，引领课程改革

赠送
电子课件

ITIYUBANSHI
SHEJI

清华大学出版社



高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材
广告企业、艺术设计公司系列培训教材

字体与版式设计

张璇 主编
龚正伟 刘红祥 副主编

Z
ZITIYUBANSHI
SHEJI

清华大学出版社

内 容 简 介

文字既是人类历史的沉淀,也是人类文明历程的再现。文字作为文化交流的主要工具,在传递信息、传播思想、表现意识、沟通心灵等方面发挥着越来越重要的作用。本书结合“字体与版式设计”发展的新形势和新特点,针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标,系统介绍了字体与版式设计原理、类型、方法、实施程序、计算机辅助设计等基本理论知识,并通过实例解析讲解了字体与版式设计的设计流程和操作步骤以及以强化应用技术与实用技能为目的的训练。

本书结构合理、流程清晰、图文并茂、内容通俗易懂、突出实用性,并且采用新颖统一的格式化体例设计,因此本书既适用于专升本及高职高专院校广告和艺术设计专业“字体与版式设计”课程的教学,也可以作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大社会自学者也是一本非常有益的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

字体与版式设计/张璇主编;龚正伟,刘红祥副主编. —北京:清华大学出版社,2009.10

(高等职业教育“广告和艺术设计”专业系列教材)

(广告企业、艺术设计公司系列培训教材)

ISBN 978-7-302-21020-7

I. 字… II. ①张…②龚…③刘… III. ①美术字—字体—设计—高等学校:技术学校—教材②版式—设计—高等学校:技术学校—教材 IV. J292.13 J293 TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第163206号

责任编辑:章忆文 孙兴芳

装帧设计:山鹰工作室

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:17 字 数:407千字

版 次:2009年10月第1版 印 次:2009年10月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:46.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030269-01

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,各类广告经营业也在迅速发展。1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段。2007年全国广告经营额1740.96亿元人民币,比上年增长了10.68%;全国广告经营单位17.26万户,比上年增长了20.60%;全国广告从业人员111.25万人,比上年增长了6.96%。2008年全国广告经营额达1899.56亿元,比上年增长9.11%。

商品促销离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”,也是社会精神文明建设的“风向标”,还是构建社会主义和谐社会的“助推器”。广告作为文化创意产业的关键支撑,在国际商务活动交往、丰富社会生活、推进民族品牌创建、促进经济发展、拉动内需、解决就业、构建和谐社会、弘扬古老中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着发达国家广告设计观念、产品、营销方式、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告从业者急需更新观念、提高技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才,因此加强广告经营管理模式的创新、加速广告经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

由于历史原因,我国广告业起步晚,但是发展却非常快,目前在广告行业中受过正规专业教育的人员不足2%,因此使得中国广告公司及广告实际作品难以在世界上拔得头筹。根据中国广告协会学术委员对北京、上海、广州三个城市不同类型广告公司的调查表明,在各方面综合指标排行中缺乏广告专业人才居首位,占77.9%,人才问题已经成为制约中国广告事业发展的重要瓶颈。

针对我国高等职业教育“广告和艺术设计”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、为满足日益增长的广告市场需求,我们组织多年在一线从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计公司的业务骨干共同精心编撰了本套系列教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的广告事业。

本套系列教材定位于高等职业教育“广告和艺术设计”专业,兼顾“广告设计”企业职业岗位培训;适用于广告、艺术设计、环境艺术设计、会展、市场营销、工商管理等专业。本套系列教材包括:《广告学概论》、《广告策划与实务》、《广告文案》、《广告心理学》、《广告设计》、《包装设计》、《书籍装帧设计》、《广告设计软件综合运用》、《字体与版式设计》、《企业形象(CI)设计》、《广告道德与法规》、《广告摄影》、《数码摄影》、《广告图形创意与表现》、《中外美术鉴赏》、《色彩》、《素描》、《色彩构成及应用》、《平面构成及应用》、《立体构成及应用》、《广告公司工作流程与管理》、《动漫基础》等24本书。

本套系列教材作为高等职业教育“广告和艺术设计”专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨、注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成

果的基础上，融入了广告设计运营与管理的最新教学理念；依照广告设计活动的基本过程和规律，根据广告业发展的新形势和新特点，全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律法规和广告业管理的相关规定；按照广告企业对用人的需求模式，结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求；注重校企结合、贴近行业企业业务的实际需求，强化理论与实践的紧密结合；注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用的培养训练，采取通过实证案例解析与知识讲解的写法；严守统一的创新型格式化体例设计，并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材的出版对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理，对帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

编委会
2009年6月

主任： 牟惟仲

副主任：

王纪平 吴江江 丁建中 冀俊杰 仲万生 徐培忠 章忆文
李大军 宋承敏 鲁瑞清 赵志远 郝建忠 王茹芹 吕一中
冯玉龙 石宝明 米淑兰 王 松 宁雪娟 王红梅 张建国

委员：

刘 晨 徐 改 华秋岳 吴香媛 李 洁 崔晓文 周 祥
温 智 王桂霞 张 璇 龚正伟 陈光义 崔德群 李连璧
东海涛 翟绿绮 罗慧武 王晓芳 杨 静 吴晓慧 温丽华
王涛鹏 孟 睿 赵 红 贾晓龙 刘海荣 侯雪艳 罗佩华
孟建华 马继兴 王 霄 周文楷 姚 欣 侯绪恩 刘 庆
汪 悦 唐 鹏 肖金鹏 耿 燕 刘宝明 么 红 刘红祥

总 编： 李大军

副总编： 梁 露 车亚军 崔晓文 张 璇 孟建华 石宝明

专家组： 徐 改 郎绍君 华秋岳 刘 晨 周 祥 东海涛

文字既是人类历史的积淀，也是人类文明历程的再现。文字作为广告的核心和文化交流的主要工具，在传递信息、传播思想、表现意识、沟通心灵等方面具有不可替代的作用。广告离不开文字，文字主宰着广告；字体离不开设计，广告的字体现象需要创意和版式设计。广告视觉信息传达的不仅是信息，而且能为商家企业赢取利润，更重要的是起到了提高艺术修养的作用，一个优秀的设计作品能够使消费信息变成一种精神享受。

设计文字的字体是一项极富挑战性的工作，它既要继承传统文字的结字方式，又要融会贯通时代的特征；既要顾及文化的差异，又要考虑统一的视觉形式；既要考虑设计文字的视觉美感，又要兼顾文字的使用环境。我们在写作中将《字体设计》与《版式设计》两个独立的内容合二为一，强化了它们彼此间密不可分的交融性，让读者既能够掌握字体与版式设计的基本知识，又可以形成完整的“字体与版式设计”思维，并着重将市场因素、字体所服务对象的特殊要求、创意的独特性等融入到本书内容之中，增强了字体设计的独立应用能力以及版式设计的统合能力。

全书共十章，以学习者应用能力培养为主线，结合“字体与版式设计”发展的新形势和新特点，针对高职高专院校广告艺术设计专业应用型人才的培养目标，以字体与版式设计为导向、以计算机软件操作为载体，根据广告字体与版式设计软件综合运用的基本原则、过程与规律，系统介绍了字体与版式设计原理、类型、方法、程序、计算机辅助设计等基本理论知识，通过实例解析讲解字体与版式设计的设计流程和操作步骤，以强化应用技术与实用技能的训练，并注重教学内容和教学方式创新。

本书作为高职高专教育广告艺术设计专业的特色教材，既注重系统理论知识的讲解，又突出实际操作技能与从业训练，力求做到课上讲练结合，重在流程和方法的掌握；课下会用，能够具体应用于广告和艺术设计的实际工作之中；这将有助于学生尽快熟悉业务操作规程，对于学生毕业后顺利走上工作岗位具有特殊意义。

由于本书融入了字体与版式设计最新的教学理念、注重与时俱进，并且具有结构合理、流程清晰、叙述简洁、案例经典、图文并茂、通俗易懂、强化规范设计、实用性强等特点，同时采用了新颖统一的格式化体例设计；因此，本书既适用于专升本及高职高专院校广告艺术设计专业“字体与版式设计”课程的教学，也可作为广告企业和艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大社会自学者来说也是一本有益的参考书。

本书由李大军总编进行总体方案的策划并具体组织，张璇主编并统稿，龚正伟和刘红祥为副主编；华秋岳教授负责本教材的审定。具体作者分工为：张璇编写第一章；罗慧武、王欣编写第二章；柏荧、刘炳伟编写第三章；余银、胡成伟编写第四章；王爱荣、张颖、潘禹成编写第五章；张丹、李海亭编写第六章；明磊、钟超编写第七章；张森峰、魏松山编写第八章；龚正伟编写第九章；张富强、于丽丽编写第十章；罗慧武负责本教材课件的制作。

在本书的编写过程中，我们参考并借鉴了大量国内外有关字体与版式设计等方面的最新资料，精选并收录了具有典型意义的案例，并得到编委会专家的细心指导，在此特别致以衷心的感谢。为方便教师教学和学生学习，本书配有教学课件，可以从清华大学出版社网站免费下载使用。

由于时间紧，加之作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，因此恳请专家和广大读者给予批评指正。

编者

第一章 字体设计的概念 1	一、汉字的构造..... 51
第一节 字体设计的含义..... 3	二、汉字的基本笔画和形式特点..... 53
第二节 汉字的历史..... 4	三、汉字书写的一般规律..... 55
一、甲骨文..... 4	第二节 拉丁文字的基本结构与组合规律..... 61
二、金文..... 4	一、拉丁文字的起源..... 61
三、大篆..... 5	二、拉丁字母的基本结构..... 63
四、小篆..... 6	三、拉丁字体的种类和基本特点..... 64
五、隶书..... 6	四、拉丁字母书写方法及规律..... 65
六、草书..... 7	第三节 如何把握字体创意设计的结构和特点..... 67
七、楷书..... 7	一、字体创意的来源..... 67
八、行书..... 7	二、字体创意的设计方法..... 69
第三节 汉字结构的变化..... 8	案例欣赏..... 75
第四节 汉字的特点..... 9	思考与练习..... 77
一、汉字在语音上表示音节..... 9	实训课堂..... 77
二、汉字在意义上代表语素..... 9	
三、汉字内部构造有理据性..... 10	
第五节 现代科学与艺术对字体设计的影响..... 10	第四章 字体设计的方法 79
第六节 字体设计实例制作..... 12	第一节 字体类型..... 81
案例欣赏..... 19	一、字体类型的选择..... 81
思考与练习..... 21	二、书法字体类型的分类..... 81
实训课堂..... 21	第二节 字体大小和笔画粗细的选择..... 82
	第三节 对传统的借鉴..... 82
	第四节 变形设计..... 83
	一、变化的准则..... 83
	二、变化的范围..... 84
	第五节 装饰设计..... 85
	一、装饰字体..... 85
	二、几种常用的手法..... 89
	第六节 字体的形象设计..... 90
	第七节 字体的色彩选择..... 90
	第八节 手写字体设计..... 91
	第九节 计算机辅助设计..... 92
	第十节 标准字体设计..... 93
	一、标准字体..... 93
	二、标准字体设计的分类..... 93
	第十一节 如何灵活运用字体设计的方法..... 95
	一、汉字的笔画解体联想法..... 95
	二、运用汉字意境组合汉字载体特质..... 96
	三、组合文字..... 97
	四、实际方法解析..... 98
第二章 现代字体设计新思维 23	
第一节 想读者之所想..... 26	
一、引起读者响应的是什么..... 26	
二、字体分类及其特征..... 26	
第二节 字体设计创造性的体现..... 29	
一、汉字与图形..... 29	
二、字体设计的发展趋势..... 35	
第三节 现代字体设计的原则和风格..... 37	
一、现代字体设计的原则..... 37	
二、现代字体设计的风格..... 40	
案例欣赏..... 45	
思考与练习..... 47	
实训课堂..... 47	
第三章 字体的基本结构和形式特点 49	
第一节 汉字的基本构造与形式特点..... 51	

案例欣赏.....	101
思考与练习.....	104
实训课堂.....	104

第五章 字体设计在实践中的应用..... 105

第一节 平面广告中的字体设计.....	107
一、标题字体设计.....	107
二、正文字体设计.....	107
三、广告语字体设计.....	107
第二节 商品包装上的字体设计.....	108
一、基本文字.....	109
二、资料文字.....	109
三、说明文字.....	109
第三节 书籍装帧中的字体设计.....	112
第四节 企业标准字设计.....	114
一、企业标准字的基本程序.....	115
二、标准字的运用.....	118
第五节 如何在实践中具体应用 字体设计.....	119
一、设计定位.....	119
二、草图阶段.....	119
三、文字统一.....	119
四、合乎要求.....	120
五、在标志设计中运用字体设计.....	120
案例欣赏.....	127
思考与练习.....	128
实训课堂.....	129

第六章 版式设计的概念..... 131

第一节 版式设计的概念及其由来与 发展.....	134
一、什么是版式设计.....	134
二、排版设计的历史发展.....	136
三、排版设计的外延.....	143
四、排版设计的使命.....	144
第二节 中西方版式设计对比.....	144
一、中国古代的书籍及版式设计.....	145
二、西方的书籍及版面形式的发展.....	145
第三节 版式设计风格的产生及演进.....	146
一、早期的版式设计.....	146

二、新艺术运动时期的版式设计.....	147
三、现代风格的版式设计.....	148
四、后现代风格的版式设计.....	148

第四节 版式设计的基本原则..... 148

一、思想性与单一性.....	148
二、艺术性与装饰性.....	149
三、趣味性与独创性.....	150
四、整体性与协调性.....	151

第五节 如何认识和学习版式设计..... 152

一、版式设计的作用.....	152
二、文字在版式设计的运用.....	153
三、汉字字体设计.....	154
四、综合运用.....	154
五、优秀版式设计实例解析.....	154

案例欣赏..... 158

思考与练习..... 161

实训课堂..... 161

第七章 版式设计的基本类型..... 163

第一节 版式设计类型..... 165

一、满版型版式设计.....	165
二、分割型版式设计.....	166
三、倾斜型版式设计.....	166
四、三角型版式设计.....	167
五、曲线型版式设计.....	167
六、自由型版式设计.....	168

第二节 其他类型版式设计..... 169

一、骨格型版式设计.....	169
二、中轴型版式设计.....	169
三、对称型版式设计.....	170
四、重心型版式设计.....	170
五、并置型版式设计.....	171

第三节 如何灵活运用版式设计的

 各种类型..... 171

 一、九宫格在版式设计中的应用..... 171

 二、绍兴日报版式设计实例解析..... 174

案例欣赏..... 176

思考与练习..... 181

实训课堂..... 181

第八章 版式设计中的基本元素及其原理... 183

第一节 点的编排构成.....	186
一、点是最基本的元素.....	186
二、康定斯基“点”.....	186
三、点的分别.....	187
第二节 线的编排构成.....	189
一、线的空间分割.....	189
二、线的空间“力场”.....	189
三、线框的空间约束的功能.....	190
四、线的形态.....	190
第三节 面在版式中的编排.....	190
一、面的不同概念.....	190
二、不同形态在版面的运用.....	191
三、面的分类.....	191
四、面的组合分割.....	191
第四节 版式设计中的其他要素.....	192
第五节 如何巧妙运用版式设计的基本元素.....	192
一、设计与纯艺术是不同的.....	193
二、要有亮点.....	193
三、把握整体.....	193
四、文字的作用.....	194
五、版式设计基本元素的应用.....	194
案例欣赏.....	198
思考与练习.....	204
实训课堂.....	204

第九章 版式设计的基本视觉流程... 205

第一节 视觉流程的形式.....	207
一、单向视觉流程.....	207
二、最佳视域.....	209
三、重心视觉流程.....	210
四、反复视觉流程.....	211

五、导向性视觉流程.....	211
六、散点视觉流程.....	211
第二节 视觉流程特性与视线流动规律.....	212
一、视觉流程运动注意事项.....	212
二、视线流动规律.....	213
第三节 理解和运用版式设计的视觉流程.....	214
一、报纸广告的版式视觉流程.....	215
二、网页版式设计与视觉流程.....	217
案例欣赏.....	220
思考与练习.....	223
实训课堂.....	223

第十章 现代版式设计的教学及其应用... 225

第一节 出版物的版式设计.....	227
一、书籍.....	228
二、期刊.....	228
第二节 广告的版式设计.....	230
一、报纸广告.....	230
二、招贴广告.....	234
第三节 包装的版式设计.....	237
一、包装装潢.....	237
二、手提购物袋.....	241
第四节 网页的版式设计.....	242
一、网络.....	242
二、文字的格式化.....	244
三、图像.....	249
第五节 如何在实践中具体应用版式设计.....	250
一、设计要点.....	251
二、网页版式设计案例解析.....	252
案例欣赏.....	254
思考与练习.....	258
实训课堂.....	258
参考文献.....	259



第一章

字体设计的概念

学习要点及目标

- 了解字体设计的概念。
- 了解字体设计的类型。
- 掌握字体设计的特征。
- 了解字体设计的历史。
- 掌握字体设计的特点。
- 了解中国字体设计的大趋势。

现代社会已进入工商业发展突飞猛进的时代，产品的竞争、生活的美化，已与人类的日常生活息息相关。作为传导思想感情的媒体——文字的美化，随着人类文明的进步已跃居成为人们研究的重要课题。

引导案例

汉字的产生和发展

文字是人类思想感情交流的必然产物。随着人类文明的进步，它由复杂到简单，逐步形成了科学的、完美而规范化的结构。它既具有人类思想感情的抽象意义与韵调以及音响节律，又具有结构完整、章法规范而又变化无穷的鲜明形象。尤其是象形文字，更是抽象与具象的紧密结合，其文字的本身就可以被认为是一种完整的美术设计。例如，休息的“休”字由“人”与“木”组成，像是人在树下乘凉的样子；休的本意是歇息，也有止息的意思，这就是休息、罢休等词的由来，如图1-1所示。



图1-1 汉字的演变

字体设计属于设计的一种，比美术字又多了一层设计的含义。字体不仅在乎于形，也在乎于字体本身的优美感觉，这种追求美感的文字被称为字体设计。有人认为，随着计算机时代的来临，我们完全可以不用写字，只要打印即可，以至于我们很多的传统手工艺艺术都面临着危机。那么文字的未来会怎样？我们又该如何面对e时代？

其实，汉字作为中国文字经历了五六千年的沉淀和积累，不但不会消失，相反，在信息时代将更加紧密地与我们的生活息息相关。现在，我们不仅将现在的汉字成功地应用于计算机，而且会将计算机作为传播工具，从而将汉字发扬光大，使汉字成为我国设计领域中珍贵的文化遗产。

第一节 字体设计的含义

字体设计是运用装饰手法美化文字的一种书写艺术，字体设计在现代视觉传达中被广泛应用，并且以它特有的感染力起着美化人们生活的作用。无论在何种视觉媒体中，文字和图片都是其两大构成要素。文字排列组合的优劣将直接影响其版面的视觉传达效果。因此，文字设计是增强视觉传达效果、提高作品的诉求力、赋予版面审美价值的一种重要构成技术，如图1-2所示。



图1-2 文字设计

众所周知，我国是一个多民族的国家，文字的种类也很多，其中汉字是我国使用最广泛的文字，现在所讲的字体设计就是在汉字的基础上装饰加工而成的。字体设计虽然种类繁多且千变万化，但是其基本可以分为两大类：基本字体和创意字体。

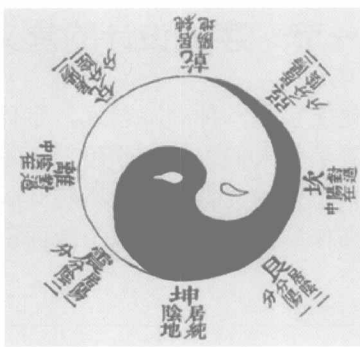
基本字体又分为宋体、黑体和圆黑体，它们在结构和规律上是一致的，只是笔形有所不同；而创意字体设计是依据基本字体变化而来的。掌握基本字体后，创意字体设计也就容易学习了。在学习创意字体设计之前，首先介绍汉字的历史，这样有利于我们更深刻地了解汉字。

第二节 汉字的历史

汉字字体的形成与发展是与中国文字的诞生和发展联系在一起的。关于中国文字的起源说法不一，其中最具代表性的有“结绳记事说”、“河图八卦说”、“仓颉造字说”等。无论是怎样的传说，都是指具体的一个朝代或一个人。但是实际上，汉字的真正起源是由劳动人民集体创造出来后，经官吏或巫师整理、加工而成的。因此，“结绳记事说”、“河图八卦说”、“仓颉造字说”只能认为是文字起源的传说。如图1-3所示分别为“结绳记事说”、“河图八卦说”、“仓颉造字说”。



(a) “结绳记事说”



(b) “河图八卦说”



(c) “仓颉造字说”

图1-3 文字起源的传说

汉字产生于原始社会末期，至今已有五六千年的历史。从比较成熟的甲骨文算起，也已三千多年的历史。从甲骨文产生至今，汉字字体发展经历了古文字和今文字两大阶段。其中，古文字阶段可分为甲骨文、金文、大篆和小篆四个阶段；今文字阶段可以分为隶书、楷书和楷书等几个阶段。

一、甲骨文

甲骨文是三千多年前殷商时代通行的文字。甲骨文主要记录商代王室贵族有关占卜活动的内 容，因为文字是刻在龟甲和兽骨上面的，所以人们称为甲骨文。甲骨文的主要特点是：图画特征明显，由于是用刀在龟甲和兽骨上刻写的，因此，笔画比较细瘦，字形大小不一，如图1-4所示。



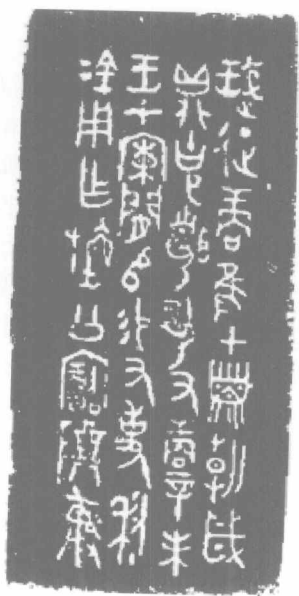
图1-4 甲骨文

二、金文

金文又叫钟鼎文，它是西周及春秋时代浇铸在青铜器——钟鼎、生活用品、武器等上面的文字。古代称青铜为金，所以后世称青铜器上的文字为金文。金文主要记录的是统治者祭祀、分封诸侯、征伐及器主的功绩等内容。金文的主要特点是：笔画肥大厚实，结构、行式趋向整齐，图画特征明显减少，文字符号特征有所加强，如图1-5所示。



(a) 图画特征减少



(b) 趋向整齐



(c) 文字符号特征加强

图1-5 金文特点的转变

三、大篆

大篆是春秋战国时期秦国流行的汉字字体。大篆这种字体是从西周金文直接发展而来的，其形体及结构特点与金文大致相同，变化小而规范，可以从中清晰地看出汉字字体发展的痕迹。大篆的主要特点是：字形整齐匀称，笔画粗细一致，趋于线条化，比金文前进了一大步，如图1-6所示。



图1-6 大篆



图1-7 小篆

四、小篆

小篆是秦国统一六国后通用于全国的标准字体。形体偏长，匀圆齐整，由大篆衍变而成。秦始皇统一六国后，实行“书同文”的政策，以秦国流行的大篆作为整理汉字的基础，修改大篆的笔画和结构，使之更加简易、规范，从而使原来纷繁复杂的汉字字体统一起来，有了共同的标准。这种统一的字体就是小篆。小篆是我国历史上第一次汉字规范化的产物，在汉字发展史上具有十分重要的地位。小篆的通行结束了自甲骨文以来一千余年汉字形体纷繁、写法多样的混乱局面。小篆的主要特点是：笔画、结构简易规范，字体、字形高度统一，如图1-7所示。

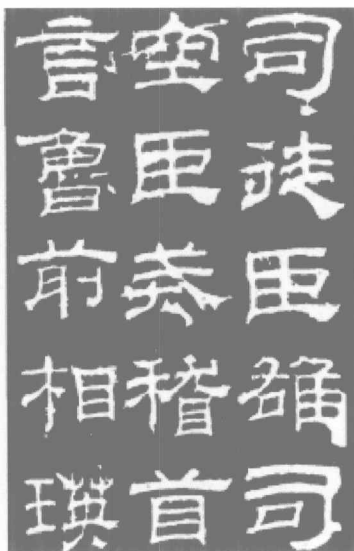
五、隶书

隶书是出现于战国，形成于秦代，在民间广泛流传的一种字体。秦代的一些下层办事人员，为了省时、快速，在抄写东西时不完全按照小篆的笔画和结构书写汉字，从而逐渐形成一种新字体。因为这种字体多为下层官吏和徒隶等使用，所以被称为隶书。在秦代，隶书只对小篆起辅助作用，正式场合仍然要用小篆。

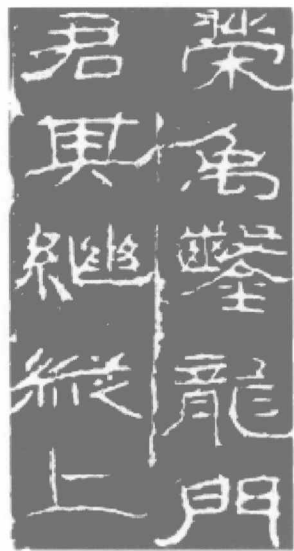
到了汉代，隶书终于发展成为一种全新的汉字字体，并且取代了小篆成为通用字体。隶书的主要特点是：完全打破了小篆的结构，形成了点、横、竖、撇、捺等基本笔画，笔画讲究波势挑法；结构匀称，棱角分明，字形扁方，整齐美观；图画性完全消失，字体完全符号化。因此，隶书是汉字发展史上的一个转折点，是古今文字的分水岭，如图1-8所示。



(a) 演变过程1



(b) 演变过程2



(c) 演变过程3

图1-8 隶书演变的过程

六、草书

草书是汉代为提高书写速度在隶书的基础上形成的一种字体。据说，草书得名于打草稿，“草”有“草率”、“潦草”之意。草书主要运用于日常书写，正式场合(如公文、布告等)仍然要用隶书。草书一般分为章草、今草和狂草三种。章草形成于东汉初年，其特点是笔画相连，但字字独立，辨认容易；今草产生于东汉末年，其特点是笔画相连，而且字字相连，书写十分潦草，有时一个字只保留一点轮廓，许多不同的偏旁，如竹字头、心字底、四点底，都写成一个形状，辨认十分困难；狂草产生于唐代，是在今草的基础上发展起来的，其特点是书法家任意挥洒，随意增减笔画，字如龙飞凤舞，一般人很难辨认。由于草书实在难以辨认，所以逐渐失去了文字的使用价值，现在只能作为汉字特有的一种书法艺术而存在，如图1-9所示。



图1-9 草书的几种样式

七、楷书

楷书又叫正书、真书，是出现于东汉、成熟并通行于魏晋、一直沿用至今的标准字体。“楷”是楷模的意思，意即楷书可以作为书写的楷模。楷书继承了隶书结构上的特点，同时吸收了草书笔画简单的优点。楷书的主要特点是：去掉了隶书的波势挑法，笔画十分平直，字形比较方正，结构显得紧凑，字的笔画大大减少。楷书如图1-10所示。

八、行书

行书的产生稍后于楷书，是介于草书和楷书之间的一种字体。行书的书写比楷书灵活流畅，辨认比任意挥洒的草书容易，因此，运用十分广泛，具有较高的使用价值。行书现在已成为与楷书印刷体相对的一种字体——手写体，具有与楷书同等重要的作用，人们日常书写时一般都使用行书，如图1-11所示。