

# 文化国防战略研究

吴格言 著



中国宇航出版社

# 文化国防战略研究

吴格言 著



中国宇航出版社

· 北 京 ·



版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

文化国防战略研究/吴格言著. —北京:中国宇航出版社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 80218 - 760 - 3

I. ①文… II. ①吴… III. ①国防建设—研究—中国 IV. ①E25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 116100 号

策划编辑 董琳 责任编辑 张艳艳 封面设计 03 工舍

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号 邮编 100830  
(010)68768548

网址 [www.caphbook.com](http://www.caphbook.com) / [www.caphbook.com.cn](http://www.caphbook.com.cn)

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)  
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑  
(010)68371105 (010)62529336

承印 北京画中国画印刷有限公司

版次 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

规格 880×1230 开本 1/32

印张 11.75 字数 325 千字

书号 ISBN 978 - 7 - 80218 - 760 - 3

定价 48.00 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

## 孙子兵法

兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。……夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况无算乎！（《孙子兵法·计篇》）

百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也。故上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。……知彼知己者，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必殆。（《孙子兵法·谋攻篇》）

## 作者简介



吴格言，1966年生，河北鹿泉人。曾师从著名民俗学家乌丙安教授攻读民俗学、民族民间文学，获文学硕士学位。后在中国社会科学院研究生院研究中国古典文学，获文学博士学位。现为解放军艺术学院文化管理系副教授。

作者长期从事文化传播理论、中国传统文化、中国古典文学和中国民间文学方面的研究，发表论文数十篇，获军内外奖项多次。其中，《文化国防战略：信息化、全球化时代的新课题》、《古典性特征与文化学方法》、《试论敦煌文学的性质、范围和研究对象》、《古代中国大同理想之衍进》、《吐蕃占领时期的敦煌变文》、《乱世见风骨，风雅在民间——综论敦煌归义军文学思想的思想艺术特征》、《公元751年的七夕节：牛郎织女故事与李隆基杨玉环传说比较》等在相关领域产生较大影响。

### 出版著作

《文化传播学》（中国物资出版社2004年3月出版；2006年5月获解放军总政治部院校优秀文字教材三等奖，2007年7月获解放军艺术学院优秀教材二等奖。）

《文化传播学——信息化·全球化·军队文化工作》（解放军出版社2006年9月出版，2009年5月获解放军总政治部院校优秀文字教材二等奖。）

《中国古代求子习俗》（花山文艺出版社1994年11月出版）

《马可·波罗》（花山文艺出版社2000年出版）

《信息网络与模拟技术在军队文化工作中的应用》（合著，军事科学出版社2007年7月出版。）

《国防文化战略与军队文化建设》（合著，解放军出版社 2008 年出版。）

《中国人的理想藏书》（副主编，新华出版社 2003 年 10 月出版。）

《军队文化管理与软实力》（副主编，海潮出版社 2010 年 4 月出版。）

《中国随笔小品鉴赏辞典》（参编，山西人民出版社、山西古籍出版社 1996 年 8 月出版。）

《博士生谈自己》（参编，黑龙江人民出版社 1998 年 4 月出版。）

**独立承担或参与完成的国家、军队、学院等重要科研项目**

胡锦涛主席军队文化建设思想研究（国家社科基金军事学项目）

文化国防战略研究（解放军艺术学院 2005 年度科研基金项目）

信息网络与模拟技术在军队文化工作中的应用（国家“十五”计划社科基金军事学项目，参与；2007 年 10 月获全军军事科学优秀成果三等奖。）

国防文化战略与军队文化建设（全军军事科研“十一五”计划课题，参与。）

新时期军队文化管理特点和对策（全军“十五”计划课题，参与；2003 年 11 月结题。）

中国歌谣史（中国社会科学院重大项目《中国民间文学史》八卷本之一。）

# 序

张继钢

吴格言同志的《文化国防战略研究》出版在即，请我为该书作序。我很高兴看到解放军艺术学院又一项新的科研成果面世。

“文化国防战略”是一个颇有新意的概念。长期以来，人们关于“国防”和“战略”的观念通常指军事，与“文化”似乎有些两不相关。有些军队文化干部虽然认识到“文化力”对提高军队战斗力的作用，但又把“文化工作”理解为一般的文体娱乐活动，未免偏于狭窄。这些情况都使得人们不能从战略高度和广阔的范围看待文化对国防和军队建设重大而深刻的作用。

在信息化和全球化时代，文化已经成为综合国力的重要组成部分。不同文化之间的交流、冲突和交融，从未像当今这样广泛而深刻。随着人类文明的发展，军事干预已经不为国际政治和道义法则所允许，文化成为霸权主义和强权政治物美价廉的战争利器。“文化国防战略研究”深刻地揭示了广义“文化”对民族生存和国家安全的重要地位和作用，填补了国防和军队建设研究的空白领域，不仅具有重要的理论研究价值，而且具有很强的现实意义和实践指导价值。

针对文化输出、冲突和交融的时代背景，课题瞄准信息化战争、联合作战的特点，直指国防和军队建设中的前沿问题，以毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，创新性地提出“文化国防战略”的理念，借鉴、综合古今中外政治家、军事家、战略家关于广义“文化”在国防和军队建设中重要地位和作用的精辟论述，充分论证了“文化国防战

略”的学理依据和现实意义，分别从社会文化基础、经济发展、政治文明、国民教育、战略文化、大众传媒、信息环境、中国传统文化、当代和平发展政策等不同角度，深入分析不同领域文化与国家安全、军事战略之间的关系，主张在广义“文化”层面构筑“文化国防战略”体系，捍卫中华民族的文化主权，抵御西方文化霸权，为世界和平和人类发展做出贡献。

课题在论证“文化国防战略”的内涵外延、学理依据和现实意义的基础上，注重理论联系实际、历史结合现实，就国家安全、国防和军队建设领域的一些问题，提出自己的意见和建议。诸如用“文化统一”反对“文化台独”、正确看待“文明的冲突”与“文明内部的冲突”等西方学者的不同理论、经济发展与国家形象和政治安全的关系、意识形态领域的斗争、国民教育之于国家安全的重要、正确处理国家利益与意识形态的关系、大众传播媒介对信息环境的营造等等，多有新意，给人启发。

“文化国防战略研究”是信息化、全球化时代世界和平发展提出的一个新课题。吴格言同志克服有关研究基础薄弱、资料匮乏等困难，解放思想，勇于创新，观点鲜明，材料翔实，逻辑严密，体系完整，结构合理，自成一家之言，为党、政、军领导机关提供参考咨询，体现出一位军队院校教育工作者的使命意识和责任感。其精神可嘉，成果可贺，值得鼓励。

“文化国防战略研究”是解放军艺术学院 2005 年度科研立项课题。据我所知，吴格言同志来军艺工作以后，积极适应军队文化管理专业发展的要求，主动进行学术“转型”，在日常紧张的教学工作之余，抓紧时间，勤奋治学，发表论文多篇，出版了《传播学》和《传播学——信息化·全球化·军队文化工作》，并获得总政治部院校优秀文字教材和学院优秀教材等多个奖项，参与完成“信息网络与模拟技术在军队文化工作中的应用”、“国防文化战略与军队文化建设”、“新时期军队文化管理特点和对策”等国家、



军队课题多项，多次参加总政宣传部关于重大现实问题和理论研究的讨论，这些工作都为本课题的研究奠定了比较好的基础。去年，吴格言同志申请国家社科基金军事学项目“胡锦涛主席军队文化建设思想研究”获准立项，表现出高度的政治责任感和强烈的学术前沿意识。

随着我国经济社会的迅速发展，党和政府越来越重视文化建设的战略地位和作用。2010年“两会”期间，胡锦涛主席在接见解放军代表团时指出，要用中国特色社会主义理论武装官兵，培育当代革命军人核心价值观，大力发展先进军事文化，切实打牢我军官兵的思想政治基础。胡锦涛主席的重要指示为我们提出了新的研究课题。我期待着吴格言同志在这方面做出新的探索和贡献。

是为序。

2010年7月1日

## 题 记

来解放军艺术学院工作的10年间，我从遥远冷僻寂寞的晚唐五代敦煌文学进入到当下切近实用的军队文化建设研究，其中跨越时空、专业幅度之大，明眼人一望即知。10年来，没有双休日，没有节假日，加班加点，如履如临，日思夜想，不敢有丝毫的懈怠。其中种种艰难甘苦，只有亲身经历的人才能体味和理解。作为解放军艺术学院2005年度立项课题，本书就是这一漫长转型过程中的成果之一。

在此之前，除完成正常的课堂教学以及其他任务外，我积极将原来的知识结构与现在所从事的军队文化管理专业进行“嫁接”与融合，努力在新的专业领域中找到自己的用武之地，先后出版了《文化传播学》和《文化传播学——信息化·全球化·军队文化工作》，获得总政院校和学院优秀教材等奖项，并被一些地方高校用作新闻传播专业、艺术专业研究生教育的教材，又和其他同志一起完成了《信息网络与模拟技术在军队文化工作中的应用》、《国防文化战略与军队文化建设》、《新时期军队文化管理特点和对策》等课题的研究。这些工作都为本课题的研究奠定了基础。

但是，真正触动、引发这项课题研究的是20世纪90年代以来东欧剧变，苏联解体，中亚国家的“颜色革命”，美国发动的海湾战争、科索沃战争、阿富汗战争、伊拉克战争等重大历史事件。这些事件从不同方面印证了中国古代军事家孙子的真知灼见。“不战而屈人之兵”已经从一种理想演变为现实。但是，单凭武力并不能够实现战争的政治目的。2010年2月，北约联军和阿富汗政府军在赫尔曼德省发起“共同行动”，希望“毕其功于一役”。阿富汗的安全状况却不进反退。美国前参议员哈格尔说，用战争手段打击恐怖

主义是用“20 世纪的方法应对 21 世纪的现实”，难以持久。<sup>①</sup>

即使在以和平发展为主题的时代，两种社会制度的竞争也从来没有停止过。无论重大政治议题的争论、世界经济发展状况、国际贸易摩擦、全球或地区外交行为、军力建设乃至军备竞赛，还是不同国家间的教育交流、大众传媒营造的全球信息环境，这些不同领域的竞争都是为了争夺人心，从而影响一个国家的政治安全、经济安全、军事安全和文化安全。在当今每一个世界热点问题中，文化的影响无处不在，广泛而深远。文化越来越受到国际政治研究的重视。

随着人类文明的发展，军事干预已经不为国际政治和道义法则所认可。作为综合国力的重要组成部分，文化成为霸权主义和强权政治物美价廉的战争利器。适应国家利益的现实需要，西方国家特别是美国不仅在理论上非常成熟，而且运用于国际政治竞争，取得了冷战胜利等多项战略成果。他们有意掩盖真正的利益目的，把文化当作世界冲突的冠冕堂皇的理由，设置各种各样的议题，打压自己主观认为的对手或敌人，诸如“全盘西化”、“军队国家化”、“军队非党化”、“中国机遇论”、“中国威胁论”、“黄祸论”、“中国崩溃论”、“文明冲突论”、“世界工厂论”、“中国输出通货紧缩论”及“人民币升值论”等，给我国国家安全带来不同程度的负面影响。一些西方理论家指出，倘若一个国家的文化价值观支配了国际政治秩序，必然在国际社会中居于领导地位，对不同意识形态国家进行文化渗透就是最有力的进攻。美国白宫写作班子负责人发表文章指出，美国的第四种力量——文化力量将是决定 21 世纪走向的主轴。<sup>②</sup>

---

① 见 2010 年 2 月 27 日《北京青年报》A11 版。

② 见胡惠林《中国国家文化安全论·导论》第 6 页，上海人民出版社 2005 年 3 月版。

随着经济全球化进程的加快，一些西方国家坚持冷战思维，对我国进行意识形态攻击，通过广播、电视、电影、报纸、杂志和网络等大众传播媒介，加强文化渗透和文化输出，咄咄逼人，无孔不入，企图潜移默化地改变我国社会的文化传统。他们把中国人民的爱国主义称为“狭隘的民族主义”，企图用似是而非的“人权”、“自由”、“民主”、“平等”概念破坏中华民族的共同理想和精神支柱，并将突破发展中国家的意识形态阵地作为“经济援助”或“市场准入”的条件之一。根据世界贸易组织的规则，我国将逐步开放信息产业、资讯、影视乃至传媒等领域。国家安全面临的挑战更加严峻。

党的十五大以来，党和国家把文化建设提高到综合国力重要组成部分的战略地位，在有关党的代表大会报告、政府工作报告中，对文化建设的重要作用进行了非常充分的阐述，从政策、制度、工作等不同层面，既有完整系统的文化发展战略，也有比较具体的五年规划纲要，为建设社会主义先进文化、推动社会主义文化大发展大繁荣提供了强有力的保证。这样，在毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导下，深入贯彻落实科学发展观，解放思想，实事求是，从我国的国情实际出发，研究国家安全、国防和军队建设急待解决的重大现实问题，努力解决“三个确保”的时代课题，就成为理论工作者义不容辞的神圣使命。

但是，受工作职能局限等影响，长期以来，一些军队文化工作干部对“文化”的理解一直局限于具体的文体活动。他们的“国防”、“战略”观念侧重在军事领域，较少从战略的高度和广度去正确看待文化、国防、战略之间的辩证关系及其对国家安全、国防和军队建设重大而深刻的作用。作为民族存在和发展的重要因素，文化的巨大潜力远未得到充分的认识和挖掘。

因此，本课题从广义“文化”、“国防”和“战略”的角度，整合大文化观、大国防观和大战略观，广泛吸取古今中外政治家、



军事家、战略家关于广义“文化”在国防和军队建设中重要地位和作用的精辟论述，旗帜鲜明地提出“文化国防战略”的理念，以广义“文化”与国家安全、军事战略之间的关系为重点，深入分析不同文化特征、经济发展、政治文明、国民教育、战略文化、大众传媒、传统文化中的国防力量，进一步从社会文化基础、经济发展、政治文明、国民教育、战略文化、大众传媒、信息环境、中国传统文化、当代和平发展政策等不同角度，充分论证“文化国防战略”的学理依据和现实意义，尽最大可能使不同领域文化与国家安全、军事战略之间的关系显得紧密而清晰。

文化国防战略的研究，以毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，立足当代中国社会主义先进文化和先进军事文化建设的伟大实践，从我国国防和军队建设又好又快、科学发展的实际出发，批判继承中国传统战略文化，借鉴世界主要政治力量特别是与我国国家安全关系紧密的美、日、俄等国的战略文化传统，为国家经济社会文化发展、国防和军队建设服务。

今天，在信息化、全球化时代，在改革开放的环境中，我们面临的形势和挑战远比冷战时期更为复杂。我们既不能主动放弃自己的主张，无条件地妥协和退让，也不能简单地反对敌人所拥护的，拥护敌人所反对的。因为，对手的口中也常常说出一些很有启发的话，从另一个方面来看，对我们不止是发聋振聩的提醒：

我们远东政策所追求的一个要点是不让中国共产党人得到同中国文化联系在一起的威望，作为完全为他们自己服务的工具。这种威望是非常大的。<sup>①</sup>

我们不可招惹对抗或玩弄战争，但是我们也不应当让自己

---

<sup>①</sup> 1958年12月4日，杜勒斯在加利福尼亚州商会的演说，转引自辛灿主编《西方政界要人谈和平演变》第9页，新华出版社1989年7月版。

受到诱惑而接受不惜一切代价换取和平的主张。……我们必须避免愚蠢的过分自信。历史告诉我们，仅仅是站在正义一边是不够的。历史的篇章中不乏优越的文明遭到野蛮人蹂躏的惨痛的记载，究其原因就是他们认识到威胁为时太晚，在制定战略来对付这个威胁时过分缩手缩脚，而且他们还缺乏作出必要的牺牲去赢得胜利的意志。<sup>①</sup>

我们不必因人废言，更不必谈“美”色变。在战略博弈中，摸清对方的战略意图、交易筹码、意志决心，至为重要。我们必须保持清醒的头脑，战略目标必须清晰而坚定，策略运用必须现实而灵活，相关工作必须协同而坚实。

实现国家的完全统一，是21世纪中国最大的核心利益。关于台湾问题的来龙去脉，世人所共知，本书作了简要的梳理，并对“文化台独”的荒谬本质、各种表现和巨大危害，进行了深入的批判，建议两岸在经济交流的基础上，加大文化交流的力度，通过文化交流，促进文化融合，进而实现文化认同，最终达到“一个中国”的政治认同。

维护和保持美国在全世界的领导地位，是美国历届政府的既定战略目标。目前，美国的基本政策是，运用“软实力”和“巧实力”，对中、俄防范和交往“双管齐下”，促成两国向资本主义制度的“和平演变”。根据美国皮尤研究中心在22个国家开展的大型年度调查结果显示，2009年，由于外交政策继续坚持单边主义倾向，美国的国际形象变差，特别是在伊斯兰世界。皮尤研究中心主席胡特说，调查结果显示，伊斯兰世界对美国 and 奥巴马的“幻想破灭”。<sup>②</sup>

---

① [美] 尼克松《真正的和平》，转引自辛灿主编《西方政界要人谈和平演变》第34页，新华出版社1989年7月版。

② 见2010年6月19日《北京青年报》B1版。

在新的历史时期，推动中美关系不断向前发展，符合中美两国和两国人民的根本利益，有利于促进世界的和平、稳定与繁荣。面对挑战，我们必须充满信心，积极防御，用中国特色社会主义理论武装军民，打牢全国人民的思想政治基础，坚持和平发展的道路，向世界传播中国政府和人民建设和谐世界的伟大理想。

在研究过程中，我非常高兴地看到，越来越多的专家、学者注意到文化对国家安全、国防和军队建设的重要性。虽然大家研究的具体问题、角度和方法有所不同，但关注的最终目标——富国强军，和平发展，为世界做出独特的贡献——则是共同的。本书根据需要吸收了这些研究的有关内容，并在脚注和参考文献中一一注明。谨向这些专家表示感谢。我相信，理论探讨的深入必将推动具体工作的进一步开展。

正如大家所看到的，文化国防战略研究是一个信息化、全球化时代国家安全提出的崭新课题，涉及众多不同的研究领域，有着许多等待开发的处女地。本书只是简要地描绘出一个轮廓而已，当然，也在提出某一观点的时候，辅以具体的佐证材料，以免陷入空洞浮泛。对于许多专家学者来说，这些材料有时未免有些老生常谈。需要说明的是，它们并不是本书表达的重点内容。另一方面，老生常谈也恰恰证明了它们不可替代的价值。以后如有机会修改，我将进一步更新材料，提炼观点，加强论证逻辑上的严密性，使全书的内容和结构更加合理、完善，希望得到广大同行的批评和帮助。

吴格言

2010年6月

# 目 录

## 第一章 文化国防战略的历史渊源

### ——战争实践与战略思想演进 ..... 1

#### 第一节 不同时代国家利益、国家实力与战争形态的演变 ..... 1

#### 第二节 冷战时期西方国家“和平演变”苏联的启示 ..... 10

#### 第三节 国家综合实力的构成分析..... 20

## 第二章 文化国防战略研究的对象、范围和方法

### ——信息化与全球化时代的新课题..... 36

#### 第一节 文化国防战略:大文化观、大国防观与大战略观 的整合 ——基本概念界定和使用..... 36

#### 第二节 文化国防战略的性质和特征..... 48

#### 第三节 战略研究的文武之道 ——文化国防战略的研究对象、范围和方法 ..... 53

## 第三章 文化国防战略的社会基础

### ——文化特征与国家安全..... 58

#### 第一节 文化的民族、阶级特征与国家安全 ..... 60

#### 第二节 宗教问题与国家安全..... 69

#### 第三节 文化的史地特征与国家安全..... 77

|            |                           |     |
|------------|---------------------------|-----|
| 第四节        | 文明的冲突,还是文明内部的冲突? .....    | 88  |
| <b>第四章</b> | <b>文化国防战略的经济基础</b>        |     |
| ——         | 物质文化与国防建设 .....           | 99  |
| 第一节        | 经济发展与政治安全 .....           | 100 |
| 第二节        | 科技水平与国家形象                 |     |
| ——         | 国际贸易中的文化利益 .....          | 109 |
| 第三节        | 经济基础与战争胜负 .....           | 117 |
| <b>第五章</b> | <b>文化国防战略的政治基础</b>        |     |
| ——         | 政治文化与国家安全 .....           | 123 |
| 第一节        | 文化·政治·战争·国防 .....         | 123 |
| 第二节        | 意识形态与国家安全 .....           | 131 |
| 第三节        | 国防建设与政治文明 .....           | 148 |
| <b>第六章</b> | <b>文化国防战略的教育基础</b>        |     |
| ——         | 国民教育与国防建设 .....           | 157 |
| 第一节        | 语言文字与国家安全 .....           | 157 |
| 第二节        | 学校教育与文化安全 .....           | 168 |
| 第三节        | 历史教育与文化认同 .....           | 174 |
| <b>第七章</b> | <b>文化国防战略的国际环境</b>        |     |
| ——         | 国际政治、国防建设、外交战略与文化传统 ..... | 183 |
| 第一节        | 国际政治与国防建设 .....           | 183 |
| 第二节        | 国防建设与外交战略 .....           | 188 |
| 第三节        | 外交战略与文化传统 .....           | 197 |